

Anexa nr. 22
la Documentația standard nr. _____
din “ ____ ” _____ 20 ____

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 36f79597-14e2-4b3d-9182-d012ff0eeb9f din 25.07.2022
Obiectul achiziției: Achiziționarea serviciilor de organizare a unui Climathon în cadrul proiectului Clean technology innovation programme for SMEs and start-ups in the Republic of Moldova (GCIP Moldova) .

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produ-cătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
Lotul 1						
Achiziționarea serviciilor de organizare a unui Climathon în cadrul proiectului Clean technology innovation programme for SMEs and start-ups in the Republic of Moldova (GCIP Moldova) .				Conform caietului de sarcini		
	Conceptul evenimentului Elaborarea conceptului - Elaborarea/design a două comunicate de presă; - Distribuirea către mass-media a	R. Moldova	Public Media Grup		Conceptul evenimentului va descrie toate elementele distinctive ale evenimentului, definite în urma discuțiilor cu reprezentanții AEE, inclusiv amenajarea sălii, agendă, meniu pentru pauze de cafea, participanți, modul de promovare, monitorizarea și evaluarea	

	comunicatelor de presă; - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare. - Moderarea evenimentului				evenimentului, etc. Comunicatele de presă vor fi elaborate și difuzate înainte și, respectiv, după eveniment, pentru a anunța desfășurarea acestuia și pentru a promova rezultatele sale. Moderator va fi invitată o persoană publică cu experiență în jurnalism și moderare de evenimente, dar și cunoștințe în economie, inclusiv energie regenerabilă și eficiență energetică. Raportul de monitorizare va include lista publicațiilor, cu linkuri și printscreenuri, precum și, unde e posibil, impactul/numărul de cititori ai articolului/vizualizări ale știrii la TV.	
	Amenajarea sălii pentru eveniment - Zona pentru recepția și înregistrarea participanților la eveniment. Asigurarea a cel puțin 1 persoană responsabilă de înregistrarea și informarea participanților. - Dotarea cu minim 1 laptopuri, 1 imprimanta, 1 scanner. - Tribună pentru discurs /	R. Moldova	Public Media Grup		Pentru asigurarea părții tehnice va fi implicat numărul necesar de persoane, responsabile de sunet, înregistrarea participanților, buna funcționare a prezentărilor. De asemenea, vor fi puse la dispoziție numărul necesar de laptopuri pentru prezentările PPT, tipar la necesitate, etc.	

	prezentare. Microfon adaptat pentru tribună; - Asigurarea tehnică pentru difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor. Laptop Chirie 2 buc.					
	Poze redactate Asigurarea unui fotograf la eveniment Servicii foto. Prezența la eveniment a unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă	R. Moldova	Public Media Grup		Un fotograf profesionist va fi prezent pe parcursul evenimentului și va pune la dispoziție fotografii în aceeași zi pentru a fi folosite la distribuirea comunicatelor de presă.	
	Articole tematice Elaborare a și promovarea a 3 articole tematice. 3000-5000 semne per fiecare articol	R. Moldova	Public Media Grup		Articolele vor fi elaborate în baza datelor oferite de AEE și coordonate cu specialiștii Agenției.	
	Articole tematice Publicarea a 3 articole pe 3 portaluri online Portalurile vor fi selectate de beneficiar	R. Moldova	Unimedia.md, point.md, diez.md		Articolele vor fi publicate pe site-urile de știri Unimedia.md, point.md, diez.md, care au cea mai mare audiență în R. Moldova și acoperă atât publicul general, cât și cei de vârstă tânără și vorbitori de rusă.	
	Spot video Video va avea durata de până la 2 min. Tematica: Energia Regenerabilă și Clima Contractantul trebuie să elaboreze textul spotului	R. Moldova	Public Media Grup		Conceptul spotului va fi elaborat în urma discuțiilor cu specialiștii Agenției pentru a formula brieful.	
	Promovarea pe rețelele sociale Promovarea pe facebook a: - 2 spot vi-deo - 4 materiale informative Câte 1 săptămână fiecare material	R. Moldova	Public Media Grup		Materialele informaționale vor fi promovate timp de câte o săptămână pe pagina de Facebook a Agenției pentru Eficiență Energetică, targetând audiențele țintă în funcție de parametrii definiți împreună cu clientul.	
	Pauze de cafea 4 pauze de cafea timp de 2 zile ale evenimentului (cite 2 pe zi)	R. Moldova	Floare de cireș SRL		Pauzele de cafea vor fi oferite de compania Floare de cireș SRL, care este o afacere cu orientată	

	Menu:Tea-Coffe-Still water- Cookies-Donuts-Finger food				social. Vor fi asigurate cafea naturală, ceai, apă plată la sticlă, dulciuri și fursecuri.	
Total lot 1						
Lotul 2						
TOTAL						

Semnăt:_____

Numele, Prenumele:Iurie Șalaru În calitate de: Administrator

Ofertantul: Public Media Grup SRL, Adresa: s. Gratiesti, str. Alecu Russo 12, MD 2093