

RAPORT DE ACTIVITATE

Rezumat executiv

Asociația pentru Formare Antreprenorială și Dezvoltare (AFAD) își desfășoară activitatea pornind de la convingerea că fiecare persoană merită oportunitatea de a se dezvolta și de a reuși. Misiunea organizației este de a sprijini oamenii în valorificarea potențialului lor și în accesarea oportunităților de dezvoltare personală, profesională și economică. Prin programe de educație, formare, mentorat și sprijin pentru inițiative economice și sociale, AFAD contribuie la creșterea capacității persoanelor, în special a celor din mediul rural și a grupurilor vulnerabile, de a deveni actori activi ai dezvoltării comunităților.

Activitatea AFAD este condusă de un angajament față de:

- Combaterea greutăților și a sărăciei
- Respectarea drepturilor omului
- Democrația
- Coexistența pașnică
- Protecția resurselor naturale
- Egalitatea de gen

Despre AFAD

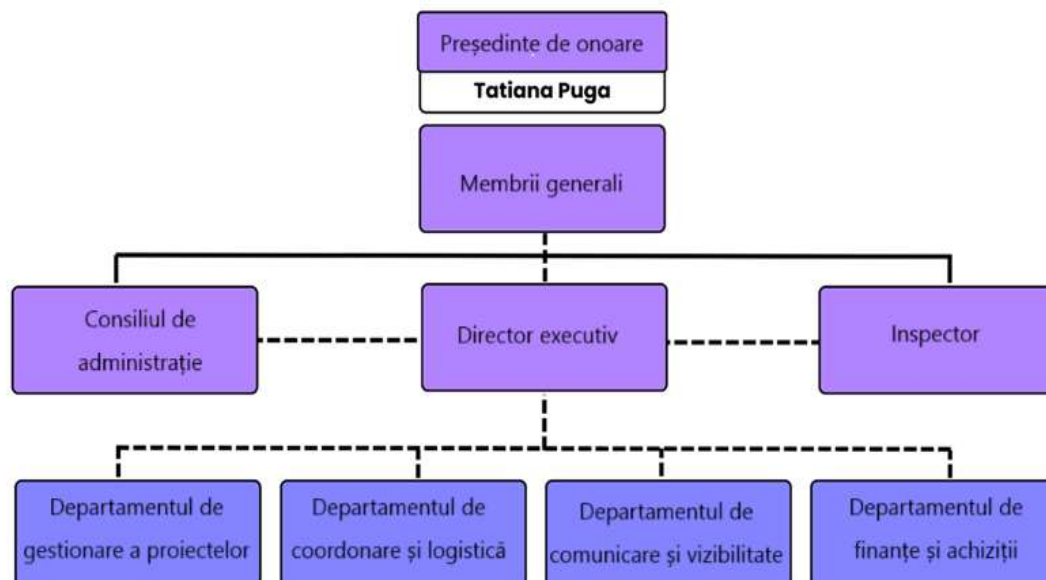
Asociația pentru Formare Antreprenorială și Dezvoltare (AFAD) este o organizație neguvernamentală fondată în anul 2002 în Republica Moldova, inițial sub denumirea de Asociația Femeilor de Afaceri din Bălți. De-a lungul activității sale, organizația și-a extins programele pentru a răspunde nevoilor unui grup divers de beneficiari – femei, fete, tineri, antreprenori și persoane din grupuri vulnerabile interesate de dezvoltarea competențelor și inițiativelor economice.

Activitatea AFAD este orientată spre dezvoltarea antreprenoriatului, consolidarea capacităților întreprinderilor mici și mijlocii, susținerea exporturilor și creșterea oportunităților de ocupare. Organizația facilitează dialogul dintre mediul de afaceri, autorități publice și organizațiile societății civile, contribuind la dezvoltarea unui ecosistem economic mai incluziv.

Prin programe de educație, formare, mentorat și sprijin pentru inițiative economice, AFAD contribuie la dezvoltarea competențelor și la creșterea autonomiei economice a beneficiarilor. Organizația promovează egalitatea de șanse, incluziunea socială și participarea activă a femeilor și tinerilor în viața economică și socială.

AFAD activează pe întreg teritoriul Republicii Moldova și sprijină în special persoanele din mediul rural sau din medii dezavantajate să acceseze oportunități de dezvoltare și să contribuie la dezvoltarea durabilă a comunităților.

AFAD a avut un impact măsurabil asupra incluziunii economice, integrării sociale și dezvoltării antreprenoriale pentru femei, tineri, refugiați ucraineni și alte grupuri vulnerabile. Prin mobilizarea de resurse de la donatori internaționali precum Uniunea Europeană, Suedia, Guvernul Japoniei, Ministerul Afacerilor Externe a Republicii Cehe, Guvernul Elveției și alții, AFAD a implementat inițiative specifice care conduc la emanciparea socio-economică pe termen lung.

Asociația pentru Formare Antreprenorială și Dezvoltare**Organigrama**

Descrieri grafice

Președintele de onoare - Tatiana PUGA - nu are responsabilități executive directe, dar oferă consultanță strategică și servește ca ambasador, reprezentând AFAD la evenimente publice cheie, reuniuni oficiale și oportunități de networking.

Consiliul de administrație este responsabil de gestionarea operațiunilor AFAD între reuniunile Adunării Generale a membrilor, asigurându-se că strategia, finanțele și deciziile operaționale ale organizației sunt în conformitate cu obiectivele stabilite. Consiliul stabilește prioritățile și politicile strategice, aprobă regulamentele interne, programele și bugetele și supraveghează gestionarea resurselor pentru a menține transparența. Consiliul supraveghează implementarea proiectelor, evaluează performanța organizației și asigură conformitatea cu cerințele donatorilor și cu standardele interne. În plus, acesta reprezintă AFAD în formarea de parteneriate cu entități naționale și internaționale și participă la angajarea personalului-cheie, supraveghind activitățile echipei executive. Reuniunile periodice au loc cel puțin trimestrial, cu sesiuni suplimentare convocate de președinte sau la cererea a cel puțin o treime din membrii săi.

Cenzorul asigură supravegherea internă pentru a garanta transparența, integritatea operațională și conformitatea AFAD cu standardele financiare și administrative stabilite de Adunarea generală și de Consiliul de administrație. Prin evaluări periodice și rapoarte obiective către Adunarea Generală, cenzorul evaluează gestiunea financiară, eficiența administrativă și respectarea politicilor organizaționale, oferind recomandări pentru îmbunătățiri. Această supraveghere continuă consolidează practicile financiare, eficiența administrativă și conformitatea organizației, sprijinind în cele din urmă durabilitatea și buna guvernare a AFAD.

