

PREZENTAREA GENERALĂ A PROIECTELOR

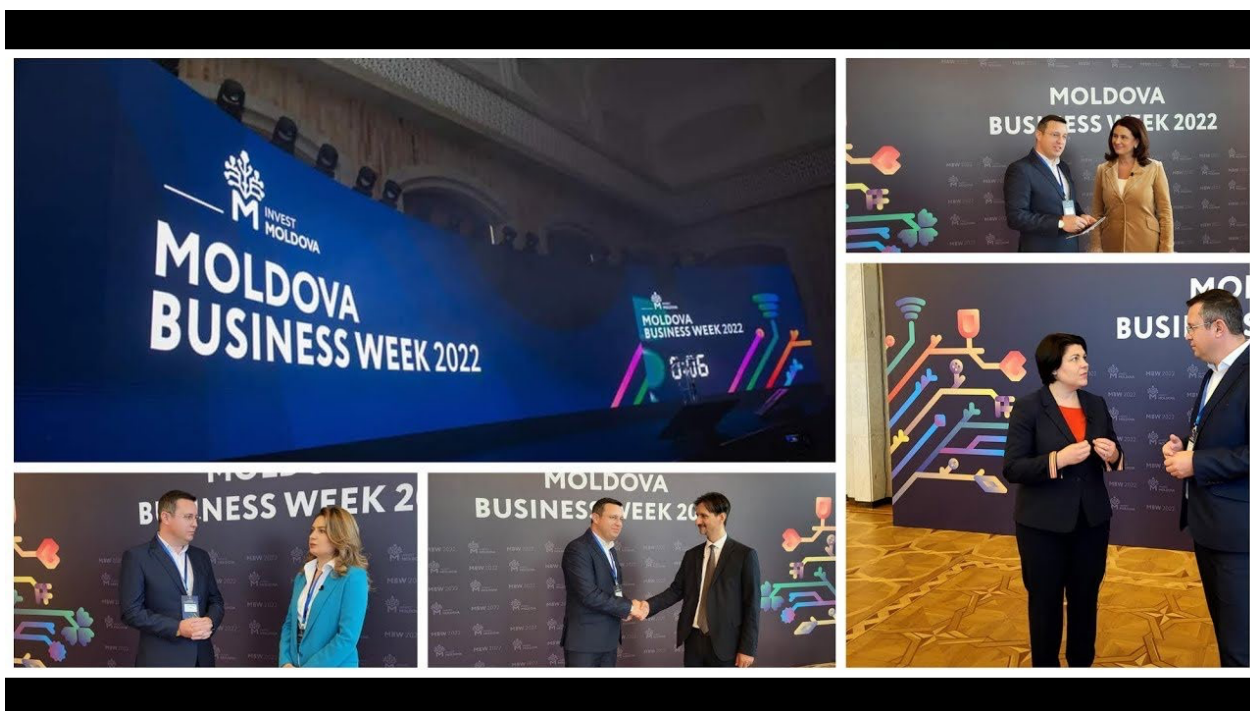
Mai multe proiecte și informații sunt disponibile pe paginile QUBO:

[Facebook](#) || **[YouTube](#)** || **[LinkedIn](#)**

1. Campanie internațională/națională: Promovarea Republicii Moldova ca destinație favorabilă pentru investiții, inclusiv evenimentul „Moldova Business Week” (4 ediții: 2018, 2019, 2020, 2022)

Client: Agenția de Investiții

Servicii prestate: consultanță strategică, consultanță în comunicarea de criză, crearea mesajelor, scrierea discursurilor, PR, relații cu media, copywriting, traduceri, scrierea conținutului pentru social media, managementul paginilor de pe rețelele de socializare, producție video (invitații video la eveniment, video-uri cu vorbitorii-cheie ai evenimentului, videoclipuri cu partenerii/sponsorii evenimentului, video de la eveniment etc.), mobilizarea reprezentanților misiunilor diplomatice din Republica Moldova pentru promovarea evenimentului pe platformele lor, folosind materiale de comunicare elaborate în cadrul campaniei, marketing, publicitate, managementul evenimentului, campanie publicitară pentru beneficiarii externi (Google Display Network și Facebook ads), campanie internațională de PR (folosind instrumentul PR Wire cu distribuirea știrilor către redacțiile din toate țările-țintă), conceptualizarea și implementarea campaniei (cu excepția creării conceptului vizual), monitorizare media și raportare.



