

## 23. DISPOZIȚII FINALE

23.1. Completările și modificările aduse prezentului contract, inclusiv anexelor - parte integrantă a contractului - nu sunt valabile și opozabile între părțile contractante decât dacă sunt făcute printr-un act adițional semnat și ștampilat de ambele părți prin reprezentanții legali.

23.2. Prezentul contract constituie singurul instrument juridic probant pentru soluționarea eventualelor litigii între părți pe cale amiabilă ori, în caz de neînțelegere, prin acțiune în justiție adresată instanței competente.

23.3. Prezentul contract are următoarele anexe:

- anexa nr. 1 - Condiții de recepție a pieselor la schimb și a comenzilor speciale și retururilor pentru piese OE;
- anexa nr. 2 - Retururi

23.4. Contractul intră în vigoare la data semnării de către părți.

23.5. Contractul a fost încheiat în 2 exemplare semnate de reprezentanții legali ai celor două părți contractuale - unul la furnizor și unul la cumpărător.

23.6. Prezentul contract s-a încheiat astăzi, data dede 17.12.2018, la sediul AD Auto Total

## SEMNATURI:

Partile declara in mod expres faptul ca toate clauzele continute de prezentul contract au fost citite si acceptate de catre ele. Partile declara in mod expres faptul ca accepta continutul clauzelor neuzuale in sensul mentionat de legislatie a Codului civil, cuprinse in prezentul contract, iar semnarea contractului constituie dovada acceptarii clauzelor respective. Aceste clauze produc efecte depline in raporturile dintre parti.

FURNIZOR

S.C. AD AUTO TOTAL S.R.L

Prin reprezentant



CUMPĂRĂTOR

Prin reprezentant



# CONTRACT DE VÂNZARE-CUMPĂRARE

Nr .....din 17.01.2018.....

1.1. ICS AD AUTO TOTAL SRL, înregistrată în Registrul Comerțului sub CF 1011600029422, COD TVA 0607841, cu sediul în Chisinau, strada Studentilor nr. 19/1, ap. 19, MD-2020, telefon 022421701, fax 022421700, având contul BC „Mobiasbanca - Group Societe Generale” cont: 2224710SV48563237100 MOBBMD22, reprezentată de ..... în calitate de vânzător, denumit și furnizor, și

1.2. SC *ST Motor Service "SRL"* înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. *1017600050859*, CUI *1013600050859*, cu sediul în *Merager 18*, str. .... telefon *069870773*, fax ..... având contul *MD 0446 000000022513236023* deschis la *BC Molodovo - Agrarbank* reprezentată prin *Tarlea* în calitate de cumpărător, au încheiat prezentul contract.

## 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

- 2.1. Vânzătorul se obligă să vândă, iar cumpărătorul să cumpere produsele comercializate de furnizor în vederea utilizării acestora în cadrul activității de service auto sau magazin cu vânzare en-gros sau en-detail pe care cumpărătorul o desfășoară.
- 2.2. Obiectul contractului privește comercializarea produselor vânzătorului, conform anexelor, care fac parte integrantă din contract. Pentru fiecare produs care face obiectul cererii cumpărătorului, vânzătorul va emite anexe la prezentul contract, concretizate în facturi.

## 3. TERMENUL CONTRACTULUI

- 3.1. Prezentul contract se încheie pentru o perioadă de *12 luni*, cu începere de la data semnării contractului.
- 3.2. Contractul se prelungește automat pentru perioade egale cu cea inițială, dacă niciuna dintre părți nu notifică încetarea acestuia cu cel puțin 15 zile înainte de data la care expiră perioada pentru care a fost încheiat sau prelungit..

## 4. PREȚUL

- 4.1. Prețul produselor este prevăzut în lista de prețuri a furnizorului, afișată pe site-ul acestuia.
- 4.2. Prețul este determinat exclusiv TVA.
- 4.3. În cazul în care furnizorul va acorda cumpărătorului anumite discount-uri suplimentare, acestea urmează a fi stabilite de părți de comun acord.
- 4.4. Cumpărătorul nu va avea dreptul să denunțe/rezilieze unilateral prezentul contract numai pentru modificarea prețurilor de listă de către furnizor..

