

Confidential

The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL, and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.

All Rights Reserved. © 2016 Copyright Magenta Consulting SRL

OFERTA TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ

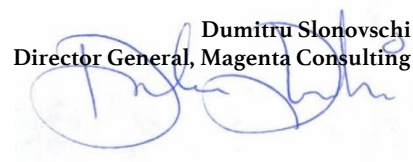
SONDAJE DREPT SUPORT PENTRU DECIZIILE DE POLITICĂ MACROPRUDENȚIALĂ

BNM

22 Septembrie, 2021

magentaconsulting

Dumitru Slonovschi
Director General, Magenta Consulting



Bernardazzi, 38, et. 4
Chișinău, Republica Moldova
Email: d.slonovschi@consulting.md
www.consulting.md
Tel: +373 22 854384
Mob: +373 794 67559

ESOMAR
member

1. OFERTA TEHNICĂ	3
1.1 Solicitarea beneficiarului	3
1.2 Metodologia propusă	3
1.2.1 Cadru de eşantionare	3
1.2.2 Colectarea datelor	4
1.2.3 Controlul calităţii şi eliminarea riscurilor potenţiale	5
1.3 Livrabil şi raportare.....	6
1.4 Timp de implementare	6
1.5 Buget.....	6
2. EXPERTIZĂ MAGENTA CONSULTING	7
2.1 Atenuarea riscurilor de covid-19 în timpul colectării datelor	1010
2.2 Echipa de intervievari.....	1010
2.3 Descrierea echipei implicată în studiu	III
Dumitru Slonovschi – manager de proiect	II
Andrei Ciobanu – Cercetător Principal, Director al departamentului de analiză a datelor	12
Iana Semionova – Expert în analiza de date	13
Aurelia Bradetchi – Research Analyst	13
Silvia Tomaş – Research Analyst	14
Veronica Cuţchi – Director al departamentului de Resurse Umane	14
Elena Şubă – Administrator şi Director Financiar	15
ANEXE – RECOMANDĂRI	17
ANEXE - REFERINŢE	2424
ANEXE - CERTIFICAT ESOMAR	25

I. OFERTA TEHNICĂ

I.1 Solicitarea beneficiarului

BNM își dorește realizare a 2 sondaje – persoane fizice și juridice (nefinanciare), bazate pe chestionarele sale.

Prestatorul va propune metodologia pentru un eșantion național-reprezentativ de cel puțin 1.000 de gospodării și 350 companii.

În cadrul eșantionului gospodăriilor vor fi incluse familii diversificate cel puțin după criteriile de stare socială, venit, vârste, precum și regiuni geografice,

Eșantionul companiilor va fi reprezentativ cel puțin după criterii de mărime (mari, mijlocii, mici și micro), tipuri de activități (exclusiv activitatea financiară), numărul de angajați, cifra de afaceri, regiunea de operare.

Prestatorul va efectua sondajele sociologice și va prezenta datele colectate către BNM în format electronic, precum și dovezile de veridicitate a datelor respective. Datele prezentate către BNM vor fi dezagregate la nivel de persoane individuale, sau companii.

Sondajul urmează a fi efectuat conform planului calendaristic agreat ulterior semnării contractului de prestare a serviciilor. Termenele-limită pot fi revizuite de Beneficiar și Prestator în funcție de evoluția implementării activităților.

I.2 Metodologia propusă

Se propune realizarea sondajelor la telefon – CATI.

Sondajele la telefon au demonstrat aplicabilitatea sa în cazurile când chestionarele sunt relativ simple, adică cu durata de până la 15 min. Analizând chestionarele propuse de către beneficiar, considerăm metoda CATI oportună. Mai mult, această metodă oferă costuri mai modeste la colectarea datelor, deoarece exclude transportul și alte costuri de logistică. În plus metoda CATI oferă un timp mai restrâns la colectarea datelor.

I.2.1 Cadru de eșantionare

Pentru sondajul cu populația generală propunem un eșantion de 1.000 respondenți ceea ce va asigura o marjă de eroare de până la 3%, la interval de încredere de 95%. Eșantionul va fi reprezentativ național pentru populația 18+ din regiunile urbane și rurale.

Pentru eșantioane reprezentative la nivel național, separăm întreaga țară în 11 grupuri geografice ale regiunilor, fiecare cuprinzând în medie 4 raioane. Această procedură ne permite să efectuăm interviurile uniform, răspândite din punct de vedere geografic.

Efectuarea sondajului la telefon ne permite să facem eșantionare pur probabilistică: selectăm aleatoriu un număr de telefon din sat sau oraș selectat în etapa precedentă și dacă e o gospodărie în care trăiesc persoane, facem un interviu.

Pentru a asigura reprezentativitatea, randomizarea numărului de telefon se face în baza intervalelor de telefoane pentru fiecare regiune.

Dacă se ridică receptorul, intervievatorul invită la interviu persoana care corespunde criteriilor și ultimul și-a sărbătorit ziua de naștere. Dacă această persoană este plecată de mult timp (de exemplu, lucrează în străinătate), intervievatorul alege persoana care a avut ziua de naștere înaintea primei persoane.

În cazul în care respondentul a refuzat să participe în sondaj, se va aborda o altă gospodărie din baza randomizată de numere de telefoane din acea localitate.

Dacă gospodăria nu a ridicat receptorul din prima, se vor întreprinde trei încercări de a aborda gospodăria/ de a găsi acasă respondentul care conform procedurii de selecție trebuie să participe în sondaj.

Sondajul cu persoanele juridice va fi efectuat cu 350 companii, astfel asigurând o marje de eroare de circa 5%, la interval de încredere de 95%. Eșantionul va fi reprezentativ național pentru companiile din Moldova, exclusiv instituțiile financiare.

Pentru selectarea companiilor, propunem 2 sub-eșantioane

- Eșantion proporțional reprezentativ la nivel național în rândul întreprinderilor active – 300 de companii. Acest eșantion repetă întocmai structura companiilor (exclusiv financiare) din Republica Moldova (malul drept) și asigură date reprezentative la nivel național pe companii.
- Eșantion pentru contribuabilii medii sau mari aprox. 50 de întreprinderi. Companiile vor fi selectate aleatoriu din lista contribuabililor mari pentru anul 2019

Companiile alese pentru cercetare se vor încadra în cote, după cum urmează:

- Criteriu 1: Regiune – Nord, Centru, Chișinău, Sud;
- Criteriu 2: Dimensiunea companiei – Micro, Mică, Medie+Mare;
- Criteriu 3: Industrie

Datele de contact a companiilor vor fi găsite pe resursele publice precum – situl companiei, kompass.md, idno.md, yp.md etc. Drept respondenți se vor selecta persoane din tom management al companiei.

1.2.2 Colectarea datelor

Procesul de colectare a datelor pentru cercetarea cantitativă va implica câteva faze:

Pre-testarea chestionarului

Chestionarul va fi ajustat de către Magenta Consulting în parteneriat strâns cu contractantul și toate comentariile și cerințele vor fi implementate. Chestionarul de obicei se elaborează în limba română, după care se oferă clientului pentru o aprobare inițială. Următorul pas constă în efectuarea câtorva testări a chestionarului în limba română. După fiecare testare, chestionarul este ajustat în funcție de ceea ce arată testare. După primele 5-7 testări ale chestionarului în limba română, chestionarul ajustat este tradus în limba rusă și se invită câțiva vorbitori de limba rusă pentru testare. Chestionarul cu toate ajustările introduse este transmis clientului în limba română (dacă contractul nu specifică altfel) spre aprobare finală.