Exemple:

Articol internațional - <https://www.prnewswire.com/news-releases/moldova--solution-for-the-regional-supply-chain-to-showcase-its-investment-offer-at-moldova-business-week-2022-301618208.html>

Video - <https://www.facebook.com/watch/?v=439311354899468>

2. Campanie internațională/națională: Ziua Națională a Vinului (5 ediții: 2017, 2018, 2019, 2020, 2022)

Client: Oficiul Național al Viei și Vinului

Servicii prestate: consultanță strategică, consultanță în comunicarea de criză, crearea mesajelor, scrierea discursurilor, PR, relații cu media, copywriting, traduceri, scrierea conținutului pentru social media, managementul paginilor de pe rețelele de socializare, producție video, crearea conceptului și managementul evenimentelor PR, crearea parteneriatelor media, crearea conținutului pentru emisiuni TV, evenimente live și interviuri, scrierea articolelor pentru presa internațională, campanie internațională de PR (folosirea instrumentului PR Wire pentru distribuirea știrilor în redacțiile din toate țările-țintă), conceptualizarea și implementarea campaniei (cu excepția creării conceptului vizual), monitorizare media și raportare.



3. Campanie națională:

a) Vizita Administratoarei USAID, Samantha Power

b) Lansarea proiectului „Tehnologiile Viitorului” în Republica Moldova

Client: „Tehnologiile Viitorului” în Moldova, finanțată de USAID și Suedia

Servicii prestate: consultanță strategică, crearea mesajelor PR, PR, relații cu media, copywriting, traduceri, suport logistic pentru evenimentul de lansare a proiectului, briefing de presă cu participarea Samanthei Power, relații cu media înainte, în timpul și după briefing-ul de presă și evenimentul de lansare, facilitarea participării purtătorilor de cuvânt ai proiectului la emisiuni TV, elaborarea fișelor de participare (inclusiv întrebări și răspunsuri), identificarea influencerilor care să promoveze conceptul de „Tehnologii ale Viitorului” în Moldova, monitorizare media și raportare.



4. Campanie națională: Promovarea Strategiei Naționale de Dezvoltare „Moldova Europeană 2030”

Client: GIZ Moldova

Servicii prestate: consultanță strategică, crearea mesajelor PR, PR, relații cu mass-media, copywriting, briefing de presă pentru eveniment offline pentru jurnaliști cu participarea prim-ministrei, relații cu mass-media înainte, în timpul și după lansarea strategiei, crearea paginii de landing pe website, prezentarea video a strategiei, conținut pentru social media, producție video, design (concept vizual, pliante și prezentări, elemente vizuale pe social media etc.), Google Ads, monitorizare media și raportare.

<https://gov.md/ro/moldova2030>



GUVERNUL
REPUBLICII MOLDOVA

GUVERNUL

PRIM-MINISTRUL

MEDIA

TRANSPARENȚA DECIZIONALĂ

ȘEDINȚE DE GUVERN

LIVE

CONTACTE

STRATEGIA NAȚIONALĂ DE DEZVOLTARE „MOLDOVA EUROPEANĂ 2030”

PROSPERĂ | REZILIENTĂ

Context

În contextul actual, pe lângă intervențiile prin care face față crizelor curente, pentru a consolida reziliența față de crizele viitoare și a crea baza pentru dezvoltare durabilă și incluzivă Guvernul a elaborat Strategia națională de dezvoltare „Moldova Europeană 2030” (SND) – documentul național de viziune strategică pe termen lung, care indică direcțiile de dezvoltare a țării și care adaptează prioritățile, obiectivele, indicatorii și țintele angajamentelor internaționale asumate de către Republica Moldova la

5. Campanie națională: Promovarea „Conferinței MACRO 2022 Moldova”

Client: GIZ Moldova

Servicii prestate: PR, relații cu media, copywriting, traduceri, scrierea conținutului pentru social media, managementul paginilor de pe rețelele de socializare, producție video, materiale de comunicare elaborate în cadrul campaniilor de marketing, managementul evenimentelor publicitare (Google Display Network și Facebook Ads), conceptualizarea și implementarea campaniei (cu excepția creării conceptului vizual), monitorizare media și raportare.