Directorul executiv al AFAD este responsabil de gestionarea operațiunilor zilnice ale organizației, asigurând punerea în aplicare efectivă a deciziilor luate de Adunarea generală și de Consiliul de administrație. Directorul executiv reprezintă AFAD în relațiile cu autoritățile publice, instituțiile financiare și alte organizații externe. În plus, directorul executiv are sarcina de a executa contracte, de a gestiona activele organizației și de a efectua tranzacții financiare în numele AFAD în limitele autorizate. Rolul său include, de asemenea, organizarea și supravegherea activităților asociației, recrutarea personalului și gestionarea personalului, asigurând conformitatea cu reglementările interne. În plus, directorul executiv pregătește și prezintă rapoarte periodice și situații financiare Consiliului de administrație și Adunării Generale.

Departamentul de gestionare a proiectelor este responsabil de planificarea, coordonarea și supravegherea implementării proiectelor; acest departament asigură o colaborare eficientă cu părțile interesate și partenerii. Acesta monitorizează progresul proiectului, gestionează bugetele și resursele și se asigură că obiectivele proiectului sunt îndeplinite în termenele stabilite.

Departamentul de coordonare și logistică se ocupă de coordonarea și sprijinul logistic necesare pentru buna punere în aplicare a activităților. Acesta asigură organizarea eficientă a evenimentelor, alocarea resurselor și sprijinul logistic pentru a atinge excelența operațională.

Departamentul de comunicare și vizibilitate consolidează vizibilitatea organizației prin gestionarea activităților de comunicare internă și externă. Acesta este responsabil pentru promovarea inițiativelor AFAD, asigurarea unei prezențe online active și diseminarea eficientă a rezultatelor și impactului proiectelor implementate.

Departamentul de finanțe și achiziții asigură buna gestiune financiară, supravegherea bugetului și conformitatea cu reglementările financiare interne și externe. Acesta gestionează procesele de achiziții, monitorizează cheltuielile și asigură respectarea politicilor interne, a cerințelor donatorilor și a legislației naționale.

Proiectele implementate în perioada 2022 - 2025

Septembrie 2025- 2028	<p>Programul #BizElle – Femei în afaceri cu impact – în curs de desfășurare</p> <p>Donator: La Francophonie avec Elles (FAE)</p> <p>Perioada de implementare: 30 de luni (2025–2028), inclusiv 15 luni de activități și 15 luni de mentorat și monitorizare</p> <p>Acoperire geografică: Chișinău, Bălți, Gagauzia, Transnistria</p> <p>Buget: 125 000 EURO</p> <p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consolidarea capacităților antreprenoriale și de leadership ale femeilor aflate în situații vulnerabile, inclusiv ale celor din zonele rurale, Gagauzia, malul stâng al Nistrului și refugiate. - Facilitarea accesului la finanțare, certificare, echipamente și branding pentru întreprinderile conduse de femei. - Promovarea vizibilității și participării femeilor în sfera publică și economică prin comunicare, networking și advocacy. <p>Activități cheie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 9 module de formare hibride privind antreprenoriatul, planificarea financiară, marketingul, pregătirea pentru export, certificarea și competitivitatea. - Laborator de leadership (hibrid, 4 zile) pentru a spori încrederea în sine și abilitățile manageriale. - 100 de ore de mentorat și consiliere, inclusiv mentorat în domeniul exportului și elaborarea a până la 30 de planuri de export. - 10 granturi directe pentru certificare, echipamente și branding. - 3 târguri locale (Bălți, Orhei, Chișinău) și misiuni B2B în străinătate pentru expunere internațională. - Campanii de comunicare (mărturii, acoperire media, evenimente de vizibilitate) pentru a evidenția poveștile de succes ale femeilor și a combate stereotipurile. <p>Rezultate preconizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 100 de femei instruite (antreprenoriat, export, leadership), inclusiv refugiate și femei din mediul rural. - 30 de planuri de export elaborate și implementate. - 10 granturi acordate pentru creșterea și competitivitatea afacerilor. - 50 de întreprinderi conduse de femei participând la târguri locale, 10 la misiuni B2B. - 15 povești de succes documentate, 50 de produse media difuzate și 3 campanii de sensibilizare realizate. - 2.500–3.000 de beneficiari indirecti (familii, comunități, parteneri, instituții locale). <p>Impact</p>
------------------------------	--

	<p>Proiectul le permite femeilor vulnerabile să devină actori economici activi, reducând disparitățile de gen în antreprenariat . Prin dotarea lor cu competențe practice, resurse și conexiuni internaționale, #BizElle creează căi pentru creșterea durabilă și pregătirea pentru export. Dincolo de împuternicirea individuală, proiectul contribuie la dezvoltarea economică locală, la vizibilitatea femeilor în afaceri și la alinierea la strategia națională a Moldovei privind egalitatea de gen și la angajamentele din Acordul de asociere cu UE.</p>
Octombrie 2025– Noiembrie 2025	<p>Programul “Planificare comunitară - soluții complexe pentru servicii sociale în Republica Moldova” Donator: Agenția Cehă pentru Dezvoltare Perioada de implementare: Octombrie 2025 – Noiembrie 2025 Acoperire geografică: mun. Bălți Obiective: Sprijinirea tinerilor aflați în situații de risc în dobândirea competențelor de viață și autonomie personală; Dezvoltarea abilităților de gestionare responsabilă a banilor și planificare financiară; Promovarea unui stil de viață activ și sănătos; Consolidarea gândirii critice, a comunicării și a participării active prin cluburi de dezbateri; Susținerea orientării profesionale și creșterea șanselor de integrare educațională și profesională. Crearea centrului pentru tineri Rezultate: - 57 de tineri și-au dezvoltat competențele de gestionare a bugetului personal, majoritatea reușind să elaboreze un buget simplu și să adopte un comportament financiar responsabil. - 64 de tineri și-au îmbunătățit cunoștințele privind alimentația echilibrată și activitatea fizică, manifestând un interes crescut pentru un stil de viață sănătos și reducerea comportamentelor de risc. - 42 de tineri și-au consolidat abilitățile de comunicare, argumentare și gândire critică prin participarea la cluburile de dezbateri, crescându-și încrederea în exprimarea opiniilor. - 25 de tineri au beneficiat de orientare profesională, reușind să identifice opțiuni educaționale și profesionale potrivite și să elaboreze un plan de carieră simplu. Indicatorii stabiliți (60–75%) privind dezvoltarea competențelor de viață, financiare și sociale au fost atinse conform evaluărilor realizate. În ansamblu, proiectul a contribuit la creșterea nivelului de autonomie, responsabilitate și incluziune socială a tinerilor beneficiari.</p>
August - Octombrie 2025	<p>Servicii de formare în antreprenariat pentru beneficiarii Organizației pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) Partener: Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA) Perioada de implementare:</p>

