

DECIZIE

de anulare (descalificare ofertant)

Nr. 21465433/ VM din 29.08.2025

1. Date cu privire la autoritatea contractantă:

Denumirea autorității contractante	IP Oficiul National al Viei și Vinului
Localitate	RM, mun. Chișinău
IDNO	1013620012945
Adresa	Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Sfatul Țării, 59
Număr de telefon	+373 22 105 560 060012327
Număr de fax	-
E-mail oficial	achiziții_onvv@wineofmoldova.com
Adresa de internet	www.wineofmoldova.com
Persoana de contact (nume, prenume, telefon, e-mail)	060012327

2. Date cu privire la procedura de atribuire:

Tipul procedurii de atribuire aplicate	☐ Contract valoare mica
*Temei legal pentru desfășurarea NFP (Legea privind achizițiile publice nr. 131/2015)	
Expunerea motivului/temeiului privind alegerea procedurii de atribuire (în cazul aplicării altor proceduri decât licitația deschisă)	
Procedura de achiziție repetată (după caz, se va indica nr. procedurii/ procedurilor desfășurate anterior pentru aceiași achiziție, dar anulată/ anulate)	Nr:
Tipul obiectului contractului de achiziție/ acordului-cadru	☐ Servicii
Obiectul achiziției	Servicii Social Media și Design Digital (sept.2025 – ian.2026) pentru R. Moldova
Cod CPV	79300000-7
Procedura de atribuire (se va indica din cadrul portalului guvernamental www.mtender.gov.md)	Nr: 21465433 Link-ul: https://achizitii.md/ro/public/tender/21465433/ocds-b3wdp1-MD-1754908264088 Data publicării:
Platforma de achiziții publice utilizată	☐ achizitii.md;
Procedura a fost inclusă în planul de achiziții publice a autorității contractante	☐ Da Link-ul către planul de achiziții publice publicat:

	https://wineofmoldova.com/ro/achizitii/
Anunț de intenție publicat în BAP (după caz)	Data:
	Link-ul:
Tehnici și instrumente specifice de atribuire (după caz)	☐ Acord-cadru
Sursa de finanțare	☐ Alte surse: surse proprii
Valoarea estimată (lei, fără TVA)	280 000 MDL

3. Clarificări privind documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost solicitate clarificări)

Data solicitării clarificărilor	N/a
Expunerea succintă a solicitării de clarificare	N/a
Expunerea succintă a răspunsului	N/a
Data transmiterii	N/a

4. Modificări operate în documentația de atribuire:

(Se va completa în cazul în care au fost operate modificări)

Rezumatul modificărilor	
Publicate în BAP/alte mijloacele de informare (după caz)	[Indicați sursa utilizată și data publicării]
Termen-limită de depunere și deschidere a ofertelor prelungit (după caz)	[Indicați numărul de zile]

5. Până la termenul-limită (data 21.08.2025, ora 12:00), au depus oferta 3 operatori economici:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
1	Just Digital SRL	1021600030797	Mircea TIRA

6. Informații privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Denumire document	Denumirea operatorului economic				
	Just Digital				
Documentele ce constituie oferta (Se va consemna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde)					
Propunerea tehnică	Nu corespunde				
Propunerea financiară	Nu corespunde				
DUAE	+				
Documente de calificare					

Se va consmna prin: prezentat, neprezentat, nu corespunde					
Portofoliu cu minimum 3 campanii digitale integrate, implementate cu succes în Republica Moldova sau alte state UE, care să includă următoarele componente: – Planificare și gestionare campanii social media (Pre, Live, Post) – Elaborare și adaptare Key Visual – Content creation (imagini statice, video, Reels) – Influencer marketing – Ads management Se vor anexa cel puțin 2 rapoarte de performanță/media care să demonstreze eficiența campaniilor desfășurate.	Prezentat				
Echipa propusă va include obligatoriu următorii specialiști, fiecare cu experiență demonstrabilă în proiecte similare: • Manager Social Media – strategie, calendar, publishing • Digital Content Creator – intime reels, inclusiv micro-storytelling, grafică statică, adaptare cross-platform, branding, montaj • Designer – animații, bannere animate, GIF-uri • Copywriter – texte adaptate pentru social media, storytelling digital • Specialist Ads Management – setare, monitorizare și optimizare campanii META & YouTube Se vor atașa: – CV-uri și/sau portofolii relevante pentru fiecare specialist; – Diplome/certificate, acolo unde este cazul.	prezentat				