Experiența noastră a dovedit necesitatea de pre-testare a chestionarelor și este un pas obligatoriu. Această abordare este utilă pentru identificarea întrebărilor care pot fi înțelese sau interpretate

greșit de către respondenți. Prin urmare, chestionarul este îmbunătățit și adaptat populației țintă. În acest caz, chestionarul va fi testat pe 10 respondenți.

Interviewatorii - selecție și instruire

Selectarea unei echipe de 10 interviatori, care au o experiență considerabilă în efectuarea sondajelor la telefon. După cum a arătat experiența noastră, este absolut necesar să se asigure că interviatorul înțelege scopul proiectului, înțelege ce tipuri de răspunsuri trebuie să aștepte de la respondent, cum să le marcheze în chestionar, cum să urmeze instrucțiunile chestionarului, etc.

Colectarea datelor

Sondajul conform metodologiei CATI se efectuează în oficiul Magenta Consulting, într-o sală special dedicată, în care fiecare operator de interviu lucrează la locul său de muncă, echipat cu un calculator și conectat la sistemul CATI. Numerele de telefon sunt formate automat de către sistem, iar toate discuțiile se înregistrează. Chestionarele se completează de către operatori online și datele se duc direct în baza de date.

În call-centru mereu se află o persoană care supraveghează operatorii. Această persoană cunoaște regulile de completare a chestionarului și ascultând aleatoriu 5-10% dintre chestionare efectuate de către fiecare operator face remarcă de corectare a modului în care se adresează întrebările sau indică alte greșeli făcute de către operator.

Call-centru lucrează de la orele 10 dimineața până la orele 20 seara, inclusiv în zilele de week-end, astfel încât să fie posibilă stabilirea contactului și cu acei respondenți care sunt ocupați în zile lucrătoare.

1.2.3 Controlul calității și eliminarea riscurilor potențiale

În acest subcapitol se abordează potențialele riscuri asociate cu realizarea unui sondaj și soluțiile de eliminare a efectelor acestor riscuri.

Evitarea riscului potențial 1: Datele nu sunt reprezentative

Monitorizăm chestionarele livrate în timp real, pentru a ne asigura că datele colectate corespund eșantionului propus. Toate chestionarele primite la birou, trec printr-un control de coerență, iar chestionarele în care unele întrebări importante nu au răspunsuri, nu sunt incluse în eșantion și atunci alte interviuri sunt efectuate în schimb.

Evitarea riscului potențial 2: Neînțelegerea anumitor întrebări de către interviatori sau/și respondenți

Interviatorii sunt instruiți cu atenție la începutul proiectului cu privire la scopul proiectului și în ce mod vor fi analizate aceste date. Plus la aceasta, fiecare întrebare din chestionar este explicată astfel încât operatorul să înțeleagă în mod clar toate întrebările și le poate explica respondenților, atunci când este necesar. Toate interviurile se desfășoară în limba maternă a respondentului.

Evitarea riscului potențial 3: Frauda datelor primare de către interviatori

Interviurile sunt realizate de echipa de interviatori Magenta Consulting, care au participat la numeroase proiecte similare, au experiență în efectuarea sondajelor. Echipa de operatori constituie

persoane ale căror lucru este verificat continuu în multiple proiecte. La fiecare cercetare sunt recrutați operatori cu istoric fără devieri de la instrucțiunile de lucru și se oferă prioritate operatorilor cu experiența în domeniul studiat.

1.3 Livrabil și raportare

Atașat la aplicare vă rugăm să găsiți unele exemple de rapoarte similare. Spre ex cel mai oportun ar putea fi cel prezentat Serviciului Fiscal, pentru evaluarea activității sale.

Drept livrabil, beneficiarul va primi un raport cu analiză descriptivă, diagrame și tabeluri. Toate întrebările din chestionar se vor analiza încrucișat în funcție de datele socio-demografice ale persoanelor fizice, sau caracteristicilor descriptive ale companiilor.

1.4 Timp de implementare

Pentru realizarea proiectului la un nivel înalt se solicită 30-50 de zile calendaristice.

1.5 Buget

Bugetul pentru lucrările descrise mai sus este de 219.800 MDL excl TVA cu plata avans de 30%.



2. EXPERTIZĂ MAGENTA CONSULTING

Magenta Consulting este prima companie de consultanță în marketing, cercetări comerciale și sociologice din Moldova. Fondată în 2006, a devenit compania lider în marketing și cercetări, precum și consultanță în marketing strategic și dezvoltare în afaceri.

Magenta Consulting oferă o gamă completă de servicii de cercetare și consultanță, cu o capacitate mare de cercetare, atât cantitativă (cu un eșantion de până la 8.000 de respondenți), cât și calitativă (focus grupuri, interviuri aprofundate) bazate pe practici internaționale și profesionalism.

Din 2008, Magenta Consulting a fost prima companie recunoscută de ESOMAR (European Research Association), urmând astfel codurile profesionale și etice stabilite în industria de consultanță la nivel internațional.

În 2013, am primit premiul internațional pentru excelență în consultanță fiind selectați ca și Consultant al Anului de către fundația Gabriel Al-Salem în cadrul unei conferințe anuale internaționale „Consultanță fără frontiere”.

Magenta Consulting activează de 15 ani pe piața Moldovei, acumulând un portofoliu de peste 1500 de proiecte implementate pentru afacerile locale și internaționale prezente pe piață, organizații locale și internaționale precum World Bank, IFC, USAID, UNDP, UNFPA, US Embassy, WHO, GIZ, EU delegation etc

1. Noi am realizat peste 1500 de cercetări de marketing și sociologice

Tipuri de proiecte de cercetare:

- Efectuăm sondaje (față în față pe hârtie, pe tabletă, la telefon, online);
- Organizăm focus grupuri;
- Efectuăm interviuri aprofundate;
- Organizăm vizite ale cumpărătorilor misterioși (www.mysteryshopping.md);
- Elaborăm strategii de poziționare a brandului, definim avantajul competitiv al brandului și elaborăm planul de promovare a brandului pentru noua poziționare;
- Desfășurăm cercetări prin metoda eye-tracking.

Clientul ne explică problema cu care se confruntă sau decizia pe care vrea s-o ia și noi definim metoda de colectare a datelor. În continuare, le colectăm și le analizăm. În rezultat primiți raportul sau prezentarea cu datele în formă de grafice și tabele, de asemenea, interpretarea lor analitică, cu recomandări și concluzii.

2. Avem experiență în efectuarea cercetărilor în domeniul Dvs.

Am efectuat cercetări sociologice în următoarele domenii:

- Educație;
- Mass-media – acces la surse mass-media și percepția calității acestora;
- Drepturile copilului;
- Drepturile femeii;
- Medicină;
- Sistemul judiciar;
- Calitatea serviciilor autorităților locale;
- Preferințele politice ale cetățenilor;
- Gospodărie țărănească;
- Ecologie.