	<p>Acoperire geografică: Regiunea Nord și Centru</p> <p>Buget: 63 836 MDL</p> <p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dezvoltarea competențelor antreprenorilor în domeniul managementului resurselor umane; - Îmbunătățirea capacității întreprinderilor de a implementa practici eficiente de recrutare, integrare și retenție a angajaților; - Adaptarea strategiilor de management al resurselor umane la dinamica actuală a pieței muncii și la diversitatea generațională; - Consolidarea performanței organizaționale printr-o gestionare strategică a capitalului uman. <p>Rezultate:</p> <p>Au fost realizate sesiuni a câte două zile de formare dedicate domeniului managementului resurselor umane pentru 60 de antreprenori din municipiile Bălți și Chișinău.</p> <p>Peste 60 de manageri și angajați participanți și-au dezvoltat competențele în identificarea și aplicarea celor mai eficiente practici de recrutare, integrare și retenție a personalului.</p> <p>Participanții au dobândit instrumente practice adaptate contextului actual al pieței muncii, contribuind la îmbunătățirea proceselor interne de gestionare a resurselor umane în cadrul întreprinderilor reprezentate.</p> <p>În ansamblu, activitatea a contribuit la creșterea profesionalizării managementului resurselor umane în rândul beneficiarilor ODA și la consolidarea competitivității întreprinderilor din Regiunea Nord și Centru.</p>
<p>Iulie 2025 – Decembrie 2025</p>	<p>Programul de instruire în planificarea afacerii în cadrul proiectului „Abordarea nevoilor imediate și sprijinirea integrării persoanelor aflate în situații de criză în contextul moldovenesc”, implementat de Asociația „EzzyLink” în parteneriat cu ADRA Moldova</p> <p>Donator: Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Cehe</p> <p>Perioada de implementare: Iulie 2025 – Decembrie 2025</p> <p>Acoperire geografică: la nivel național</p> <p>Buget: 488 600,00 MDL</p> <p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sprijinirea refugiaților din Ucraina și a segmentelor vulnerabile ale populației din Republica Moldova, cu prioritate pentru persoanele cu dizabilități, femeile însărcinate și persoanele în vârstă; - Dezvoltarea competențelor antreprenoriale și susținerea inițierii sau consolidării întreprinderilor mici și mijlocii; - Facilitarea integrării socio-economice prin instruire practică și acces la oportunități de finanțare; - Acordarea a 20 granturi pentru sprijinirea inițiativelor antreprenoriale ale beneficiarilor. <p>Rezultate :</p>

	<p>Au fost organizate și desfășurate 6 cursuri de instruire în antreprenariat (cu durata de 5 zile fiecare), completate de câte 1 oră de consultație individuală pentru fiecare participant.</p> <p>La program au participat 114 persoane care au dorit să-și dezvolte abilitățile antreprenoriale, dintre care 49 refugiați din Ucraina și 65 localnici din pătri social vulnerabile.</p> <p>Participanții au dobândit cunoștințe practice privind inițierea și gestionarea unei afaceri, au înțeles structura unui plan de afaceri, rolul marketingului și importanța planificării financiare, au corelat ideea de afacere cu realitățile pieței și resursele disponibile și au identificat riscurile, oportunitățile și pașii concreți pentru lansarea unei activități economice sustenabile.</p>
Iulie 2025 – Decembrie 2025	<p>Programul de instruire în contabilitate și 1C în cadrul proiectului „Abordarea nevoilor imediate și sprijinirea integrării persoanelor aflate în situații de criză în contextul moldovenesc”, implementat de Asociația „EzzyLink” în parteneriat cu ADRA</p> <p>Donator: Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Cehe</p> <p>Perioada de implementare: Iulie 2025 – Decembrie 2025</p> <p>Acoperire geografică: la nivel național</p> <p>Buget: 960 200,00 MDL</p> <p>Obiective:</p> <p>Formarea competențelor practice în domeniul contabilității pentru refugiați și localnici provenind din grupuri social vulnerabile;</p> <p>Creșterea gradului de angajare și facilitarea reconversiei profesionale;</p> <p>Dezvoltarea competențelor digitale în utilizarea aplicațiilor fiscale și contabile;</p> <p>Asigurarea conformării cu legislația în vigoare din Republica Moldova.</p> <p>Rezultate : Programul a avut un impact socio-economic pozitiv semnificativ asupra beneficiarilor, în special asupra refugiaților, femeilor singure, mamelor cu copii mici, persoanelor șomere și celor fără experiență anterioară în domeniul contabilității. Formatul online, combinat cu suportul continuu al formatorilor, a facilitat participarea persoanelor din mediul rural, a celor cu responsabilități familiale sau cu mobilitate redusă.</p> <p>106 persoane au absolvit programul, dintre care 50 refugiați din Ucraina și 56 localnici din grupuri vulnerabile.</p> <p>Absolvenții au obținut certificate de absolvire și au dobândit competențe practice în:</p> <ul style="list-style-type: none"> • gestionarea evidenței contabile complete; • utilizarea soft-ului 1C și a platformelor digitale fiscale; • calculul salariilor și al obligațiilor fiscale; • întocmirea și raportarea situațiilor financiare. <p>Formatul online și suportul continuu al formatorilor au asigurat accesul persoanelor din mediul rural, al celor cu responsabilități familiale sau mobilitate redusă.</p>

	<p>Programul a avut un impact socio-economic pozitiv, contribuind la creșterea angajabilității și la integrarea profesională a refugiaților și a persoanelor din categorii vulnerabile.</p>
<p>June 2025 – February 2026</p>	<p>Analiza și Dezvoltarea Capacităților de Export pentru Beneficiarii AdTrade, UNDP Programul: Dezvoltarea capacităților de export pe ambele maluri ale Nistrului – AdTrade Perioada de implementare: Iunie 2025 – Februarie 2026 Buget: 278,365 MD Obiective: În perioada iunie 2025 – februarie 2026, Asociația pentru Formare și Dezvoltare Antreprenorială (AFAD) a furnizat servicii de coordonare, implementare și asistență tehnică în cadrul proiectului AdTrade, care vizează consolidarea capacităților de export ale IMM-urilor beneficiare. Rezultate: AFAD a gestionat întregul proces operațional și administrativ, inclusiv: identificarea nevoilor companiilor, selectarea furnizorilor de servicii specializate, coordonarea prestării serviciilor, monitorizarea rezultatelor și validarea documentației justificative. În total, 10 companii beneficiare au fost sprijinite cu servicii precum: - pregătirea manualelor de identitate vizuală și a ambalajelor conforme cu normele UE; - dezvoltarea identității vizuale și a mărcii; - dezvoltarea de site-uri web și platforme de comerț electronic; - implementarea de soluții CRM; - consultanță în export și analiză de piață; - proiectare tehnică pentru extinderea capacităților de producție; - producția de materiale media și promovare digitală; - participarea la expoziții internaționale. Aceste intervenții au contribuit în mod direct la creșterea vizibilității comerciale, la standardizarea prezentării produselor pentru piețele externe și la îmbunătățirea pregătirii pentru internaționalizare. În cadrul colaborării cu UNDP, AFAD a furnizat, de asemenea, servicii logistice, organizaționale și de documentare pentru activități de consultare și grupuri de discuții, inclusiv organizarea a patru grupuri de discuții în Tiraspol și a unui atelier online, precum și transcrierea și sintetizarea materialelor rezultate.</p>

