

Specificații tehnice (Anexa nr. 22)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5]

Numărul procedurii de achiziție ocds-b3wdp1-MD-1647948173161din 22.03.2022 (conform SIA RSAP)						
Denumirea procedurii de achiziție: Servicii privind: "Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dîmo" pentru an. 2022						
Denumirea serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Prestator	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standard de referință
1	2	3	4	5	6	7
Servicii						
Lotul 1. Servicii privind: "Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dîmo" pentru an.2022						
Servicii privind realizarea "Strategiei de Dezvoltare Socio-Economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dîmo" pentru an.2022	"Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dîmo" pentru an.2022	Republica Moldova	S.R.L. "PROCONSULTING"		Strategia de Dezvoltare Socio-Economică a IP "Institutul de Pedologie, Agrochimie și Protecție a Solului "Nicolae Dîmo" pentru an.2022 va fi structurată și elaborată în conformitate cu prevederile sarcinii tehnice. Structura: 1. Rezumatul lucrării 2. Caracteristica IPAPS "N. Dîmo" 2.1. Descrierea succintă 2.2. Structura organizatorică 2.3. Analiza activităților curente ale Institutului. Indicatori financiari principali 3. Analiza pieței 3.1. Caracteristica generală a situației, privind activitatea Institutului în RM 3.2. Identificarea necesității pieței și	Sarcina tehnică atașată la documentele procedurii de achiziție

					posibilitatea Institutului de a satisface aceste necesități 3.3. Analiza propunerilor existente pe segmentul activității Institutului 3.4. Analiza SWOT (analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor) 4. Prognoza (prevederea bazată pe date științifice), dezvoltării Institutului 4.1. Determinarea (definirea) planurilor strategice în ansamblu (totalitate) și pentru departamentele individuale 4.2. Planul organizațional 4.2.1. Planul calendaristic 4.2.2. Lista personalului 4.2.3. Indicatori țintă (principali) 4.3. Planul financiar 4.3.1. Date inițiale și ipoteze 4.3.2. Resurse financiare necesare implementării direcțiilor strategice de activitate 4.3.3. Prognoza veniturilor 4.3.4. Prognoza costurilor 4.3.4. Prognoza indicatorilor (indicilor) de performanță 5. Analiza riscurilor 6. Rezumat a caracteristicilor strategiei. Foaie de parcurs (roadmap)	
--	--	--	--	--	--	--

Structura lucrării și descrierea capitolelor

1. Rezumatul lucrării

1.1. *Rezumatul lucrării va conține detaliile cele mai importante, pe scurt, ale lucrării e față, pentru a da din start cititorului o imagine clară asupra conținutului.*

2. Caracteristica IPAPS "N. Dîmo"

2.1. *Descrierea succintă*

2.1.1. Istoricul organizației

2.1.2. Statutul juridic actual și subordonarea actuală

2.1.3. Misiunea organizației

2.2. *Structura organizatorică*

2.2.1. Componenta nominală a personalului de conducere

2.2.2. Lista personalului din sfera științei și inovării

2.2.3. Lista personalului auxiliar

2.3. *Analiza activităților curente ale Institutului. Indicatori financiari principali*

2.3.1. Rezultatele cercetării, calitatea, eficiența, relevanța, impactul

2.3.2. Antrenare în activități conexe cercetării

2.3.3. Cooperare națională și internațională

3. Analiza pieței

3.1. *Caracteristica generală a situației, privind activitatea Institutului în RM*

3.2. *Identificarea necesității pieței și posibilitatea Institutului de a satisface aceste necesități*

3.3. *Analiza propunerilor existente pe segmentul activității Institutului*

3.4. *Analiza SWOT (analiza punctelor tari, punctelor slabe, oportunităților și amenințărilor)*

4. Prognoza (prevederea bazată pe date științifice), dezvoltării Institutului

4.1. *Determinarea (definirea) planurilor strategice în ansamblu (totalitate) și pentru departamentele individuale*

4.2. *Planul organizațional*

4.2.1. Planul calendaristic

4.2.2. Lista personalului

4.2.3. Indicatori țintă (principali)

4.3. *Planul financiar*

4.3.1. Date inițiale și ipoteze

4.3.2. Resurse financiare necesare implementării direcțiilor strategice de activitate

4.3.3. Prognoza veniturilor

4.3.4. Prognoza costurilor

4.3.5. Prognoza indicatorilor (indicilor) de performanță

5. Analiza riscurilor

6. Rezumat a caracteristicilor strategiei. Foaie de parcurs (roadmap)

Semnat: _____

[semnătura persoanei autorizate pentru semnarea ofertei]

Nume: _____ Palade Anatolie _____

În calitate de: _____ Administrator _____

[funcția oficială a persoanei ce semnează formularul ofertei]

Ofertantul: S.R.L. "PROCONSULTING"

Adresa: Chisinau, str Petru Movila 23/9 of 4

Data: "24" martie 2022