

## Specificația de preț

Denumirea Serviciilor	Specificația tehnică solicitată	Descrierea	Cantitatea / un. de m.	Preț/unitatea de măsură fără TVA (MDL)	Preț/unitatea de măsură inclusiv TVA (MDL)	Suma, fără TVA (MDL)	Suma, inclusiv TVA (MDL)
<b>1 Servicii de promovare a învățământului profesional tehnic agricol</b>							
1.1. Gestionare campanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarea planului de implementare, inclusiv adaptare slogan</li> <li>• Coordonare activități</li> <li>• Administrare procese legate de activități</li> <li>• Monitorizare a respectării planului agreat</li> <li>• Elaborare Raport Final</li> </ul>		<p>1 campanie de promovare implementata cu succes</p> <p>Raport final privind implementarea campaniei</p>	10000	12000	10000	12000
1.2. Elaborare imagine vizuală pentru campanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Imaginea vizuală aliniată la scopul și</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptarea pentru utilizarea în diverse formate și tipuri de comunicare (online, print, video)</li> </ul>	Imagine vizuala pentru campanie	20000	30000	20000	30000

	<p>obiectivele campaniei</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementele cromatice și grafice corelate cu specificul sectorului agricol</li> <li>• Imagine relevantă pentru toate activitățile prevăzute în cadrul campaniei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asigurarea că imaginea contribuie la evidențierea și amplificarea mesajelor campaniei</li> <li>• Coordonarea și testarea conceptului vizual cu contractorul</li> </ul>					
1.3.Pliant	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Format A4 pliere C</li> <li>• Hârtie 150 gr/m2</li> <li>• Cretată mat</li> <li>• Color 4+4</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare text</li> <li>• Design</li> <li>• Maketare</li> <li>• Tipar</li> <li>• Livrare</li> </ul>	1000 /exemplare	10	12	10000	12000
1.4.Autocolante	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oracal</li> <li>• Imprimare text&amp;imagine</li> <li>• 4+0</li> <li>• Taiere individuală per abțibild</li> <li>• Dimensiuni orientative 5 cmX5 cm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare 4 design-uri</li> <li>• Imprimare</li> </ul>	<p>200 unitățiX4 variații</p> <p>Total 800</p>	7	8.4	5600	6720

1.5.Producere materiale promoționale personalizate pentru cadouri concursuri – sticlă sport cu husă	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Sticla sport 500 ml</li> <li>● Husă verde</li> <li>● Curea colorată verde</li> <li>● Imprimare color sticlă UV</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Elaborare design</li> <li>● Livrare</li> </ul>	40/ unități	70	84	2800	3360
---	--	---	-------------	----	----	------	------

## 2 PRODUCȚIE VIDEO

2.1.Video general promoțional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Până la 90 de secunde.</li> <li>• Voice-over disponibil în limbile română și rusă.</li> <li>• Integrare de text și elemente grafice în video.</li> <li>• Utilizarea imaginilor capturate cu dronă și cameră, precum și a secvențelor cu interviuri (sincron), video arhivă.</li> <li>• Subtitrare în limba română și limba rusă</li> <li>• Versiune de export: format orizontal 16:9 pentru pagini web, FB, Youtube; format vertical 9:16 pentru TikTok, Reels, Stroies.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea scenariului detaliat</li> <li>• Traducerea narației și textelor pentru grafică în limba rusă</li> <li>• Elaborarea și integrarea textelor grafice în video</li> <li>• Efectuarea a cel puțin 5 filmări în regiuni, inclusiv cu drona</li> <li>• Utilizarea arhiva</li> <li>• Realizarea montajului final al materialului video în formatul necesar;</li> <li>• Coordonarea produsului video și ajustarea acestuia conform comentariilor primite (se estimează până la 3 runde de revizuiți și editări)</li> <li>• Adaptarea formatului video pentru publicarea pe diverse platforme</li> <li>• Producerea a 4-5 reels pe baza materialului video final, destinate promovării</li> </ul>	1/video	48000	40000	48000
2.2.Reels "Absolvenți"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-50 secunde</li> <li>• Format vertical 9:16</li> <li>• Subtitrări în limba română, limba rusă (după caz)</li> <li>• Filmare la locul de muncă</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea scenariului detaliat.</li> <li>• Elaborare narațiune cu mesaje țargetate</li> <li>• Traducerea narației și textelor pentru grafică în limba rusă</li> <li>• Elaborarea și integrarea textelor grafice în video</li> </ul>	11/ video	4800	44000	52800
2.3.Reels "Elevi"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-50 secunde</li> <li>• Format vertical 9:16</li> <li>• Subtitrări în limba română, limba rusă (după caz)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizarea montajului final al materialului video în formatul necesar;</li> <li>• Coordonarea produsului video și ajustarea acestuia conform comentariilor primite (se estimează până la 3 runde de revizuiți și editări)</li> </ul>	11/Video	4800	44000	52800

