



AGENȚIA SERVICII PUBLICE A REPUBLICII MOLDOVA
PUBLIC SERVICES AGENCY OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

MD-2012, municipiul Chișinău, str. Aleksandr Pușkin, 42

Tel.: +373 22 50 46 54 Fax: +373 22 21 22 59

42 Alexandr Pushkin str., MD-2012 Chisinau

e-mail: asp@asp.gov.md, web: asp.gov.md

06.06.2024 nr. 06/03-SAP/277

La nr. _____ din _____

„OLTIME” SRL
„TARGET GROUP WORLDWIDE” SRL
„BRIGHT COMMUNICATIONS” SRL

Agencia Servicii Publice (ASP) vă informează despre anularea procedurii prin licitație deschisă nr. [ocds-b3wdp1-MD-1711464460098](#) din data de 03.05.2024 cu privire la achiziționarea campaniei de comunicare.

Astfel, în temeiul prevederilor art. 71 alin. (1) lit. g) din Legea nr. 131/2015 privind achizițiile publice, precum și în temeiul prevederilor pct. 12) al Capitolului IV din Regulamentul cu privire la activitatea grupului de lucru în domeniul achizițiilor publice, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 10/2021, s-a decis anularea procedurii de atribuire a contractului privind achiziționarea campaniei de comunicare, deoarece există abateri care fac imposibilă încheierea contractului, și anume:

Inițierea procedurii de achiziționare a serviciilor de elaborare și desfășurare a Campaniei de comunicare a avut scopul în organizarea unei campanii de comunicare și de informare a cetățenilor despre serviciile prestate de către ASP, dar și despre drepturile pe care le dețin.

A fost planificată mediatizarea următoarelor direcții principale de activitate ale ASP:

- Lansarea de către ASP a noilor servicii publice,
- Digitalizarea serviciilor publice prestate de către ASP,
- Condițiile de accesare a serviciilor publice prestate de către ASP.

Astfel, a fost preconizată mediatizarea noilor modele de acte de identitate: cartea de identitate, eliberată cetățenilor Republicii Moldova și cartea de rezidență, eliberată cetățenilor străini, apatrizilor, refugiaților și beneficiarilor de protecție umanitară. Mediatizarea noilor modele de acte de identitate, care urmează a fi puse în circulație, începând cu 31.03.2025, poate fi realizată după încheierea tuturor proceselor aferente lansării unor noi documente. La momentul actual, procedura de achiziționare a blanchetelor pentru actele de identitate din sistemul național de pașapoarte încă nu este finalizată și se află la etapa de inițiere a procedurii de achiziție publică.

Totodată, unele proiecte privind digitalizarea serviciilor prestate de ASP, urmau a fi lansate în primul semestru al anului curent. Respectivul proiecte (de ex.

digitalizarea serviciului de transmitere a dreptului de proprietate asupra vehiculului; preschimbarea permisului de conducere; preschimbarea permisului de conducere provizoriu etc.) urmau a fi incluse în planul de mediatizare al campaniei de comunicare. La moment, proiectele de modificare a actelor normative se află în examinare, fără a se cunoaște perioada aprobării și intrării în vigoare a acestora.

În rezultat, se constată că ASP, la moment, nu deține setul de informații necesare pentru elaborarea conceptului campaniei de comunicare și a produselor media, potrivit caietului de sarcini.

Reieșind din circumstanțele menționate, continuarea procedurii de achiziție publică menționată, prin atribuirea contractului de achiziționare a serviciilor de elaborare și desfășurare a Campaniei de comunicare, ar fi contrară principiului utilizarea eficientă a banilor publici și minimizarea riscurilor autorității contractante, principiu prevăzut la art. 7 lit. a) din Legea privind achizițiile publice.

**Președintele Grupului
de lucru pentru achiziții publice**

Gheorghe POJOGA