

Caiet de sarcini

Organizarea evenimentelor MOLDOVA ECO ENERGETICĂ

Date generale.

În conformitate cu HOTĂRÎRE Nr. 45 din 30.01.2019 cu privire la organizarea și funcționarea Agenției pentru Eficiență Energetică și în special cap. II. MISIUNEA, DOMENIILE DE ACTIVITATE, ATRIBUȚIILE ȘI DREPTURILE AGENȚIEI, Agenția pentru Eficiență Energetică, inițiază organizarea evenimentelor Moldova ECO - ENERGETICĂ.

Competiția Moldova Eco Energetică găzduiește componenta de premiere a programului “Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova” implementat în Republica Moldova de către Agenția pentru Eficiență Energetică împreună cu Organizația Națiunilor Unite pentru Dezvoltare Industrială și are ca obiectiv general identificarea și promovarea inițiativelor antreprenoriale în domeniul eficienței energetice și surselor regenerabile de energie în cele mai importante sectoare ale economiei naționale.

Obiectul achiziției: Achiziționarea de servicii organizare evenimente – cod CPV 79952000-2

Obiectivul general al evenimentului:

Evenimentul de lansare a Zilelor Moldova Eco Energetică

Agenția Pentru Eficiență Energetică va lansa Zilele Moldova Eco Energetică, care reprezintă o amplă campanie de promovare și sensibilizare a opiniei publice privind necesitatea utilizării resurselor regenerabile.

Obiectul achiziției: *Organizarea evenimentului de lansare, inclusiv a unui flashmob.*

Servicii solicitate spre achiziționare:

No .	Denumirea serviciului	Specificații	Durata de elaborare/ executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului	- Scenariul detaliat (minim 2 pagini A4) - Agenda - Moderarea evenimentului de către un moderator profesionist - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/designa două comunicate de presă	10 zile	12 000

		- Distribuirea către mass-media a invitației și comunicatelor de presă - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.			
2.	Amenajarea locației pentru evenimentul de lansare	- Banner (minim 15 m.p.), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare - Echipament audio. Componente: • 4 buc.-Boxe cu puterea minimă 600w, inclusiv cablu p/u conectare. • 6 buc.-Subwoofer pasiv puterea minimă 400w, inclusiv cablu p/u conectare. • 2 buc-Priza rack minim 8 prize. • Amplificator de putere pentru boxe. • Rack case profesional pentru unitati de minim 19 "pana la minim 8 unitati • Amplificator de putere, minim 4 x microfoane puterea minimă 7 W. - Personal tehnic. 1)Asistent de sunet 2) Regizor - Amenajarea unui Infopoint. Cort cu Brandare(minim 3X3m),brandarepărțile laterale ale copertinei inclusiv construcțiemetalică, montare/demontare - Asigurarea prezenței unei persoane la Infopoint care va distribui materiale și va ghida publicul.	20 zile	35 000	
3.	Organizarea flashmobului	- Identificarea a participanților la flashmob.	20 zile	54 000	

		- Identificarea piesei care va deveni imnul evenimentului - Pregătirea coreografică a copiilor. - Producerea a 30 maiouri galbene cu brandare. Imprimarefață/spate, 3 culori.			
4.	Materiale tipografice:Design&Tipar	- Pix cu brandare (1000 unități):plastic, imprimare UV – full color. - Flagulețe(100 unități):dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr,suport plastic. - Baloane (1000 unități): imprimare, 1 culoare, suport plastic. - Pliant A4 (3000 unități) – format tipar2 plieri, hârtie 150 gr., cretată, 4+4	7-14 zile	30 000	
5.	Servicii video	Prezența la evenimentul de lansare a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. - Producerea unui video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute adaptat pentru plasare pe pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	Filmulețul va fi livrat în full HD Beneficiarului în maxim 24 ore de la producerea evenimentului .	12 000	
6.	Servicii foto+ foto cu drona	- Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înaltă.	Fotografiile vor fi livrate Beneficiarului în ziua producerii evenimentului . În Format mare, dar și în format adaptabil pentru online.	7500	
7.	Servicii de promovare TV	- Asigurarea prezenței a cel puțin a 2 posturi TV la evenimentul de lansare, inclusiv unul să fie inclus în top 3 cele mai vizionate posturi TV din țară	Posturile TV vor realiza reportaje de până la 120 secunde și le va plasa pe post, iar	48 000	

		conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	ulterior le va relua de 3-5 ori în 24 de ore		
8.	Promovare la radio	- Elaborarea unui spot de 30 de secunde privind destinația caravanei și mediatizarea acestuia la 2 posturi de radio, cele mai populare din Moldova (nu există rating).	10 zile, câte 4 ieșiri pe zi în prime time. În total – 80 de ieșiri la 2 posturi radio.	15 000	
9.	Servicii promovare ONLINE	- Asigurarea reflectării evenimentului, inclusiv prin publicare foto oferite de beneficiar pe cel puțin 20 de portaluri media online, atât ro, cât și ru.	Maxim 24 de ore de la producerea evenimentului .	35 000	
10.	Servicii de promovare SOCIAL MEDIA, live- uri pe facebook de la eveniment	- Promovarea evenimentului (video, foto, articole) pe Facebook, Instagram, Twitter. Număr de afișări totale de cel puțin 1 500 000.	7 zile de la producerea evenimentului . .	42 000	
	SUBTOTAL lei MDL(incI TVA)			290 500	

Lansarea Caravanei Naționale Moldova Eco Energetică

Caravana națională Moldova Eco Energetică va porni din centrul capitalei și timp de 2 săptămâni va parcurge cca 4500 km și va ajunge în cel puțin 30 de localități (centre raionale și comunități), unde vor fi distribuite materiale informative. La nivel local, în cadrul caravanei, vor fi organizate 3 evenimente.

Obiectul achiziției: *Organizarea/Desfășurarea Caravanei Naționale Moldova Eco Energetică, care timp de 2 săptămâni să parcurgă cel puțin 4500 km pe teritoriul R. Moldova*

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incI TVA)
1.	Elaborarea	- Traseu	10 zile	12 000

	conceptului	- Scenariul detaliat, care va conține opririle ce urmează a fi făcute, acțiunile și mesajele transmise. Cel puțin 5 pagini A4. - Agenda - Elaborarea/design a minim 4 invitații la evenimente pentru mass-media - Elaborarea/design a 4 comunicate de presă - Distribuirea invitațiilor și a comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului de monitorizare.		
2.	Caravana (MobileMedia)	- Transport auto, dotat cu 2 suprafețe publicitare de minim 3x6 m și o suprafață minim 3x0,70m, cu o instalație sonoră cu o capacitate de cel puțin 600W, care permite difuzarea înregistrărilor audio format MP3, WMA, CD. Suprafețele publicitare vor fi iluminate de minim 14 lămpi Led.	14 zile (Distanța parcursă minim 4500 km)	96 000
3.	Însoțitori Caravana	Cel puțin 2 persoane: 1. Persoana tehnică care va coordona și asigura logistica caravanei 2. Facilitator care va interacționa/comunica cu publicul, va răspunde la întrebări, va distribui materiale	14 zile	24 000
4.	Organizarea a 3 evenimente la nivel local	- Elaborarea scenariului pentru fiecare eveniment. Minim 2 pagini A4, fiecare. - Amenajarea locației: Roll UP (2 bucăți) Dimensiuni: 0,8*2m Construcție. Baner cu tipar, husă pentru transportare; - Tehnică audio (componente: • 2x Subwoofer (puterea minim 400w) • 2x Boxa (puterea minimă 600w) • 1x mixer audio cu amplificare	3 zile	15 000

		• 2x Distantier pentru boxe • 2x CabluBoxe minim 6m • 2x CabluBoxe minim 3m • 2 microfoane dinamice - Moderarea evenimentului - Elaborarea/design invitațiilor pentru mass-media - Elaborarea/design a comunicatelor de presă - Distribuirea invitațiilor/comunicatelor de presă către mass-media - Monitorizarea mass-media. Elaborarea raportului de monitorizare		
5.	Materiale tipografice care vor fi distribuite în cadrul Caravanei de informare. Design&tipar	- Pix cu brandare (1000 unități): plastic, imprimare UV – full color. - Flagulețe (1000 unități): dimensiuni 220*100m, hârtie 150 gr, suport plastic. - Baloane (1000 unități): imprimare, 1 culoare, suport plastic. - Chipiuri din bumbac, imprimareprinserigrafie (500 unități). - Flaiere (10 000 unități): 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar; 2 plieri, hârtiecretată 50 gr., 4+4 - Magnete. Dimensiuni: 90*50, platinamagnetica 0.6mm (Plastinaesteflexibila), Acoperitapartea fata cu hirtietipar cu laminare	20 zile	66 000
6.	Servicii video	- Prezența la evenimentul de lansare și la cele 3 evenimente locale a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Producerea 4 filmulețe video în baza înregistrărilor efectuate cu durată de 3 minute fiecare, adaptate pentru plasare pe pagina web a Beneficiarului, rețele de socializare.	Filmulețul va fi livrat Beneficiarului în maxim 24 ore de la producerea evenimentului.	12 000
7.	Servicii foto	- Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate	Fotografiile vor fi livrate Beneficiarului	7500

