

Anexa nr. 14
la Documentația standard nr.115
din “28” septembrie 2021

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Funcția	Studii de specialitate	Vechimea în munca de specialitate (ani)	Numărul și denumirea bunurilor/serviciilor similare livrate/prestate în calitate de conducător	Numărul certificatului de atestare și data eliberării
	1	2	3	4	5

	Project Manager Otilia Drăguțanu	Universitatea Alexandru Ioan Cuza, Iași, Facultatea Alexandru Ioan Cuza	20 de ani	• Gestionare campaniei de comunicare a evenimentului Chisinau Economic Forum 2022, organizator Primăria Municipiului Chisinau • Gestionarea campaniei de comunicare a evenimentului Moldova Tourism Forum, 2021/20211, Agenția de Investiții a Republicii Moldova • Gestionare campaniei de comunicare Moldova Real Estate Forum, Agenția de Investiții a Republicii Moldova • Campanie de comunicare proiectul WINET, finanțat de către Uniunea Europeană • Campanie de comunicare digitală proiectul Heripreneurship, proiect finanțat de Uniunea Europeană • Gestionarea campaniilor de comunicare Direcția Generală Mobilitate Urbana	
--	-------------------------------------	---	-----------	--	--

PR Manager Dorin Palade	Univesritate de Stat din Moldova, Facultatea Juridica	10 ani	PR Manager in cadrul companiei Berlizzo Group și Eventuristica SRL din 2012 • Gestionarea campaniei de comunicare pentru evenimentul Descopera, 3 editii, Asociatia Nationala a Turismului Receptor • Gestionarea campaniei de comunicare pentru evenimentul Moldova Fashion Days 10 editii • Gestionarea campaniei de comunicare pentru proiectul Educatia financiara pentru toti, UCIP IFAD, 6 luni • Gestionarea campaniilor de comunicare pentru Agentia de Investitii Invest Moldova	
Targetolog Valentin Tkacenco	Universitate IMI Nova facultatea marketing si logistica	8 ani	Targetolog in cadrul companiei Target Group Worldwide si Eventuristica SRL din 2018 Gestioneaza campanii pentru astfel de clienti cum sunt Atlant, Cuza Voda, Natakhtari, Agentia de Investitii, Wine of Moldova, UCIP IFAD, Directia Generala Mobilitate Urbana, Asociatia Nationala pentru Turism Receptor	

Web designer Victor Afteni	Academia de Studii Econometice, Facultatea Finanta, Banci si Burse de Valori		Web designer for Webup, working with Target Group Worldwide since 2017	
Copywriter Irina Olenicenco	Universitatea de stat, Marketing si logistica	3 ani	Copywriter si content manager Target Group Worldwide si Eventuristica din 2018 Elaborare de texte pentru campanii de comunicare si social media pentru astfel de proiect si clienti cum sunt WINET, Heripreneurship, Cuza Voda, Atlant, Alaska Food, Wine of Moldova, Agentia de Investitii, Chisinau Investment Forum, Descopera, Moldova Fashion Days, Directia Generala Mobilitate Urbana etc.	
Media Planner Oxana Glushkova	Universitatea de Stat din Moldova, Facultatea de Stiinte Economice	10 ani	Media Manager&Media Planner In cadrul companiei Target Group Worldwide&Eventuristica din 2012 Planifica si gestioneaza campanii TV pentru astfel de branduri si clienti cum sunt Animaliens, Malldova, Cuza Voda, Castel Mimi, Melochi Jizni, EJK, Chisinau Investment Forum, ODA, Directia Generala Mobilitate Urbana, Aquatrade, Alpari	

Semnata:

Nume: Otilia Dragutani
 Functia in cadrul firmei: Administrator
 Denumirea firmei: Target Group Worldwide SRL

