



TARGET

GROUP WORLDWIDE

TARGET

GROUP WORLDWIDE

Suntem prima agenție de marketing și comunicare din Moldova. Prezenți pe piața locală și internațională din anul 2005, TGWW creează *altfel* de strategii de comunicare și promovare – strategii care funcționează și garantează clienților rezultatele pe care ei și le doresc și merită.

În cei 15 ani de existență prolifică, o bună parte din ei am fost lideri pe piață, iar astăzi TGWW este cea mai mare agenție locală de marketing & comunicare din țară. În 2012, am câștigat premiul I în cadrul CEE Regional MARKETING EXCELLENCE AWARDS 2012 la Zurich, organizat anual de Kraft Foods (Mondelez International) – fiind prima agenție din Moldova care reușește asemenea performanțe.

STATISTICA TARGET GROUP





Ne clasăm în TOP 5 agenții media din Moldova
Suntem mândri de a fi CEL MAI MARE JUCATOR LOCAL de pe piață.



PREMIU

CEE Regional Award for
EXCELLENCE IN MARKETING și premiu
special "For facing the crises period"

(Target este singura agenție de pe piața din
Republica Moldova premiată la un nivel atât de
înalt prin recunoaștere internațională)

Client: Mondelez
Brand: JACOBS Moldova & Belarus

TARGET
GROUP WORLDWIDE

PREMIU



CANNES LIONS

Client: Moldtelecom

Brand: Unite

Proiect: Launch of the 3rd Mobile Operator on
Moldovan Market. Work:

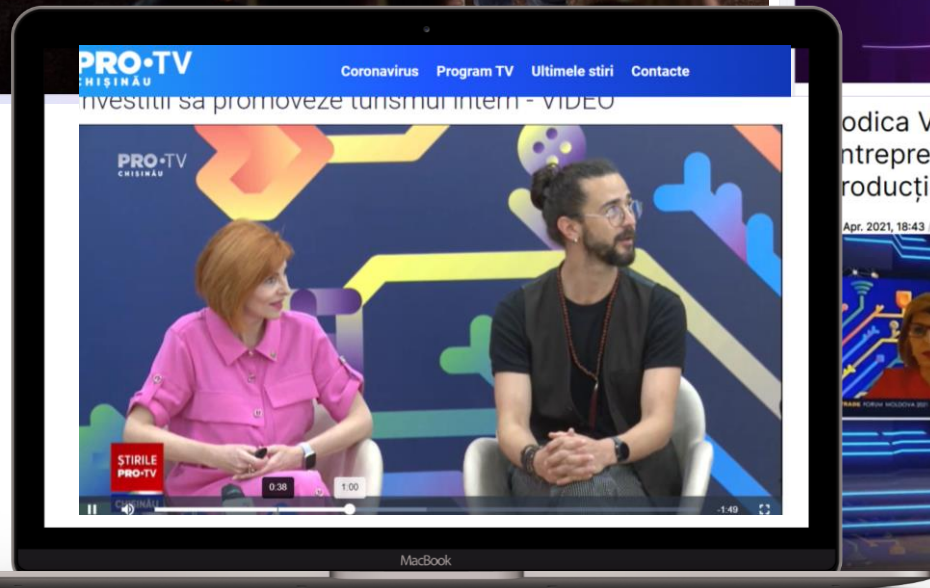




Clienții
noștri



Portofoliu
PR și
Comunicare



modica Verbeniuc: COVID-19 a stimulat
 antreprenorii locali să exploreze piețele
 producție

Apr. 2021, 18:43 // Categorie: Life // Autor: Tatiana Rusnac



invest.gov.md

- Elaborarea planului anual de comunicare
- Scrierea și distribuirea comunicatelor de presă
- Crearea și plasarea conținutului pentru social media
- Scrierea discursurilor
- Gestiunea relației cu presa
- Organizarea participării la emisiuni
- Elaborarea de materiale video
- Plasarea reportajelor la TV și online
- Realizarea campaniilor online
- Realizarea campaniilor de comunicare pentru evenimente
- Distribuirea comunicatelor la nivel internațional
- Monitorizarea aparițiilor în presă

Speakeri de talie internațională la prima conferință transfrontalieră WINET organizată în R. Moldova

