

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice

Nr. 3 din 12 martie 2024

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Întreprinderea Municipală INFOCOM
Localitatea	mun. Chișinău
IDNO	1003600031291
Adresa	Str. București, nr.68
Numărul de telefon	022/222-462
Numărul de fax	
E-mail oficial	finance@info.com.md
Adresa de internet	infocom.md
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Huzinschi Olga, 069333878, contabilitate@info.com.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Servicii
Obiectul achiziției	Servicii de promovare online
Codul CPV	79342200-5
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Numărul.: oeds-b3wdp1-MD-1708521497141 Linkul: https://achizitii.md/ro/public/tender/21175854/ Data publicării:21.02.2024
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	Da Linkul către planul de achiziții publice publicat: http://infocom.md/pagina/documente/plan_achizitii_2024.pdf
Sursa de finanțare	<input type="checkbox"/> Buget de stat; <input type="checkbox"/> Buget CNAM; <input type="checkbox"/> Buget CNAS; <input type="checkbox"/> Surse externe; <input checked="" type="checkbox"/> Alte surse: surse proprii
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	75000,00

3. Până la termenul-limită (data 05.03.2024, ora 14:00), a depus oferta 1 ofertant:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1.	BRIGHT Communications SRL	10136000040861	Cristina Masneaga

4. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:
pentru un singur lot.

6. Criteriul de atribuire aplicat:
prețul cel mai scăzut.

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic 1			Total
Denumirea factorului 1	Ponderea		
Denumirea factorului n	Ponderea		
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumirea factorului 1	Ponderea		
Denumirea factorului n	Ponderea		

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
Servicii de promovare online	BRIGHT Communications SRL	Strategia comunicării în mediul online pentru 6 luni /1 buc.	20000,00	20000,00	24000,00
		Creare content/6 luni	6666,66	8000,00	48000,00
		Planificarea media/6 buc	1000,00	1200,00	7200,00
		Raportarea performanțelor/ 7buc	1000,00	1200,00	8400,00
		<i>TOTAL</i>		73000,00	87600,00

Anularea procedurii de achiziție publică:

Argumentare: _____

9. Componența grupului de lucru:

Nr. crt.	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			