

la Documentația standard nr. \_\_\_\_\_

din “ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_

**Specificații tehnice**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]

Numărul procedurii de achiziție 21050720 din 28.01.2022
Obiectul achiziției: Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Bunuri/servicii</b>						
Lotul 1						
<b>Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)</b>	Folosirea corectă a brandului Moldovei Pomul Vieții			-Pregătirea și participarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei -Consultații pe corectitudinea folosirii brandului -Crearea unui landing page cu regulile de bază a Brandului Moldovei -Pregătirea materialelor grafice pentru Agenția de Investiții în caz de participare la Expoziții, seminare, summit-uri	-Pregătirea și participarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei -Consultații pe corectitudinea folosirii brandului -Crearea unui landing page cu regulile de bază a Brandului Moldovei -Pregătirea materialelor grafice pentru Agenția de Investiții în caz de participare la Expoziții, seminare, summit-uri -Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de	

				<ul style="list-style-type: none"> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții</li> </ul>	
	Folosirea corectă a brandului instituțional Invest Moldova			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crearea materialelor de vizibilitate cu utilizarea brandului Invest Moldova</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Consultații pe corectitudinea folosirii brandului</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crearea materialelor de vizibilitate cu utilizarea brandului Invest Moldova</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Consultații pe corectitudinea folosirii brandului</li> </ul>	
	Folosirea corectă a brandului Ruta Ștefan cel Mare			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Consultații pe corectitudinea folosirii brandului Ruta Ștefan cel Mare</li> <li>-Pregătirea materialelor grafice pentru brandul Ruta Ștefan cel Mare în caz de participare la Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru brandul Ruta Ștefan cel Mare pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții pe brandul Ruta Ștefan cel Mare</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Consultații pe corectitudinea folosirii brandului Ruta Ștefan cel Mare</li> <li>-Pregătirea materialelor grafice pentru brandul Ruta Ștefan cel Mare în caz de participare la Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru brandul Ruta Ștefan cel Mare pentru Expoziții, seminare, summit-uri</li> <li>-Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții pe brandul Ruta Ștefan cel Mare</li> </ul>	

	Folosirea corectă a stilisticii NeamPornit			<p>Consultații pe corectitudinea folosirii brandului NeamPornit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pregătirea materialelor grafice pentru brandul NeamPornit</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru NeamPornit</li> <li>-Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții pe brandul NeamPornit</li> </ul>	<p>Consultații pe corectitudinea folosirii brandului NeamPornit</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Pregătirea materialelor grafice pentru brandul NeamPornit</li> <li>-Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru NeamPornit</li> <li>-Dezvoltarea și machetarea materialelor de comunicare la solicitarea Agenției de Investiții pe brandul NeamPornit</li> </ul>	
	Alte sarcini			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pregătire materiale grafice pentru alte campanii derulate de Agenția de Investiții</li> <li>-Elaborare/dezvoltarea brandurilor regionale/sectoriale sub umbrela brandului de țară</li> <li>-Crearea de template-uri și design vizual pentru anumite evenimentele ale Agenției de Investiții (estimativ 12 evenimente)</li> <li>-Dezvoltarea conceptelor de vizează promovarea imaginii de țară și a brandului Pomul Vieții, Invest Moldova</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Pregătire materiale grafice pentru alte campanii derulate de Agenția de Investiții</li> <li>-Elaborare/dezvoltarea brandurilor regionale/sectoriale sub umbrela brandului de țară</li> <li>-Crearea de template-uri și design vizual pentru anumite evenimentele ale Agenției de Investiții (estimativ 12 evenimente)</li> <li>-Dezvoltarea conceptelor de vizează promovarea imaginii de țară și a brandului Pomul Vieții, Invest Moldova</li> </ul>	
	Resursele umane			<ul style="list-style-type: none"> <li>-Account Manager – lucrul la sarcinile de zi cu zi</li> <li>-Director Creativ – participarea și prezentarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei și Ruta Stefan cel Mare</li> <li>-Copywriter – revizuirea textelor la materialele de print</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Account Manager – lucrul la sarcinile de zi cu zi</li> <li>-Director Creativ – participarea și prezentarea la workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei și Ruta Stefan cel Mare</li> <li>-Copywriter – revizuirea textelor la materialele de print</li> </ul>	

				-Designer – materiale pentru expoziții, seminare, summit-uri -Director de planificare strategică - Participarea si pregătirea contentului pentru workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei si Ruta Stefan cel Mare	-Designer – materiale pentru expoziții, seminare, summit-uri -Director de planificare strategică - Participarea si pregătirea contentului pentru workshop-urile de training sectorial pe Brandul Moldovei si Ruta Stefan cel Mare	
<b>Total lot 1</b>						
<b>TOTAL</b>						

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Irina Ivancova-Botnarenco În calitate de: Director General

Ofertantul: SC „Media Show Grup” SRL Adresa: MDA Chișinău