

CONCEPT CREATIV – CAMPANIA DE PROMOVARE A PRODUSELOR AGRICOLE AUTOHTONE

1. Obiectiv & Public țintă

Creșterea notorietății și preferinței pentru produsele agricole autohtone, consolidând atașamentul emoțional față de producătorii locali. Public țintă: consumatori din Republica Moldova (familii, tineri 18–34, gospodării), cu focus urban & periurban.

2. Spot video 45–60 sec – „De-ai noștri, pe masa noastră”

Ton: cald, festiv, autentic. Estetică de iarnă (lumini calde, texturi naturale, motive tradiționale discrete). Narațiune: o familie pregătește masa pentru sărbători, cu produse autohtone. Cadru de deschidere: prim-plan pe mâini care așază mere lucioase; tranziții ritmate pe brânzeturi, pâine, vin, miere, dulceață. Inserții text scurte (sub 4 cuvinte) pe ecran: „De-ai noștri”, „Curat”, „Gustos”, „Cu mândrie”. Closing: masa completă, toți ciocnesc cu zâmbet, VO: „Alege produsele autohtone. De-ai noștri, pe masa noastră.” Logo MAIA + tag final: #ProdusAutohton.

Scenariu – draft (VO + cadre)

VO (cald): „Iarna adună la masă ce-am crescut cu ai noștri. Mere coapte, brânză din sat, pâine frământată cu grijă, miere din prisaca de peste deal. Gusturi de acasă, pentru oameni dragi. Alege produsele autohtone.”

Cadre: 1) detalii produse; 2) tranziții cu mișcări line (slider/gimbal); 3) mâini care pregătesc; 4) prim-plan zâmbete; 5) masă finală; 6) packshot + logo MAIA.

3. 14 cartoline – „Gustul de acasă, pe fiecare categorie”

Set de 14 vizualuri coezive, cu pattern de iarnă discret, tipografie clară și elemente grafice inspirate din motive locale. Fiecare cartolină conține: (a) fotografie/ilustrație produs; (b) headline scurt; (c) sub-head cu beneficiu; (d) logo MAIA; (e) hashtag.

Categorii: Fructe, Legume, Vinuri, Brânzeturi, Carne, Ouă, Miere, Făină, Ulei, Zahăr, Pește, Suc, Conserve, Dulceață.

Exemple de headline: „Brânză de acasă”, „Mere din livada noastră”, „Vin cu poveste”, „Miere din stupina noastră”.