Am efectuat cercetări de marketing în următoarele domenii:

- Produse alimentare: produse de panificație, produse din carne, apă îmbuteliată, bere, vin, băuturi răcoritoare, mâncare pentru copii, pește, ciuperci;
- Produse cosmetice și de îngrijire a corpului;
- Medicamente, farmacii, centre și servicii medicale;

- Centre comerciale și supermarketuri, magazine de haine;
- Magazine de echipamente și instalații sanitare;
- Industria ușoară;
- Servicii de învățământ – școli private, traininguri;
- Stații PECO;
- Materiale de construcție;
- Servicii turistice;
- Bănci;
- Servicii de telecomunicații;
- Mass-media

3. Reușim la timp

Pentru că avem:

- 38 de consultanți;
- 100 de intervieviatori;
- Call-centru CATI pentru 12 locuri;
- 10 mașini pentru sondajele în afara capitalei;
- 15 ani de experiență în realizarea studiilor în întreaga țară.

4. Controlul calității

Datele noastre stau la baza deciziei pe care urmează s-o luați. Din acest motiv abordăm procesul de colectare și analiză a datelor cu toată responsabilitatea. În 2008 am obținut certificatul ESOMAR, Asociația Internațională de Cercetări de Marketing și Sociologice și respectăm standardele de calitate ESOMAR în efectuarea cercetărilor.

Etapă de definire a metodologiei. Sarcina definirii obiectivului și a misiunii, alegerii metodei de colectare a datelor, elaborării chestionarului sau a ghidului de moderare a focus grupurilor este încredințată doar consultanților seniori.

Etapă de colectare a datelor.

- 1) Dacă este un chestionar, toți intervieviatorii trec un training în care le este explicat obiectivul proiectului, metoda de analiză a datelor și abordarea față de fiecare întrebare din chestionar;
- 2) Procesul de colectare a datelor este urmărit de 4 supervizori – intervieviatori cu experiență care pot contacta orice intervieviator pentru verificarea prezenței, locului aflării lui și corectitudinea cu care sunt îndeplinite chestionarele;
- 3) 100% din chestionare pe hârtie sunt verificate în oficiu – noi verificăm corectitudinea completării chestionarelor și prezența răspunsurilor pentru fiecare întrebare;
- 4) 40% din chestionare sunt verificate la telefon – telefonăm respondenții și precizăm dacă au răspuns la întrebările din chestionar, cât a durat interviul, verificăm corectitudinea vârstei indicate și adresăm întrebările-cheie din chestionar.

Etapă de analiză a datelor. La scrierea rapoartelor lucrează doar consultanții și consultații seniori.

5. Echipa noastră

Magenta angajează full-time 28 de consultanți și o echipă permanentă de 600 de intervieviatori pentru sondaje cantitative, ceea ce ne face cea mai mare companie privată de cercetare din Moldova.

Personalul cheie al companiei are o experiență educațională excelentă în prestigioase universități europene și locale și școli de afaceri din domeniul de Marketing, Psihologie, Consultanță, Management, Finanțe, Studii politice, Relații internaționale și Afaceri internaționale. Echipa cheie de experți vorbește limbile engleză, română și rusă. Magenta Consulting este o companie responsabilă din punct de vedere social și tot personalul este angajat oficial, inclusiv toți intervieviatorii de teren. Plătim toate contribuțiile sociale, asigurările de sănătate și impozitul pe venit și promovăm o atitudine echitabilă față de toți colegii.

3 dintre consultanții seniori au trecut un curs de pregătire de utilizare SPSS, întrucât organizăm traininguri unde predăm metodele de lucru cu acesta cu acest pachet de software.

Baza extinsă și dispersată prin toată țara de intervieviatori este un element cheie în succesul studiilor implementate de către compania noastră. Intervieviatorii noștri trec traininguri extensive despre subtilitățile procesului de colectare a datelor, dar și a fiecărui proiect în parte. Fiecare intervieviator este angajat oficial prin contract de muncă, oferind salarii transparente cu achitarea tuturor impozitelor necesare.

6. Clienții noștri

Organizații internaționale, clienții noștri:

- UNICEF
- UNFPA
- WHO
- USAID
- Soros
- IREX

Structuri Guvernamentale și de stat ale Republicii Moldova, clienții noștri:

- Ministerul Educației (11 cercetări)
- Ministerul Sănătății (5 cercetări)
- Ministerul Economiei
- Departamentul de administrare judecătorească (DAJ)
- Comisia Electorală Centrală (CEC)
- Organizația de Atragere a Investițiilor și Promovare a Exportului din Moldova (MIEPO)

Organizații internaționale de cercetare:

- Gallup
- Ipsos
- Romir

Companii internaționale, clienții noștri:

- Nestle
- BCR
- Lafarge
- Medpark
- Bayer Shering Pharma
- Lukoil
- McDonalds
- Coca-Cola
- Efes Vitanta
- Moldcell

Companii locale, clienții noștri:

- Rogob
- Aqua unIQa
- Gura Căinarului, Om
- Supraten
- Bemol
- Linella
- Sudzucker
- Franzeluța
- Sun Communications
- Unite
- Moldtelecom

2.1 Atenuarea riscurilor de covid-19 în timpul colectării datelor

Am dori să menționăm parteneriatul nostru strâns cu Agenția Națională pentru Sănătate Publică (ANSP) și dezvoltarea procedurilor speciale pe care le-am implementat pentru colectarea datelor din teren în perioada pandemiei de COVID-19. Aceste măsuri au fost testate cu succes în cadrul unui amplu sondaj de 10.000 de gospodării pe care l-am implementat la sfârșitul anului 2020 cu UNFPA și Ministerul Sănătății.

Protocolul special de activitate pe timp de COVID-19 este oferit interviuatorilor noștri în timpul unei instruirii de o zi, urmat de un examen de testare a cunoștințelor obținute.

Toți interviuatorii și șoferii sunt echipați cu dezinfectant, măști de protecție, scuturi pentru față și mănuși. Măștile de protecție sunt oferite inclusiv și respondenților, și o distanță de 2m este respectată în timpul efectuării interviurilor. De cele mai multe ori colectăm date în aer liber, dacă vremea este confortabilă. În fiecare dimineață, șoferul verifică febra fiecărui membru al echipei. În centrul nostru de apeluri, o persoană este responsabilă să apeleze zilnic toți operatorii din teren pentru le evalua starea generală de sănătate.

Echipele sunt separate, ceea ce ne permite izolarea rapidă a uneia dintre echipe, în timp ce celelalte își pot continua munca.

În prezent, participăm la 2 sondaje de amploare în Botswana (BAIS V) și Zambia (ZAMPHIA) cu eșantioane de 100.000 de respondenți. Cooperăm în permanență cu CDC, OMS și cu autoritățile medicale locale, simultan transferăm cunoștințele și practicile de protecție testate către Magenta.

În cele din urmă, fiecare echipă antrenată în sondaj este testată săptămânal cu un test rapid de COVID-19.

2.2 Echipa de interviuatori

A avea o echipă de interviuatori de încredere este o sarcină complexă. Anual implementăm aproximativ 150 de sondaje, dintre care aproximativ jumătate reprezintă interviuri față în față. Scopul nostru în ultimii ani a fost să consolidăm și să menținem o bază puternică de interviuatori. Pentru a atinge acest scop au fost întreprinse un șir de măsuri de motivare dar și de evaluare sistematică a acestora.

