



Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”

Plan de comunicare 2017



Corul Madrigal în România și în lume

Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin” este o emblemă a uniunii muzicale românești și universale. În cei 54 de ani de existență, ansamblul coral înființat de dirijorul Marin Constantin a susținut peste 4100 de concerte în România și în întreaga lume, devenind nu numai un adevărat „brand de țară”, ci și un etalon la nivel mondial al muzicii corale camerale. De altfel, în 1992, Corul Madrigal a fost declarat la Paris „Bun al Patrimoniului Cultural Universal UNESCO”.

De-a lungul timpului, concertele susținute de membrii Corului Madrigal au încântat publicuri de diferite culturi și religii, construind, cu ajutorul limbajului universal al muzicii, punți și legături între spații culturale, etnice și sociale foarte variate. În noiembrie 2016, Corul Național de Cameră „Madrigal – Marin Constantin” a fost recunoscut oficial ca Ambasador al Libertății, Speranței și Păcii, primind premiul „Jean Nussbaum and Eleanor Roosevelt” la Palatul Națiunilor Unite din Geneva, în cadrul Summitului Global de Religie, Pace și Securitate.





Direcții de dezvoltare Programul Național Cantus Mundi

În 2011, odată cu trecerea în neființă a fondatorului Corului Madrigal, maestrul Marin Constantin, dirijorul de talie mondială Ion Marin a devenit directorul de onoare al ansamblului coral. El a înființat Programul Național Cantus Mundi, în baza voluntariatului membrilor Corului Madrigal, cu scopul de a crește și dezvolta mișcarea corală din România. Programul a fost instituționalizat prin Hotărâre de Guvern în 2014, devenind o direcție a ansamblului coral aflat sub conducerea Ministerului Culturii.

Prin Cantus Mundi, conducerea și membrii Corului Madrigal își propun să unească un număr cât mai mare de copii din România prin muzică, depășind bariere legate de etnie, condiție socială sau capacități fizice și intelectuale, construind astfel punți de comunicare și relaționare între ei. Scopul Cantus Mundi este ca, în decurs de 7 ani de la înființarea programului, să existe 4100 de dirijori și 250 000 de coriști la nivelul întregii țări.





Strategie de comunicare

Direcții propuse

Prin concertele, evenimentele și, acțiunile pe care le derulează și prin Programul Național Cantus Mundi Corul Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin” are un bogat potențial de a-și crește și a-și consolida imaginea foarte bună pe care o are, atât în țară, cât și la nivel internațional.

Activitățile și evenimentele ansamblului coral trebuie promovate la nivel național, pe **canalele tradiționale de comunicare** (presă scrisă, radio și televiziune), precum și prin **noile medii - canalele de social media și video sharing** (Facebook, Instagram, YouTube), **blogosferă și influenceri în domeniul cultural și de business.**

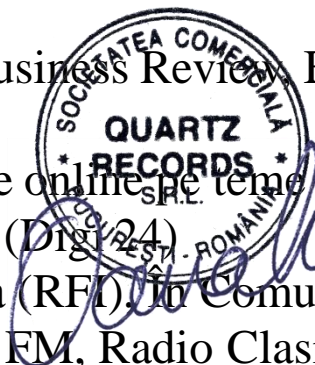
Direcții de comunicare

A. Promovarea evenimentelor:

- Comunicarea evenimentelor și concertelor susținute în țară și în străinătate de Corul Național Madrigal prin **știri și comunicate de presă** transmise către presa națională
- Comunicarea în presa locală a **workshop-urilor de dirijat coral** susținute de membrii Madrigalului în diferite localități din țară
- Creșterea **canalelor de social media și video sharing** ale ansamblului - crearea de conținut pentru Facebook, popularea canalului de YouTube al corului cu filme și înregistrări din concerte. Crearea și creșterea unui cont pe Instagram
- campanii de promovare prin Google AdWords și YouTubeAds

B. Creșterea și consolidarea imaginii Corului Madrigal prin:

- Propunerea unor interviuri cu membrii și conducerea Corului Madrigal în:
 - publicații de circulație națională, cu profil de știri și de business - Adevărul, Ziarul Financiar, Business Review, Business Magazin, Capital, Forbes, Cariere
 - publicații cu profil cultural sau social - Observator Cultural, The Art of Living, Scena, platforme online pe teme de cultură
 - la emisiuni TV cu profil cultural: Cooltura, Arte, Carte și Capricii (TVR), DigiCult sau BonTon (Digi24)
 - la emisiuni radio cu profil cultural sau social: Oaza de Muzică (Radio România Cultural), Zebra (RFI), În Comunitate (București FM), Bucuria Poveștilor (Radio Trinitas), interviuri la RR Muzical, Gold FM, Smart FM, Radio Clasic