		înaltă de la evenimentul de lansare și de la cele 30 de evenimente locale. De asemenea, va livra fotografii în format adaptat pentru online.	în ziua producerii evenimentului	
8.	Servicii de promovare TV	- Mediatizarea la cel puțin 5 posturi TV a informației despre mersul caravanei. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	Posturile TV vor realiza reportaje de cel puțin 120 secunde, plasate pe post și reluate de câte 3-5 ori în 24 de ore.	100 000
9.	Servicii de promovare pe ONLINE	- Asigurarea reflectării mersului Caravanei, cu foto și video oferite de beneficiar, pe cel puțin 20 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare.	În total, urmează a fi livrate 40 de articole cu foto și video!	35 000
10.	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	- Promovarea Caravanei (cu indicarea locației și datei exacte unde urmează să ajungă) pe Facebook, Instagram, Odnoklasniki. Afișări de cel puțin 1 500 000.	Durata 15 zile	42 000
	SUBTOTAL lei MDL(incl. TVA)			449 500

Expoziție lumini led

În cadrul Zilelor Moldova Eco Energetică, urmează să fie organizată o expoziție în aer liber de construcții cu lumini led, care va fi deschisă publicului larg timp de 3 zile. Scopul este de a sublinia importanța adoptării schimbărilor în industria de iluminat, prin adoptarea iluminării inteligente și eficiente. La expoziție vor fi prezentate accesorii, componente și echipamente de iluminat, tehnologia LED, corpuri de iluminat. Expoziția se va desfășura în ograda ArtCor, timp de 3 zile.

Obiectul achiziției: *Organizarea expoziției de lumini led și organizarea unei proiecții de lumini.*

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului Expoziției	- Scenariu cu detalierea întregului eveniment. Minim 7 pagini A4. - Harta amplasării construcțiilor.	10 zile	12 000

		- Agenda evenimentului pe întreaga perioadă. - Moderator (3 zile câte 1 oră) - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/Designul a 2 comunicate de presă - Distribuirea către mass-media a invitațiilor, comunicatelor de presă. - Monitorizarea media post evenimente. Elaborarea raportului.		
2.	Amenjarea locației	- Photowall (3unități, diferiteforme care să corespundă tematicii): 2mX2m, construcțiemetalicăpentru support, parteafrontală PVC, plastic taiat la frezădupa forma obiectului, aplicație cu oracal, tipar, chenar cu LED-uri pentruiluminare - Amenajarea unui Infopoint. Cort cu Brandare (3X3m) de tip EZ-UP,brandarepărțilelaterale ale copertinei, 3 banerebilaterale, inclusive construcțiemetalică, montare/demontare - Banner (15 m.p), frontlitt, 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare - Prezenței unei persoane, pe durata a 2 ore în fiecare zi de expoziție, la Infopoint care va distribui materiale și va ghida vizitatorii. - Săgeți/indicatoare sprelocația expoziției (2 bucăți). Dimensiuni Indicator: 1m*0.45m Material compozit taiat in forma de indicator Incleiat cu Oracal color reflectorizant, taiat la ploter Cu picior metalic de 2.5m	14 zile	48 000
3.	Identificarea participanților(cele	- Producători/agenți economici	14 zile	

