

## CURRICULUM VITAE

- Rolul propus în cadrul proiectului:** Specialist în comunicare, conținut și copywriting
- Nume:** Badan
- Prenume:** Marinela
- Data de naștere:** 25.06.2001
- Stare civilă:** Necăsătorită
- Nivelul Educațional:**

Instituția (de la Data – la Data)	Diplomă obținută și nivelul de școlarizare:
Universitatea din Craiova 30.09.2019 - 09.07.2022	Limbi și literaturi străine - licență
Academia de Studii Economice din Moldova 01.09.2022 - 11.07.2024	Marketing și logistică - master
Universitatea Alexandru Ioan Cuza 29.09.2025 - în curs	Relații publice și publicitate - master

- Limbi știute:** se indică nivelul de competență pe scară, după cum urmează: Nativ, A1 – nivel introductiv; A2 – nivel intermediar; B1 – nivel de bază; B2 – nivel avansat; C1 – nivel autonom; C2 – nivel stăpânire

Limba	Citit	Vorbit	Scris
Română	nativ	nativ	nativ
Rusă	C2	C1	C1
Engleză	C1	C1	C1
Franceză	B2	B2	B2
Italiană	B1	B1	B1

- Membru al unor corpuri/asociații profesionale:**
- Alte aptitudini:** Copywriting, Content Marketing, PR & Comunicare, SEO Copywriting, Storytelling, Content Planning, Meta Business Suite, Google Workspace, Microsoft Office, Media Relations, Social Listening, Elaborare advertoriale și comunicate de presă.
- Poziția profesională actuală:** Specialist PR și Comunicare
- Vechimea la locul actual de muncă:** 2 ani
- Calificări relevante pentru proiect:**
  - Peste 3 ani experiență profesională în comunicare, relații publice, creare de conținut și copywriting.
  - Experiență în elaborarea conținutului pentru campanii de comunicare, promovare, branding și informare publică.
  - Experiență în redactarea mesajelor-cheie, textelor promoționale, advertorialilor și conținutului pentru diferite canale de comunicare.
  - Experiență în dezvoltarea pilonilor de conținut și adaptarea mesajelor pentru diferite categorii de public și canale media.
  - Experiență în elaborarea recomandărilor privind tonul și stilul comunicării.
  - Experiență în creare de conținut SEO și optimizarea conținutului pentru mediul digital.
  - Experiență în monitorizarea reputației online și analiza reacțiilor publicului.
  - Experiență în colaborarea cu mass-media, influenceri și parteneri de comunicare.

**13. Experiența specifică în proiecte (conform criteriilor din documentele de licitație):**

Titlul proiectului/ Beneficiarul Proiectului	Principalele activități ale proiectului	De la data – până la data (zi/lună/an)	Atribuții în cadrul proiectului/Rolul (funcția) în cadrul proiectului
Gree	Elaborarea conținutului pentru campanii de comunicare și promovare, redactarea textelor promoționale și SEO, dezvoltarea mesajelor-cheie, adaptarea conținutului pentru social media, website și email marketing	03.2025 - prezent	Specialist PR și Comunicare
Petrom Moldova	Elaborarea conținutului și coordonarea activităților de comunicare, redactarea materialelor informaționale și promovarea mesajelor de brand	03.2025 - prezent	Specialist PR și Comunicare
Omnis	Gestionarea comunicării și crearea conținutului textual pentru diferite canale de comunicare, redactarea materialelor promoționale și informative	03.2025 - prezent	Specialist PR și Comunicare
Ecolux	Elaborarea conținutului pentru comunicarea brandului, redactarea textelor promoționale și gestionarea activităților de PR și comunicare	03.2025 - prezent	Specialist PR și Comunicare
Profile	Coordonarea proiectelor de comunicare și PR, elaborarea materialelor de comunicare și colaborarea cu instituții publice, ONG-uri și parteneri media	04.2024 -11.2024	Specialist PR și Comunicare
Diez	Elaborarea și adaptarea conținutului comercial, redactarea articolelor și materialelor promoționale, gestionarea relației cu clienții și promovarea proiectelor comerciale	01.2023 – 02.2024	Account Manager

#### 14. Experiența profesională

De la data – până la data	Locația	Operatorul economic/Angajatorul	Poziția	Descrierea principalelor atribuții
28.03.2025 - prezent	Chișinău	ADCENTER SRL	Specialist PR și Comunicare	Coordonarea proiectelor de PR și comunicare; redactarea textelor promoționale, advertorialelor și materialelor de comunicare; creare conținut SEO; adaptarea mesajelor pentru social media, email și website; social listening; monitorizarea reputației online; analiza publicului-țintă, pieței și competitorilor; dezvoltarea calendarului media; analiză și raportare.
22/06/2024 - prezent	Chișinău	Creative Mood Marketing	Specialist Marketing	- Realizarea și implementarea strategiilor social media. - Creare de conținut foto-video. - Copywriting ro/ ru/ en.
05/04/2024 - 25/11/2024	Chișinău	Profile	Specialist PR și comunicare	- Implementarea și coordonarea proiectelor de PR cu instituții guvernamentale, ONG-uri și clienți comerciali. - Coordonarea echipei de design și foto-video pentru realizarea materialelor strategice de vizibilitate. - Susținerea echipei de evenimente pe partea de comunicare și materiale vizuale.
17/01/2023 - 29/02/2024	Chișinău	Diez	Account Manager	- Managementul proiectelor comerciale și comunicarea cu clienții B2B. - Plasarea articolelor comerciale pe paginile <a href="http://diez.ro">diez.ro</a> și <a href="http://diez.ru">diez.ru</a> . - Setarea și managementul campaniilor pe meta ads.

15. **Alte informații relevante** Experiență în elaborarea conținutului pentru campanii de comunicare, promovare și branding, redactarea mesajelor-cheie, textelor promoționale și materialelor informative, dezvoltarea pilonilor de conținut și adaptarea comunicării pentru diferite publicuri, piețe, canale și formate. Experiență în relații publice, content marketing și comunicare digitală.

Semnătura autorizată a reprezentantului firmei Ofertante: Macarenco Olga

Data (ziua/luna/anul) 15.06.2026