6. Campanie națională: Conferință pe tema „Munca nedeclarată – Moldova trece pe alb”

Client: Fundația Soros Moldova

Servicii prestate: PR, relații cu media, copywriting, traduceri, scrierea conținutului pentru social media, managementul paginilor de pe rețelele de socializare, producție video, materiale de comunicare elaborate în cadrul managementului evenimentului publicitar, monitorizare media și raportare.



7. Campanie națională: Promovarea sprijinului oferit de Fundația Soros Moldova pentru consolidarea capacităților ARBI (din cadrul CNA)

Client: Fundația Soros Moldova

Servicii prestate: conceptul și logistica pentru evenimentele offline dedicate jurnaliștilor și influencerilor, animații video, podcasturi, identitate vizuală, copywriting, relații cu media, consultanță în social media, copywriting Ghid SM, instruiri, Google Ads, servicii de comunicare pe rețelele de socializare, design, plasare în mass-media, comunicare digitală, monitorizare media, planificarea și implementarea campaniei, raportare.



8. Campanie națională: Promovarea proiectului „Echitate în sănătate prin responsabilizare socială”

Client: CASMED

Servicii prestate: crearea conceptului campaniei, a planului de comunicare, conceptului vizual, mesajelor, spotului TV, a paginii de landing pe website, a spoturilor audio, promovarea evenimentelor, design afișe, podcasturi, proiecte media speciale, PR, relații cu mass-media, reportaje TV, interviuri, participări la emisiuni TV, plasare media, comunicare digitală, monitorizare media, planificarea și implementarea campaniei, raportare.



CONCURS

Tratează-te bine! Câștigă o trusă medicală!



MINISTERUL SĂNĂTĂȚII
AL REPUBLICII MOLDOVA



Swiss Agency for Development and Cooperation SDC
Agenzia Elvetica per lo Sviluppo e Cooperazione
Швейцарское управление по развитию и сотрудничеству

CASMED
Asociația Obștească



9. O serie de campanii naționale:

a) Combaterea stigmatizării asociate cu COVID-19 (2020)

b) Reabilitarea după COVID-19 (2020-2021)

c) Promovarea campaniei Centrelor Comunitare de Sănătate Mintală (2021-2022)

Client: Organizația Mondială a Sănătății în Moldova

Servicii prestate: crearea conceptului vizual creativ, mesaj, slogan, crearea mascotelor, planul campaniei, implementarea campaniei, proiect media cu podcasturi, proiecte media speciale, PR, relații cu media, producerea spoturilor TV/radio, conceptualizarea și desfășurarea live a webinarilor informative, dezvoltarea conținutului pentru website, scrierea și managementul conținutului media, crearea site-ului www.cumtesimtiazi.md, parteneriat cu Consiliul Audiovizualului pentru plasare spoturilor în mod gratuit, colaborare cu media regională, infografice, redactarea ghidului de comunicare „Combaterea stigmatizării asociate cu COVID-19” pentru jurnaliști, redactarea ghidului de comunicare de criză pentru managerii de spitale, campanii de promovare prin Google Display Network, Facebook ads, monitorizare media și raportare.



10. Campania națională de promovare a sprijinului pentru ratificarea Convenției de la Istanbul: „Dragă deputat/ă, ascultă-mă și pe mine!” (2020)

Client: Centrul de Drept al Femeilor

Servicii prestate: conceptul campaniei, dezvoltarea mesajului campaniei, consultanță în comunicare strategică, crearea mesajelor PR, relații media, copywriting, concept vizual creativ, producerea spotului TV și a scrisorilor video, campanie de marketing influencer, plasare media, comunicare digitală, monitorizare media, planificarea și implementarea campaniei, raportare.