Strategie de comunicare

Direcții propuse (II)

C. Promovarea membrilor Corului Național Madrigal prin:

- portrete și interviuri în revistele de life-style feminin

D. Promovarea Corului, cu accent pe istoria Madrigalului și statutul de simbol național prin:

- articole consistente în reviste de artă, cultură și istorie - Historia, The Art of Living, Observator Cultural
- reportaje sau interviuri despre munca membrilor corului, despre parcursul profesional al unui tenor sau al unei soprane, despre programul de pregătire al soliștilor etc.

D. Cooptarea influencerilor și bloggerilor în strategia de comunicare a Corului Madrigal prin:

- invitații la concerte
- propuneri de interviuri cu membrii și conducerea ansamblului
- folosirea influencerilor ai căror copii studiază muzica de cor
- în funcție de buget: invitarea câtorva jurnaliști în deplasările din străinătate ale Corului Madrigal, pentru relatarea evenimentelor

E. Promovarea evenimentelor din comunități (workshopuri sau concerte în localități din țară), prin implicarea bloggerilor și influencerilor de la nivel local

F. Crearea de evenimente și concursuri tematice pe canalele social media, dedicate unor anumite momente din an - Crăciun, Paște, 8 martie, 1 iunie - prin aceste tool-uri se poate crește comunitatea din jurul Corului Madrigal pe aceste canale



Corul Madrigal și Programul Cantus Mundi

Calendar evenimente 2017 (ianuarie - iunie)

- **26 februarie** - Concert Ziua Madrigalului (București) - Corul Madrigal și coruri Cantus Mundi
- **25 martie** - Ora Pământului - coruri de copii din Programul Național Cantus Mundi din țară
- **9 aprilie** - Concert Extraordinar de Paște al Corului Național Madrigal la Ateneul Român
- **8 mai** - Cantus Mundi Fest - eveniment de Ziua Europei în București - Corul Madrigal și coruri din Programul Cantus Mundi
- **februarie - mai** - workshop-uri Cantus Mundi pentru dirijorii de cor din țară (Oradea, Sibiu, Sf. Gheorghe, Timișoara, Cluj, Focșani, Constanța, Rm. Sărat, Baia Mare, Drobeta Turnu Severin, Arad, București)
- **6 iunie** - Concert al Corului Național Madrigal la Ierusalim





Corul Madrigal și Programul Cantus Mundi

Calendar evenimente 2017 (iulie-decembrie)

- **iunie - august** - tabere în Capitală pentru copiii din programul Cantus Mundi din mai multe județe ale țării; workshop-uri și repetiții cu dirijorii Corului Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”
- **2 iulie** - Concert al Corului Madrigal la Biserica Ortodoxă din Prejmer, jud. Brașov
- **6 - 7 iulie** - workshop de dirijat coral la Iași
- **8 - 9 iulie** - Concurs Cantus Mundi în cadrul Festivalului Gavriil Musicescu
- **14 iulie** - Concert Madrigal în cadrul Festivalului C'Art Fest Cristian, Brașov
- **15 august** - Concert al Corului Madrigal în cadrul Festivalului „Classics for Pleasure”, Sibiu
- **17 septembrie** - Concert Madrigal în cadrul Festivalului George Enescu
- **25 - 28 septembrie** - deplasare și concert în Croația
- **2 - 5 octombrie** - deplasare și concert în Elveția
- **1 octombrie** - Ziua Muzicii - eveniment în Piața Constituției
- **noiembrie** - Festivalul Coral „Marea Unire” - Palatul Parlamentului
- **1 decembrie** - Gala Cantus Mundi - Sala Palatului. Participă coruri din mai multe județe ale țării
- **5 decembrie** - Festivalul de Obiceiuri și Datini „Moș Crăciun vine la Excelsior” în Parcul Bazilescu - coruri de copii din Programul Cantus Mundi
- **5 decembrie** - Corul Madrigal - deplasare și concert la Roma, Italia
- **6 decembrie** - Gala Cantus Mundi - Ateneul Român sau Teatrul Național. Participă coruri din străinătate
- **decembrie** - Concertul Extraordinar de Crăciun al Corului Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin” la Ateneul Român. Participă coruri de copii din Programul Național Cantus Mundi din mai multe județe.