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consmna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespundecerințelor de calificare))

7. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Prețul ofertei (fără TVA)*	Cantitate și unitate de măsură	Corespunderea cu cerințele de calificare	Corespunderea cu specificațiile tehnice
Servicii Social	Just Digital SRL	205 500 MDL	1 serviciu	-	-

Media și Design Digital (sept.2025 – ian.2026) pentru R. Moldova					
---	--	--	--	--	--

* În cazul utilizării licitației electronice se va indica prețul ofertei finale
(Informația privind "Corespunderea cu cerințele de calificare" și "Corespunderea cu specificațiile tehnice", se va consemna prin: „+” în cazul corespunderii și prin „-” în cazul necorespunderii)

8. Pentru elucidarea unor neclarități sau confirmarea unor date privind corespunderea ofertei cu cerințele stabilite în documentația de atribuire (inclusiv justificarea prețului anormal de scăzut) s-a solicitat:

Data solicitării	Operatorul economic	Informația solicitată	Rezumatul răspunsului operatorului economic
18.08.2025	Just Digital SRL	1. Confirmarea includerii în oferta de pret, bugetul pentru ADS în marime de 120 000 MDL 2. Urmare a evaluării preliminare ofertei depuse de către compania Just Digital SRL, și anume, în oferta de pret, în formularul specificația de pret, rubrica Bugetul ADS, a fost indicat valoarea serviciilor unitare în marime de 6 000 MDL. Suma respectiva nu este încadrată în suma totală de 205 500. Rog să verificați și să confirmați suma finală a ofertei.	1- Operatorul a confirmat neinclusiunea în bugetul ofertei suma de 120 000 MDL. 2- Suma urma să fie inclusă, modificând oferta.

9. Ofertanții respinși/descalificați:

Denumirea operatorului economic	Motivul respingerii/descalificării
Just Digital SRL	Neîntrunirea cerințelor tehnice și de pret minime solicitate în anunțul de participare.

10. Modalitatea de evaluare a ofertelor:

Pentru fiecare lot ☐

Pentru mai multe loturi cumulate ☐

Pentru toate loturile ☒

Alte limitări privind numărul de loturi care pot fi atribuite aceluiași ofertant: [Indicați]

Justificarea deciziei de a nu atribui contractul pe loturi: Serviciu constituie un toat întreg indivizibil.

11. Criteriul de atribuire aplicat:

Prețul cel mai scăzut ☐

(În cazul în care în cadrul procedurii de atribuire sunt aplicate mai multe criterii de atribuire, se vor indica toate criteriile de atribuire aplicate și denumirea loturilor aferente)

12. Informația privind factorii de evaluare aplicați:

(Se va completa pentru loturile care au fost atribuite în baza criteriilor: cel mai bun raport calitate-preț sau cel mai bun raport calitate-cost)

Factorii de evaluare		Valoarea din ofertă	Punctajul calculat
Denumirea operatorului economic 1			Total
Denumire factorul 1	Pondere		
Denumire factorul n	Pondere		
Denumirea operatorului economic n			Total
Denumire factorul 1	Pondere		
Denumire factorul n	Pondere		

13. Reevaluarea ofertelor:

(Se va completa în cazul în care ofertele au fost reevaluate repetat)

Motivul reevaluării ofertelor	
Modificările operate	

14. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire s-a decis:

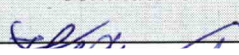
Atribuirea contractului de achiziție publică/acordului-cadru:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Cantitate și unitate de măsură	Prețul unitar (fără TVA)	Prețul total (fără TVA)	Prețul total (inclusiv TVA)

Anularea procedurii de achiziție publică:

În temeiul art. 71 alin. 1 lit c. Argumentare: Cerintele tehnice prevazute in anuntul de participare, si anume includerea bugetului ADS in marime de 120 000 MDL, atit in specificatia tehnica cit si in costul ofertei, pentru executarea serviciului nu a fost inclusa. Ofertantul a mentionat precum ca acest buget poate fi inclus additional la oferta de pret initiala. Totusi, includerea acestui cost suplimentar ar prevala bugetul estimat pentru aceasta achizitie in marime de 280 000.00 MDL (ex.: $211\,500 + 120\,000 = 331\,500$ MDL).

15. Componenta grupului de lucru:

Nr.	Nume, Prenume	Funcția în cadrul grupului de lucru	Semnătura
1			
2			
3			
4			
5			