Mai 2024 – Octombrie 2025**Programul** Export Connect**Donator:** PNUD Moldova, prin intermediul proiectului AdTrade (Faza III)**Perioada de implementare:** Mai 2024 – Octombrie 2025**Acoperire geografică:** la nivel național, ambele maluri ale râului Nistru**Buget:** 692.256,15 MDL**Obiective:** Sprijinirea antreprenorilor de pe ambele maluri ale râului Nistru în procesul de extindere pe piețele internaționale;

Identificarea nevoilor IMM-urilor în materie de export și acces pe piață;

Consolidarea capacităților antreprenorilor privind respectarea standardelor internaționale, logistică, certificare și conformitate;

Facilitarea dialogului public-privat pentru reducerea barierelor de reglementare și îmbunătățirea cadrului normativ în domeniul exportului;

Crearea unei baze sustenabile pentru creșterea competitivității și dezvoltarea exporturilor.

Rezultate:

- 50 de antreprenori au fost identificați și evaluați printr-un proces detaliat de analiză a nevoilor de export.

- 2 mese rotunde public-private au fost organizate (câte una pe fiecare mal al râului Nistru), reunind peste 30 de participanți, inclusiv antreprenori și reprezentanți ai autorităților publice.

- 2 documente de poziție au fost elaborate, conținând recomandări pentru îmbunătățirea reglementărilor în domeniul exportului.

- 2 cursuri de formare în domeniul exportului au fost organizate, instruind 50 de antreprenori în acces pe piața internațională, logistică și certificare.

- 4 ateliere de lucru cu experți au fost desfășurate pe teme de drept vamal, standardizare și conformitate, cu implicarea a 50 de antreprenori.

- Evenimentul „Ziua Export Connect” a fost organizat la Chișinău, reunind 40 de participanți pentru schimb de experiență și bune practici.

- 14 planuri individuale de export au fost elaborate (7 per regiune), oferind strategii personalizate pentru intrarea pe piețele externe.

În ansamblu, proiectul a contribuit la creșterea substanțială a nivelului de pregătire a IMM-urilor pentru comerțul internațional, oferindu-le planuri de export personalizate, cunoștințe practice și orientare în materie de reglementare. Totodată, a consolidat cooperarea interregională, a facilitat dialogul direct între mediul de afaceri și instituțiile publice și a creat premise durabile pentru dezvoltarea exporturilor pe ambele maluri ale râului Nistru.

Octombrie 2024- Octombrie 2025	<p>Antreprenoriat și reforme pentru creștere economică</p> <p>Partener: EBA Moldova</p> <p>Perioada de implementare: Octombrie 2024 – Octombrie 2025</p> <p>Acoperire geografică: Regiunile Nord și Centru ale Republicii Moldova: Bălți, Edineț, Soroca, Glodeni, Ocnîța, precum și activități planificate în Florești, Fălești și Cahul.</p> <p>Buget: 450.000 MDL</p> <p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Consolidarea mediului de afaceri la nivel regional și sprijinirea IMM-urilor în procesul de adaptare la cerințele pieței europene. -Creșterea nivelului de informare al antreprenorilor privind reformele economice și cerințele de integrare în Uniunea Europeană. -Facilitarea dialogului public–privat între antreprenori, autorități publice locale și factori de decizie. -Promovarea competitivității și conformării întreprinderilor la standardele și politicile europene. <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Organizarea mai multor ateliere regionale și dialoguri public–private dedicate reformelor pentru mediul de afaceri. -Implicarea a peste 150 de antreprenori și reprezentanți ai autorităților locale în procese de consultare și advocacy. -Creșterea nivelului de informare privind cerințele de integrare în UE și standardele de mediu aplicabile producătorilor. -Consolidarea cooperării între mediul de afaceri, autoritățile publice locale și organizațiile de suport pentru antreprenori. -Poziționarea AFAD ca partener activ în procesele de consultare și dezvoltare a politicilor economice la nivel regional.
Octombrie 2024-Decembrie 2025	<p>Programul #SheLeads - program de susținere a afacerilor conduse de femei</p> <p>Donator: Uniunea Europeană ca o componentă a proiectului EVOLVE4GE, implementat de UN Women Moldova</p> <p>Perioada de implementare: Octombrie 2024 – Decembrie 2025</p> <p>Acoperire geografică: Întregul teritoriu al Republicii Moldova</p> <p>Buget: 1 292 400,00 MDL</p> <p>Obiective:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sprijinirea femeilor antreprenoare în dezvoltarea și consolidarea afacerilor proprii; Consolidarea capacităților antreprenoriale prin instruire practică și mentorat personalizat; Facilitarea accesului la surse de finanțare publice și private;

	<p>Extinderea rețelelor profesionale și creșterea vizibilității afacerilor conduse de femei; Crearea premiselor pentru creșterea sustenabilă a afacerilor și generarea de locuri de muncă.</p> <p>Rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 45 de femei antreprenoare au parcurs integral programul, fiind selectate din 273 aplicante (rată de selecție de aproximativ 16%). -14 sesiuni de instruire și peste 40 de sesiuni de mentorat individual au fost realizate, cumulând peste • 3 000 de ore de suport tehnic și dezvoltare antreprenorială. - 29 de aplicații au fost depuse la concursul de granturi „Prieteneste pentru Femei”, dintre care 10 au obținut finanțare în valoare totală de 500 000 MDL. - Peste 8 granturi suplimentare au fost atrase de participante de la alte organizații de suport (HELVETAS, AO EzzyLink, HERA). -5 noi locuri de muncă au fost create în urma finanțărilor obținute. <p>Peste 150 000 de vizualizări online au fost generate prin promovarea programului și a afacerilor participante.</p> <p>Programul a contribuit la consolidarea competențelor antreprenoriale ale femeilor beneficiare, la creșterea accesului acestora la finanțare și la dezvoltarea sustenabilă a afacerilor conduse de femei în Republica Moldova.</p>
<p>Mai 2024 - Ianuarie 2025</p>	<p>Programul „Oportunități de export pentru beneficiarii Business Skills Hub” Donator: UNDP Moldova, prin intermediul proiectului AdTrade Project Phase III Perioada de implementare: Mai 2024 - Ianuarie 2025 Acoperire geografică: La nivel național Buget: 176,430 MDL</p> <p>Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 7 întreprinderi (inclusiv 4 conduse de femei) au efectuat o evaluare a pregătirii pentru export - 7 întreprinderi (dintre care 4 conduse de femei) au elaborat un plan de export - Creșterea gradului de conștientizare a oportunităților de export în rândul a 21 de întreprinderi mici și mijlocii (dintre care 16 sunt conduse de femei) prin intermediul formării și a atelierelor <p>Proiectul AdTrade a fost executat în limitele bugetului, atingând toți indicatorii stabiliți și finalizând activitățile planificate la timp. Proiectul a demonstrat progrese semnificative în consolidarea capacității de export a întreprinderilor beneficiare și în consolidarea rolului AFAD în sprijinirea exporturilor.</p> <p>În ciuda provocărilor întâmpinate, rezultatele obținute oferă o bază solidă pentru viitoare inițiative similare și pentru extinderea impactului proiectului. Proiectul a creat oportunități reale de dezvoltare economică pentru beneficiari și a consolidat ecosistemul de export local, asigurând durabilitatea pe termen lung.</p>