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filmare în instituția de învățământ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foto generice din cadrul instituțiilor extrase în timpul filmărilor</li> </ul>				
2.4.Reels "Afaceri/Locuri de muncă" filmate cu potențiali angajatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30-50 secunde</li> <li>• Format vertical 9:16</li> <li>• Subtitrări în limba română, limba rusă (după caz)</li> <li>• Filmare în cadrul afacerilor</li> </ul>		6/ Video	4800	24000	28800
<b>3 CAMPANIE MEDIA</b>						
3.1.Elaborare Plan media plasări	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificarea platformelor media online și TV pentru plasare a conținutul text și video</li> <li>• Determinarea conținutului plasat în media</li> <li>• Planificarea plasărilor pe parcursul campaniei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Selectarea platformelor cu audiență maximă.</li> </ul>	1/ Plan	0	0	0
3.2.Plasare/difuzare promo video în media	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 difuzări distribuite în lunile mai-iunie-iulie-august</li> <li>• Plasare prime-time</li> <li>• 2 TV cu acoperire națională în topul preferințelor moldovenilor: <b>Moldova1, TV8.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea planului de difuzare a spotului la TV selectate</li> <li>• Justificarea selecției posturilor TV</li> <li>• Plasare/difuzare</li> </ul>	60/ difuzări Cite 30 difuzari la 2 Tv <b>Câte 120 minute la fiecare post, orientati v 4 ieșiri pe zi</b>	84000	140000	168000

3.3. Reportaje TV tematice produse de echipele posturilor TV	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 60 sec.</li> <li>• 4 TV cu acoperire națională: <b>Moldova 1, TV8, TVR, Realitatea TV</b></li> <li>• Istории ale tinerilor care s-au realizat în diferite roluri din agricultură</li> <li>• Oportunități de formare pentru o carieră în agricultură</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participare la evenimente</li> <li>• Deplasare la instituții</li> <li>• Interviuri și conținut explicativ</li> </ul>	8/ Reportaj TV	19200	128000	153600
3.4 Elaborare și plasare conținut pe platforme online media	<p>Știri/articole publicare pe platforme media preluarea pe paginile de pe social media:</p> <p><b>TV8, Realitatea, Unimedia, Diez, TVR, Puls media, Real Media.</b></p>	Coordonarea temelor pentru conținutul media	10/ Știri/articol	3600	30000	36000
<b>4 CAMPANIE SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, INSTAGRAM, TIKTOK)</b>						
4.1. Planificare și gestionare campanie social media.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificarea campaniei în 2 etape, inclusiv graficul plasărilor</li> <li>• Gestionarea campaniei</li> <li>• Selectarea și planificarea sponsorizărilor</li> <li>• Distribuirea conținutului în grupuri ale diasporei, grupuri ale comunităților, pagini</li> </ul>	<p>Determinare tag #AgriCOOL5.0 #Agricultura5.0 #AGRI*NEXT #AgTech #FiiAgriCOOL, altele</p>	1/Plan		0	

	ale autorităților publice					
4.2.Copywriting (text pentru postări video, bannere)			80/ Text postare	360	24000	28800
4.3.Elaborarea banerelor grafice (pentru plasare online): - prezentarea specialităților unice la fiecare instituție, - dotarea instituțiilor, - statistică despre cererea de specialiști pe domenii, - anunț evenimente - alte date curioase	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Text și grafică</li> <li>• Adaptare la social media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare design</li> <li>• Alinierea imaginii vizuale la mesajul transmis și scopul campaniei</li> </ul>	40/Banner grafic	960	32000	38400
4.4.Elaborarea bannerelor citate&foto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Text și grafică</li> <li>• Foto editate, la necesitate</li> <li>• Adaptare la social media</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare design</li> <li>• Alinierea imaginii vizuale la mesajul transmis și scopul campaniei</li> </ul>	20 /Banner citat	600	10000	12000
4.5.Sponsorizarea postărilor în rețelele de socializare (FB, Instagram, TikTok).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sponsorizări pentru 3-5 zile</li> <li>• Targhetare 50k-100k persoane din Republica Moldova: 100 eur per postare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vor fi selectate și propuse până la 20 sponsorizări</li> <li>• Criteriile de targhetare aprobate de contractor</li> </ul>	20/Conținut sponsorizat	1200	20000	24000

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuire pe trei platforme</li> </ul>					
<b>5 EVENIMENTELOR REGIONALE (2 evenimente)</b>						
5.1.Planificare evenimente și gestionare evenimente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborarea scenariilor evenimentelor</li> <li>• Elaborarea schiței de amplasare a participanților</li> <li>• Elaborarea listei invitațiilor</li> <li>• Elaborarea listei expozanți</li> <li>• Elaborarea scenarii interviuri</li> <li>• Zonarea evenimentelor</li> <li>• Gestionarea media (comunicat de presă, invitare media, gestionare)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Invitare</li> <li>• Confirmarea participării</li> <li>• Stabilirea formatului de participare</li> <li>• Stabilirea aspectelor logistice</li> <li>• Coordonarea listei cu contractorul și cu instituțiile de învățământ profesional tehnic</li> </ul>	1 Plan	6000	5000	6000
5.2.Moderator	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderarea evenimentului</li> <li>• Efectuarea a 4 interviuri</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rezervarea moderatorului</li> <li>• Furnizarea către moderator a informațiilor de context</li> <li>• Elaborarea desfășurătorului evenimentului pentru moderator</li> </ul>	3 ore per eveniment Total 2 evenimente	7200	12000	14400
5.3.DJ	Selectarea coloana musicală pentru eveniment		3 ore per eveniment Total 2 evenimente	7200	12000	14400