17 Sept. 2021, 17:19 // Categorie: Economie // Autor: Realitatea.md



Elaborarea planului anual de comunicare
Scrierea și distribuirea comunicatelor de presă
Crearea și plasarea conținutului pentru social media
Scrierea discursurilor
Gestiunea relației cu presa
Organizarea participării la emisiuni
Elaborarea de materiale video
Plasarea reportajelor la TV și online
Realizarea campaniilor online
Realizarea campaniilor de comunicare pentru evenimente
Distribuirea comunicatelor la nivel internațional
Monitorizarea aparițiilor în presă
Organizarea webinarilor





В борьбе с сахарным диабетом ваш верный помощник Hippocrates

Во Всемирный день борьбы с сахарным диабетом, который отмечался 14 ноября, сеть аптек Hippocrates, совместно с компанией Delta-Medica, провели социальную акцию

Поделиться: 2 Комментарий: 2

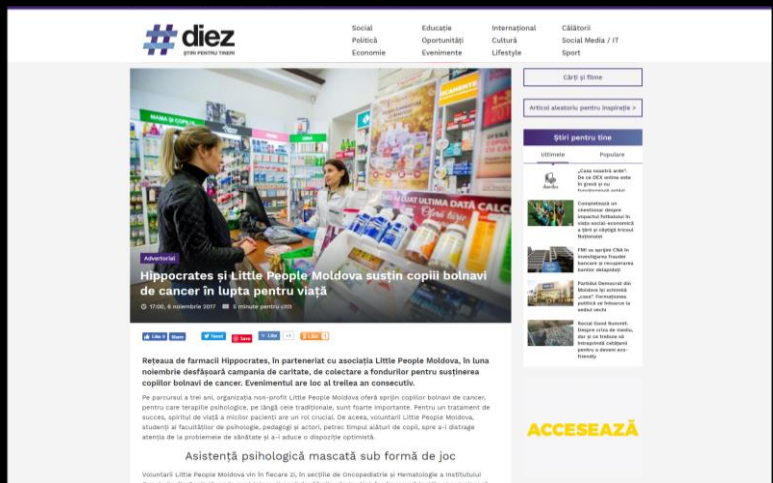


Hippocrates

PR strategy

Scopurile strategiei de comunicare:

- Creșterea loialității față de brand;
- Crearea imaginii de expert.



oul an școlar a început - sfaturi pentru copii și
sfaturi despre cum să facem față stresului

Redacția UNIMEDIA
28 Septembrie 2018, 13:31 7,918



nceput școala, iar odată cu ea și grijile părinților și a copiilor, legate de
școlile și succesele acestora pe parcursul anului școlar, în condițiile în care
școlile și provocările elevilor și a studenților devin tot mai mari, iar programele
școlare devin tot mai epuizante.



Foto: Hippocrates

Un șir de articole la diferite
subiecte, plasate pe
portalele online și în presa
scrisă. Reportaje TV și
gestionarea participării în
calitate de sponsor



Lifestyle

(foto, vide) Proiecție de realitate augmentată la o vinărie din țară. Experiența este inclusă gratuit în tururile vinicole

13:12, 12 august 2021 2 minute pentru citit

Îmi place 1 Dis Tweet Save Like +1 Like 0

Cărți și filme

Articol pentru un pic de respiro >

Știri pentru tine

Ultimele

Populare



Chișinăul a ocupat locul 46 în clasamentul orașelor cu cea mai scumpă viață din Europa Centrală și de Est



(foto) Republica Moldova a primit un lot cu 100 800 de doze de vaccin produs de compania Moderna



Universitatea din Strasbourg devine mai aproape de UTM.

NewsMaker

Tradiție și inovație acasă la Taraboste - la Chateau Vartely



https://locals.md/2022/fleshmob-shiny/

Château
VARTELY
WINE. CULTURE AND LEISURE RESORT

Elaborarea și implementarea
campaniei de comunicare
pentru lansarea proiectului
Acasă la Taraboste
Scrierea și plasarea
comunicatelor de presă
Gestiunea presei
Elaborarea materialelor
video
Plasarea reportajelor la Tv și
online

TARGET
GROUP WORLDWIDE



**Traininguri gratuite de educație financiară.
HARTA și Agenda evenimentelor până la finalul
anului**

29 Iun. 2021, 12:01 // Categorie: Actual // Autor: Otilia Cotruța



...od îți pot influența viața competențele tale de
...ilie sau în afacerea ta? Care sunt principalele

**„Investește în viitorul tău” împreună cu trainerii Fundației pentru
Educație Financiară „OK”**



Fundația pentru Educație Financiară „OK”

Foto:



*Elaborarea și implementarea
campaniei de comunicare a
proiectului Investește în
Viitorul Tău*

*Scierea și plasarea
comunicatelor de presă
Elaborarea materialelor
video*

*Creare și plasare de conținut
pentru social media
Organizarea și promovarea
Webinarelor*

Crisis Management Jacobs PR Strategy



*Campania de comunicare a
avut drept scop explicarea
poziției companiei de a menține
prețurile, atunci când toți
concurenții și-au ieftinit
produsele.*



Healing Generations for Centuries



World's Leading Healthcare Destination

Turkish Healthcare Travel Council PR Strategy

Crearea și implementarea strategiei de comunicare pentru promovarea pe piața Moldove a serviciul de turism medical oferit de companii și clinici din Turcia.



BIONORICA

Sinupret & Bronchipret – PR Strategy

Comunicare sistematică
produse Sinupret și
Bronchipret. Articole SEO.





MEDICALPARK



Medical Park

PR campaign

*Elaborarea și implementarea unui
plan de comunicare a serviciilor
spitalului din Turcia*

 **Moldova Fashion Days** был(-а) в прямом эфире — здесь: **Digital Park** ...
Опубликовано Сандой Паланкеан · 26 сентября 2020 г. · Кишинёв ·

Moldova Fashion Days revine de această dată într-un nou format - format marathon cu durata de o zi, cu genericul Old vs. New, în care veți avea ocazia să vedeți colecțiile care le-au pregătit designerii autohtoni pentru sezonul de toamnă – iarnă.

☀️☀️ Inregistrează-te și câștigă! ☀️☀️

🌟 La Moldova Fashion Marathon urmărește colecțiile celor 20 de designeri autohtoni, brand-uri consacrate și nume noi și câștigă premii valoroase din partea partenerilor și participanților evenimentului... **Еще**

Показать перевод



Moldova Fashion Days 2020

PR campaigns

Campanii bi-anuale de comunicare pentru unicul eveniment de promovare a producătorului autohton din domeniul fashion.

FESTIVALUL descOperă



Moldova: Discover the routes of life поделился(-ась) ссылкой.

19 июня 2018 г. · 🌐

În acest an am avut o ediție nemaipomenită a festivalului de muzică în aer liber DescOPERĂ!

Mulțumim vizitatorilor, artiștilor, partenerilor și naturii frumoase a Orheiului Vechi!

Показать перевод



EA.MD

Rafinament în ritmuri de muzică clasică, în sânul naturii! Cum s-au distrat oamenii la Festivalul DescOperă

15-17 June 2018 | 19:00
Butuceni village, Old Orhei

descOperă

Open-air classical
music festival
in Butuceni

Info & tickets are available at
iticket.md and
Box-offices of:
National Opera
National Philharmonic
National Palace
Info-point Butuceni

Festivalul «Descoperă» PR campaigns

*Campanii complexe de
comunicare pentru promovarea
festivalului de muzică clasică în
aer liber „Descoperă”*



ADAMA

PR Campaign



Campanie anuală cu scopul de a spori brand awareness și a informa potențialul client despre produse.



Turkish Airlines

Campanie de comunicare



Scopul campaniei de comunicare, desfășurate în 4 etape, consolidarea percepției de transportator aerian care oferă siguranță și confort maxim.

Moș Zaharia

Campanie PR de lansare a brandului și deservire anuală





HIPPOCRATES

Mereu alături, mereu cu grijă



HIPPOCRATES

Mereu alături, mereu cu grijă



HIPPOCRATES

Mereu alături, mereu cu grijă



Doctorii





TARGET
GROUP WORLDWIDE

și plasare anuală la TV





LaFesta | Vorbe Bune

Мечта Хозяйки

| Prima Ora





Portofoliu Digital

OM ACTIV Galete

GUSTĂRI SĂNĂTOASE

INGREDIENTE
NATURALE



www.omactiv.md

ЗДОРОВЫЕ ПЕРЕКУСЫ OM ACTIV



TARGET
GROUP WORLDWIDE

ГАЛЕТЫ МУЛЬТИЗЛАКОВЫЕ С РОЗМАРИНОМ

НОВИНКА!

3 соуса к галетам, которые готовятся за две минуты (от 20 ккал в порции)



ИНТЕРЕСНО

Более 60 лет OM производит качественные продукты без консервантов, красителей и ароматизаторов. Для контроля качества, все продукты проходят строгий контроль. Кроме того, все продукты имеют сертификаты качества.

