

DECIZIE
de atribuire a contractului de achiziții publice ■
de anulare a procedurii de atribuire □

Nr. 01 din 01.04.2025

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	Oficiul Avocatului Poporului
Localitatea	Mun. Chișinău
IDNO	1022601000019
Adresa	str. Calea Ieșilor 11/3
Numărul de telefon	022 23 48 00
Numărul de fax	022 23 48 00
E-mail oficial	secretariat@ombudsman.md
Adresa de internet	www.ombudsman.md
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	Frunza Roman 060002669 Roman.frunza@ombudsman.md

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul obiectului contractului de achiziție/acordului-cadru	Bunuri □ Servicii ■ Lucrări □
Obiectul achiziției	materiale promoționale, bunuri imprimabile
Codul CPV	39294100-0
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	ocds-b3wdp1-MD-1741961455359 https://mtender.gov.md/tenders/ocds-b3wdp1-MD-1741961455359?tab=awards Data publicării: 14.03.2025
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice al autorității contractante	■ Da □ Nu Linkul către planul de achiziții publice publicat: https://ombudsman.md/buna-guvernare/achizitii-publice/
Sursa de finanțare	Buget de stat; □ Buget CNAM; □ Buget CNAS; ■ Surse externe; □ Alte surse
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	17000,00

3. Până la termenul-limită (data 21.03.2025, ora 11:00), au depus oferta 4 ofertanți:

Nr. crt.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	AVERPRINT S.R.L.	1018600012926	
2	Pro-Mapix SRL	1005600002635	
3	Art Element SRL	1022600046317	
4	“Tipografia Nr.1”	1004600054752	

4. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării

5. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

pentru fiecare lot ☐;

pentru mai multe loturi cumulate ☐;

pentru toate loturile ☒;

alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: (indicați).

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi _____

6. Criteriul de atribuire aplicat:

prețul cel mai scăzut ☒

costul cel mai scăzut ☐;

cel mai bun raport calitate-preț ☐;

cel mai bun raport calitate-cost ☐;

(în cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente).

7. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

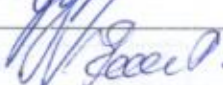
Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic 1			Total
Denumirea factorului 1	Pondere		
Denumirea factorului n	Pondere		
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumirea factorului 1	Pondere		
Denumirea factorului n	Pondere		

8. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitatea și unitatea de măsură	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)
materiale promoționale, bunuri imprimabile	AVERPRIN T S.R.L.	Nr. de bucăți	14500,00	TVA 0 (proiect UNHCR)

9. Componența grupului de lucru:

Nr. crt.	Numele, prenumele	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1.	Cojocaru Vladimir	Președinte	
2.	iosob Ecaterina	membru	
3.	Lungu Daniela	Secretar	
4.	Zarișniuc Olga	membru	
5.	Frunza Roman	membru	