

Specificații de preț (F4.2)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1647000748298									
Denumirea licitației: Servicii de dezvoltarea brandului și servicii de poziționare globală a brandului pentru Wine of Moldova									
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar/ (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma totală fără TVA	Suma totală cu TVA	Termenul de prestare	
1	2	3	4	5	6	7=4*5	8=4*6	9	
Lotul 1. Servicii campanii de publicitate (PR și Comunicare pe teritoriul Republicii Moldova)									
1.1	Planul de comunicare	Serviciu	1						
1.2	Comunicare și promovare a evenimentului Ziua Națională a Vinului	Serviciu	1			11 466			
1.3	Comunicare și promovare a două ediții anuale ale Conferinței Vitivinicole	Serviciu	1			11 466			Conform specificației tehnice
1.4	Comunicare de promovare a evenimentului Vernisajul Vinului și Salon Divin (ediția Iarnă)	Serviciu	1			11 466			
1.5	Comunicare Instituțională	Serviciu	1			11 466			
1.6	Comunicare Wine of Moldova Academy.	Serviciu	1			11 466			
1.7	Destinațiile Oenoturistice	Serviciu	1			11 466			
1.8	Strategie de promovare a IGP.	Serviciu	1			11 466			

1.9	Parteneriate media Naționale și Regionale	Serviciu	1		11466				
1.10	Linie de comunicare concursuri internaționale.	Serviciu	1		11466				
1.11	Raportare lunară, format PPT + raport media monitoring + press clipping	Serviciu	12		11466				
TOTAL (valuta)							171990		

Denumirea întreprinderii: Anodilia SRL
Numele, prenumele directorului: Drăgăntanu Oblea
Semnătura: Drăgăntanu

L.Ș