Angajarea oficială cu contract, ne permite să controlăm calitatea muncii prestate dar și să avem o relație clară. Rezultatele bune sunt recompensate, în timp ce fraudele sunt pedepsite. În general, majoritatea interviuatorilor știu bine că nu există lacune care să le permită manipularea datelor. Contractele oficiale și recomandările noastre permit interviuatorilor noștri să aibă în continuare o bună reputație atunci când solicită un împrumut sau cumpără o casă.

Suntem conștienți de faptul că reputația postului de interviuator nu este foarte atrăgătoare și, într-adevăr, aproximativ 30% dintre interviuatorii implicați pleacă în termen de 1-2 luni. Cu toate acestea, avem 70% dintre interviuatori cu implicare constantă, care au participat la mai mult de 10 proiecte, având astfel o experiență imensă. Suntem bucuroși să avem 15 interviuatori care lucrează cu noi de aproximativ 8 ani.

Interviuatorii trec o evaluare la sfârșit de fiecare proiect. Pe baza acestei evaluări, interviuatorii obțin un rating, beneficii, proiecte mai bune și interesante în viitor, condiții speciale de muncă, salarii mai mari. Am reușit să creăm un sistem de motivare pe baza conceptului de "gamification" în relația cu interviuatorii noștri, în așa fel, întrucât cei care depun efort, pot obține până la 30.000 MLD lunar, cu un contract de muncă oficial.

Suntem mândri să avem o relație apropiată cu echipa de interviuatori, încât dacă greșesc, aceștia ne comunică în mod deschis și discută cu noi în cadrul ședințelor de informare.

Baza de date generală a interviuatorilor pe care am contractat-o în anul 2021 este de aproximativ 600 de persoane, cu un fond de lucru format din 200 de interviuatori, dintre care 140 sunt permanenți în ultimii ani.

Există 2 moduri de abordare a instruirii pentru colectarea datelor. În unele studii, sunt trimise echipele de interviuare din Chișinău în toată țara, în timp ce în alte proiecte implicăm interviuatori regionali. În mod normal, fiecare proiect are o procedură obligatorie de formare, în care se discută scopul proiectului, cadrul de eșantionare și chestionarul - întrebare cu întrebare. După caz, invităm interviuatorii regionali la instruire în biroul central sau îi instruiem online.

Fiecare intervievator trece prin două tipuri de instruire. Instruirea de bun venit în companie presupune oferirea cunoștințelor de bază despre cercetările sociologice, confidențialitatea datelor, empatie, anti-hărțuire, discriminare, CAPI, securitate etc. Anual, această instruire este repetată pentru toată baza de date de intervievatori.

Profilul grupului nostru de intervievatori este următorul: aproximativ 50% sunt persoane cu o vârstă de peste 30 de ani, cu o oarecare experiență profesională. În regiuni sunt recrutați pe post de intervievatori - asistenți sociali, profesori, reprezentanți ai departamentului național de statistică, lucrători poștali și alte profesii. Pe când o altă jumătate sunt studenți sau tineri care sunt dispuși să lucreze și să fie remunerați.

Pentru centrul de apeluri telefonice, perioada pandemică ne-a determinat să implementăm noi proceduri cu privire la modul de descentralizare a acestuia, reușind să ajustăm acest proces încât aproximativ 80% dintre intervievatori să lucreze de acasă. Totuși, toți intervievatorii sunt supravegheați în timp real de către persoanele responsabile de controlul calității prin ascultarea înregistrărilor apelurilor telefonice.

Departamentul de resurse umane, format din patru specialiști, monitorizează procesele descrise mai sus. El este responsabil de recrutarea, intervievarea și actualizarea bazei de date, în funcție de performanțele acestora.

Descrierea de mai sus reprezintă realitatea actuală din cadrul companiei, cu toate aceste procese implementate și dezvoltate în interiorul Magenta cu sprijinul partenerilor străini și a schimbului de experiență cu aceștia. Cea mai mare investiție pe care o face Magenta este în echipa sa de intervievatori.

Suntem în permanență auditați de către partenerii străini precum GALLUP și IPSOS și organizații internaționale precum ONU, OMS, WB IRI etc. Sunteți întotdeauna bineveniți să verificați cum funcționează procesele în timp real.

2.3 Descrierea echipei implicată în studiu

Dumitru Slonovschi – manager de proiect

Domnul Slonovschi este implicat în industria de consultanță de mai bine de 18 ani. El a fondat Magenta Consulting în 2006, în prezent cea mai importantă companie în cercetări sociologice și marketing pe piața moldovenească. El conduce Magenta în calitate de director general, cu toate acestea este foarte activ în implementarea proiectelor, managementul și dezvoltarea instrumentelor de cercetare pentru aproape fiecare proiect din companie.

Cunoștințele sale teoretice au fost consolidate la universitățile Lund și Goteborg din Suedia, în timpul celor două masterate, urmate de experiența de lucru într-o companie de consultanță din Lund. În 2012 a absolvit doctoratul la Academia de Științe Economice din Moldova și pentru a studia impactul datelor statistice (în special sondajele politice) asupra opiniei publice, a absolvit Academia de Științe din Moldova cu un masterat în securitate națională.

Din 2012, el predă metode de cercetare și marketing studenților masteranzi, la două universități din Moldova.

Experiența sa profesională nu se limitează la proiecte de cercetări sociologice și de marketing. Aceasta include și elaborarea de politici pentru instituțiile guvernamentale (Educație, Justiție, Sănătate), dezvoltarea strategiei de marketing și comunicare (Strategia de marcă a țării, Strategia sectorului vinului, Strategia turismului, Strategia ISD; și strategiile de marketing pentru companii), formarea și coaching-ul pentru start-up-uri, co-fondator Dreamups - unul dintre primele acceleratoare pentru start-up-uri, susținut de Founder Institute SUA. Din 2006, a implementat și a gestionat cu succes peste 1.400 de proiecte de cercetare și consultanță la Magenta.

Domnul Slonovschi este un orator excelent și a fost invitat să participe la majoritatea evenimentelor și conferințelor publice legate de inovație, afaceri, startup-uri, marketing și vânzări. În 2013 a fost co-fondatorul celei mai mari conferințe de afaceri din Moldova - Bizpower.

Este important de menționat că, din 2008, Magenta implementează sondajul politic trimestrial pentru Institutul Republican Internațional (IRI) în parteneriat cu GALLUP și IPSOS. În Moldova, acesta este sondajul politic pe care se bazează toate organizațiile internaționale și ambasadele atunci când elaborează politici publice.

Din 2006, domnul Slonovschi a gestionat proiecte de cercetare pentru majoritatea organizațiilor internaționale precum Banca Mondială, IFC, USAID, PNUD, UNFPA, Ambasada SUA, OMS, GIZ, delegația UE etc. Cei mai mari clienți comerciali internaționali sunt Moldcell, Efes-Vitanta, Coca Cola, McDonalds, METRO, Jysk, Nestle, Lafarge, Lukoil etc.; și clienți locali precum: Moldtelecom, Linela, Starnet, Iute Credit, Franzeluta, Victoriabank etc.

Domnul Slonovschi aduce în mod constant inovații în Magenta și a introdus pe piața generală de cercetare din Moldova tehnologii precum - scanarea chestionarelor de pe hârtie, utilizarea tabletelor în colectarea datelor, eye-tracking, panel de sondaj on-line, dashboards pentru raportare etc.