Plan de comunicare pentru cele mai importante evenimente

26 februarie - Concert Ziua Madrigalului

Repere:

- aniversarea, printr-un concert extraordinar, a 92 de ani de la nașterea regretatului dirijor și compozitor Marin Constantin, fondatorul Corului Național de Cameră Madrigal
- invitat special: Ion Marin, director de onoare al Corului Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”.
- cu participarea a peste 120 de copii și tineri din coruri din țară, aparținând mai multor etnii

Comunicare și promovare:

- propuneri interviuri cu Ion Marin către publicații de cultură, business, lifestyle - tipărite și online (Q Magazine, The Art of Living, Cariere, Observator Cultural, Life.ro, Adevărul Live), către emisiuni radio și TV cu profil cultural (RFI, Radio România Cultural, Smart FM, Europa FM, TVR, Digi 24)
- comunicate de presă ante și post eveniment
- invitarea echipelor de televiziune la eveniment pentru știri și reportaje (Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, TVR)
- Online: comunicare pe canalele de social media - Facebook - cu știri și informații despre eveniment, distribuirea interviurilor și intervențiilor în emisiunile radio și TV
- crearea unui film post-eveniment și distribuirea pe canalul de YouTube al Corului Madrigal și al Programului Cantus Mundi



Ora Pământului

Repere:

- 25 martie
- coruri de copii și tineri din mai multe localități din țară vor cânta, la aceeași oră, pentru a marca Ora Pământului

Comunicare și promovare:

- anunțarea evenimentului în presa centrală și locală
- invitarea posturilor locale de televiziune pentru reportaje în diferite localități
- invitarea echipelor de televiziune din București la evenimentul din Capitală pentru știri și reportaje (Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, TVR)
- comunicat de presă post-eveniment, însoțit de fotografii
- comunicarea pe Facebook ante-și post eveniment, cu fotografii și scurte filmări de la evenimentele din București și din țară
- crearea unui film post-eveniment cu momente din mai multe orașe și distribuirea pe canalul de YouTube Cantus Mundi





Cantus Mundi Fest

Repere:

- 8 mai, cu o zi înainte de Ziua Europei
- concerte și manifestări prilejuate de Ziua Europei
- coruri Cantus Mundi din București și din țară - circa 1000 de copii - care vor cânta pe scenele special amenajate, alături de mari soliști, trupe și interpreți ai momentului
- concert al Corului Național Madrigal

Comunicare și promovare:

Pesă scrisă, radio, TV și online:

- comunicate de presă ante și post-eveniment (transmise către presa centrală)
- propunere interviuri radio și TV cu Emil Pantelimon, managerul Corului Madrigal
- invitarea jurnaliștilor de radio, presă scrisă și a echipelor de televiziune din București la eveniment pentru știri și reportaje (PRO TV, TVR, Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, România TV, B1 TV, Prima TV)
- parteneriat cu Europa FM - știri, difuzare spoturi radio, moderare eveniment de către prezentatorii Europa FM

Outdoor:

- afise și flyere
- video (spoturi) - media pe fatada magazinului Cocor

Online:

- site și Facebook - Cantus Mundi, Madrigal, Teatrul Excelsior
- propuneri discuții și invitații la emisiuni live - Adevărul Live
- comunicare către blogeri de parenting și de cultură & evenimente

Print - la eveniment: broșură pentru public, cu piese pe care să le cânte împreună cu soliștii și corurile. Broșura va conține informații despre Cantus Mundi, Corul Național Madrigal și informații despre soliști și corurile participante

Social Media

- comunicarea pe Facebook live și post eveniment, cu fotografii și scurte filmări
- crearea unui film post-eveniment și distribuirea pe canalele de YouTube ale Corului Madrigal și Programului Cantus Mundi



Workshop-uri Cantus Mundi pentru dirijorii de cor

Repere:

- perioada februarie - mai
- ateliere cu dirijorii de cor din mai multe localități din țară prin care acestora le sunt oferite noțiunile de bază pentru dirijat coral și cunoștințele pentru înființarea și coordonarea unui cor

Comunicare și promovare:

- anunțarea evenimentelor în presa locală
- propunerea unor interviuri în presa locală cu echipele Corului Madrigal care susțin workshop-urile
- afișe și flyere distribuite la nivel local
- comunicarea evenimentelor pe site-urile și canalele de social media ale Corului Madrigal, Cantus Mundi și Teatrul Excelsior (cu fotografii și filmulețe de la pregătirea evenimentelor, de la workshop-uri și post-event)
- crearea unui film post-eveniment și distribuirea pe canalul de Youtube al Corului Madrigal și pe cel al Programului Cantus Mundi





Concertele Corului Madrigal în România

Repere:

- concerte în țară: Concertele Extraordnare de Paște și de Căciun la Ateneul Român
- concertul din cadrul Festivalului George Enescu (17 septembrie)
- concerte din catedralele și bisericile din țară, din cadrul festivalurilor locale - Prejmer, Cristian etc.

Comunicare și promovare:

- anunțarea evenimentelor în presa centrală și locală
- propunerea unor interviuri în presa locală cu managerul și / sau dirijorul Corului Madrigal
- comunicarea evenimentelor pe site-ul și pagina de Facebook a Corului Madrigal, ante-eveniment, live și post-eveniment (filmulețe, fotografii)

Pentru evenimentele mari (concertele de Paște și de Crăciun, Festivalul Enescu):

- realizarea de parteneriate media cu posturi de radio și TV, posturi de radio, publicații tipărite și online, bloggeri
- propunerea de interviuri și participări la emisiuni radio și TV a managerului Corului Madrigal, Emil Pantelimon și a dirijorului principal, Anna Ungureanu (Radio România Cultural, București FM, RFI, Radio România Muzical, Gold FM, Radio Seven, Magic FM, Smart FM)
- afișe și flyere stradale
- programe de sală cu informații despre Corul Madrigal și Programul Cantus Mundi
- invitarea echipelor TV să ia parte la evenimente și să realizeze reportaje (Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, TVR, B 1, Prima TV, PRO TV)
- comunicare către publicații generale de știri, de evenimente și culturale



Concertele Corului Madrigal în străinătate

Repere:

- deplasări și concerte în străinătate: Ierusalim (Israel), Roma (Italia), Croația, Elveția

Comunicare și promovare:

- anunțarea evenimentelor în presa centrală
- comunicate de presă și fotografii post-eveniment
- propunerea de interviuri și participări la emisiuni radio și TV, precum și în presa scrisă și online a managerului Corului Madrigal, Emil Pantelimon și a dirijorului principal, Anna Ungureanu
- comunicarea evenimentelor pe site-ul și pagina de Facebook a Corului Madrigal, ante eveniment, live și post eveniment (filmulețe, fotografii)
- în funcție de buget: invitarea câtorva jurnaliști de radio, TV și presă scrisă în deplasare alături de Corul Madrigal, pentru reflectarea evenimentelor



Tabere pentru corurile de copii Cantus Mundi în București

Repere

- **ianie - august** - tabere în Capitală pentru copiii din Programul Cantus Mundi din mai multe județe ale țării

Program:

- workshop-uri la Muzeul Antipa, la Muzeul Satului, la Opera Comică pentru Copii, exerciții de actorie cu trupa Teatrului TAG, workshopuri la Fundația Calea Victoriei, tururi City Bus pentru copii
- repetiții cu dirijorii Corului Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”

Comunicare și promovare - în special în mediul online:

- știre post-eveniment (către presa generală, în special site-uri de cultură și evenimente)
- promovare pe site-urile de parenting & copii
- propunere reportaje și interviuri în presa centrală cu managerul Programului Cantus Mundi și cu dirijorii de coruri
- site și Facebook - Cantus Mundi, Madrigal, Teatrul Excelsior



Ziua Internațională a Muzicii

Repere

- **1 octombrie** - Ziua Internațională a Muzicii - eveniment în Piața Constituției
- participă Corul Național „Madrigal - Marin Constantin”, coruri de copii din Programul Național Cantus Mundi, Orchestra Simfonică București, Orchestra Simfonică din Hamburg și renumiți soliști internaționali (ex: Ana Netrebko)
- eveniment cu 30.000 spectatori

Comunicare și promovare:

- **outdoor** - afișe
- **televiziuni** - echipe de jurnaliști la eveniment pentru știri și reportaje (Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, TVR)
- **Radio:** invitații în emisiuni - Radio România Cultural, București FM, RFI, Radio România Muzical, Gold FM, Radio Seven, Magic FM, Smart FM
- **Presă scrisă** - contactarea publicațiilor generaliste și cu profil cultural & timp liber și life-style
- **Online:**
- comunicare către publicații generale de știri, de evenimente și culturale
- site și Facebook - paginile Cantus Mundi, Madrigal
- film eveniment - canalele de YouTube ale Corului Madrigal și Cantus Mundi