## 5. MODALITĂȚI ȘI CONDIȚII DE PLATĂ

- 5.1. Cumpărătorul are obligația de a efectua plata prețului produselor, după primirea și recepția acestora, în termenele și în condițiile contractului.
- 5.2. Termenul de plată este de *14 zile* de la data emiterii facturii.
- 5.3. Părțile pot conveni, prin act adițional la prezentul contract, ca plata să se efectueze la anumite intervale de timp, pentru întreaga valoare a mărfurilor vândute în perioada stabilită.
- 5.4. Cumpărătorul se obligă să comunice în scris vânzătorului, în termen de 5 (cinci) zile, eventuala intrare a societății în stare de dizolvare, lichidare, reorganizare, insolvență, faliment, modificarea acționariatului, băncii, contului, adresei de livrare sau alte date legate de plata produselor..

## 6. LIVRAREA. TERMENE DE LIVRARE

- 6.1. În vederea cumpărării mărfurilor distribuite de vânzător, cumpărătorul va trimite acestuia telefonic, pe email, internet sau fax comanda, pe care sunt menționate produsele comandate, cantitatea, precum și locul livrării.
- 6.2. În situația în care vânzătorul nu poate onora comanda înăuntrul termenului de livrare, acesta se obligă să infirme în termen maxim de 48 de ore posibilitatea onorării comenzii.
- 6.3. Termenul de livrare a produselor comandate va fi stabilit în momentul confirmării comenzii.
- 6.4. Vânzătorul va preda produsele comercializate cumpărătorului la locațiile indicate de acesta în comandă.
- 6.5. Vânzătorul poate livra marfa în avans față de termenele prevăzute fără acordul cumpărătorului.
- 6.6. Termenul de livrare poate fi reprogramat de vânzător în cazul neîndeplinirii de către cumpărător a obligațiilor ce cad în sarcina sa.
- 6.7. Furnizorul va livra produsele însoțite de documentele necesare în vederea comercializării acestora, conform normelor legale în vigoare.

## 7. MARCARE ȘI AMBALARE

- 7.1. Marcarea și ambalarea produselor prevăzute în factura ce însoțește marfa intră în obligațiile furnizorului și se efectuează conform standardelor și normelor tehnice în vigoare.

## 8. GARANȚII

8.1. Perioada de garanție este de:

- 12 de luni pentru acumulatori și amortizoare
- 6 luni pentru anvelope, alarme auto
- 18 luni de la data montajului pentru toate celelalte produse, cu excepția următoarelor categorii de produse: accesorii auto, curele (distribuție, admisie), elemente de aprindere, filtre (aer, ulei, combustibil), becuri, ștergătoare de parbriz, soluții spălat parbriz, uleiuri, aditivi, antigel, lichid de frână, care sunt consumabile. Pentru produsele care au garanție acordată de producător, aceasta se va aplica conform cu documentația producătorului.

8.2. Furnizorul răspunde în perioada de garanție pentru buna funcționare a produselor vândute.

8.3. Cumpărătorul are obligația să manipuleze, să transporte, să dezambaleze, să depoziteze, să conserve, să pună în funcțiune și să utilizeze produsele în conformitate cu prescripțiile date de furnizor. Furnizorul nu răspunde pentru defecțiunile apărute ca urmare a nerespectării acestor prescripții de către cumpărător.

8.4. Garanția se acorda cu condiția montării pieselor într-o unitate service specializată, autorizată RAR, potrivit tipului de autovehicul. Produsele care prezintă în perioada de garanție defecte de material sau de fabricație vor fi înlocuite cu altele.

8.5. Piese ce fac obiectul unei cereri de garanție vor fi însoțite obligatoriu de următoarele documente:

- factura de achiziție
- dovada montării într-un service autorizat (deviz de lucru care să conțină felul lucrării, factura fiscală).
- descrierea defectului constatat sau a deficienței
- copie după certificatul de înmatriculare sau cartea de identitate a mașinii pe care a fost montată piesa.

Nu se acordă garanție sau se anulează în următoarele cazuri:

- piesele nu au fost montate într-un service specializat (autorizat)
- piesele prezintă urme de lovituri, zgarieturi, îndoituri sau acțiunea unor factori externi
- piesele prezintă o uzură anormală
- piesele se defectează în urma unui montaj necorespunzător
- defecțiunea este cauzată de lipsa verificărilor la timp sau periodice
- piesa a fost montată într-un ansamblu cu alte piese defecte sau modificate
- piesa prezintă deficiențe din cauza unui accident de circulație sau de altă natură (șocuri termice, electrice, mecanice)
- piesele de uzură a caror longevitate depinde de timpul de utilizare a vehiculului

Nu se acceptă la retur piesele cu ambalaje deteriorate (rupte, scrise, murdare), fără ambalaj sau incomplete.