Are abilități sociologice excelente și este foarte bun în eșantionare, controlul calității și management de proiect. Are o abordare carismatică și motivează echipele de proiect printr-un exemplu personal de muncă. În plus, domnul Slonovschi are o vastă experiență cu omologii instituționali, ministere, organizații internaționale, partide politice.

Din 2019, domnul Slonovschi este implicat în 2 studii de amploare care au loc în Botswana și Zambia, pe baza metodologiei PHIA (cercetarea impactului HIV / SIDA cu recoltarea sângelui), comandată de Centrul pentru Controlul Bolilor (CDC) din SUA și de Ministerul Sănătății local. Aceste sondaje se bazează pe eșantioane mari de peste 30.000 de persoane, cu peste 400 de enumeratori implicați. În aceste proiecte, domnul Slonovschi este implicat în dezvoltarea de aplicații CAPI, instruire, controlul calității, vizite înregistrate și verificări ale consistenței datelor.

Experiența multilaterală pe care o are domnul Slonovschi îl face un atu special în proiectele implementate de Magenta și oferă o valoare adăugată clienților noștri. Combinarea cercetării sociale cu cercetarea de marketing, proiectele locale și internaționale, teoria și practica, metodele de marketing și cercetare - îl face avantajul nostru competitiv.

Andrei Ciobanu – Cercetător Principal, Director al departamentului de analiză a datelor

Domnul Ciobanu lucrează pentru Magenta Consulting de peste 10 ani și a gestionat mai mult de 500 de proiecte în diferite domenii. Domnul Ciobanu a acumulat o experiență profundă în managementul proiectelor, managementul persoanelor și tipurile de analiză a datelor.

Domnul Ciobanu este adesea un orator la numeroase conferințe de afaceri, ateliere, instruirii și lecții cu studenți. El este convins că prin promovarea activităților de cercetare, companiile pot înțelege mai bine diverse fenomene și pot lua decizii bazate pe cunoștință de cauză.

Domnul Ciobanu este un practicant pasionat a științei datelor, interesat de aplicarea tehnicilor statistice avansate, cum ar fi: construirea de modele de învățare automată, utilizarea algoritmilor de învățare nesupravegheați pentru a grupa date, efectuarea de predicții, construirea de sisteme de recomandare, crearea de rețele neuronale etc. Este avansat în cunoștințe de Python, în special datorită faptului că a urmat cursuri de specialitate în acest limbaj de programare.

De-a lungul carierei sale, a câștigat o vastă experiență în analiza cantitativă și calitativă a datelor atât în proiecte de cercetare comercială, cât și socială. El a fost expertul în consultanță pentru majoritatea proiectelor Magenta Consulting care implicau dezvoltarea metodologiei, proiectarea chestionarelor, eșantionarea, ponderarea și calculul indicatorilor compuși. Domnul Ciobanu are o vastă experiență lucrând cu proiecte și clienți de diferite dimensiuni, ceea ce a contribuit la capacitatea sa de a se adapta la diferite tipuri de nevoi de cercetare.

Domnul Ciobanu a gestionat proiecte de cercetare pentru majoritatea organizațiilor internaționale precum Banca Mondială, USAID, UNDP, UNFPA, Ambasada SUA. Unul dintre multele proiecte care caracterizează impactul muncii realizate de domnul Ciobanu este studiul KAP de bază (2018) și post-intervenție (2020) privind evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor privind prevenirea cancerului de col uterin. Principiul metodologiei utilizate a fost triangularea atât a participanților (femeile din populația țintă, personalul medical, specialiști în sănătate și autorii politici), cât și a metodelor de colectare a datelor (date cantitative și calitative primare și date secundare precum date statistice și analiza cadrului național care reglementează screeningul cervical). Pe baza studiului de bază din 2018, domnul Ciobanu și membrii echipei sale au oferit recomandări privind intervențiile atât pentru eforturile de comunicare cu populațiile țintă, cât și pentru schimbările sistematice necesare. Ca urmare, după implementarea intervențiilor de către beneficiar, în studiul

post-intervenție cei mai importanți indicatori au crescut enorm (gradul de conștientizare și numărul de teste citologice efectuate de populația țintă s-au dublat).

Pe lângă cunoștințele sale în cercetări sociologice, domnul Ciobanu a reușit să dobândească o înțelegere profundă și să-și dezvolte cunoștințele în managementul proceselor de afaceri. De-a lungul anilor, el a făcut ca fluxul de lucru al organizației să fie mai eficient prin dezvoltarea procedurilor de lucru, a sistemului de management al cunoștințelor companiei, a proceselor de afaceri și a majorității măsurilor și procedurilor de control al calității implementate în proiectele de cercetare.

Dumitru Silitrari – Expert în logistică și validarea bazelor de date

Cariera lui Dumitru a început odată cu lansarea companiei Magenta Consulting acum 15 ani, debutând ca intervievator, a parcurs toate funcțiile din departamentul de logistică, dobândind experiență și înțelegând procesele de cercetare la toate nivelurile.

În funcția de director al departamentului logistic, Dumitru a condus toate proiectele din perioada 2010-2018, căpătând cunoștințe atât în proiecte de cercetare comercială, cât și socială.

Începând cu 2018, Dumitru a dezvoltat în companie departamentul de gestionare a datelor. A construit o echipă responsabilă pentru gestionarea datelor în toate etapele unei cercetări, începând cu programarea chestionarului până la livrarea finală a datelor. Principalul accent al departamentului este analiza calității datelor.

Din 2018 este implicat continuu în proiecte PHIA în Africa. Debutând ca specialist în controlul calității datelor în cadrul studiului cu privire la indicatorul și impactul HIV / SIDA în Nigeria din 2018, fiind cel mai mare sondaj realizat vreodată. Dumitru este implicat în proiecte similare în Zambia și Botswana. Experiența acumulată în proiecte internaționale este implementată în continuu în proiectele locale, contribuind major la implementarea studiului Moldova Gender and Generations Survey 2020.

Vasta experiență acumulată în proiecte locale și internaționale asigură dezvoltarea calitativă a proiectelor la care participă Dumitru. Prioritatea sa numărul unu rămâne furnizarea de date valide și calitative clientului final.

Iana Semionova – Expert în analiza de date

Dna Semionova lucrează pentru Magenta Consulting de 3 ani și a fost implicată atât în proiecte comerciale, cât și în proiecte sociale. Dna Semionova a câștigat experiență în analiza datelor și elaborarea rapoartelor pentru clienți vorbitori de limbă română, engleză și rusă. Are cunoștințe avansate de SPSS, analize de date și un background în psihologie ca valoare adăugată la implementarea tehnicilor de cercetare.

Dna Semionova este implicată în analiza, interpretarea, descrierea și redactarea datelor. A fost manager a peste treizeci de proiecte în domenii precum economie, mass-media, sănătate, drepturile copiilor, justiție, comerț cu amănuntul și altele. Dna Semionova are experiență în toate etapele de implementare a proiectului - dezvoltarea cercetării, proiectarea și testarea instrumentelor de cercetare, implementarea tuturor proceselor de cercetare, analiza datelor, redactarea raportului, prezentarea raportului. Ea asigură acuratețea și calitatea implementării proiectului, comunicând și menținând clientul la curent cu fiecare pas făcut.

Doamna Semionova gestionează analiza datelor primare și secundare, atât calitative (focus grupuri, interviuri aprofundate), cât și cele cantitative (sondaj).