11. Suport în comunicarea strategică pentru promovarea unei entități de învățământ private (2017 - prezent)

Client: Școala Internațională Heritage, în curs de desfășurare, pe baza taxei lunare

Servicii prestate: consultanță în comunicare strategică, consultanță în comunicare de criză, comunicare digitală, comunicare PR, managementul paginilor de pe rețelele de socializare, design, producție video, relații cu media, media buying, plasare în media, planificarea marketingului, cercetarea marketingului, dezvoltarea strategiei anuale, promovarea școlii și a serviciilor sale suplimentare: Tabără de vară, Academia de Limbi Străine Heritage, liceul Heritage, implementarea și raportarea planului strategic anual.

[VIRTUAL OPEN HOUSE](#) [ADMISSIONS](#) [OUR SCHOOL](#) [NEWS](#) [LEARNING](#) [OUR TEAM](#) [GALLERY](#) [CONTACTS](#) [LEARN ENGLISH!](#)



12. Campanie națională: Promovarea procesului de admitere în învățământul DUAL

Client: GIZ Moldova

Servicii prestate: plan de comunicare, concept vizual, crearea mesajelor, a animațiilor video, a spoturilor audio, promovarea evenimentelor, designul afișelor, proiecte media speciale, PR, relații cu media, reportaje TV, interviuri, participări la emisiuni TV, plasare în media, comunicare digitală, monitorizare media, planificarea și implementarea campaniei, raportare.



13. Campanie națională: Promovarea Conferinței „Perspective și oportunități de angajare pentru tinerii din Republica Moldova”

Client: GIZ Moldova

Servicii prestate: crearea conceptului vizual creativ, a mesajelor, sloganului și mascotelor, planificarea și implementarea campaniei, proiect media de podcast, proiecte media speciale, PR, relații cu media, producerea spoturilor TV/radio din cadrul campaniei, conceptualizarea și desfășurarea live a webinarelor informative, dezvoltarea conținutului de pe website, scrierea și gestionarea conținutului pentru social media, colaborare cu media regională, infografice, campanii de promovare prin Google Display Network, Facebook ads, monitorizare media și raportare.



14. Instruiri în domeniul comunicării strategice și mentorat

Client: **HEMCARE**

Servicii prestate:

- a) instruiri în domeniul comunicării și mentorat pentru elaborarea planurilor de comunicare - Agenția Națională de Sănătate, Compania Națională de Asigurări în Medicină, 25 de ONG-uri în domeniul sănătății din Moldova
- b) instruire în domeniul comunicării și mentorat pentru promovarea unei inițiative legislative, crearea unui ghid de comunicare pentru Comisia Protecție Socială, Sănătate și Familie a Parlamentului.

Client: **Proiectul „MĂ IMPLIC”.**

Servicii prestate: furnizarea a 10 seminare în diverse domenii de comunicare pentru autoritățile locale și grupurile regionale de activiști din diferite sate și raioane.

15. Evenimente: Suport în logistică și comunicare pentru diverse evenimente naționale, locale și de presă

- Furnizarea suportului complet în logistică și comunicare pentru **organizarea cluburilor de presă sau a evenimentelor de presă** pentru Fundația Soros Moldova, Agenția de Investiții, FTA (sprijinită de către USAID), ATIC, ONVV etc.



- **Planificarea și managementul strategic pentru peste 60 de evenimente** (evenimente de PR, instruiți, seminare, mese rotunde, gale, evenimente în aer liber etc.) pentru Organizația Mondială a Sănătății, precum **Gala Premiilor în Sănătate 2018 și 2019** (un eveniment strategic național organizat în parteneriat cu Guvernul Republicii Moldova, cu peste 300 de participanți la nivel înalt: reprezentanți ai Guvernului, șefi ai instituțiilor medicale din țară, reprezentanți ai organizațiilor naționale și internaționale etc.); **„Forumul Național pentru Sănătate”, 2019; Policy Dialogue 2018**, organizat în parteneriat cu UNFPA cu peste 100 de participanți la nivel înalt; **Săptămâna Imunizării 2017**, o campanie națională de conștientizare care cuprinde o serie de evenimente media, evenimente publice și acțiuni de conștientizare; **Săptămâna mondială de conștientizare a rezistenței la antibiotice 2017-2018**, o campanie națională de conștientizare care cuprinde o serie de evenimente media, evenimente publice și acțiuni de conștientizare; **o serie de evenimente educaționale și profesionale despre alăptare** etc. Campaniile și evenimentele Organizației Mondiale a Sănătății au fost organizate la Chișinău, regiunea transnistreană, precum și în principalele centre regionale ale țării.