Сладкая галета (розовый) с розмарином и лимонным вкусом. Классическая галета (зеленая) с розмарином и томатным вкусом. Соусы к галетам: 1. Соус с розмарином и лимонным вкусом. 2. Соус с розмарином и томатным вкусом. 3. Соус с розмарином и лимонным вкусом.

11

Дип из авокадо с лимонным вкусом

Ингредиенты:

Авокадо	2 шт.
Лимонный сок	30 мл
Соль	1 ч.л.
Чеснок	2 шт.
Лимонная цедра	1 шт.
Соль	1 ч.л.
Лимонный сок	30 мл

1

1. Авокадо очистить, удалить косточку и нарезать кубиками. Соединить с лимонным соком, солью и чесноком. Перемешать.

2

2. Добавить лимонную цедру и перемешать. Готово! Подавать с галетами.

3

3. Добавить лимонный сок и перемешать. Готово! Подавать с галетами.

ГАЛЕТЫ МУЛЬТИ- ЗЛАКОВЫЕ С РОЗМАРИНОМ



НОВИНКА!

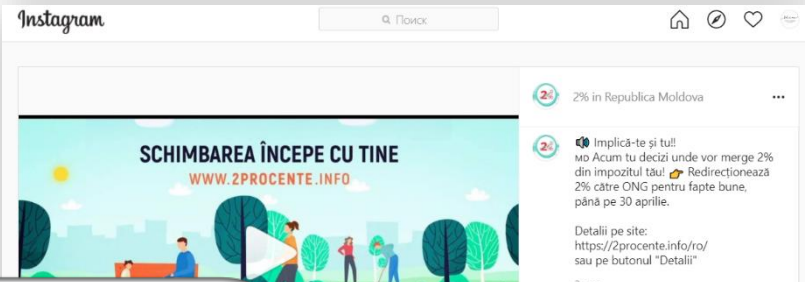
ГАЛЕТЫ МУЛЬТИЗЛАКОВЫЕ С РОЗМАРИНОМ



CENTRUL DE RESURSE JURIDICE DIN MOLDOVA

Social campaign 2%

Campanie Digital și TV



Proiectarea și implementarea pânzei de vânzări
pentru credite prin instrumente digitale



TARGET
GROUP WORLDWIDE

Mobias Banca Group Societe Generale



plasare anuală la TV

Campanie digitală pentru lansarea primului instrument de transfer de bani online P2P

Clickpay & Mastercard



Fincombank

Campanie Digitală



FinComBank S.A.
@fincombank

Acasă

Fotografii
Clipuri video
Postări
Recenzii
Evenimente
Oferte
Comunitate
Magazin
Poli
Despre

FinComBank S.A.
Sponsored

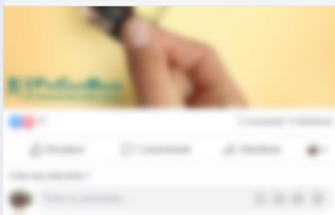
Primești salariul pe card și ai nevoie de un credit? Ia un împrumut de la FinComBank!



FINCOMBANK.COM

Primești salariu pe card?
FinComBank

Apply Now



25 FinComBank
INTR-UN PAS PRIN VIAȚĂ

PRIMEȘTI SALARIUL
PE CARD?

INDIFERENT PRIN CARE BANCA,
IA ÎMPRUMUTUL DE LA NOI!

CREDIT ONLINE



Нужны
СРОЧНО
ДЕНЬГИ?

25 FinComBank
INTR-UN PAS PRIN VIAȚĂ

ФИНАНСОВЫЕ
ТРУДНОСТИ?
Мы поможем!

