

Anexa nr. 2

SPECIFICAȚIA DE PREȚ

Nr. d/o	Cod CPV	Denumirea Serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț/unitatea de măsură fără TVA (MDL)	Preț/ unitatea de măsură inclusiv TVA (MDL)	Suma, fără TVA (MDL)	Suma, inclusiv TVA (MDL)
1	79341000-6	Elaborarea spot video (versiune TV și online)	unitate	1	125.000,00	150.000,00	125.000,00	150.000,00
2	79341000-6	14 vizualuri creative (cartoline) – câte unul pentru fiecare grup de produse	unitate	14	1.500,00	1.800,00	21.000,00	25.200,00
3	79341000-6	Planificarea, gestionarea și implementarea campaniei de sponsorizare pentru spotul video (distribuție plătită) a materialelor pe rețelele sociale Instagram, Facebook), YouTube, în vederea atingerii indicatorilor de impact stabiliți (număr persoane unice, frecvență)	Canale/ platforme	3	20.000,00	24.000,00	60.000,00	72.000,00
TOTAL (fără TVA) 206.000,00								

Valabilitatea ofertei: 30 de zile calendaristice de la data limită de depunere a ofertei.

Semnătura electronică a administratorului / reprezentantului _____

Prețul unitar fără TVA se va indica cu două cifre după virgulă. În cazul diferenței între suma prețurilor unitare și prețul total ofertat, urmează a fi luat în calcul prețul unitar fără TVA, iar suma totală va fi corectată corespunzător, cu acordul operatorului economic.