August 2024 - Decembrie 2024	<p>Programul de instruire în antreprenariat și contabilitate Donator: Ministerul Afacerilor Externe al Republicii Cehe, în cadrul proiectului „Asigurarea necesităților celor mai vulnerabile categorii ale populației locale și refugiaților în Republica Moldova II”, implementat de Asociația „EzzyLink” Perioada de implementare: August 2024 - Decembrie 2024 Acoperire geografică: La nivel național Buget: 1 483 150,00 MDL Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peste 100 de beneficiari au finalizat cu succes cursul de contabilitate (3 luni), dobândind cunoștințe esențiale pentru a-și spori șansele de angajare sau pentru a gestiona aspectele financiare ale propriilor afaceri. - Peste 100 de persoane și-au dezvoltat competențele antreprenoriale la nivel național. <p>Participanții au acumulat cunoștințe despre lansarea și administrarea unei afaceri, au înțeles componentele esențiale ale unui plan de afaceri, importanța marketingului și a planificării financiare, au analizat ideea de business în raport cu realitățile pieței și resursele disponibile și au identificat riscurile, oportunitățile și etapele necesare pentru demararea unei activități economice durabile.</p>
Februarie 2024 - Iunie 2024	<p>Programul Creșterea rezilienței prin angajare și coeziune socială Donator: Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare SDC , implementată de HELVETAS Swiss Intercooperation (HSI) Perioada de implementare: Februarie 2024 - Iunie 2024 Acoperire geografică: Chișinău, Anenii Noi, Ialoveni, Bălți, Edineț, Soroca, Ocnîța Buget: 324 300,00 CHF Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Peste 1.000 de persoane informate despre oportunitățile proiectului - 530 de persoane au accesat oportunități de generare a veniturilor - 65 de persoane și-au dezvoltat abilitățile antreprenoriale - 200 de persoane și-au asigurat noi oportunități de carieră - 200 de persoane au beneficiat de cursuri de limba română/engleză pentru angajare - 54 de beneficiari au primit subvenții pentru menținerea afacerilor - 17 granturi pentru înființarea de noi afaceri au fost acordate - 130 de persoane au primit alocații de călătorie pentru accesarea serviciilor de îngrijire a copiilor <p>Pe parcursul implementării proiectului, au fost create parteneriate cu agențiile pentru ocuparea forței de muncă din regiunile țintă. În plus, au fost stabilite colaborări cu centre de formare profesională care au furnizat servicii mobile de formare, permițându-le să ofere cursuri specializate persoanelor din zonele rurale.</p>

	<p>Proiectul „Achieving Resilience through Employment, Skills Development, and Social Cohesion Opportunities in Moldova”, finanțat de guvernul elvețian prin HELVETAS, și-a atins cu succes obiectivele de a oferi formare profesională, lingvistică și antreprenorială populațiilor vulnerabile din Moldova, beneficiind de peste 470 de participanți. Printre rezultatele-cheie se numără creșterea capacității de angajare, îmbunătățirea competențelor profesionale și înființarea a 17 întreprinderi noi. Prin intermediul unor acțiuni de informare specifice, al unor programe de formare cuprinzătoare și al unor servicii de sprijin adaptate, proiectul a avut un impact semnificativ atât asupra refugiaților, cât și asupra localnicilor. Echipa AFAD s-a ocupat, de asemenea, de realizarea unui videoclip promoțional. Aceasta a implicat mai multe vizite pe teren, filmarea în locații cheie și realizarea de interviuri cu beneficiari, formatori și furnizori de servicii pentru a prezenta impactul și experiențele personale legate de proiect. După filmare, echipa a selectat cu atenție cele mai relevante secvențe și le-a editat pentru a crea un videoclip atractiv și informativ pentru promovarea proiectului și comunicarea post-eveniment.</p>
Iulie 2023 - Ianuarie 2024	<p>Programul „Oportunități sporite de dezvoltare a abilităților de afaceri și sprijin pentru afaceri pentru femei, atât locale, cât și refugiate ”</p> <p>Donator: Government of Japan via UN Women Moldova</p> <p>Perioada de implementare: Iulie 2023 - Ianuarie 2024</p> <p>Acoperire geografică: Cahul, Comrat, Bălți, Fălești, Sângerei, Râșcani</p> <p>Buget: 1 771 655,07 MDL</p> <p>Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 500 de femei și fete informate despre proiect - 100 de femei instruite în domeniul abilităților de afaceri - 50 de concepte de afaceri dezvoltate - 20 de femei au primit sprijin financiar pentru activități generatoare de venit - 6 programe de formare antreprenorială desfășurate - 2 ateliere Train-the-Trainer (ToT) privind aspectele MHPSS și GBV - 10 afaceri noi înființate <p>Proiectul, finanțat de Guvernul Japoniei prin intermediul UN Women, a consolidat cu succes rezistența antreprenorială și financiară a femeilor și fetelor. Acesta a oferit formare esențială, mentorat și sprijin financiar atât femeilor locale, cât și refugiaților ucraineni. Peste 500 de femei și fete au fost informate cu privire la oportunitățile oferite de proiect, 100 de femei primind formare în domeniul afacerilor și 50 de concepte de afaceri fiind dezvoltate, punând bazele unei participări economice durabile.</p> <p>O realizare-cheie a inițiativei a fost sprijinul financiar direct oferit unui număr de 36 de femei pentru activități generatoare de venituri, promovând independența economică pe termen lung. În plus, șase programe de formare antreprenorială și două ateliere de formare a formatorilor (ToT) privind sănătatea</p>