	puțin 7 companii), elaborarea contractelor de participare, semnarea acestora.	care vând accesorii, componente și echipamente de iluminat, tehnologia LED, corpuri de iluminat.		
4.	Asigurarea cu electrice	- Acces la punctele de conectare furnizate de Lumteh, inclusiv consumul de energie electrica pe toata durata expoziției.	5 zile	12 000
5.	Asigurarea serviciilor de pază a expoziției	- Serviciile de pază 24 din 24 de ore (echipaj mobil), cu asumarea responsabilității totale	5 zile (120 ore)	50 000
6.	Asigurarea fundalului muzical în intervalul 18.00 – 21.00, 3 seri. Total 9 ore.	- DJ care va mixa diferite piese de atmosferă. Componente: regie, placă pentru mixare, pregătirea prealabilă a pieselor din program.	5 zile	18 000
7.	Show lumini neon, inclusiv fum.	- Concept - Tehnică (capuri rotative (8 bucăți), lumini LED (8) , mașini de fum (2), axă cu înălțimi de până la 4 metri, lungimi cel puțin 8 metri), cate o bucată.	1 oră pe seară (3 ore total)	30 000
8.	Servicii video	- Prezența la evenimentul de de lansare și la a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul. Vor oferi un filmuleț montat de 3 minute în format full HD, inclusiv versiune pentru online	Maxim 24 ore de la producerea evenimentului.	12 000
9.	Servicii foto	- Prezența unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate înalță, dar și pentru versiunea online, de la expoziției	Fotografiile vor fi livrate Beneficiarului în ziua producerii evenimentului	7500
	Elaborare spot video (30 secunde) pre-event	- Elaborare scenariu - Elaborare text - Înregistrare voce - Montaj	10 zile	8500
10.	Servicii de promovare TV	- Difuzarea la cel puțin 4 posturi TV a spotului video privind expoziția ce urmează să aibă loc. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se	Spotul va fi difuzat 7 zile înainte de eveniment, câte 4 ori pe zi. În total,	72 000

		regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	fiecare post TV va difuza spotul de 28 de ori.	
11.	Servicii de promovare pe ONLINE	Promovarea evenimentului, pe cel puțin 20 de portaluri media online, câte 2 articole pe fiecare (unul despre inaugurarea expoziției, altul post-eveniment). În total, urmează a fi livrate 40 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui sait în parte.		35 000
12.	Servicii promovare prin GOOGLE ADS	Elaborarea a 20 bannere, care se vor afișa pe cele mai cunoscute portaluri, care să reflecte expoziția și să îndemne oamenii să le viziteze. Cel puțin 1 000 000 afișări.	Durata 7 zile (4 zile pre-event)	32 000
	SUBTOTAL lei MDL(incl. TVA)			335 000

Challenge-ul „CoolEnergyDance”

Acesta prevede ca oamenii să înregistreze filmulețe video care să reflecte eco energia, astfel atrăgând atenție publicului larg și promovând acest conceput. Filmulețe vor fi transmise către organizatori care le vor publica pe o pagină de Facebook special creată și un canal de YouTube. Trei cele mai reușite înregistrări video vor fi premiate cu câte un telefon performant în cadrul evenimentului Moldova Eco Energetică.

Obiectul achiziției: *Desfășurarea/promovarea challenge-ului online „CoolEnergyDance”*

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului challenge-lui „CoolEnergyDance”	- Stabilirea regulilor - Parametri tehnici - Criterii de evaluare a participanților - Determinarea juriului pentru selectarea câștigătorilor - Crearea de hashtaguri pentru campaniile social-media - Elaborarea unui comunicatului de presă - Monitorizarea media post	5 zile	12 000

		evenimente		
2.	Elaborarea paginii de Facebook și contului de YouTube	- Elaborarea de conținut, administrarea și protejarea acestora	30 zile	12 000
3.	Spot video de 30 secunde în ro/ru.	- Elaborarea scenariului - Elaborarea textului - Identificarea imaginilor - Fundal muzical protejat de drepturi de autor	15 zile	8500
4.	Elaborare banner pentru online	- Design și texte.	10 zile	3 000
5.	Servicii de promovare TV	- Mediatizarea la cel puțin 4 posturi TV a spotului video de 30 secunde. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	10 zile Fiecare post TV va asigura difuzarea spotului de cel puțin 4 ori pe zi, inclusiv 2 ori în prime-time. În total, fiecare post TV va difuza spotul de 40 de ori.	76 000
6.	Servicii de promovare pe ONLINE	- Mediatizarea challenge-lui prin intermediul unui articol, cu linkuri directe la pe cel puțin 20 de portaluri media. Articolul va fi însoțit de banner și spotul video. În total, urmează a fi livrate 20 de articole cu foto și video, conform specificului fiecărui sait.		35 000
7.	Servicii promovare SOCIAL MEDIA	- Promovarea challenge-lui pe Facebook, Instagram, Twitter. Cel puțin 3 000 000 afișări.	10 zile pe fiecare. Total 30 de zile.	52 000
8.	Premii	- 3 cei mai inspirați participanți la challenge urmează a fi premiați cu câte un telefon performant.		72 000
	SUBTOTAL lei MDL (incl. TVA)			283 500