- Gestionarea integrală a programului „**Restaurant Wine Friendly**” în perioada **2017-2018**, o serie de evenimente de degustare a vinurilor organizate în restaurantele capitalei, membre ale programului „Restaurante Wine Friendly”. Fondatorul programului este Oficiul Național al Viei și Vinului.



- Organizarea evenimentului online „Comunitatea mea”, desfășurat de IREX (2022)
- Gestionarea integrală a „**Evenimentului de aniversare a 20 de ani**” a Asociației „Neoumanist” – eveniment la care au participat aproximativ 100 de persoane (donatori ai ONG-ului din Olanda, Germania, Austria etc.).



- Managementul integral al evenimentului „**Altfel de discursuri. Altfel de modele**” organizat de **Centrul de Drept al Femeilor**, care are ca scop prevenirea și combaterea violenței împotriva femeilor, dar și consolidarea drepturilor femeilor în societate.



- Crearea conceptului și implementarea campaniei naționale de promovare a Aniversării Tekwill (2021)



- **Evenimentul de lansare al Centrului „Mediacor” și campania de PR**, decembrie 2021, organizat de Future Technology Activity/Programul Tehnologiile Viitorului, finanțat de USAID și Suedia



Portofoliu video

QUBO Communications are o vastă experiență în producția video. Pe canalul nostru oficial de YouTube, puteți găsi peste 150 de videoclipuri dezvoltate de echipa noastră:
<http://www.youtube.com/@qubo>

- **Materiale explicative**

<https://youtu.be/Cvic0Echal0?list=PLuk-M1X0QeJDWqLK9hl7JTPq0S7Enf5xt>



AI - MBW 2019 - Investment Climate

- **Evenimente**

https://www.youtube.com/watch?v=La5jXl5JPjE&list=PLuk-M1X0QeJBMTcYNr1pA4qaHaQ3kcolS&index=20&ab_channel=QUBOCommunications



USAID - Lansare „Casa din luncă”

- **Testimoniale**

https://www.youtube.com/watch?v=GI6oVlt-Gns&list=PLuk-M1X0QeJAxniYqf8w3jIV9J33LnO5H&index=33&ab_channel=QUBOCommunications



AI - MBW 2019 - Investors Talk - LAFARGE Moldova

QUBO Communications
13 subscribers

Subscribe

1 | Share | Download | Clip | ...

- **Animații/grafice**

<https://youtu.be/i23oTgFOM-U>



OMS - Filler Animat - Reabilitare post-COVID 6: Organizarea

- **Prezentări**

https://www.youtube.com/watch?v=ZmDIR7RDcdY&list=PLuk-M1X0QeJAHT1tjzQXJiVK1XikD1bc-&index=2&ab_channel=QUBOCommunications