	<p>mentală și sprijinul psihosocial (MHPSS) și aspectele legate de violența bazată pe gen (GBV) au contribuit la consolidarea cunoștințelor și capacităților formatorilor și profesioniștilor locali.</p> <p>Prin combinarea dezvoltării competențelor, a asistenței financiare și a formării sensibile la dimensiunea de gen, acest proiect a oferit femeilor instrumentele și oportunitățile necesare pentru a-și îmbunătăți mijloacele de trai, pentru a crea întreprinderi durabile și pentru a contribui la creșterea economică a comunităților lor, promovând în continuare egalitatea de gen și reziliența.</p>
Martie 2023 - Mai 2024	<p>Programul „Consolidarea coeziunii sociale și a rezilienței Moldovei la criza refugiaților ucraineni. Centrul de sprijin pentru ocuparea forței de muncă și integrare (ESC)”</p> <p>Donator: Solidarités International, Agence Française de Développement, Fondation de France</p> <p>Perioada de implementare: Martie 2023 - Mai 2024</p> <p>Acoperire geografică: Regiunea de nord a țării (Bălți, Sângerei, Fălești, Râșcani, Dondușeni)</p> <p>Budget: 150 000,00 Euro</p> <p>Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5000 de refugiați ucraineni și moldoveni vulnerabili informați cu privire la oportunitățile de angajare - 180 de persoane au fost instruite în ceea ce privește competențele de ocupare a forței de muncă - 50 de beneficiari au beneficiat de îndrumare privind ocuparea forței de muncă - 50 de participanți la masterclass-uri - 20 de persoane au finalizat cursuri de formare profesională - 15 persoane au beneficiat de stagii de practică - 30 de persoane au obținut un loc de muncă - 15 întreprinderi noi create - 15 întreprinderi noi sprijinite cu subvenții de dezvoltare - 193 de copii și adulți implicați în activități de socio-integrare - 12 sesiuni de formare pentru ocuparea forței de muncă organizate <p>Din totalul beneficiarilor direcți ai proiectului - 503 au fost femei.</p> <p>Centrul rămâne activ, răspunzând nevoilor refugiaților și persoanelor vulnerabile care solicită asistență. Continuăm să sprijinim și să dezvoltăm activitatea acestuia.</p> <p>Centrul de Sprijin pentru Ocuparea Forței de Muncă și Integrare (ESC) , finanțat de Solidarités International, Agence Française de Développement și Fondation de France, a jucat un rol crucial în promovarea incluziunii economice și a integrării sociale pentru refugiații ucraineni și moldovenii vulnerabili din regiunea de nord a țării. Prin sprijin direcționat pentru ocuparea forței de muncă, formare profesională și inițiative antreprenoriale, proiectul a oferit 5 000 de persoane informații esențiale cu privire la oportunitățile de angajare, în timp ce 180 de persoane au beneficiat direct de formare profesională. Proiectul a contribuit în mod semnificativ la creșterea capacității de ocupare a forței de muncă prin oferirea de consiliere în materie de ocupare a forței de muncă pentru 50 de beneficiari, prin facilitarea</p>

	<p>participării la 50 de cursuri de masterat și prin sprijinirea a 20 de persoane prin formare profesională. Ca rezultat direct, 15 persoane au finalizat stagiile de practică, iar 30 de persoane și-au asigurat cu succes un loc de muncă, consolidându-și stabilitatea financiară. În plus, antreprenoriatul a fost un obiectiv-cheie, 15 întreprinderi noi fiind înființate și 15 întreprinderi existente primind subvenții pentru dezvoltare, ceea ce a favorizat reziliența economică pe termen lung.</p> <p>Dincolo de ocuparea forței de muncă, proiectul a pus accentul și pe coeziunea socială, implicând 193 de copii și adulți în activități de sociointegrare. Prin intermediul a 12 sesiuni de formare pentru ocuparea forței de muncă, participanții au dobândit competențe practice esențiale pentru dezvoltarea profesională.</p>
August 2023 - Noiembrie 2023	<p>Oportunități de carieră pentru tineri Donator: Agenția Națională pentru Tineret Perioada de implementare: August 2023 - Noiembrie 2023 Acoperire geografică: Partea de nord a țării Buget: 297 540,00 MDL Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 programe de formare antreprenorială - 116 tineri vulnerabili instruiți în antreprenoriat - Un concurs de planuri de afaceri organizat - 20 de tineri antreprenori au primit vouchere pentru cele mai bune planuri de afaceri - 20 de tineri vulnerabili, dintre care 15 fete, au un plan de afaceri bine pus la punct care le va permite să dezvolte o afacere generatoare de venituri <p>Proiectul „Oportunități de carieră pentru tineri”, finanțat de Agenția Națională pentru Tineret, a reușit să abilitzeze tinerii vulnerabili din regiunea de nord, oferindu-le competențe antreprenoriale esențiale și oportunități de dezvoltare economică. Prin intermediul a șase programe de formare specializate, 116 tineri au fost instruiți în antreprenoriat, dobândind cunoștințele și încrederea necesare pentru a-și transforma ideile în afaceri durabile.</p> <p>Un punct culminant al proiectului a fost concursul de planuri de afaceri, care a încurajat inovarea și aplicarea practică a competențelor dobândite. Ca urmare, 20 de tineri antreprenori au primit vouchere pentru planurile lor de afaceri remarcabile, oferindu-le resursele necesare pentru a-și lansa întreprinderile. Dintre aceștia, 20 de tineri vulnerabili, inclusiv 15 fete, au elaborat planuri de afaceri cuprinzătoare, care le-au permis să înființeze activități generatoare de venituri.</p> <p>Prin încurajarea spiritului antreprenorial și oferirea de stimulente financiare, proiectul a pus bazele emancipării economice și autosuficienței pe termen lung în rândul tinerilor vulnerabili. Inițiativa nu numai că le-a îmbunătățit perspectivele profesionale, dar a contribuit și la dezvoltarea economică locală, creând oportunități pentru un viitor mai rezistent și mai prosper.</p>
Februarie 2023 - Iulie 2023	Centrul digital pentru femei

