



Ideile bune vin din experienta colectiva, ambitia de a incerca mereu ceva nou si
dorinta de a depasii limitele

INTALNESTE ECHIPA TA DE CLIENT SERVICE



Ana David

Managing Director



Anna Cirisanu

Account Director



Gabriela Coman

Specialist Implementare

INTALNESTE ECHIPA TA CREATIVA



Alex Malaescu

DIRECTOR CREATIE



Roxana Malaescu

DIRECTOR STRATEGIE



Silviu Georgescu

ART DIRECTOR



Marian Matei

GRAPHIC DESIGN

ANA

MANAGING DIRECTOR



EXPERIENTA

- 13 ANI + experienta in publicitate
- Agentii: Mercury 360, Draft FCB, Godmother, Flying Elephant

BRAND-uri

URSUS BREWERIES (PERONI, GROLSCH, URSUS, TIMISOREANA, ASAHI, PILSNER URQUELL)

PROFI

JTI

SYNGENTA

ENTRAN

UNILEVER (DOVE, AXE)

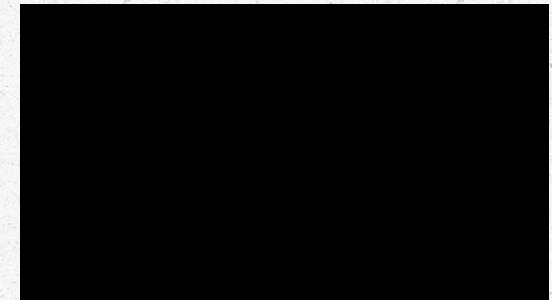
CRIS-TIM

EVENIMENTE IMPORTANTE IN CARIERA

- Contribuirea la construirea cu succes a **tuturor brandurilor Ursus Breweries** in ultimii 15 ani.
- A lansat **Campania DRAFT 2019** pentru Ursus Breweries.
- A condus repositionarea pe piata a **Circului Globus** si a dezvoltat strategia de comunicare pentru 2018.
- In 2012, Ursus Breweries a fost sponsor principal al concertului Red Hot Chili Peppers. Cu aceasta ocazie, a fost facut pentru formatie un videoclip tribut impreuna cu fanii lor din Romania. Welcome to Romania, RHCP!



URSUS DRAFT campaign (play me)



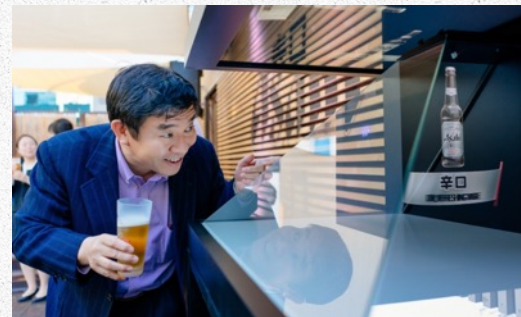
URSUS RHCP (play me)



CIRCUL METROPOLITAN-rebranding



GROLSCH AWAKE-consumer activation



ASAHI LAUNCH EVENT



CRIS-TIM PACKAGING

ANNA

ACCOUNT DIRECTOR



EXPERIENCE

- 5 ani + experienta in marketing si trade marketing
- Companii FMCG

BRAND-uri

- URSUS BREWERIES (TIMISOREANA, URSUS, CIUCAS, GROLSCH)
- RECKITT BENKISER (DUREX, SCHOLL, VEET)

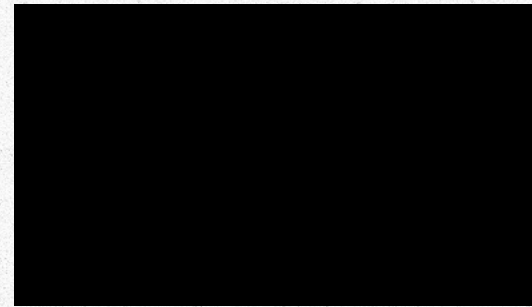
EVENIMENTE IMPORTANTE IN CARIERA

Dezvoltarea de campanii 360°, având mereu grija de obiectivele strategice și oferind valoare:

- Timisoreana – ‘Caramida cu caramida, devenim mai buni’
- Durex – ‘Xmas isn’t just for kids’, ‘This Vday cut the cliches’, lansare Durex Invisible
- Veet – lansare Veet Sensitive Precision

Implementarea unor idei de campanii “out of box”, în conformitate cu obiectivele marci și nevoile pietei:

- A adus valoare prin experiența în canalul On Premise pentru Ursus, Grolsch și Ciucas prin campanii precum Seara Ursus, Retro parties, Caravana Ciucas și Grolsch – Awake your curiosity



TIMISOREANA TVC (play me)



SEARA URSUS



URSUS RETRO CHEF



CARAVANA CIUCAS



DUREX



VEET

GABRIELA

SPECIALIST IMPLEMENTARE



EXPERIENCE

- 5 ani + experienta in Project Management si implementare

BRAND-uri

- URSUS BREWERIES (TIMISOREANA, URSUS, PERONI, PILSNER URQUELL, B-LIFE, KOZEL, ASAHI, MEANTIME)
- CRISTIM

EVENIMENTE IMPORTANTE IN CARIERA

A implementat si gestionat cu succes campanii la nivel national pe toate canalele de Trade Marketing, de la productie pana consumator, precum:

- Programul "client misterios" Ursus Breweries la nivel national in 600 de locatii;
- Caravana aniversara Pilsner Urquell, de la productie materialelor pana la desfasurarea propriu-zisa celor 8 evenimente;
- Implementarea campaniilor bi-anuale Peroni;
- Creatie si productie materialelor de comunicare pentru lansarea berilor Kozel, Meantime si B-Life;

A desfasurat proiecte speciale de Tailored Branding Peroni in locatii din toata tara.