## 9. RECEPȚIA MĂRFII

9.1. Recepția bunurilor se va face de către reprezentantul cumpărătorului la locul și data livrării.

9.2. Recepția produselor se va efectua în baza facturii fiscale care, în cazul livrărilor conforme, vor fi semnate și ștampilate de reprezentanții cumpărătorului.

9.3. Semnarea și ștampilarea de către reprezentanții cumpărătorului pe factura fiscală echivalează cu recepția cantitativă a produselor.

9.4. Recepția calitativă a produselor va fi considerată efectuată dacă în termen de 48 de ore de la semnarea de primire a produselor reprezentanții cumpărătorului nu ridică obiecțiuni cu privire la vicii, rebuturi, calitate, sau orice alte pretenții referitoare la produsele livrate cu excepția reclamațiilor cantitative, care nu pot fi făcute decât în condițiile art.9.2.

9.5. În cazul în care reprezentanții cumpărătorului ridică obiecțiuni cu privire la neconcordanța dintre marfa recepționată și cea comandată și/sau vicii ale produselor, acestea vor fi comunicate în scris în termen de 48 de ore de la semnarea de primire a produselor.

9.6. Vânzătorul prin reprezentanții săi se va putea prezenta la punctele de lucru ale cumpărătorului la care s-au semnalat aceste vicii, în vederea întocmirii unui Proces Verbal de Diferențe, ce va fi semnat și ștampilat de reprezentanții ambelor părți.

9.7. Vânzătorul, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la primirea procesului verbal poate să răspundă cu punctul său de vedere sau poate să decidă:

- 9.7.1. respingerea reclamației;
- 9.7.2. remedierea sau înlocuirea mărfii reclamate pe cheltuiala sa;
- 9.7.3. acordarea unui discount.

9.8. Orice reclamație sau refuzul de a primi marfa livrată trebuie făcută în scris și trimisă furnizorului în maxim 48 de ore de la livrarea mărfurilor sau de la primirea facturii. Reclamația trebuie să aibă forma unei notificări și să fie trimisă cu confirmare de primire. În cazul în care furnizorul nu primește o asemenea notificare sau dacă cumpărătorul nu poate face dovada primirii de către furnizor a unei asemenea notificări, marfa se consideră livrată fără obiecțiuni iar factura aferentă se consideră acceptată la plată, cumpărătorul nemaiputând invoca ulterior alte vicii ale mărfurilor și neputând refuza plata facturii primite.

9.9. Cumpărătorul nu este îndreptățit să solicite daune interese cu privire la calitatea sau cantitatea mărfurilor achiziționate de la vânzător dacă nu a respectat procedurile de reclamație sus-menționate, cu excepția cazurilor acoperite de garanția pentru fiecare produs.

9.10. Refuzul unor bunuri nu îl scutește pe cumpărător de obligația de a plăti bunurile pe care nu le refuză sau de a executa alte obligații în conformitate cu acest contract.

9.11. În orice situație în care Cumpărătorul va returna produse către Furnizor, iar Furnizorul va accepta returnul produselor, Furnizorul va emite în termen de 5 zile de la primirea produselor o factura de retur.

9.12. Furnizorul nu va fi raspunzator pentru nici o situatie generata de neindeplinirea de catre Cumparator a acestei obligatii asumate, iar in cazul in care Furnizorul va suferi vreun prejudiciu, de orice natura (inclusiv amenzi ori alte sanctiuni), ca urmare a faptului ca Cumparatorul nu va inscrie in evidentele contabile proprii factura de retur, atunci Cumparatorul se obliga sa il despagubeasca pe Furnizor pentru intregul prejudiciu astfel produs produs.

## 10. TRANSFERUL PROPRIETĂȚII

10.1. Transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor se face doar la data achitării integrale a produselor.

10.2. Nu se poate transfera dreptul de proprietate asupra semnelor grafice, siglelor, înscrisurilor care conțin elemente grafice ale mărcilor furnizorului sau ale partenerilor acestuia, ori aferente produselor comercializate. Asupra acestora cumpărătorul va dobândi numai un drept de folosință neexclusivă, drept ce decurge din derularea prezentului contract și încetează odată cu încetarea / rezilierea acestuia.

