

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 6, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 4, 5, 7]

Numărul procedurii de achiziție 1b7fe59c-8c12-4ee3-9d9d-063d3b90d939						
Denumirea procedurii de achiziție: <i>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană</i>						
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Țara de origine	Prestatorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
<i>Lot 1: SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană</i>						
92100000-2	<i>SERVICII DE COMUNICARE ȘI PROMOVARE a proiectului „ Uniunea Europeană pentru Întreprinderile Mici și Mijlocii”</i>	R. Moldova	Paprika Media S.R.L.	<i>în conformitate cu cerințele indicate în caietul de sarcini</i>	Se va realiza un spot video de promovare a proiectului, destinat difuzării pe rețelele de socializare, la televiziune și la radio. Spotul va îmbina interpretarea actorilor profesioniști cu mărturii autentice ale antreprenorilor beneficiari. Mesajul transmis va fi clar, inspirațional și ușor de reținut, evidențiind impactul proiectului. 1. Formate și versiuni • Se va elabora o versiune lungă a spotului, cu durata de 2 minute și 30 de secunde, în format dedicat platformelor social media. • Se va realiza o versiune medie, cu durata de 60 de secunde, adaptată pentru mediul online și televiziune. • Se va produce o versiune scurtă, cu durata de 30 de secunde, destinată difuzării online și TV. • Se va realiza o versiune audio a spotului de 30 de secunde, în limba română și limba rusă, conform standardelor tehnice pentru difuzare radio. • Se vor realiza trei (3) reeluri scurte, cu durată între 20–30 de secunde fiecare, în format vertical (9:16), destinate platformelor Facebook, Instagram și TikTok. 2. Limbi și subtitrări • Toate versiunile video vor fi realizate în limba română. • Fiecare versiune (spoturi și reeluri) va include subtitrări în limba română, limba rusă și limba engleză. 3. Producție video • Filmările vor fi realizate cu actori profesioniști și antreprenori reali, beneficiari ai proiectului. • Filmările vor avea loc în spații reale (ferme, ateliere de producție, birouri etc.), reprezentative pentru activitatea beneficiarilor. • Se vor utiliza echipamente profesionale (camere cu rezoluție minimă 4K, microfoane externe, iluminare profesională). • Grafica, animațiile și elementele vizuale vor respecta identitatea vizuală a ODA și a Uniunii Europene, incluzând logourile, fonturile, paleta de culori și disclaimerele furnizate de Secția marketing și comunicare ODA. 4. Specificații tehnice ale materialelor realizate vor corespunde cu următorii parametri • Rezoluție minimă: 3840×2160 (4K) și 1920×1080 (Full HD). • Raport de imagine: 16:9 (pentru TV și YouTube) și 9:16 (pentru reeluri). • Codecuri video: Apple ProRes 422 HQ sau H.264/H.265. • Frame rate: 25 fps sau 30 fps (conform standardului TV). • Audio: WAV 48 kHz, 24-bit, stereo, cu mix master final integrat. • Formate audio pentru radio: WAV 48 kHz, 24-bit, stereo și MP3 320 kbps, cu durată fixă de 30 secunde. Calitatea materialului audio va corespunde standardelor tehnice ale posturilor de radio 5. Drepturi de utilizare Beneficiarul va deține drepturi exclusive de utilizare nelimitată pe toate platformele de distribuție (online, TV, radio, evenimente publice). Toate materialele brute (footage) vor fi livrate pe suport extern sau prin transfer electronic securizat. Transmiterea va include toate materialele brute, respectiv filmările complete și fișierele audio separate.	<i>Nu se aplică</i>

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Chicu Alexandru. În calitate de: Administrator
Ofertantul: Paprika Media. Adresa: Gheorghe Asachi, nr.29, Chisinau, R. Moldova.