

TIMUR EFREMOV

Consultant în Marketing Turistic, Marketing Internațional și Comunicare Strategică

Chișinău, Republica Moldova

Tel.: +373 79 40 79 59

E-mail: timur@alltime.md

PROFIL PROFESIONAL

Expert în marketing, comunicare strategică și dezvoltarea proiectelor de promovare, cu peste 25 de ani de experiență în publicitate, media și marketing. Experiență internațională acumulată în cadrul rețelelor globale Havas Media și IPG Mediabrands, prin colaborarea cu birouri și echipe din multiple țări, participarea la programe internaționale de instruire și implementarea standardelor globale de marketing și comunicare.

Experiență în elaborarea și coordonarea campaniilor de promovare la nivel național, dezvoltarea strategiilor de comunicare, managementul stakeholderilor și implementarea proiectelor pentru instituții publice, organizații internaționale și sectorul privat.

Experiență practică în dezvoltarea și promovarea destinațiilor turistice, branding de destinație, dezvoltarea platformelor turistice, storytelling, producție multimedia și promovarea patrimoniului cultural și natural al Republicii Moldova.

EXPERIENȚĂ RELEVANTĂ ÎN PROIECTE PENTRU INSTITUȚII PUBLICE

ALLTIME – Coordonarea și implementarea campaniilor naționale de comunicare și informare pentru instituții publice și organizații naționale din Republica Moldova.

Comisia Electorală Centrală

- coordonarea și implementarea a peste 10 campanii naționale (2009-2023) de informare și educație civică;
- campanii dedicate alegerilor prezidențiale, parlamentare și locale;
- dezvoltarea strategiilor de comunicare și promovare;
- coordonarea producției și distribuției materialelor de informare.

Banca Națională a Moldovei

- dezvoltarea și implementarea campaniilor de educație financiară (2021, 2023-24);
- elaborarea conceptelor creative și a materialelor de promovare.

EXPERIENȚĂ ÎN DEZVOLTAREA ȘI PROMOVAREA DESTINAȚIILOR TURISTICE

Ruta Turistică „Stâncile Prutului” (2021–2023)

- coordonarea dezvoltării și implementării portalului turistic www.stancileprutului.md;
- promovarea ecoturismului și a patrimoniului cultural din nordul Republicii Moldova;
- colaborarea cu comunități locale, autorități publice și parteneri internaționali;
- coordonarea procesului de colectare a conținutului, redactare și editare a materialelor informative;
- realizarea și coordonarea conținutului foto pentru portal;
- dezvoltarea instrumentelor digitale de promovare pentru turiști locali și internaționali;
- contribuție la creșterea vizibilității și promovarea regiunii ca destinație turistică.

Destinația Turistică „Plaiul Codrilor” (2024–2025)

- dezvoltarea identității vizuale și a brandului destinației;
- elaborarea brand book-ului;
- coordonarea dezvoltării website-ului oficial;
- producerea conținutului foto și promoțional;
- coordonarea realizării a patru filme documentare dedicate localităților Lozova, Micleușeni, Vorniceni și Dolna;
- elaborarea materialelor promoționale și a conținutului de marketing;
- promovarea patrimoniului cultural și turistic al regiunii;
- colaborarea cu autorități locale, antreprenori și organizații regionale.

EXPERIENȚĂ PROFESIONALĂ

ALLTIME /OLTIME SRL/

Fondator și Director | 2008 – present

- coordonarea campaniilor integrate de marketing și comunicare; dezvoltarea strategiilor pentru instituții publice, organizații internaționale și companii private;
- managementul proiectelor de promovare la nivel național;
- coordonarea producției media, digitale și multimedia.

HAVAS MEDIA MOLDOVA

Fondator și Director | 2014 – 2020

- fondator și director general al filialei din Republica Moldova a rețelei globale Havas Media;
- coordonarea operațiunilor locale conform standardelor internaționale ale grupului;
- colaborare permanentă cu birourile și echipele Havas din Europa, America de Nord

și alte regiuni;

- participarea la programe internaționale de instruire și schimb de experiență;
- implementarea metodologiilor globale de marketing, media planning și evaluare a performanței campaniilor.

Havas este unul dintre cele mai mari grupuri globale de comunicare și marketing, prezent în peste 100 de țări și teritorii.

IPG MEDIABRANDS MOLDOVA

Co-fondator și Director | 2009 – 2013

- co-fondator și managing director al filialei din Republica Moldova a grupului internațional IPG Mediabrands;
- managementul agențiilor Initiative, UM și McCann;
- coordonarea strategiilor media și de marketing pentru clienți locali și internaționali;
- colaborare cu birourile IPG Mediabrands din multiple țări;
- participarea la programe internaționale de instruire, workshop-uri și conferințe de specialitate;
- implementarea standardelor globale de marketing și comunicare.

IPG Mediabrands face parte din Interpublic Group (IPG), una dintre cele mai mari rețele globale de marketing și comunicare, prezentă în peste 130 de țări.

DIVER-INTERMEDIA COM.

Director | 2003 – 2008

- coordonarea studioului de producție multimedia;
- managementul proiectelor de animație 2D și 3D pentru clienți din Statele Unite ale Americii și Canada;
- dezvoltarea proiectelor de comunicare vizuală și conținut digital;
- coordonarea echipelor creative și tehnice.

NASHE RADIO / RADIO 7 / MUZ-TV

Director | 2002 – 2003

- managementul operațional și comercial al primului holding media privat din Republica Moldova;
- dezvoltarea produselor media și a strategiilor de promovare.

NASHE RADIO MOLDOVA

General Manager | 2000 – 2002

- lansarea și dezvoltarea postului de radio în Republica Moldova;
- coordonarea activităților de marketing și promovare.

EUROPA PLUS MOLDOVA

PR & Communication Manager | 1997 – 2000

ELDORadio

Reporter și Moderator al emisiunii „Economic Round-Up” | 1996 – 1997

PROIECTE DE COMUNICARE, STORYTELLING ȘI PRODUCȚIE DE CONȚINUT

Producător Film Artistic de scurt metraj – „Two Goals” (2024)

- coordonarea procesului de producție a filmului artistic realizat în Republica Moldova și Franța;
- managementul echipei de producție și al partenerilor internaționali;
- coordonarea proceselor creative, logistice și de promovare;
- colaborarea cu profesioniști din domeniul cinematografic și cultural.

Producător Editorial – „Splendid Souls” de Lana Bologan (2025)

- coordonarea procesului complet de producție editorială;
- managementul echipei creative (autor, ilustrator, design, DTP și tipografie);
- coordonarea procesului de editare, design și tipar;
- organizarea lansării și a activităților de promovare;
- colaborarea cu instituții culturale, media și parteneri educaționali.

STUDII

Master în Drept

Universitatea Perspectiva-INT, Chișinău (2011–2013)

Facultatea de Drept

Universitatea Perspectiva-INT, Chișinău (2004–2010)

LIMBI

Română – limbă maternă

Rusă – fluent

Engleză – nivel profesional