10.3. Riscul cu privire la bunurile livrate se transferă către cumpărător la momentul recepției, conform cap. 9 de mai sus.

## 11. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE CUMPĂRĂTORULUI

11.1. Drepturile cumpărătorului:

11.1.1 Cumpărătorul are dreptul de a primi bunurile ce fac obiectul prezentului contract în termenele și în condițiile stipulate.

11.1.2 Cumpărătorul are dreptul de folosință neexclusivă asupra mărcilor furnizorului conform cap. 22 din prezentul contract.

11.1.3 Cumpărătorul are dreptul de a beneficia de campaniile publicitare pe care le va realiza vânzătorul la nivel național, în vederea promovării mărcilor sale care fac obiectul dreptului de folosință neexclusivă.

11.1.4 Cumpărătorul poate solicita vânzătorului materiale publicitare necesare activității de marketing și reclamă pe plan local, având și obligația corelativă de a achita prețul acestor materiale.

11.1.5 Cumpărătorul va putea beneficia de toate promoțiile și ofertele speciale pe care le va desfășura furnizorul în scopul popularizării firmei, produselor sau serviciilor sale, în limitele specificate în informarea asupra fiecăreia dintre ele.

11.1.6 Cumpărătorul va putea obține orice bunuri oferite de furnizor în cadrul acestor promoții în scopul stimulării vânzărilor sale, în cazul în care va îndeplini condițiile anunțate de acesta și pe întreaga durată de desfășurare a promoțiilor.

11.2. Obligațiile cumpărătorului:

11.2.1. Cumpărătorul se obligă să achite în condițiile și termenele agreeate toate sumele datorate vânzătorului cu titlu de preț pentru produse, sumele pentru publicitate, precum și orice alte sume datorate în temeiul prezentului contract.

11.2.2. Cumpărătorul va folosi mărcile furnizorului numai pentru clasele de servicii și /sau produse pentru care sunt acestea înregistrate și numai în scopurile pentru care furnizorul și-a dat acordul la momentul încheierii prezentului contract.

11.3. Achiziționarea pieselor și accesoriilor pentru autovehicule:

11.3.1 Orice obiective de achiziții se vor stabili de comun acord de către cele două părți, urmând a se specifica printr-o anexă la contract.

11.4. Cumpărătorul se obligă ca pe perioada derulării contractului să respecte toate regulile care survin odată cu acceptarea preluării conceptului "Alege Originalul" Orice nerespectare a acestor reguli poate duce la rezilierea contractului.

11.5. Cumpărătorul se obligă să respecte standardele grafice impuse pentru toate conceptele și mărcile aparținând AD Auto Total și înregistrate în mod legal și să aibă aprobarea AD Auto Total de a le utiliza în orice formă (ex. bannere, postere, cărți de vizită, totem, firmă, etc). Orice nerespectare a acestor standarde poate duce la rezilierea contractului.

11.6. Cumparatorul este obligat să predea bateriile și acumulatorii auto uzati (daca este cazul) Vanzatorului, producătorilor respectivelor bunuri sau unui operator economic care este autorizat să execute colectarea în numele producătorului.

## 12. Confidențialitate

12.1. Pe durata prezentului contract și pe o perioadă de 2 ani după încetarea acestuia, cumpărătorul se obligă să păstreze stricta confidențialitate a tuturor datelor în legătură cu activitatea furnizorului sau orice altă informație pe care o va fi obținut de la acesta de-a lungul derulării acestui contract, fiindu-i interzis a divulga cu știință sau din neglijență vreunui terț aceste informații.

12.2. Cumpărătorul se obligă să păstreze confidențialitatea față de terți, să nu dezvăluie sub nici o formă și prin niciun mijloc, să nu utilizeze în nicio modalitate, fie direct, fie indirect, fie în folosul său, fie în folosul altuia, niciun fel de materiale, acte, date, informații rezultate din / în legătură cu / aferente următoarelor:

- a) clauzele prezentului contract;
- b) orice informații puse la dispoziția cumpărătorului de către vânzător în vederea derulării prezentului contract;
- c) activitatea, modul de organizare, situația economico-financiară, etc. ale vânzătorului;
- d) activitatea desfășurată de vânzător și de administratorul și / sau angajații săi în temeiul prezentului contract;
- e) relații contractuale sau de altă natură ale vânzătorului cu terții;
- f) documente, tranzacții, date, planuri de afaceri, planuri de lucru, proiecte, idei, concepte, secrete profesionale, tehnici, specificații, planșe, machete, programe de calculator, documente de licitație, planuri strategice, planuri de acoperire teritorială, planuri de marketing / financiare, numele angajaților, clienților sau furnizorilor, precum și alte informații tehnice, financiare sau de afaceri, grafice, informații scrise sau sub orice altă formă materială dezvăluite de către vânzător,

care conțin informații confidențiale, indiferent dacă se specifică sau nu că acestea sunt "confidențiale" sau "proprietatea" acestuia etc, sau care aparțin vânzătorului și pe care cumpărătorul le află în baza relațiilor contractuale încheiate cu acesta.

- g) mărcile, licențele și brevetele de invenție;
- h) contractele civile, comerciale și de muncă;
- i) bazele de date și toate informațiile legate de acestea;
- j) raporturile cu partenerii contractuali;
- k) orice informații care sunt considerate de către vânzător drept confidențiale, chiar dacă ele sunt în alte condiții publice, acest aspect fiind adus la cunoștința cumpărătorului, excepție făcând societățile de asigurări auto care pot fi înștiințate cu privire la prețurile de achiziție ale cumpărătorului
- l) orice alte date și informații confidențiale prin natura lor.

12.3 Documentele conținând informații confidențiale, așa cum sunt definite la art. 12.2., aflate în posesia cumpărătorului, vor fi returnate vânzătorului de regulă imediat după ce se va fi terminat etapa pentru care acestea au fost utile, dar cel mai târziu cu 30 zile înainte de terminarea acestui Contract, excepție de la aceasta regulă fac documentele care însoțesc marfa.

12.4. Cumpărătorul va trata Informațiile Confidențiale primite de la vânzător cu aceeași atenție cu care tratează orice alte informații similare. Atenția acordată păstrării confidențialității informației va fi, în toate cazurile, egală cu atenția pe care orice persoană ar acorda-o, în circumstanțe similare, protejării confidențialității propriilor informații.

12.5. Corespunzător obligației asumate și reglementate în prezentul articol, cumpărătorul se angajează să nu dezvăluie nici o informație, direct sau prin intermediul unui terț, cu excepția cazurilor în care este abilitat sau împuternicit în mod expres de către reprezentantul legal al vânzătorului. În această din urmă ipoteză, cumpărătorul se obligă ca informațiile dezvăluite să se limiteze strict la aspectele convenite cu vânzătorul.

12.6. Dacă cumpărătorul constată că Informațiile Confidențiale au fost, în mod neautorizat, deconspirate, pierdute sau folosite în alte scopuri decât cele stabilite, acesta va înștiința prompt vânzătorul.

12.7. Dacă cumpărătorul este solicitat de către organele judiciare sau administrative competente să dezvăluie Informații Confidențiale astfel cum sunt acestea definite în prezentul capitol, în virtutea aplicării unei legi sau altei norme juridice ori hotărâri judecătorești, cumpărătorul va înștiința prompt vânzătorul pentru a da posibilitatea acestuia de a se pune sub protecția unui ordin sau a unei alte dispoziții legale adecvate privitoare la confidențialitatea informațiilor.

12.8. Obligațiile asumate de cumpărător și reglementate în prezentul articol, vor fi interpretate în sensul ca includ și își produc efecte în raport de oricare asociat, reprezentant, angajat și / sau colaborator al acestuia.

12.9. Cumpărătorul se declară de acord și se obligă ca, în cazul nerespectării prevederilor prezentului capitol, să achite vânzătorului, cu titlu de clauză penală, suma de 3.000 EURO (trei mii euro), pentru fiecare încălcare.

12.10. Clauza penală devine scadentă după expirarea unui termen de 5 zile de la data la care vânzătorul a constatat încălcarea și a notificat pe cumpărător despre această încălcare.

12.11. Următoarele situații exonerează de răspundere partea care le invocă:

- a) dezvăluirea informației s-a făcut după primirea acordului scris pentru aceasta;
- b) informația era publică la data dezvăluirii ei;
- c) cumpărătorul a fost obligat în mod legal să dezvăluie informația.

## 13. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIILE VÂNZĂTORULUI

13.1. Drepturile vânzătorului:

13.1.1. Vânzătorul sau reprezentanții autorizați ai acestuia vor avea dreptul să între și să inspecteze service-ul, produsele folosite, precum și modul de utilizare a mărcilor furnizorului, pentru a certifica respectarea de către cumpărător a condițiilor impuse în contract. Inspectia poate avea loc fără o avizare prealabilă, la orice oră, în timpul programului obișnuit de deschidere pentru clienți.