5.4.Servicii de fotografiere eveniment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum 100 fotografii livrate în 48 de ore</li> <li>• Format pentru plasare online și pentru tipar</li> <li>• Livrarea a 20 de fotografii imediat după eveniment</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capturarea vorbitorilor</li> <li>• Capturarea prezentărilor instituțiilor de învățământ</li> <li>• Capturarea activităților interactive a tinerilor</li> </ul>	3 ore per eveniment Total 2 evenimente	7200	12000	14400
<b>5.6. Echipament&amp; Mobilier (chiria)</b>						
5.6.1.Generator electric	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Silențios</li> <li>• Capacitate 45W</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportare</li> <li>• Instalare</li> <li>• Gestionare electricitate pe parcursul evenimentului</li> </ul>	2 /generator	24000	40000	48000
5.6.2.Echipament audio și video pentru proiectare interviuri pe ecran	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Boxe,</li> <li>• Mixer audio (soundboard),</li> <li>• Laptop</li> <li>• Alte echipamente necesare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportare</li> <li>• Instalare</li> </ul>	2/ set	12000	20000	24000
5.6.3.Microfoane: Stand Portabil (2) Hands free			4X2 microfon	7200	12000	14400
5.6.4.Ecran	3 mX6 m	Transportare Instalare/Dezinstalare	1 ecranx2 evenimente	24000	40000	48000

5.6.5.Mese pentru expozanți	100 cmX65 cm	Transportare Instalare/Dezinstalare	Pana la 20X2/ Masă	480	16000	19200
5.6.6.Cort Tulip eveniment	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 12 mX12 m</li> <li>• alb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transportare</li> <li>• Instalare/Dezinstalare</li> </ul>	2 corturi X2 evenimente	16800	28000	33600
5.6.7.Podium	18m2 6mx3m	Transportare Instalare/dezinstalare	1 podium x 2 evenimente	9600	16000	19200
5.6.8.Scaune	scaun <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pliabil</li> <li>• Negru</li> <li>• Plastic/Metal</li> </ul>	Transportare Instalare	Până la 150X2 evenimente	50	12500	15000
5.6.9.Bean Bag XXL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piele eco</li> <li>• Negre/Albastre</li> </ul>	Transportare	Până la 60 X 2evenimente	180	18000	21600
5.6.10. Fotolii moderator/vorbitori	fotoliu Culoare negră/gri/albastră	Transportare Instalare/dezinstalare	4X2 evenimente	600	4000	4800

5.6.11.WC portabile	WC • Dotare cu apa&sapun&hârtie	Transportare Instalare/dezinstalare	4X2 evenimente	9600	16000	19200
5.6.12.Coșuri de gunoi	Coș de gunoi • 50-80 litri • Saci de plastic pentru gunoi	Distribuire pe perimetrul terenului de desfășurare a evenimentului	10X2	12000	20000	24000
<b>5.7.Materiale tipărite</b>						
5.7.1.Producere a indicatoarelor decorative pentru instituțiile de învățământ	• Print UV pe PVC • 140 cmX100 cm • Taiere personalizata • 4+0	• Design personalizat • Imprimare imagini/text • Livrare	11/ indicator	600	5500	6600
5.7.2.Banner 3mX2m	• Banner Frontlit • 400 gr • Color 4+0 • Inele pe perimetru	• Design personalizat • Imprimare • Suport • Instalare/dezinstalare	1 banner	7200	6000	7200
<b>5.8.Catering</b>						
5.8.1.Cooler cu apă rece	• Coolere vor fi distribuite în aria desfășurării evenimentului • Dotate cu pahare reciclabile 300 • Butelii cu apa de 19 litri	• Transportare • Instalare • Alimentare	6 culere X2 evenimente	2160	21600	25920
<b>TOTAL</b>					<b>901.000</b>	<b>1.081.200</b>

Semnat:\_\_\_\_\_

Numele, Prenumele:Nicolaescu Victor

În calitate de:Administartor

Ofertantul:SCP Parsec SRL

Adresa:Mitropolit Gavriil Bănulescu-Bodoni 59/B, mun. Chișinău, Republica Moldova

*Prețul unitar fără TVA se va indica cu două cifre după virgulă. În cazul diferenței între suma prețurilor unitare și prețul total oferat, urmează a fi luat în calcul prețul unitar fără TVA, iar suma totală va fi corectată*