

Anexa nr.23
la Documentația standard nr. _____
din “ _____ ” _____ 20 _____

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5,6,7,8 și 11 la necesitate, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4,9,10]

	Numărul procedurii de achiziție <i>ocds-b3wdp1-MD-1676647461950</i> din <i>17 februarie 2023</i>
	Obiectul de achiziției: <i>Servicii de publicitate, comunicare și relații cu publicul pentru promovarea evenimentului Forumul Social Urban Chișinău 2023</i>

Cod CPV	Denumirea serviciilor	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Preț unitar (cu TVA)	Suma fără TVA	Suma cu TVA	Termenul de livrare/prestare	Clasificație bugetară (IBAN)	Discount %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
79300000-7	Servicii de publicitate, comunicare și relații cu publicul pentru promovarea evenimentului Forumul Social Urban Chișinău 2023									
	1. Elaborarea planului de comunicare și promovare: -Elaborarea planului de promovare și comunicare pre eveniment și post eveniment; -Elaborarea mesajelor și stabilirea canalelor de comunicare; -Prezentarea rapoartelor de monitorizare.			26000	31200	26000	31200	Martie - Mai		
	2. Servicii de comunicare si PR: -Elaborarea și diseminarea articolelor (6 articole) de comunicare pe portale (5			71500	85800	71500	85800	Martie - Mai		

portale) online în limba română, rusă și engleză; -Elaborarea content/texte pentru site în limba română, rusă și engleză.									
3. Relații cu media: -Asigurarea relațiilor cu media (radio/TV) în perioada pre, post și în timpul evenimentului – apariția la cel puțin 3 emisiuni la posturi de radio/tv cu acoperire națională; -Elaborarea fișelor informative de participare la emisiuni/interviuri. <i>* În ofertă vor fi indicate expres posturile de radio, TV la care se intenționează desfășurarea promovării</i>			19500	23400	19500	23400	Martie - Mai		
4. Creare conținut Forum: -Redactarea textelor prezantărilor pentru speakeri (10 prezentări); -Design grafic al prezentărilor (10 prezentări); -Elaborarea și actualizarea agendei evenimentului.			45500	54600	45500	54600	Martie - Mai		
5. Elaborarea strategiei de promovare media & online a evenimentului: -Elaborarea media planului, identificarea publicului țintă, setarea KPI; -Prezentarea rapoartelor de activitate, cu KPI-uri incluse.			19500	23400	19500	23400	Martie - Mai		
6. Promovare TV & radio: -Plasarea spotului la canalele TV și radio. Aici se vor include și serviciile de planificare, optimizare a campaniei, cît și			130000	156000	130000	156000	2 săptămîni În perioada Martie - Aprilie		

	bugetul pentru media buying									
	7. Plasament platforme online: -Promovarea pe platforme online – Facebook ads și Google ads, inclusiv targetarea și optimizarea campaniilor.		104000	124800	104000	124800	3 săptămâni în perioada Aprilie - Mai			
	8. Social Media Management: -Elaborarea content planului lunar; -Gestionarea rețelelor sociale; -Creare conținut text și grafică (minim 2 postări per săptămână). -Prezentarea raportului de activitate cu KPI		65520	78624	65520	78624	Martie - Mai			
	9. Promovare outdoor: -Plasament panotajului stradal (stații de transport public) – 100 stații.		65000	78000	65000	78000	Martie - Mai			
	10. Pagina web: -Crearea unui landing page pentru forum; -Chestionar de înregistrare pe landing page; -Chestionar de feedback pe landingpage.		78000	93600	78000	93600	În decurs de 3 săptămâni de la semnarea Contractului			
	11. Infografice pentru fiecare direcție (6): -10 imagini infografice per direcție		26000	31200	26000	31200	Aprilie - Mai			
	12. Videografice pentru fiecare direcție (6): 8 spoturi videografice cu durata de 5 min.		128700	154440	128700	154440	Aprilie - Mai			
	Operatorul economic va prezenta specificația de preț detaliată pentru fiecare serviciu în parte.									
	TOTAL					779220,00 lei	935064,00 lei			

Semnat:

Dragutanu

Numele, Prenumele: Dragutanu Otilia În calitate de: administrator

Ofertantul: Target-group Worldwide SRL Adresa: __mun.Chisinau, or. Codru, str. Tadeus Malinovschi nr.

16