	<p>Donator: Orange Group Franța prin Centrul de Informare Universitară (CIU)</p> <p>Perioada de implementare: Februarie 2023 - Iulie 2023</p> <p>Acoperire geografică: Orașul Bălți și regiunile imediat apropiate</p> <p>Buget: 200 000,00 MDL</p> <p>Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 80 de femei refugiate și locale instruite în competențe digitale pentru accesarea pieței muncii din Republica Moldova și angajarea ulterioară pentru a obține o sursă de venit - 5 cursuri de formare desfășurate - 3 povești de succes promovate <p>Proiectul „Women Digital Center”, finanțat de Orange Group Franța prin CIU, a contribuit cu succes la emanciparea economică și integrarea socială a 80 de femei refugiate și locale din Bălți și regiunile învecinate. Prin furnizarea unei formări cuprinzătoare în domeniul competențelor digitale, proiectul a îmbunătățit capacitatea acestora de a accesa piața muncii din Moldova, sporindu-le șansele de a-și asigura un loc de muncă și de a obține independența financiară.</p> <p>Prin intermediul a cinci cursuri de formare specifice, participanții au dobândit competențe digitale esențiale, echipându-i cu instrumentele necesare pentru a naviga pe piața modernă a muncii. În plus, proiectul a evidențiat trei povești de succes, demonstrând impactul real al educației digitale în transformarea vieților și crearea de noi oportunități pentru femeile care se confruntă cu dificultăți economice.</p> <p>Prin promovarea incluziunii digitale și a capacității de inserție profesională, această inițiativă a consolidat reziliența femeilor refugiate și locale, permițându-le să își construiască mijloace de trai durabile și să contribuie la comunitățile lor. Impactul proiectului se extinde dincolo de formare, deoarece a deschis căi pentru stabilitate economică pe termen lung și creștere profesională într-o lume din ce în ce mai digitală.</p>
<p>December 2023 – April 2024</p>	<p>Programul „Sprijin pentru coordonarea Platformei pentru dezvoltarea întreprinderilor și ocuparea forței de muncă”</p> <p>Donator: Uniunea Europeană & Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene</p> <p>Perioada de implementare: December 2023 – April 2024</p> <p>Acoperire geografică: Bălți și regiunile imediat învecinate</p> <p>Buget: 25 000,00 EUR</p> <p>Proiectul „Sprijin pentru Secretariatul Platformei pentru dezvoltarea afacerilor și ocuparea forței de muncă” a vizat sprijinirea mediului de afaceri și a oportunităților de ocupare a forței de muncă prin intermediul unei platforme naționale incluzive și cu impact.</p> <p>Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Înființarea și dezvoltarea platformei PDAM pe baza nevoilor identificate din partea antreprenorilor.

	<ul style="list-style-type: none"> - Advocacy pentru politici publice incluzive: ateliere de lucru pentru dezvoltarea strategiei, acțiuni de advocacy specifice. - Creșterea vizibilității platformei prin comunicare și evenimente eficiente. - Campanie de promovare, Forumul antreprenorilor, Caravana Antreprenorilor Autohtoni, monitorizare periodică. - Atelier de advocacy cu peste 25 de participanți. - Întâlnire cu prim-ministrul Republicii Moldova, în cadrul căreia au fost discutate aspecte strategice (de exemplu, TVA, ocuparea forței de muncă sezoniere). - Participarea la evenimente publice cu oficiali de nivel înalt, promovând PDAM și misiunea sa. - Realizarea a peste 5 întâlniri cu antreprenori pentru a extinde numărul de membri ai platformei. - Crearea unui Focus Group pentru a sprijini strategia și implicarea. <p>Proiectul Platforma PDAM și-a atins cu succes obiectivele și indicatorii, în ciuda unui termen de implementare foarte scurt. O serie de activități planificate vor continua, inclusiv participarea în grupuri de lucru. În plus, ne propunem să organizăm întâlniri între reprezentanții administrației publice locale (APL) și comunitatea de afaceri, în principal în Bălți. Acest aspect a fost frecvent solicitat de către membri, deoarece APL trebuie să înțeleagă nevoile de bază și provocările antreprenorilor pentru a facilita creșterea și dezvoltarea economică.</p>
Mai 2022 - Decembrie 2022	<p>Educație digitală pentru tinerii cu inițiativă Donator: Ministerul Educației și Cercetării al Republicii Moldova Perioada de implementare: Mai 2022 - Decembrie 2022 Acoperire geografică: Regiunea de nord a țării Buget: 185 710,00 MDL Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12 sesiuni de formare în domeniul digitalizării - 277 de tineri, bărbați și femei, au dobândit cunoștințe și competențe în domeniul digitalizării. <p>Proiectul s-a axat pe două componente principale: furnizarea de formare digitală și încurajarea aplicării practice a cunoștințelor dobândite.</p> <p>Programul de formare a fost structurat în jurul a cinci domenii-cheie: alfabetizarea digitală și informațională, comunicarea și colaborarea, crearea de conținut digital, siguranța online și utilizarea practică a instrumentelor digitale. Ca urmare, participanții vor lua parte la un concurs pentru a dezvolta produse digitale adaptate ONG-urilor, instituțiilor publice, întreprinderilor sau mărcilor lor personale.</p> <p>Proiectul se bazează pe premisa că competența digitală este esențială pentru educație, angajabilitate și participarea la viața socială. Prin punerea sa în aplicare, proiectul contribuie în mod direct la Strategia Tineret 2030 și la Programul de punere în aplicare a acesteia, aliniindu-se la ținta 4.7 din Obiectivul 4 de dezvoltare durabilă: asigurarea unei educații de calitate incluzive și echitabile și promovarea</p>

	<p>oportunităților de învățare pe tot parcursul vieții pentru toți. În mod specific, acesta sprijină tinerii în dobândirea cunoștințelor și competențelor necesare pentru promovarea dezvoltării durabile, inclusiv a stilurilor de viață durabile, a drepturilor omului, a egalității de gen, a conștientizării mediului, a unei culturi a păcii și a non-violenței, a cetățeniei globale și a valorii diversității culturale.</p> <p>În plus, proiectul abordează prioritățile naționale prin promovarea alfabetizării digitale și îmbunătățirea competențelor media în rândul tinerilor, oferindu-le posibilitatea de a se implica activ și de a inova în lumea digitală.</p>
Iulie 2021 - Ianuarie 2024	<p>Business Skills Hub Donator: Uniunea Europeană și Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene Perioada de implementare: Iulie 2021 - Ianuarie 2024 Acoperire geografică: Partea de nord a țării Buget: 100 000,00 Euro Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 63 de tineri au participat la programe de dezvoltare a afacerilor - 49 de planuri de afaceri elaborate - 5 beneficiari, toate femei, au primit subvenții pentru echipamente - Peste 100 de antreprenori au aplicat abilitățile antreprenoriale în gestionarea afacerilor - 8 târguri pentru susținerea antreprenorilor în realizarea vânzărilor, parteneriatelor și promovării, organizate în Bălți, Orhei și Comrat cu participarea a 70 de antreprenori și meșteșugari locali - 1 lanț valoric agroalimentar format din 3 antreprenori creat - 3 întreprinderi, dintre care 2 conduse de femei, au beneficiat de granturi în valoare totală de 12000 euro pentru dezvoltarea lanțului valoric - au fost organizate 2 vizite de studiu în România și 1 vizită în Estonia pentru schimb de experiență pentru antreprenori - Peste 20 de întâlniri de networking pentru parteneriate și dezvoltarea afacerilor, lărgirea piețelor de desfacere organizate pentru beneficiarii proiectului - Peste 50 de ateliere de lucru, mese rotunde accesate de beneficiari <p>Centrul a funcționat până în prezent, oferind diverse servicii în diferite domenii, inclusiv contra cost, pentru antreprenori sau tineri care doresc să înceapă o afacere. De asemenea, organizăm târguri pentru a promova și sprijini antreprenorii locali, în special femeile din zonele rurale.</p> <p>Proiectul „Business Skills Hub”, finanțat de Uniunea Europeană și Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene, a fost o piatră de temelie în încurajarea dezvoltării antreprenoriale și a rezilienței economice în rândul tinerilor și proprietarilor de afaceri din Moldova. Pe parcursul perioadei sale de implementare, proiectul a echipat 63 de tineri cu competențe esențiale de dezvoltare a afacerilor, ceea ce a condus la</p>