оформить кредит онлайн



DORINȚE
SE ÎNDEPLIN

solicita
on

25 FinComBank
INTR-UN PAS PRIN VIAȚĂ

Непредвиденные
РАСХОДЫ

оформи кредит онлайн

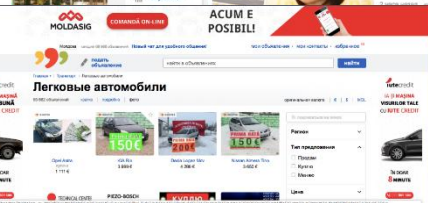
TARGET
GROUP WORLDWIDE

plasare anuală la TV

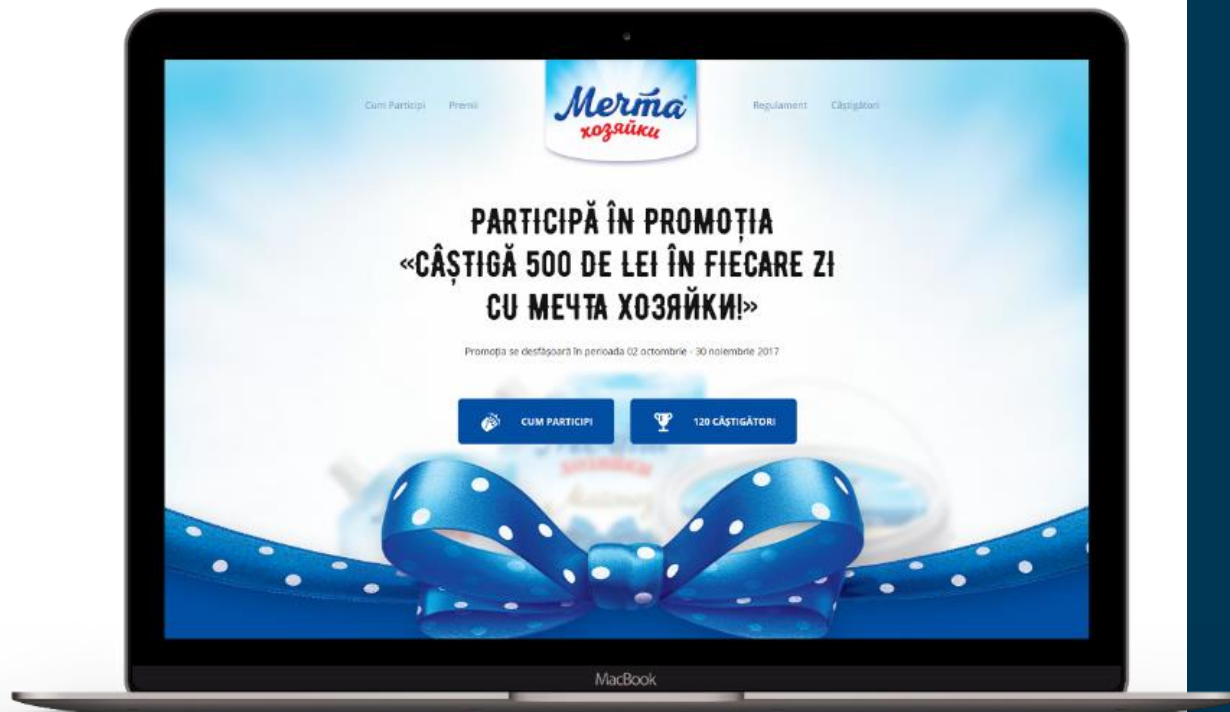
Moldasig

(cea mai mare companie de asigurări din Moldova)

campanie digitală pentru lansarea instrumentului de vânzare online și a pâinii de vânzări