Doamna Semionova a participat la proiecte pentru organizații precum Institutul Republican Internațional, Programul Națiunilor Unite pentru Dezvoltare, Fondul Națiunilor Unite pentru Populație, Consiliul European, Comisia Națională pentru Piața Financiară, Trimbos, Terre des Hommes etc.

Aurelia Bradețchi – Research Analyst

Doamna Bradețchi lucrează pentru Magenta Consulting din 2018. Pregătirea sa ca specialist se bazează pe studiile sale în științe economice, cu o diplomă în marketing și logistică și un masterat în sociologie.

Datorită studiilor sale în economie și sociologie, Dna Bradețchi abordează o cercetare atât prin prisma de marketing, cât și din perspectiva particularităților cercetării sociologice și a modului de studiere a fenomenelor sociale.

Începând cu 2018, Dna Bradețchi a avut ocazia să gestioneze peste 30 de proiecte de marketing și sociologice bazate pe o varietate de metodologii pentru beneficiarii din diverse domenii de activitate. În fiecare zi, Dna Bradețchi este implicată în gestionarea proiectelor de cercetare de piață și sociale; comunicarea cu clientul; prezentări ale rezultatelor studiului; pregătirea instrumentelor de cercetare; monitorizarea procesului de colectare a datelor și validarea datelor; prelucrarea bazei de date SPSS și extragerea datelor; moderarea focus grupurilor și interviurilor aprofundate; analiza datelor și redactarea rapoartelor (pentru cercetări calitative și cantitative).

Datorită proiectelor de cercetare gestionate, Dna Bradețchi a dobândit o experiență directă în cercetarea cantitativă; focus grupuri; interviuri aprofundate cu populația generală; interviuri aprofundate cu experți în diverse domenii; interviuri aprofundate cu copiii pe teme sensibile; analiza datelor statistice; triangularea datelor statistice; cercetare etnografică; studii de analiză a logotipului, ambalajului, sloganului și testarea produselor etc.

Dna Bradețchi a avut ocazia să gestioneze studii de cercetare pentru: Consiliul Europei, Sondajul național privind nivelul percepției principiului egalității și nediscriminării, 2018; Chemonics International Inc., Turism în Republica Moldova, 2018; ONU Women and Girls Go IT, Motivații și bariere pentru fete și femei în domeniile STEM și TIC, 2019; Invest Moldova, Studiu național privind percepția moldovenilor asupra turismului local, 2020; Internews în Moldova, Studiu național; Percepția populației asupra presei și abilitățile media în Republica Moldova, 2020; UNFPA Moldova, Sondaj KAP post-intervenție privind evaluarea cunoștințelor, atitudinilor și practicilor privind prevenirea cancerului de col uterin în Republica Moldova, 2020; La Strada, Siguranța copiilor pe internet (o cercetare privind experiențele online ale copiilor din Republica Moldova și riscurile la care sunt expuși).

Silvia Tomaș – Research Analyst

Doamna Tomaș are un Master în Științe Politice la Universitatea de Stat din Moldova. A urmat cursuri bazate pe abordarea interdisciplinară, atât în limba română, cât și în limba engleză, urmate de o teză de master în limba engleză despre migrația internațională. Studiul științei sociale și comportamentale i-a permis să dezvolte abilități analitice și cunoștințe pentru a descoperi informații esențiale despre evenimente sociale și politice, societăți și guverne.

La Magenta, ea a gestionat atât proiecte de cercetare socială, cât și comercială în următoarele domenii: educație, guvern, opinie publică, politică, ecologie, copii, marketing etc. Are experiență în gestionarea proiectelor de cercetare pentru organizații precum: Banca Mondială, Agențiile ONU, Biroul de cooperare Elvețian din Moldova, Institutul Republican Internațional, precum și pentru autoritățile publice și organizațiile neguvernamentale.

Cu experiență în cercetarea calitativă și cantitativă, activitățile sale zilnice includ analiza datelor folosind software-ul SPSS, interviuri aprofundate și moderarea focus grupurilor, eșantionare, analiza datelor secundare, elaborarea rapoartelor și prezentarea rezultatelor cercetării clientului final.

Mai mult ca atât, Dna Tomaș a dobândit experiență în gestionarea proiectelor complexe de cercetare care implică o cooperare cu experți externi și o combinație de diferite metode de cercetare, cum ar fi: sondaje, interviuri aprofundate, focus grupuri și studii de cartografiere.

Veronica Cuțchi – Director al departamentului de Resurse Umane

Doamna Cuțchi lucrează pentru Magenta Consulting de aproape 5 ani. Datorită experienței sale inițiale în Ministerul Apărării al Republicii Moldova, doamna Cuțchi a dobândit abilități organizaționale excepționale, care combinate cu abilitățile de comunicare eficientă o ajută să gestioneze cu succes departamentul de resurse umane. Reieșind din specificul pieței muncii locale și al războiului pentru talente, recrutarea devine o adevărată provocare - o provocare realizată cu succes de departamentul de resurse umane sub supravegherea ei.

Pentru a asigura recrutarea talentelor, cei 3 subordonați ai Dnei Cuțchi efectuează lunar peste 300 de interviuri pentru funcția de operator de teren. În urma acestor interviuri, sunt selectați cei mai buni candidați.

Acest lucru permite asigurarea calității începând cu etapa de recrutare. Dna Cuțchi și echipa ei au creat o rețea națională de operatori care au avut un impact impunător în cel mai mare proiect național GGS, care a avut loc în timpul pandemiei Covid-19 în 2020.

În plus, față de procesul de recrutare facilitat de departamentul de resurse umane, aceștia efectuează recrutarea participanților pentru Focus Grupuri, Interviuuri Aprofundate, ateliere de lucru, traininguri. Chiar dacă 2020 a fost un an dificil, doamna Cuțchi a reorganizat cu succes instruirile FG, IA, într-un format online. În 2020, departamentul nostru de resurse umane a facilitat peste 110 FG și IA online.

Departamentul doamnei Cuțchi asigură un proces intern de gestionare eficientă a personalului. Există evaluări de proiecte și evaluări trimestriale ale operatorilor de teren. Indicatorii lor de performanță și satisfacția operatorilor la locul de muncă sunt studiați meticulos, pe baza cărora sunt implementate instrumente personalizate menite să mențină o echipă eficientă și implicată.

Elena Șubă – Administrator și Director Financiar

Doamna Șubă este implicată în industria financiară și cea de audit de mai bine de 5 ani. Are o vastă experiență de lucru cu ONG-uri și SRL-uri, în special cu cele care operează pe baza fondurilor străine sau locale. În prezent, ea conduce Departamentul Financiar și este manager de proiect administrativ pentru fiecare proiect din companie. Este direct implicată în bugetarea proiectelor, elaborarea contractelor, cooperare cu Centrul Național pentru Protecția Datelor cu Caracter Personal (NCPDP) și alte autorități, facturare, documente de acceptare a serviciilor și în auditul anual de proiecte.

Activitatea sa anterioară ca manager de proiect logistic pentru unul dintre cele mai mari festivaluri din Moldova, cu 10.000 de participanți, a ajutat-o să dezvolte unele abilități de management cheie precum rezistența la stres, precizie, claritate, multitasking și abilitatea de a coordona cu diferite echipe, participanți și sponsori în același timp.

