

Grafic de îndeplinire a prestațiilor

(Dat fiind faptul că nu avem date concrete propuse și nici data alegerilor electorale nu este încă stabilită , încercăm să explicăm procesul mai desfășurat despre cum se vor produce este filmări)

1. Semnarea contractului și înregistrarea acestuia
2. Discuție pentru a elabora conceptul de campanie și a strategiei de implementare, logoul și sloganul.
3. Elaborarea acestora
4. Aprobare
5. Livrare în decurs de 20 zile.

1. Crearea conceptelor pentru cele 4 spoturi grafice
2. Aprobare
3. Crearea designului a scenelor
4. Animația acestora
5. Editări
6. Aprobare
7. Livrare în dependență de data alegerii

1. Crearea conceptelor și scenariilor pentru cele 4 spoturi video
2. Aprobare
3. Copywriting voice-over
4. Casting actori și scouting locații
5. Producția
6. Post-producția
7. Aprobare
8. Livrare în dependență de data alegerii