Versiunea Desktop



Campanie digitală

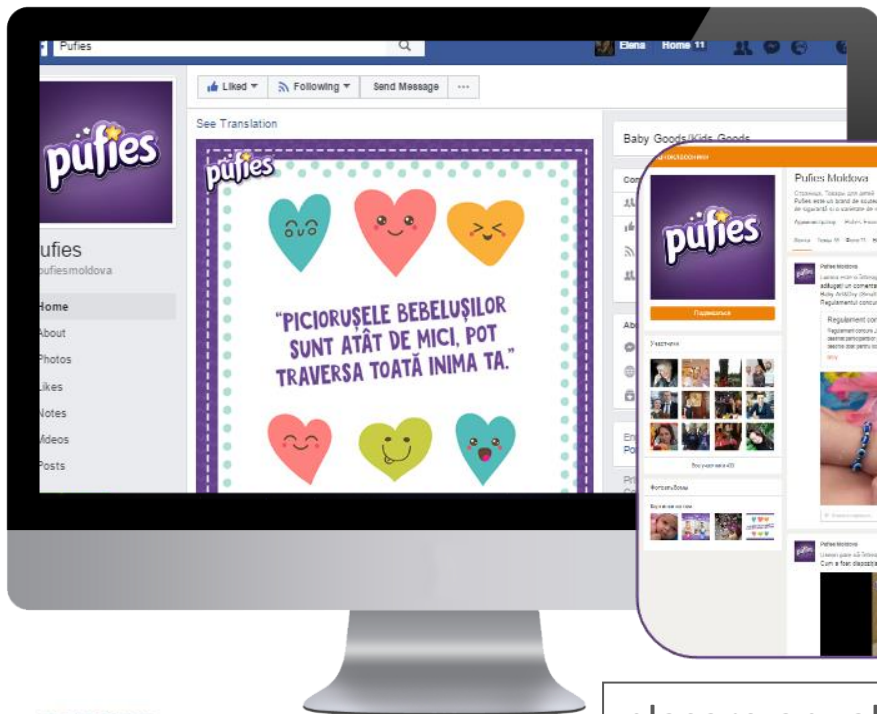
și plasare anuală la TV



Versiunea Responsivă

Pufies

Campanie digitală și la TV



TARGET
GROUP WORLDWIDE

plasare anuală la TV



Jocuri la aer liber pentru mamă și copil

Categorie: Jocuri și Activități, Pentru mamă

Cu Septembrie după cost, vrem să afordăm din nou mai răcoare și plăcută. Folosesc-te de aceste momente cu stăpână și te petreci timp alături! Căpăta mai mult --



Cum să vă pregătiți de o călătorie cu bebelușul

Categorie: Unelte și Echipament, Pentru mamă

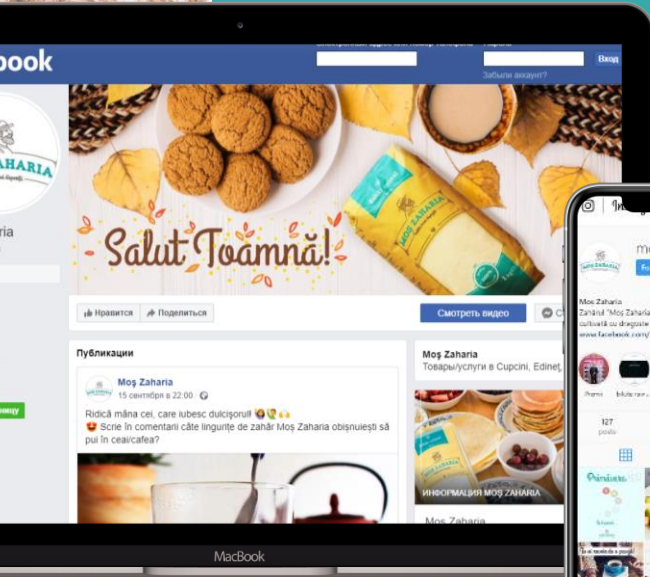
Ați putut fi surprinși, însă călătoria cu bebelușul nu e deloc de simplă. Copii mici nu sunt la fel de fragili cum le imaginăm părinții. Este important, însă, să verificați odată de bunăvoie pentru bebelușul este destinație și sezonul dumneavoastră. Fieți pregătiți pentru faptul că bebelușul trebuie să aibă o nouă în prima călătorie și ar putea să nu se obișnuiească cum vă așteptați. Aveți încredere în dumneavoastră, rămânând calm și liniștiți și totul va merge ca pe roți! Dacă sunteți gata pentru prima călătorie -- să începem să facem bagajele! Căpăta mai mult --