B-Life



Asahi (table tent)



Pilsner Urquell



Caravana Pilsner Urquell



Peroni



Peroni

ALEX

DIRECTOR CREATIE



EXPERIENTA

<http://cargocollective.com/shortymala>

- 12 ani + experienta in publicitate
- Agentii: Mercury 360, BBDO, Saatchi Romania, Saatchi Dubai

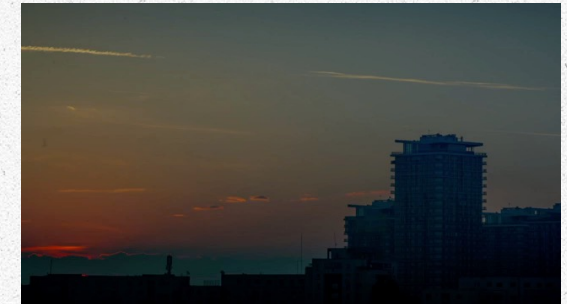
BRAND-uri

De la FMCG la Automotive

URSUS BREWERIES (GROLSCH, URSUS, TIMISOREANA, PERONI)
RAIFFEISEN BANK, VOLKSBANK
POLICOLOR
ISUZU, DACIA RENAULT, CADILLAC GCC
HBO, HARVEY NICHOLS
MONDELEZ (MILKA, CADBURY), P&G (ARIEL),
OMV PETROM, ROMPETROL,
NESTLE (NESTLE JUNIOR, RISKIES, PURINA, NESCAFE),
CRIS-TIM, SCANDIA SIBIU, TOMI,, PEPSI (PRIGAT), JTI
(SOBRANIE), KISS FM, MAGIC FM, ROMANIAN POLICE.



PETROM (play me)



ROMPETROL. (play me)



URSUS TVC (play me)



SPOR TVC (play me)



UMBRE (HBO)



UMBRE (HBO)

ROXANA

DIRECTOR STRATEGIE



EXPERIENTA

15 ani + experienta in publicitate

- Agentii: TEMPO Y&R, BBDO, Godmother
- Experienta dovedita in dezvoltare strategiilor eficiente de comunicare a brandurilor in toate categoriile, cu accent pe automobile si FMCG.
- Cu experienta in operarea pe pietele in curs de dezvoltare a companiilor locale sau international.

BRANDS

URSUS

RENAULT (TOATE BRANDURILE)

REAL HYPERMARKET

UNIQA ASIGURARI MARFIN BANK; AVIVA INSURANCE GROUP

POLICOLOR (SPOR & CASA BELLA)

LAYS (PEPSICO), DR OETKER,; MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS;

SALVEAZA VIETI [SAVE LIVES NGO]; ALBALACT, WWF

CAREER HIGHLIGHTS

- A dezvoltat strategia de **repositionarea Ursus** si a lansat cu succes o noua bere Radler – **Ursus Cooler**;
- A lansat cu succes mai mult de **8 noi Modele Dacia** si **cateva Serii Limitate prin campanii 360: de la ATL la Caranave in intreaga tara.**
- **8 Premii Effie** in 6 ani pentru Renault, URSUS, Albalact.
- Lansarea **Black Energy** in Romania, o bautura energizanta sustinuta international de Mike Tyson. Lansarea a constat intr-un **Maraton de 48 ore de evenimente**, de la aparitia sa in Parlamentul Romaniei pana la evenimente si emisiuni televizate.



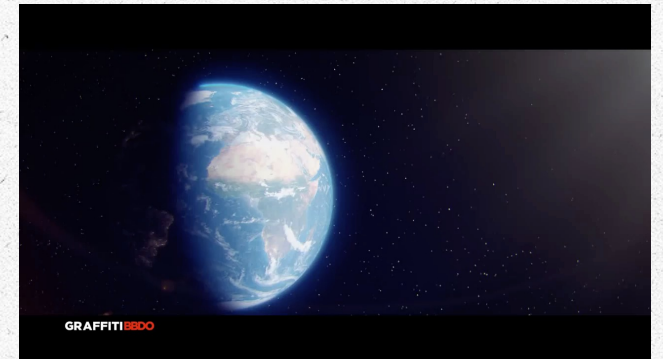
URSUS (play me)



DACIA (play me)



URSUS TVC (play me)



URSUS COOLER (play me)



DE CE AR TREBUI SA
LUCREZI CU NOI?

O ECHIPA DE SENIORI CU CHIMIE CONSIDERABILA

Da, suntem tineri ca si entitate, dar suntem o echipa de seniori cu 13+ ani de experienta fiecare, cu un palmares excelent in marile agentii atat la nivel local cat si international. Acum construim ceva care sa insemne mult mai mult decat un loc cald intr-o corporatie. **Poate ca spiritul antreprenorial este cel ce ne alimenteaza, dar in plus, ambitia noastra este sa punem o piatra pe un alt tip de dinamica client – agentie.**

We are GOLD FISH P R O J E C T

Ana David | ana.david@goldfishproject.ro | 0745.048.929