HERITAGE - Tur Virtual 360°



QUBO Communications
13 subscribers

Subscribe

0



Share



Download

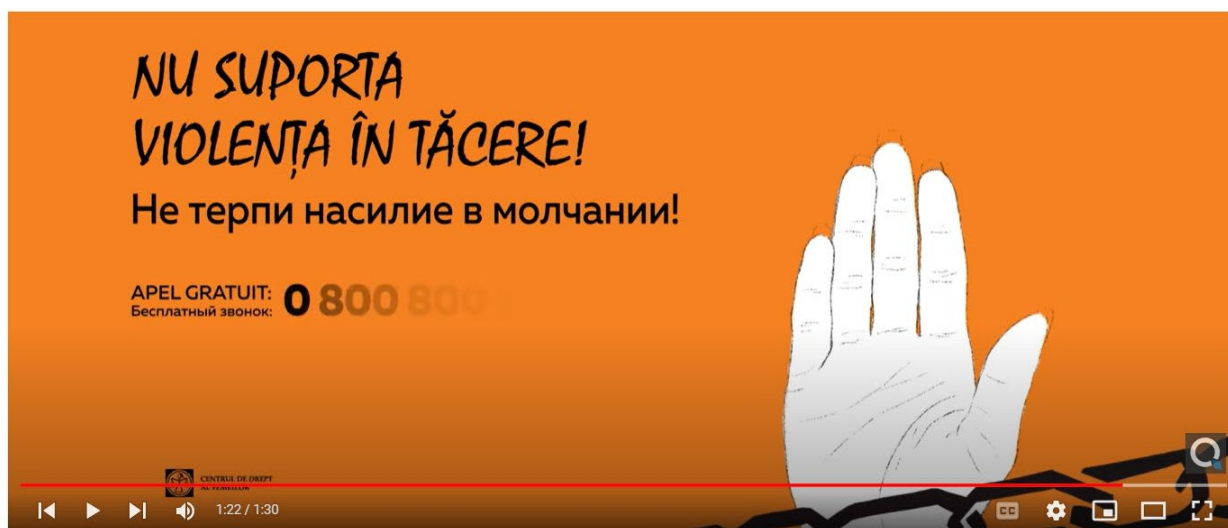


Clip



- **Spoturi**

https://www.youtube.com/watch?v=cSJB0JcESVg&list=PLuk-M1X0QeJCCsp_DZlj8l78U5LO2tEsg&ab_channel=QUBOCommunications



CDF - SPOT - #opreșteviolența



QUBO Communications
13 subscribers

Subscribe

0



Share



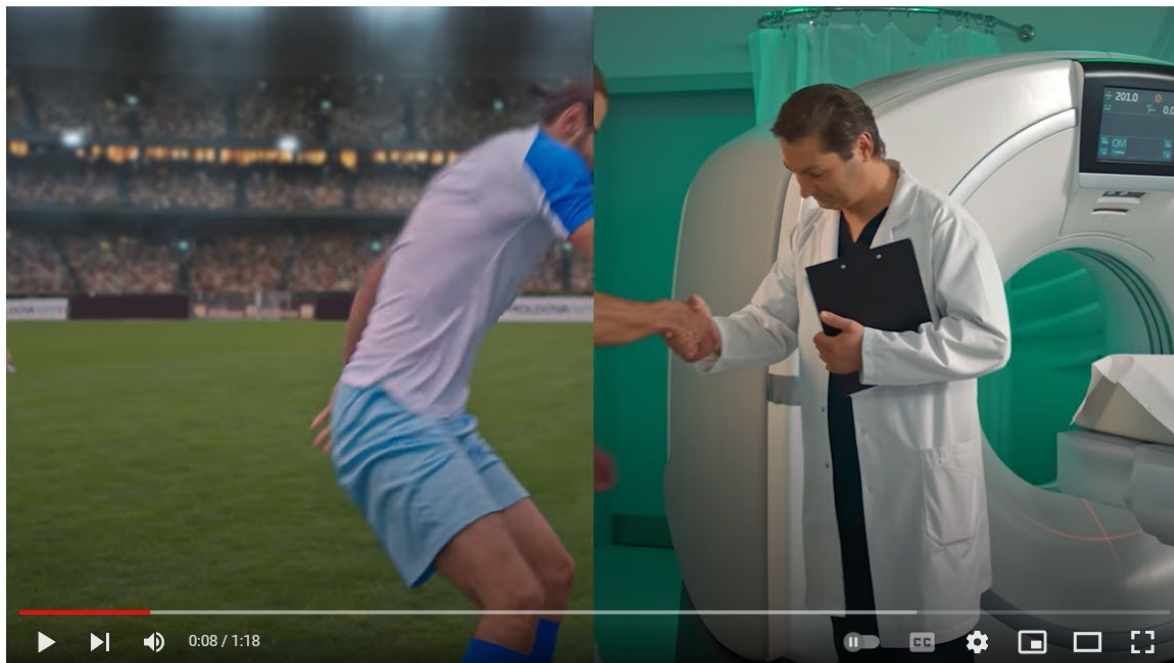
Download



Save



https://www.youtube.com/watch?v=LZnRq4C_Lvc&ab_channel=MedparkInternationalHospital



Medicina viitorului, aici

 **Medpark International Hospital**
18.3K subscribers

Subscribe

 21



 Share

 Download

 Save



• Istории

https://www.youtube.com/watch?v=V-zMBi_i0zo



METRO - Producători locali - Căpșuni Leova



QUBO Communications
13 subscribers

Subscribe

 1



 Share

 Download

 Save