	<p>crearea a 49 de planuri de afaceri și la sprijin financiar direct pentru cinci femei antreprenor prin subvenții pentru echipamente.</p> <p>Inițiativa a consolidat semnificativ ecosistemul local de afaceri prin organizarea a cinci târguri regionale în Bălți, Orhei și Comrat, facilitând accesul pe piață, crearea de parteneriate și vânzări pentru antreprenori. În plus, a fost creat un lanț valoric agroalimentar, cu trei întreprinderi, inclusiv două întreprinderi conduse de femei, care au beneficiat de subvenții în valoare de 12 000 EUR pentru a sprijini dezvoltarea lanțului valoric. Proiectul a pus, de asemenea, accentul pe învățarea și crearea de rețele internaționale, organizând vizite de studiu în România și Estonia, împreună cu peste 20 de evenimente de creare de rețele și peste 50 de ateliere și mese rotunde pentru a consolida cooperarea în afaceri și extinderea pieței.</p> <p>Dincolo de rezultatele directe ale proiectului, Centrul de sprijinire a afacerilor continuă să funcționeze, oferind servicii valoroase, formare și oportunități de promovare atât pentru antreprenorii emergenți, cât și pentru cei deja stabiliți. Prin împuternicirea tinerilor, sprijinirea femeilor în afaceri și promovarea sustenabilității economice pe termen lung, această inițiativă a creat un impact de durată asupra peisajului antreprenorial din Moldova, asigurând un sprijin continuu pentru întreprinderile locale și comunitatea economică în general.</p>
Februarie 2022 - Ianuarie 2022	<p>Întreprindere socială pentru producția tradițională de produse de patiserie - Credem Eco Patisserie</p> <p>Donator: Uniunea Europeană & Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene</p> <p>Perioada de implementare: Februarie 2022 - Ianuarie 2022</p> <p>Acoperire geografică: Bălți</p> <p>Buget: 35 000,00 Euro</p> <p>Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5 locuri de muncă create, dintre care 2 pentru persoane cu handicap - Unitate de producție echipată și operațională - Gamă extinsă de produse tradiționale de patiserie <p>Întreprinderea socială a fost creată de AFAD și are în prezent peste 30 de angajați, inclusiv 15 persoane cu nevoi speciale. Întreprinderea se dezvoltă foarte bine și este una dintre cele mai importante povești de succes din țara noastră în domeniul antreprenoriatului social. În prezent, are venituri de peste 8 milioane de lei.</p> <p>Proiectul „Întreprindere socială pentru producția tradițională de produse de patiserie - Credem Eco Patisserie”, finanțat de Uniunea Europeană și Suedia prin intermediul Fundației Est-Europene, a demonstrat cu succes puterea antreprenoriatului social în promovarea incluziunii și durabilității economice. Prin această inițiativă, au fost create cinci noi locuri de muncă, dintre care două pentru</p>

	<p>persoane cu handicap, în timp ce unitatea de producție a fost complet echipată și a devenit operațională, extinzându-și gama de produse tradiționale de patiserie.</p> <p>Dincolo de scopul inițial al proiectului, întreprinderea socială, înființată de AFAD, a cunoscut o creștere remarcabilă, având în prezent peste 30 de angajați, inclusiv 15 persoane cu nevoi speciale. Credem Eco a devenit una dintre cele mai inspirate povești de succes în sectorul antreprenoriatului social din Moldova.</p> <p>Prin combinarea viabilității economice cu impactul social, proiectul a stabilit un punct de referință pentru modelele de afaceri incluzive, dovedind că întreprinderile sociale pot prospera, creând în același timp oportunități semnificative de angajare pentru grupurile vulnerabile. Succesul continuu al Credem Eco evidențiază durabilitatea pe termen lung și potențialul transformator al investițiilor în antreprenoriatul social.</p>
Mai 2021 - Martie 2022	<p>Programul „Reconceptualizarea orientării profesionale și a consilierii în carieră 2 (REVOCC 2)”</p> <p>Donator: CEDA</p> <p>Perioada de implementare: Mai 2021 - Martie 2022</p> <p>Acoperire geografică: Întreaga țară</p> <p>Buget: 32 000,00 Euro</p> <p>Obiective și rezultate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 60 de fete instruite în antreprenoriat - 40 de planuri de afaceri elaborate - 20 de fete au primit subvenții pentru inițierea unei afaceri - 20 de femei au un venit stabil prin dezvoltarea propriei afaceri <p>Proiectul „Reconceptualizarea orientării profesionale și a consilierii în carieră”, finanțat de CEDA, a jucat un rol esențial în împuternicirea tinerelor femei prin antreprenoriat și independență financiară în Moldova. Prin furnizarea de formare antreprenorială pentru 60 de fete, proiectul le-a echipat cu abilitățile și cunoștințele necesare pentru a dezvolta afaceri durabile.</p> <p>Un rezultat-cheie a fost elaborarea a 40 de planuri de afaceri, 20 de tinere primind subvenții pentru înființare, care le-au permis să își transforme ideile de afaceri în realitate. Ca rezultat direct, 20 de femei au acum un venit stabil, gestionându-și cu succes propriile afaceri și contribuind la dezvoltarea economică locală.</p> <p>Prin încurajarea spiritului antreprenorial și a autosuficienței, această inițiativă a extins oportunitățile economice pentru femeile tinere, promovând stabilitatea pe termen lung și reziliența financiară. Impactul proiectului se extinde dincolo de poveștile de succes individuale, deoarece a pus bazele unui ecosistem antreprenorial mai incluziv și mai dinamic în Moldova.</p>