13.1.2. Vânzătorul va avea dreptul de a fi informat în permanență, la cerere, de către cumpărător cu privire la desfășurarea activității service-ului, cu privire la cantitatea mărfurilor necesare și a stocurilor existente, precum și cu privire la orice alte informații de natură economico-financiară pe care le va solicita și care au legătură cu derularea prezentului contract.

13.1.3. Vânzătorul are dreptul de a încasa oricare și toate sumele datorate de cumpărător în temeiul prezentului contract, în termenele și condițiile stipulate în acesta.

13.1.4. Vânzătorul are dreptul de a denunța ori rezilia unilateral prezentul contract în conformitate cu clauzele stipulate în acesta.

13.1.5. Vânzătorul are toate drepturile corelate obligațiilor asumate de cumpărător în temeiul prezentului contract, precum și orice alt drept conferit de lege sau rezultând din contract și care nu este menționat în mod expres în prezentul capitol.

13.2. Obligațiile vânzătorului:

13.2.1. Vânzătorul are obligația să predea bunurile vândute, așa cum sunt descrise acestea în anexele contractului, în termenele și condițiile stipulate de părți.

13.2.2. Vânzătorul are obligația să garanteze pe cumpărător împotriva evicțiunii și împotriva viciilor ascunse.

13.2.3. Reclamă și publicitate:

13.2.3.1. Vânzătorul va organiza campanii publicitare în vederea promovării imaginii mărcilor sale pe piață, precum și materialele publicitare aferente.

13.2.3.2. Vânzătorul va asigura, la cererea cumpărătorului sau din proprie inițiativă, în conformitate cu politica sa generală de marketing, materiale publicitare necesare activităților de marketing și reclamă pe plan local (afișe, postere, flyer-e, leaflets, etc).

#### 14. RĂSPUNDEREA CONTRACTUALĂ

14.1. Părțile se obligă reciproc la executarea întocmai și la timp a obligațiilor contractuale. Pentru neexecutarea în totalitate sau în parte, ori pentru executarea necorespunzătoare a obligațiilor prevăzute în contract, părțile datorează daune interese.

14.2. Cumpărătorul este de drept în întârziere pentru neexecutarea obligației de plată a prețului și a oricărui alte sume datorate vânzătorului la data scadenței și datorează daune în cazul neîndeplinirii obligațiilor.

14.3. Nerespectarea obligației de plată a prețului produselor achiziționate, precum și a oricărui altor sume datorate de cumpărător către furnizor în temeiul prezentului contract, atrage în sarcina cumpărătorului obligația la plata de penalități de 0,5% din suma restantă, datorate pentru fiecare zi de întârziere.

14.4. Penalitățile curg până la data plății întregului debit scadent și pot depăși debitul la care sunt calculate.

14.5. Penalitățile prevăzute în prezentul articol nu exclud dreptul vânzătorului de a solicita orice alte daune în cazul în care prin fapta culpabilă a cumpărătorului acesta suferă un prejudiciu.

#### 15. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

15.1. Prezentul contract expiră la termenul stipulat în art. 3, fără a fi nevoie de un preaviz din partea vreuneia dintre părți.

15.2. Contractul se prelungește automat, pentru o perioadă de timp egală cu cea inițial convenită, în cazul în care niciuna dintre părți nu notifică încetarea sa cu cel puțin 15 zile înainte de data la care expiră perioada pentru care a fost încheiat sau prelungit.

15.3. Vânzătorul poate să rezilieze în mod unilateral prezentul contract, în special dacă apare unul din evenimentele de mai jos:

15.3.1. Cumpărătorul nu achită în termen de 15 (cincisprezece) zile de la data stabilită orice sumă datorată vânzătorului și care intră sub incidența prezentului contract;

15.3.2. La data deschiderii procedurii falimentului, dizolvării, lichidării sau radierii împotriva Cumpărătorului;

15.3.3. Cumpărătorul nu respectă obligațiile care decurg din prevederile art. 11 și 12 de mai sus;

15.3.4. În orice alte situații prevăzute de lege sau stipulate expres în prezentul contract.

