

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1648109275346									
Denumirea licitației : Servicii de dezvoltarea brandului și servicii de poziționare globală a brandului pentru Wine of Moldo /a									
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitate a de măsură	Cantitatea	Preț unitar/ (fără TVA)	Preț unitar(cu TVA)	Suma totala fără TVA	Suma totala cu TVA	Termenul de prestare	
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	
Lotul 1. Servicii campanii de publicitate (PR și Comunicare pe teritoriul Republicii Moldova)									
1.1	Planul de comunicare	Serviciu	1	22400	26880	22400	26880	Conform specificatiei tehnice	
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	Serviciu	1	21760	26112	21760	26112		
1.3	Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole	Serviciu	1	15360	18432	15360	18432		
1.4	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului și Salon Divin (ediția Iarnă)	Serviciu	1	15360	18432	15360	18432		
1.5	Comunicare Intituțională	Serviciu	1	9600	11520	9600	11520		

1.6	Comunicare Wine of Moldova Academy.	Serviciu	1	6400	7680	6400	7680	
1.7	Destinațiile Oenoturistice	Serviciu	1	15600	18720	15600	18720	
1.8	Strategie de promovare a IGP.	Serviciu	1	22400	26880	22400	26880	
1.9	Parteneriate media Naționale și Regionale	Serviciu	1	3200	3840	3200	3840	
1.10	Linie de comunicare concursuri internaționale.	Serviciu	1	4480	5376	4480	5376	
1.11	Raportare lunară, format PPT + raport media monitoring + press clipping	Serviciu	12	80	96	960	1152	
TOTAL (MDL) , fără TVA				137520				
TOTAL (MDL) , cu TVA							165024	

Denumirea întreprinderii: QUBO COMMUNICATIONS

Numele, prenumele directorului: DINA IVANOV

Semnătura:

Dina