Festivalul Coral „Marea Unire”

Repere

- **noiembrie** - Festivalul Coral „Marea Unire” la Palatul Parlamentului

Program (3 zile):

- participă câte un cor de copii din fiecare județ, inclusiv din Republica Moldova
- va avea loc un simpozion de educație corală la care va participa maestrul Ion Marin, președintele fondator al Programului Național Cantus Mundi
- concert al Corului Național Madrigal

Comunicare și promovare:

- **Outdoor** - afișe, flyere
- comunicate de presă ante și post-eveniment
- **televiziuni** - echipe de jurnaliști la eveniment pentru știri și reportaje (Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, TVR, Prima TV)
- **Radio:** invitații în emisiuni - Radio România Cultural, București FM, RFI, Radio România Muzical, Gold FM, Radio Seven, Magic FM, Smart FM. Vom discuta pentru parteneriat cu Europa FM sau Radio România Cultural și RR Muzical
- **Online:**
- comunicare către publicații generale de știri, de evenimente și culturale
- site și Facebook - Cantus Mundi, Madrigal
- film eveniment - canalele de YouTube ale Corului Madrigal și Cantus Mundi



Gala Cantus Mundi (I)

Repere

- **1 decembrie** - Sala Palatului
- **6 decembrie** - Ateneul Român sau Teatrul Național

Program:

- **1 decembrie** - participă câte un cor de copii din Programul Național Cantus Mundi din fiecare județ și membrii Corului Național de Cameră „Madrigal - Marin Constantin”
- **6 decembrie** - participare internațională - coruri de copii din România și din străinătate

Comunicare și promovare:

- **Outdoor** - afișe
- parteneriate media cu posturi radio și TV, presă scrisă și online
- **televiziuni** - echipe de jurnaliști la eveniment pentru știri și reportaje (Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, TVR)
- **Print:** program de sală cu informații despre Cantus Mundi, program muzical, parteneri



Gala Cantus Mundi (II)

Comunicare și promovare (*continuare*):

- **Radio:** invitații în emisiuni - Radio România Cultural, București FM, RFI, Radio România Muzical, Gold FM, Radio Seven, Magic FM, Smart FM. Vom discuta pentru parteneriat cu Europa FM sau Radio România Cultural și RR Muzical
- **Presă scrisă** - interviuri sau materiale în publicații culturale și generaliste (România Liberă, EVZ, Adevărul, Observatorul Cultural)

Online:

- campanie Google AdWords și YouTube - vânzare bilete (pentru eveniment 1 decembrie - Sala Palatului)
- propunere invitație la Adevărul Live sau ZF Live
- comunicare către publicații generale de știri, de evenimente și culturale
- site și Facebook - Cantus Mundi, Madrigal, Teatrul Excelsior
- promovare pe site-uri și bloguri de parenting & evenimente pentru copii
- film eveniment - canalele de YouTube ale Corului Madrigal și Cantus Mundi



Festivalul de Obiceiuri și Datini „Moș Crăciun vine la Excelsior”

Repere

- începe din 5 decembrie, se desfășoară în Parcul Bazilescu

Program (9 zile):

- în fiecare seară, coruri de copii din Programul Național Cantus Mundi din București și mai multe județe vor cânta pe scena din Parcul Bazilescu

Comunicare și promovare:

- comunicate de presă ante și post-eveniment
- **televiziuni** - invităm echipe de jurnaliști pentru știri și reportaje (TVR, Antena 1, Digi 24, Realitatea TV, PRO TV, B 1, Prima TV)
- **Radio:** invitații în emisiuni - Radio România Cultural, București FM, RFI, Radio România Muzical, Gold FM, Radio Seven, Magic FM, Smart FM. Vom discuta pentru parteneriat cu Europa FM sau Radio România Cultural și RR Muzical
- **Online:** comunicare către publicații generale de știri, de evenimente și culturale
- promovare pe site-uri și bloguri de parenting & evenimente pentru copii
- site și Facebook - Cantus Mundi și Teatrul Excelsior
- film eveniment - YouTube





QUARTZ RECORDS SRL
BUCHUREȘTI, ROMANIA

Vă mulțumim!