15.4. În aceste cazuri, contractul se desființează de plin drept fără a mai fi necesară punerea în întârziere a cumpărătorului, fără a fi necesară intervenția instanțelor judecătorești și fără orice altă formalitate prealabilă. Furnizorul poate totuși opta între rezilierea de plin drept a contractului și obligarea cumpărătorului la executare.

15.5. În situațiile prevăzute la art. 15.3.3 și 15.3.4 de mai sus rezilierea contractului intervine dacă în termen de 15 zile de la data primirii de către cumpărător a unei notificări prin care furnizorul invocă o încălcare a obligațiilor contractuale cumpărătorul nu își îndeplinește obligația astfel cum este ea stipulată în prezentul contract sau nu remediază situația invocată de furnizor. Rezilierea intervine de drept la data menționată, fără a mai fi necesară punerea în întârziere sau o altă formalitate în afara de notificarea sus-amintită.

15.6. Vânzătorul are dreptul de a denunța unilateral prezentul contract, cu un preaviz de 30 de zile. În această situație, Vânzătorul nu poate fi obligat la plata de daune interese către Cumpărător ca urmare a denunțării contractului.

15.7. În orice situație în care se invocă denunțarea sau rezilierea contractului, partea care o invocă va notifica cealaltă parte în scris data cu care a intervenit rezilierea, specificând motivele obiective și transparente ale deciziei de reziliere. Notificarea menționată în prezentul articol nu constituie o condiție pentru producerea efectelor rezilierii, ci are numai un caracter informativ pentru cealaltă parte contractantă.

#### 16. CONSECINȚE ALE ÎNCETĂRII CONTRACTULUI

16.1. În cazul încetării prezentului contract, cumpărătorul este obligat:

16.1.1. să plătească toate sumele datorate furnizorului, chiar dacă asemenea sume au o scadență ulterioară datei încetării contractului; în acest caz, toate sumele datorate de cumpărător furnizorului vor deveni scadente în termen de 3 zile de la data încetării contractului;

16.1.2. în cazul în care nu respecta obligația prevăzută la art. 16.1.1, Cumpărătorul se obligă să restituie, pe cheltuiela sa, toate produsele aflate în stoc și care nu au fost integral plătite, în termen de 3 zile de la data expirării termenului prevăzut la art. 16.1.1;

16.2. În cazul încetării contractului înainte de termen, cumpărătorul nu are dreptul de a solicita restituirea niciunei sume achitate furnizorului în temeiul prezentului contract, cu excepția plăților în avans pentru produse care nu au fost livrate până la data încetării contractului.

16.3. În cazul încetării contractului înainte de termen sau în termenul stipulat la pct. 3.1 al prezentului contract, orice drepturi pe care cumpărătorul le-a obținut în temeiul prezentului contract asupra însemnelor, mărcilor și conceptelor aflate în proprietatea AD Auto Total sau a partenerilor AD Auto Total încetează, nerespectarea acestei condiții urmând a fi soluționată în instanță. În cazul în care cumpărătorul va folosi după încetarea contractului orice însemne aparținând furnizorului, acesta va datora furnizorului daune materiale în cuantum de 20.000 EURO, pentru fiecare însemn folosit.

#### 17. NOTIFICĂRI

17.1. În interesul prezentului contract, orice notificare / comunicare între părți va fi considerată valabil îndeplinită dacă va fi transmisă celeilalte părți la adresa menționată în prezentul contract, în scris prin serviciu poștal, prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire, sau în conformitate cu art. 17.2 de mai jos.

17.2. In cazul în care comunicarea/notificarea va fi sub formă de fax sau email, comunicarea se consideră primită de destinatar în prima zi lucrătoare care urmează celei în care a fost expediată.

17.3. Comunicările/notificările verbale nu sunt luate în considerare de niciuna din părți dacă nu sunt consemnate prin una din modalitățile mai sus prevăzute.

## 18. FORȚA MAJORĂ

18.1. Forța majoră cuprinde toate evenimentele ce se vor produce după intrarea în vigoare a contractului, în afara voinței și controlului părților, precum: cutremure, incendii, războaie, catastrofe etc. și care împiedică, total sau parțial, îndeplinirea obligațiilor din contract.

18.2. Prin notificarea situației de forță majoră către cealaltă parte, partea afectată de forța majoră va fi exonerată fără nicio răspundere din partea ei de a executa obligațiile sale din prezentul contract, dar numai în măsura și numai pentru perioada în care executarea obligațiilor sale este împiedicată de cazul de forță majoră.