Competiția Moldova Eco Energetică

Competiția Moldova Eco Energetică organizată de Agenția Eficiență Energetică are scopul identificarea și promovarea celor mai bune invenții antreprenoriale în domeniul eficienței energetice și a surselor regenerabile de energie în cele mai importante sectoare ale economiei. Evenimentul de premiere va avea loc la Centrul de dezvoltare a industriilor creative ArtCor (sala mare), amplasat pe strada 31 August 1989, Chișinău.

Obiectul achiziției: *Achiziționarea serviciilor de organizare și promovare a evenimentului.*

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului de desfășurare a evenimentului	- Scenariu detaliat, cel puțin 3 pagini A4. - Agenda - Elaborarea/designul invitației pentru eveniment pentru participanți și mass-media - Elaborarea/designul a 4 comunicate de presă - Expedierea către participanți și mass-media a invitației și comunicatului - Monitorizarea mass media post eveniment. Elaborarea raportului. - Moderarea evenimentului (3 ore)	3-5 zile	12 000
2.	Amenajarea sălii	- Banner (minim 15 m.p), front litt, minim 550 gram m3, inclusiv construcție metalică instalare/demontare. - Tehnică audio - Alte elemente de decor relevante teme.	3 zile	10 000
3.	Materiale informative. Tipar&Design	- Torbă din bumbac (100 unități): 350*380mm (verticală), cu minere 700 mm, imprimare prin serigrafie cu 3 culori, - 4. Agende (100 unități) (Personalizare coperta, Forzatz (Verso la coperta) - Pix cu brandare (100 unități): plastic, imprimare UV – full color. - Pliant format 1/3 A4 – format final; A4 – format tipar, 2 plieri, hârtie 150 gr., cretată, 4+4 - Maiouri albe cu brandare (100 unități), imprimare față/spate, 3 culori. - Chipiu din bumbac cu broderie, 3 culori. - Ecusoane (60 bucăți): dimensiuni: 100*70mm,	20 de zile	54 000

		hirtie 350 gr, tipar 4+0, laminare 1+1, şiret		
4.	Elaborarea 3 spoturivideo graphice în română şi rusă (2 unităţi fiecare, în total 4 unităţi). .Durata unui spot – 60 de secunde.	- Elaborare concept - Scenariu - Text pentru sunet - Fundal muzical protejat cu drepturi autor a) Spotul 1 –Lansarea competiţiei b) Spotul 2 – Ceremonia de premiere c) Spotul 3-Spot de promovare pentru TV preeveniment.	7-14 zile	32 000
5.	Promovarea spotului video graphic despre lansarea competiţiei	- Spotul va fi difuzat la cel puțin 2 posturi TV incluse în top 5 conform ratingului conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveţia).	30 zile la fiecare post.	48 000
6.	Promovare pe saiturile de ştiri	Publicarea unui articol despre competiţie şi a unui articol despre premiere pe minim 20 de portaluri online. Articolul va fi însoţit de spotul video. În total minim 40 de articole.	7 zile	35 000
	Promovare pe facebook&twittter	- Sponsorizarea articolelor - Sponsorizarea bannerelor - Sponsorizarea paginii competiţiei. - Minim afişări afişări 3 000 000.	60 zile	48 000
7.	Promovarea prin GOOGLE ADS	- Elaborarea a minim 20 bannere, care vor apărea pe cele mai populare portaluri accesate de moldoveni. Minim de afişări 10 000 000.	60 de zile.	76 000
8.	Servicii video	- Prezenţa la evenimentul de premiere a cel puțin 2 cameramani care vor înregistra întreg evenimentul, dar şi vor oferi un filmuleţ montat de 3 minute în full HD, inclusiv versiune pentru online.	Maxim 24 ore de la producerea evenimentului.	12 000
9.	Servicii foto	- Prezenţa la evenimentul de premiere a unui fotograf care va realiza cel puțin 50 de imagini foto de calitate	Fotografiile vor fi livrate Beneficiarului în ziua producerii	7500