Moș Zaharia

Marca de zahăr lider în Moldova
campanie video digitală



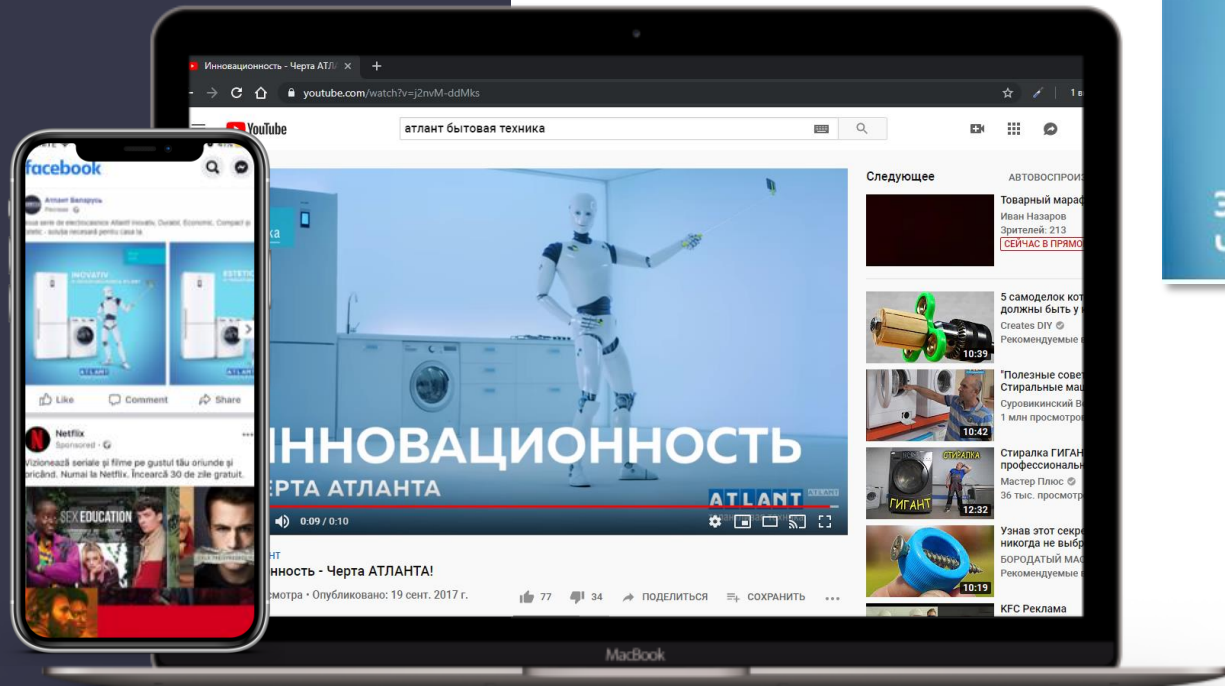
Nestle

Campanie digital și influencer



ATLANT

Campanie digitală



TARGET
MEDIA GROUP

și plasare anuală la TV



Tehnologiile inovative Atlant vă simplifică existența. Vă fac viața comodă și sigură.
atlant.by



Peugeot, Opel & Chevrolet

Proiectarea și implementarea pânnei de vânzări
pentru vânzarea de mașini prin instrumente
digitale



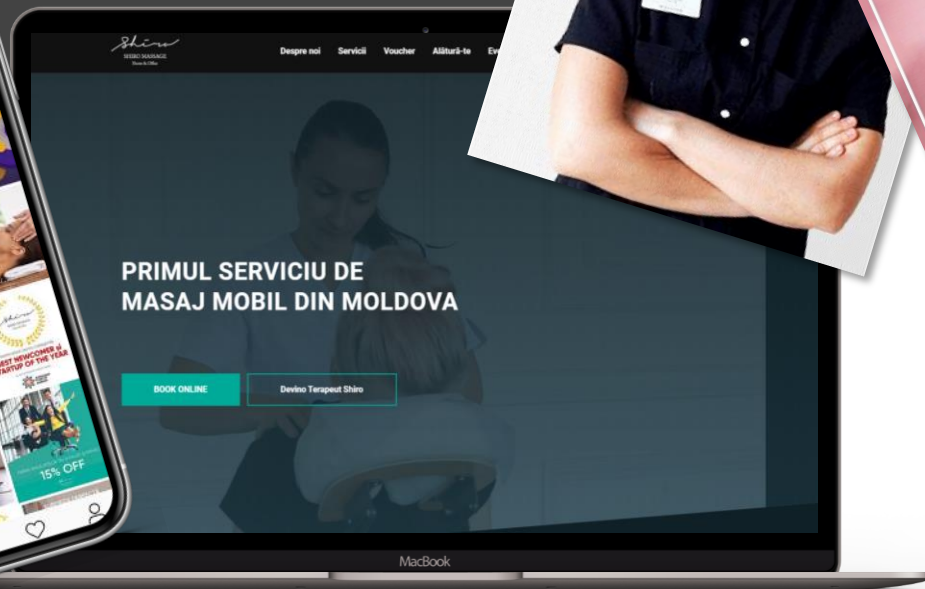
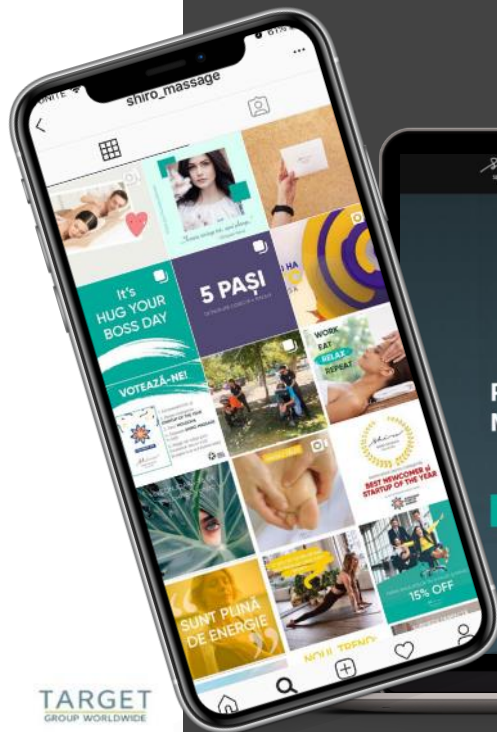
Утро на CTC