18.3. Notificarea va include o descriere a naturii evenimentului, cauzele sale și consecințele posibile. Partea care reclamă forța majoră va notifica celeilalte părți terminarea acestei perioade. Toate notificările făcute conform acestui alineat vor fi trimise în 15 zile de la data de începere sau terminare a cazului de forță majoră, prin scrisoare recomandată. În situația în care cazul de forță majoră împiedică transmiterea notificării în acest termen de 15 zile, aceasta se va transmite în cel mai scurt timp posibil.

18.4. Partea invocând forța majoră va asigura celeilalte părți confirmarea existenței faptelor constituind forță majoră. Această dovadă constă în declarație sau certificat al Camerei de Comerț.

18.5. În cazul în care un asemenea certificat nu poate fi obținut, partea care reclamă forța majoră va putea în locul acestuia să facă o declarație autentificată la notariat, descriind în detaliu faptele reclamate ca forță majoră și motivele pentru care un certificat sau declarație autorizată, confirmând aceste fapte, nu pot fi obținute.

18.6. Dacă aceste împrejurări și consecințele lor durează mai mult de 3 (trei) luni, fiecare partener poate renunța la executarea contractului pe mai departe. În acest caz, niciuna din părți nu are dreptul de a cere despăgubiri de la cealaltă parte, dar ele au îndatorirea de a-și onora toate obligațiile scadente până la această dată.

## 19. LITIGII

19.1. Litigiile care se vor naște din prezentul contract sau în legătură cu prezentul contract, inclusiv cele referitoare la validitatea, interpretarea, executarea sau desființarea lui vor fi soluționate pe cale amiabilă.

19.2. În cadrul soluționării amiabile a eventualelor litigii referitoare la respectarea obligațiilor contractuale, părțile pot recurge la un expert independent sau arbitru.

19.3. Dacă părțile nu vor ajunge la o înțelegere amiabilă, atunci litigiile vor fi înaintate spre soluționare instanțelor de drept competente.

## 20. NULITATEA PARȚIALĂ

20.1. În cazul în care o clauză sau o parte din prezentul contract va fi declarată nulă, clauzele rămase valabile vor continua să-și producă efectele, cu excepția cazurilor în care clauza sau partea anulată va conține o obligație esențială. Acestea sunt următoarele: furnizarea de produse, plata prețului aferent produselor, cesiunea dreptului de folosință neexclusivă asupra mărcilor furnizorului.

20.2. În cazul în care se va constata nulitatea unei clauze esențiale, părțile vor renegocia clauzele contractuale și vor încerca înlocuirea clauzei nule cu una valabilă, voința părților fiind aceea de a continua desfășurarea contractului pe viitor.

20.3. În situația în care părțile nu vor ajunge la un acord sau nu vor putea înlocui clauza lovită de nulitate cu una care să păstreze echilibrul contractual, ele vor putea hotărî încetarea prezentului contract de comun acord.

## 21. CESIUNEA CONTRACTULUI

21.1. Cumpărătorul nu va cesiona drepturile și obligațiile ce îi revin în baza acestui contract unei terțe persoane, fără acordul scris al furnizorului.

21.2. Acordul va fi comunicat în termen de maxim 15 zile de la data când s-a cerut consimțământul.

21.3. În caz că furnizorul nu răspunde în termenul stabilit, se consideră că acesta nu consimte la cedarea contractului.

21.4. În toate cazurile, furnizorul va accepta cesiunea drepturilor și a obligațiilor decurgând din contract către un alt cumpărător în cazul în care acesta din urmă face parte din cadrul aceluiași sistem de reparatori cu cumpărătorul iar contractul nu poate fi continuat pe mai departe cu actualul cumpărător.

21.5. În condițiile legii, Furnizorul poate ceda oricare sau toate drepturile și obligațiile ce îi revin conform prezentului contract fără a fi necesar acordul cumpărătorului, cu condiția ca terțul cesionar să își asume toate obligațiile prevăzute în sarcina furnizorului..

## 22. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

22.1. Cumpărătorul va putea folosi orice drepturi de proprietate intelectuală / industrială aferente produselor comercializate numai în scopul comercializării respectivelor produse și numai pe durata de desfășurare a prezentului contract.

22.2. Cumpărătorul îi va semnala imediat vânzătorului orice încălcare a drepturilor de proprietate intelectuală / industrială care a fost sesizată de cumpărător.