		înaltă, inclusiv în versiunea pentru online.	evenimentului	
10.	Servicii de promovare TV	- Mediatizarea evenimentului de premiere la cel puțin 4 posturi TV a informației despre rezultatele competiției. mersul caravanei. Cel puțin 2 posturi TV trebuie să se regăsească în top 5 cele mai vizionate posturi din țară conform ratingului TV MR MLD în Republica Moldova (reprezentant al The Nielson Company din Elveția).	24 ore de la producerea evenimentului. Posturile TV vor realiza reportaje de cel puțin 120 de secunde care vor fi plasate pe post și reluate de câte 3-5 ori în 24 de ore.	98 000
11.	Servicii promovare SOCIAL MEDIA a spotului video despre premiere	Promovarea evenimentului de premiere pe Facebook, Instagram, Twitter. Cel puțin 1 000 000 afișări.	7 zile	36 000
12	Bunuri și servicii necesare pentru organizarea evenimentului	-Servicii de înregistrare a participanților: 6 persoane pentru înregistrarea oaspeților, laptopuri, imprimante etc; -Photo Wall. Construcție din materiale eco, banda led, litere volumetrice. Aceasta va conține logo-urile AEE și a partenerilor. Dimensiuni 3 x 2.4 m; - Trofee din sticlă organică cu tipar și gravură, pe platformă din lemn. (5 buc). - Plăcuțe pentru premiere. Plăcuțe din plastic PVC aplicat cu oracal imprimat, dimensiuni 60 x 85 cm. (5 buc); Compania va asigura și elaborarea design-ului, adaptarea pentru tipar. - Echipament pentru garderobă și personal pentru deservire; - Tribună pentru discuții / dialog în formă de litera Z, pentru 4 persoane. din PVC alb, sau PAL melaminat alb, sau Plastic alb. - Chirie Echipament lumini: 30 Robe Spider, 12 Robe Point, chirie. Designer de lumini;		84 000

		- Chirie Stație. Echipament de sunet, boxe, 5 microfoane, 3 garnituri, monitoare, 10 kw; -Chirie Stație sunet Hall. Boxe, cel puțin un microfon, muzică de fundal; - Microfon tribună. Chirie microfon pentru tribună, pentru o zi; - Ecrane LED. Dimensiuni 4 x 2 m, 4 pitch, 2 buc. Chirie, pentru o zi; - Echipa video. VJ, consola, notebook, echipament și operator pentru translare online; - Asigurarea tehnica pentru pentru difuzarea video a prezentarilor. Laptop Chirie 2 buc. Chirie, pentru o zi; - Traducători simultan și echipament de traducere - 100 căști, traducere simultană RO-ENG;		
	SUBTOTAL lei MDL(incl. TVA)			552 500

Elaborarea revistei Moldova Eco Energetică

Rezultatele obținute de către Agenția pentru Eficiență Energetică și cele mai bune invenții antreprenoriale în domeniul eficienței energetice și a surselor regenerabile de energie în cele mai importante sectoare ale economiei urmează a fi reflectate în revista Moldova Eco Energetică.

Obiectul achiziției: *Elaborarea, maketarea, design și tipar a revistei Moldova Eco Energetică*

Servicii solicitate spre achiziționare:

	Serviciul	Specificații	Durata de executare	Cost lei MDL (incl. TVA)
1.	Elaborarea conceptului, machetarea și imprimarea revistei	- Colectarea informației. Interacționarea cu finaliștii (15), cu organizatorii, experții - Scrierea și coordonarea	60 de zile	120 000

		textelor și traducerea acestora în limba engleză. - Realizarea fotografiilor- cel puțin 3 poze pentru fiecare persoană care va fi inclusă în revistă. Total – minim 50 de poze. - Design&Machetarea revistei - Tipărirea revistei (Format 210*260 mm (vertical). Interior 100 de pagini, 50 română, 50 engleză. Hartiecretata, mata 115 gr. Culori 4*4. Termoclei. Coperta – 4 pagini. Hartiecretatămată 250 gr. Culori 4 +0. Supralac mat 1+0. Tiraj: - Asigurarea traducerii în limba engleză. - 500 de exemplare.		
	SUBTOTAL lei MDL(incl. TVA)	-		84 000
	TOTAL, lei MDL (incl. TVA)			1 995 000

Igor Volnițchi,

Director Poliexpert

22.12.2020