Experiența sa financiară și administrativă include raportarea proiectelor sociale, lucrul în organizații neguvernamentale, înțelegerea procesului de luare a deciziilor în afaceri; cunoașterea pieței și lucrul pentru atingerea obiectivelor strategice ale proiectului.

Are abilități analitice excelente care au fost demonstrate în cadrul celui mai mare proiect din Moldova - GGS, precum și abilități sociologice și o abordare creativă de rezolvare a problemelor pe care o folosește zilnic în munca sa în timp ce colaborează cu Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale, Serviciul Fiscal de Stat, Agenția Națională pentru Supravegherea Sănătății etc.

Bîrca Victor – Manager of Logistics and data collection department

Domnul Bîrca lucrează pentru Magenta Consulting de mai bine de 7 ani. Are o vastă experiență de peste 450 de proiecte sociale și comerciale, inclusiv în cel mai mare studiu din Republica Moldova - Generații și Gen, cu peste 10.000 de chestionare și 100 de operatori de teren sub supravegherea acestuia.

El gestionează proiectele calitative și cantitative pentru cele mai mari companii din Republica Moldova, beneficiari străini, organizații guvernamentale și neguvernamentale.

Domnul Bîrca s-a dovedit un lider de echipă excelent, motivând și coordonând echipa departamentului de logistică, formată din manageri de proiect, manageri regionali, operatori regionali, echipe mobile de operatori și o echipă de conversie.

El supraveghează activitatea a 4 subdepartamente: logistică și colectare de date, CATI, cumpărătorul misterios și de prelucrare a bazelor de date. Echipa sa de 12 manageri de proiect, inclusiv experți în prelucrarea datelor colectate, pregătirea bazelor de date, programarea sondajelor în format electronic, reprezintă o provocare la nivel de gestionare, dar Dnul Bîrca reușește să conducă cu succes echipa sa, pentru a atinge împreună cele mai bune rezultate.

Simultam, Dnu Bîrca conduce o echipă de peste 100 de interviuatori din toată țara. Unii dintre ei au experiență în colectarea datelor de teren, iar alții trebuie supravegheați pe deplin pentru primul an de activitate.

Principalul său obiectiv în calitate de conducător de echipă este de a asigura calitatea datelor de teren, de a respecta termenele limită și de a atinge obiectivele studiului conform cerințelor clienților. Dnul Bîrca comunică periodic cu reprezentanții beneficiarului și coordonează cu ei toate etapele de colectare a datelor.

Având cunoștințe în metodologiile de colectare a datelor recunoscute la nivel internațional, el asigură că datele cu caracter personal sunt colectate numai în scopuri statistice, stocate și procesate în conformitate cu scopurile proiectului. El este responsabil pentru calitatea informațiilor colectate prin diferite metode de verificare - verificări în teren, verificări ale înregistrărilor audio, verificări de apel invers, controlul protocoalelor testate și aprobate de partenerii noștri externi, verificări a bazelor de date - verificări încrucișate.

ANEXE – RECOMANDĂRI



Lyon, 23 April 2021

Subject: Media Audience Research Survey, Moldova, 2020.

Dear Mr. Dumitru Slonovshci,

On behalf of ERIM, (formerly known as IREX Europe which is now doing business as Equal Rights and Independent Media, ERIM), I would like to express my appreciation for Magenta Consulting's excellent professionalism and quality of work in the execution of an audience research survey commissioned in 2020.

A 10240 citizen face-to-face survey using a proportional multi-stage stratified probabilistic sample, aged 18 years and above, with a Day after Recall (DAR) method was fully delivered. The survey and data collection was conducted from September 4 through October 31, 2020. Magenta staff subsequently provided both presentations and capacity building workshops of the research results to stakeholders and independent media. The entire process was delivered effectively and to a very high standard, whilst also adhering to agreed deadlines despite the challenges of the COVID-19 pandemic.

I would particularly like to commend the flexibility and understanding of your team in accommodating my team's rigorous on-site monitoring and evaluation. We deliberately chose an aggressive and invasive M&E approach in order to be able to provide robust defence of the quality of your work. This involved my team making spontaneous visits to field workers, and to your offices to monitor data collection.

I am also aware that a number of your team became ill with COVID-19 during the project, but despite this you were able to meet your contractual obligations. PPE sets provided to your teams allowed the field work to be conducted as planned, and as a result face-to-face data collection despite the challenges of COVID-19 was possible.

I therefore am delighted to be able to provide this letter of recommendation for your excellent work.

Best regards,
Mike de Villiers
Director
ERIM

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Mike de Villiers", is written over a light blue circular background.

11 rue Aimé Collomb
69003 Lyon
France

+ 33 (0) 980 527 829
info@erim.ngo
www.erim.ngo



23 December 2020

Re. #91

Dear Mr. Dumitru Slonovschi,

On behalf of UNFPA, United Nations Population Fund, I would like to express my appreciation to Magenta Consulting's dedication in the execution of Contract N° UNFPA/MDA/PSC/2019/009 – *Conducting the Generations and Gender Survey in the Republic of Moldova*. Magenta Consulting demonstrated its professionalism and dedication in performing the most comprehensive Generations and Gender demographic survey and exceeded the threshold of 10,000 respondents that was established under the contract.

The flexibility and innovative approach that your company demonstrated considering how COVID-19 affected the data collection contributed to completing the data collection without any implications on the quality of data. In a short period of time, Magenta managed to make all the adjustments imposed by the Government in response to COVID-19, including the adjustments to the guidelines for data collection, training on protection measures, distribution of PPE sets and recruiting additional field operators.

I would like to mention your contribution in conducting additional training sessions aimed at increasing the pool of field operators needed to finalize the fieldwork in time. As a result, the Republic of Moldova was among the few countries that continued to conduct face-to-face data collection with all protection measures in place.

I would like to use this opportunity to express my highest considerations.

Best regards,

Nigina Abaszada,
Resident Representative
UNFPA Moldova

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'N. Abaszada', is positioned to the right of the typed name.

Mr. Dumitru Slonovschi,
General Director, Magenta Consulting SRL





Nr. 45 din 07.03.2018

7 March 2018

To whom it may concern

Recommendation letter

The Association for Child and Family Empowerment "Ave Copiii" selected Magenta Consulting to conduct in 2016-2017 a KAP study on adolescence in Chisinau municipality.

Throughout a qualitative methodology the study considered:

- Adolescents knowledge's about risks they are exposed to; caretakers and professionals knowledge and opinions regarding the risks adolescents are exposed to;
- The problems adolescents are confronted with, and the problems caretakers face when they interact with adolescents as well as the educational, social, health and child protection systems;
- The way adolescents react when they face a problem, and the way caretakers react when adolescents face a problem, as well as investigating resilience among adolescence facing troubles.

A desk review of existing researches on adolescents in Moldova and the legal framework governing the protection of children and adolescents was conducted and a report on secondary data relevant for the study elaborated. Also, 40 in-depth interviews were conducted with adolescents of different ages, from urban and rural areas of the municipality of Chisinau, as well as caretakers and professionals interacting with adolescents. Further, 7 focus group discussions with adolescents, caretakers and professionals were organized to collect additional data, and 6 workshops were carried to validate the findings.

A study Report were developed by Magenta highlighting knowledge, attitudes and practices of adolescents from the municipality of Chisinau related to health, social and education risks with which they are confronted.