Jacobs
CTC TV Sponsorship



Shiro massage Home & Office

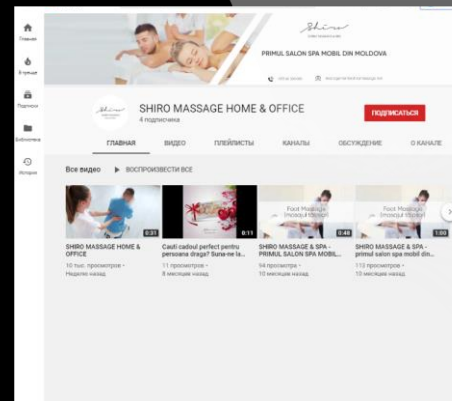
Campanie digitală pentru lansarea primului
serviciu de masaj mobil în Moldova



PRIMUL SERVICIU DE
MASAJ MOBIL DIN MOLDOVA
VIZITEAZĂ SITE

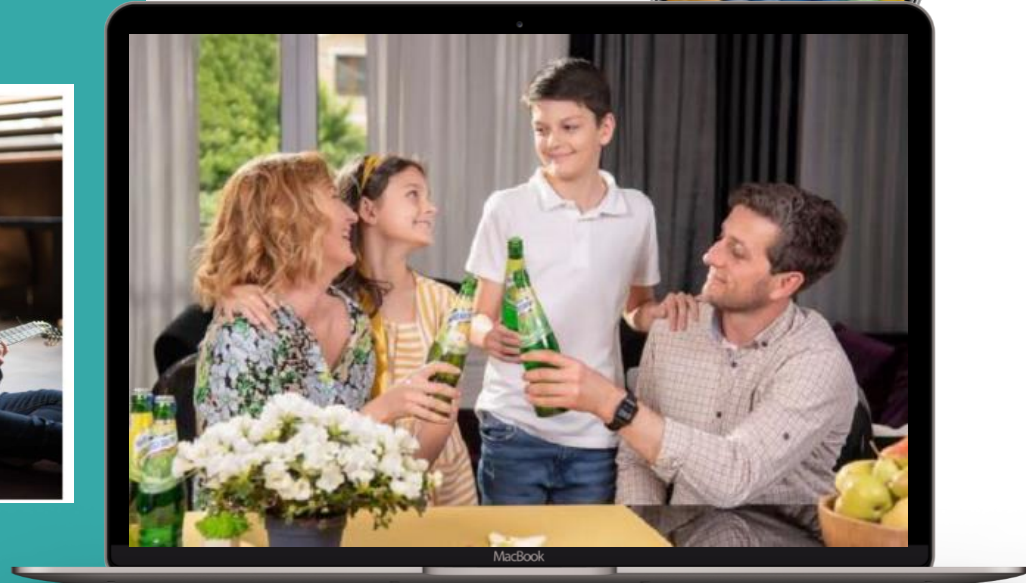
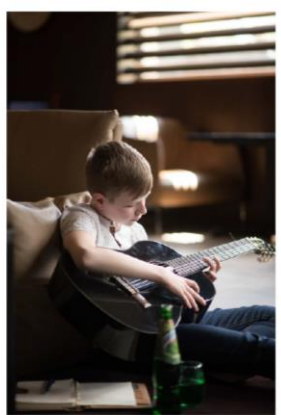
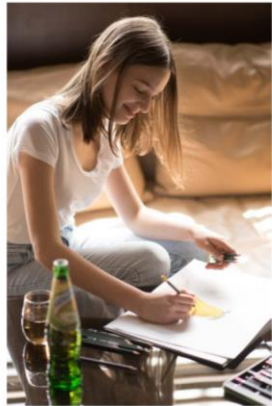
ACUM ȘI ÎN MOLDOVA

AFLĂ MAI MULTE



Natakhtari

Creare de conținut foto original
Facebook / Instagram/VK/Tiktok
14 țări



Alpari

Marketing Quiz

