

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1740738552508 din 28.02.2025
Obiectul achiziției: <i>Servicii de comunicare în cadrul evenimentului național Moldova Business Week 2025</i>

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Produsătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lot. 1 Servicii de comunicare în cadrul evenimentului național Moldova Business Week 2025				Conform caietului de sarcini, inclusive: 1. Comunicare strategică - Definire mesaje comunicare campanie - Elaborare speech-uri la necesitate - Elaborare plan de comunicare și calendar activități - Pregătire notă informativă despre eveniment și domenii - Elaborare Q&A pentru situații de criză 2. PR &Media Relation - Stabilirea parteneriatelor media - Dezvoltarea și implementarea planului de participări la emisiuni - Pregătirea speakerilor pentru emisiuni (fișe de participare) - Implementarea campaniilor de PR conform planului de comunicare - Press point online pe durata evenimentului	Conform caietului de sarcini	

				- Pregătirea și distribuirea press-kit-urilor la jurnaliști - Media relations pre, during și post eveniment - Raport de monitorizare media după fiecare campanie PR și raport final integral - Raportul general al campaniei (cu toate componentele incluse, inclusiv KPI-uri) - Pregătirea setului informațional pentru promovarea evenimentului prin intermediul ambasadelor RM - Suport în realizarea materialelor pentru presa internațională (minim 1 material) - Dezvoltarea conceptelor /scenariilor materialelor video din cadrul campaniei 3. Comunicare digitala (social media): - Creare plan postări social media pre, during și post eveniment - Creare texte postări (ENG & RO) - Pregătire guidelines pentru video teaser de la speakeri internaționali și amplasare video teasere pe social media (încadrarea în planul de postări) - Postări pe durata evenimentului: anunțare paneluri, main quotes de la speakeri etc. - Crearea campaniilor de ads (boosting) pentru cele mai importante postări - Integrarea tuturor instrumentelor de comunicare din Campania online în cea social media (video, sharing a emisiun, articole etc). Raport eficiență campanie social media 4. Producere video: - Producere video invite la MBW în limba română și engleză - Video Post Event. Desfășurare și rezultate 5. Promovare eveniment la nivel internațional: - Realizarea unei campanii PR la nivel internațional prin distribuirea unui material de presă-anunț printr-o platformă de PR wire - Realizarea unei campanii de Google Adwords pe câteva piețe strategice externe		
--	--	--	--	--	--	--

				6. Gestionare pagină web www.mbw.md: - Ajustare conținut - Creare conținut nou		
TOTAL						

Semnat:_____ Numele, Prenumele:SPATARI Alexandr În calitate de: Administrator

Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, Chisinau, str. Bucuresti 67, 205