I strongly recommend Magenta as a research company capable to plan and develop qualitative researches in the field of adolescences.

Mariana IANACHEVICI
Chief Executive Officer





To whom it may concern.

RECOMMENDATION LETTER

March 1, 2018

In 2017, the High Value Agriculture Activity (HVAA) in Moldova, a USAID-funded project implemented by Chemonics International, Inc., initiated a comprehensive survey titled, *Workforce Skills Needs Assessment in the Targeted Value Chains*. Based on a competitive tender, the proposal offered by Magenta Consulting was selected for offering the most suitable research methodology and best value for the contract.

Magenta Consulting used a mixed methods approach to assess the skills required by the private sector, specific industry groups, and state institutions affiliated with targeted value chains (apples, table grapes, stone fruits, open field vegetables, honey and berries). Based on survey results interventions were proposed to address the core workforce competencies needed for the targeted value chains to meet their full economic potential.

To collect data, Magenta Consulting interviewed 92 enterprises and carried out 28 in-depth interviews. The results of the study were validated during 5 public vetting events with stakeholders. After analysis, Magenta Consulting delivered a comprehensive report on the findings of the quantitative and qualitative parts of the study and proposed recommendations.

Magenta Consulting did an outstanding job on this work for our project. I am pleased to provide them this recommendation.

Sincerely,

A handwritten signature in blue ink that reads "Cynthia Steen".

Cynthia Steen
Chief of Party
USAID High Value Agriculture Activity in Moldova
Implemented by Chemonics International



Nr. 154/2018
From: March 20, 2018

To whom it may concern

Recommendation letter

In 2017, the Center for Health Policies and Studies (PAS Center) selected Magenta Consulting to conduct a KAP survey regarding tuberculosis in the general population and key affected groups. The Global Plan to End TB for 2016-2020 defines "key populations" as people who are vulnerable, undeserved or at-risk of TB infection and illness. Accounting for this definition, the key affected populations (KAPs) for this survey included people living with HIV/AIDS (PLWHA), labor migrants, people who use drugs (PWUD), homeless individuals and prisoners.

Magenta Consulting was responsible for implementing the following activities:

- Update and pre-test the previous version of the questionnaire;
- Conduct field-work to collect data: on a sample of 1200 persons, aged 15-64 years, representatives of the national population (Right Bank only) and 400 persons from key affected groups (PLWH, labour migrants, homeless, prisoners, PWUD).

As a result of the study, Magenta Consulting developed two deliverables – a detailed report highlighting knowledge, attitudes and practices of the general population and key affected populations regarding tuberculosis, as well as a short report with the main results and comparative analysis of main indicators obtained in previous KAP surveys conducted in 2004, 2008, 2010 and 2012. The reports were prepared in Romanian, English and Russian languages.

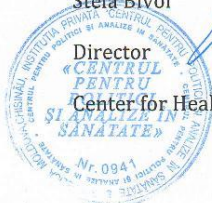
We are pleased to recommend Magenta Consulting. During our collaboration we discovered that the personnel at Magenta is highly professional and have a creative approach to tasks. We would like to add that the Magenta team has sustained a high level of communication during implementation of the research project, showed flexibility in adapting content to our comments, and has delivered the agreed work on time.

Sincerely,

Stela Bivol

Director

Center for Health Policies and Studies





**Rule of Law Institutional
Strengthening Program (ROLISP)**

Recommendation Letter

April 17, 2014

To whom it may concern.

I am writing this letter to express my appreciation for Magenta Consulting and their efforts for successfully completing our contracts with them.

USAID ROLISP started its cooperation with Magenta Consulting in 2012. The company was selected on a competitive basis and was contracted to develop and implement a quantitative Public Awareness Research, aimed at assessing the level of awareness of Moldovan citizens about the latest judicial reforms. The project resulted in a comprehensive report that included conclusions and recommendations on the best means to promote the ongoing judicial reforms among the population.

In 2013 Magenta Consulting conducted a focus group assessing the opinion of professionals and media about the new webpage of the Superior Council of Magistracy.

In 2014 USAID ROLISP selected Magenta Consulting for developing communication strategies for 5 civil society partners. This task included individual assessment sessions with the NGOs and further development of each communication strategy based on the results of the assessments.

During each assignment Magenta Consulting proved to have the necessary skills and experience for accomplishing the tasks. The company team demonstrated full involvement and dedication to the tasks performed, responsibility and initiative in actions, respect for deadlines and deliverables required, and as a result, provided qualitative products.

Our experience with Magenta Consulting was positive and we were satisfied with their work.

Sincerely,

Frederick G. Yeager
Chief of Party
Rule of Law Institutional Strengthening Program (ROLISP)

BALTIJOS TYRIMAI

The Gallup Organization

Vilnius, October 6, 2014

To whom it may concern:

Recommendation Letter

Baltic Surveys is the representative of Gallup Organization in Lithuania. For 5 years we have been conducting surveys on socio-political views of Moldovans among the citizens in Moldova. For this reason, our partner, IRI (International Republican Institute) subcontracted Magenta Consulting in order to do the local project management and data collection for us. Since then we have carried out about 10 waves of research, each basing on a sample of 1200 citizens. Our requirements for Magenta Consulting were based on the international standards, used by ESOMAR and Gallup. We need a local company who is able to provide services according to the international standards and Magenta Consulting was selected in a tender as the best price-quality option.

Back in 2011 we also did a research on the topic of customs service and we subcontracted Magenta Consulting in order to organize and moderate a series of focus groups in Chisinau and outside of Chisinau.

We selected Magenta Consulting back in 2009 and since then we have been observing how this company grows, how it takes up more projects and sets stricter procedures at all stages of its work. We enjoyed collaboration with the general director of Magenta Consulting and the team. We monitored the processes at various stages and remained satisfied with the quality of the work, with the professionalism of the consultants and with the team of interviewers working for the company.

Dr. Rasa Alisauskiene
Director General
Baltic Surveys Ltd./ The Gallup Organization



UAB "Baltijos tyrimai"
Smolensko str. 10A, Vilnius 03201, Lithuania
Tel. (370-5) 2120104
Fax (370-5) 2127145
Email. info@baltic-surveys.lt

ANEXE - REFERINȚE

Rasa Alisauskiene
General Director, Baltic Surveys Ltd. / The Gallup Organization
Email: info@baltic-surveys.lt

Nicolae Panfil
Program Coordinator, Asociatia Promo-LEX
(+373 22) 45 00 24, Email: nicolae.panfil@promolex.md

Natalia Ionel
Communications and Outreach Consultant, USAID Open Justice Project
+373 78 193 027, Email: nionel@openjustice.md

Cynthia Steen
Chief of Party, USAID High Value Agriculture Activity in Moldova,
Implemented by Chemonics International
+373-069-444-114, Email: csteen@moldovaagro.com

Teodora Rebeja
Program Manager on Child Protection and Migration, Terre des Hommes
Tel: (+373 22) 238039; 238637, E-mail: teodora.rebeja@tdh-moldova.md

Eugenia Berzan,
Reproductive Health Programme Analyst, UNFPA
+373 69904257, Email: berzan@unfpa.org

Silvia Roman-Severin
Head of Moldovan office, Konrad Adenauer Stiftung
+ 373 687 20 888, E-mail: silvia.roman@kas.de

ANEXE - CERTIFICAT ESOMAR

