

| Risc                                              | Descriere                                                                                                                                          | Mitigare risc                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mai puține participante decât minimum per proiect | Numărul de beneficiare înscrise este sub pragul minim stabilit de ODA, ceea ce poate duce la imposibilitatea realizării indicatorilor asumați      | <p>Campanie de promovare în mai multe regiuni; colaborare cu parteneri locali pentru mobilizare; listă de rezervă de participante care pot fi incluse rapid dacă există retrageri.</p> <p>Utilizarea parteneriatelor prin intermediul centrelor de excelență din regiuni: Tekwill, FintechHub, Inotek, Tekwill Balti, YMC Ungheni, Inotek precum și centrele de tineret</p> |
| Teme prea complexe de fiscalitate și impozite     | Unele beneficiare nu au cunoștințe financiare solide și pot percepe subiectele de fiscalitate ca fiind greu de aplicat, ceea ce duce la demotivare | <p>Oferirea de sesiuni adiționale de bază înainte de sesiunile de mentorat. Unde se va discuta noțiuni într-un limbaj simplu.</p> <p>Explicarea noțiunilor în limbaj simplu, cu exemple din afaceri mici; structurarea temelor în pași clari; sesiuni Q&amp;A sau suport individual pentru clarificări.</p>                                                                 |
| Participarea pasivă a participantelor             | Antreprenoarele pot participa formal la sesiuni fără a se implica activ, ceea ce reduce eficiența mentoratului                                     | <p>Folosirea de metode interactive (studii de caz, exerciții practice, simulări); implicarea participantelor prin sarcini concrete între sesiuni; evaluări rapide la final de modul</p> <p>Fiecare participantă va fi nevoită să revină cu livrabile.</p>                                                                                                                   |

|                                           |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                                                                       | <p>Spre exemplu: daca e vorba de management financiar, atunci vor face un document cu Cashflow</p> <p>Dacă marketing și PR: Campanii de marketing, bugete, strategii, planuri de conținut concrete</p>                                                                                                                                                                                           |
| Lipsa disponibilității mentorilor propuși | Unii mentori pot avea schimbări de program sau pot renunța, ceea ce afectează livrarea sesiunilor     | <p>Contracte clare de colaborare cu clauze de disponibilitate; existența unei echipe de rezervă; planificare din timp și comunicare continuă cu mentorii.</p> <p>În dosarul ofertei sunt direcții cu 2-3 trainers, în realitate KitLab are mentori de rezervă, având un network extins de profesioniști din alte programe.</p>                                                                   |
| Rata scăzută de adopție a Zoom/Teams/Meet | Unele participante nu sunt familiarizate cu platformele digitale și pot avea dificultăți de conectare | <p>Organizarea unui scurt training tehnic la început; distribuirea de ghiduri vizuale pas cu pas; asigurarea unui suport tehnic telefonic/online în timp real.</p> <p>Realizare discuțiilor pe platforme alternative de comunicare cu video - Whatsapp / Viber / Telegram.</p> <p>În cadrul proiectului va fi o persoana responsabilă de instruirea participanților de a utiliza platformele</p> |

|                                       |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metode de mentorat neadaptate         | Aplicarea unor metode prea teoretice sau nepotrivite pentru profilul participanților poate scădea impactul programului     | <p>Adaptarea metodelor la nivelul participanților; colectarea de feedback după fiecare sesiune; folosirea de instrumente vizuale și exemple practice</p> <p>Document comun cu ODA unde vom pune feedback-ul sau link făcut de către ODA care îl vom oferi către participante, ca să adaptăm în timp real.</p> |
| Înscrierea târzie a antreprenorilor   | Majoritatea înscrierilor s-ar putea face în ultimele 1–2 săptămâni, ceea ce îngreunează planificarea logistică și selecția | <p>Lansarea apelului de înscriere cu mult timp înainte; stabilirea unor termene-limită clare; campanii de reamintire în comunități locale</p> <p>Oferirea de informații extra pentru cei care se înregistrează din timp</p>                                                                                   |
| Fluctuații de participante în program | Unele beneficiare se retrag pe parcurs, ceea ce duce la instabilitate în grupuri și la scăderea numărului final            | <p>Crearea unei liste de rezervă; planificarea flexibilă a sesiunilor; redistribuirea participantelor în alte grupe pentru a menține dinamica</p> <p>Persoană responsabilă din partea KitLab care va telefona fiecare participant care nu este activ și găsirea unei soluții</p>                              |
| Lipsa de prezentare la sesiuni        | O parte dintre antreprenoare absentează la sesiunile planificate, reducând numărul real de beneficiare active              | Confirmarea prezenței înainte de fiecare sesiune; trimiterea de notificări și remindere automatizate pe email și whatsapp sau sms; posibilitatea de reprogramare punctuală a unor sesiuni individuale prin instrumente fără fricțiune ca Calendly                                                             |

Nume: Ana Chirița      Funcția: Administrator

Data: 31.08.2025 Adresa: [a.chirita@gmail.com](mailto:a.chirita@gmail.com)

KitLab SRL

Semnătura

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Ana Chirița', written in a cursive style.