

Specificații tehnice
[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5,]]

Numărul procedurii de achiziției : Informația se poate găsi în SIA RSAP						
Obiectul achiziției: Materiale promotionale pentru Congresul OIV/RM/2025						
Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea	Tara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Bunuri/servicii						
39294100-0 Materiale promotionale pentru Congresul OIV/RM/2025						
Agende pentru notițe				- Agende pentru notițe (culoare bordo sau eco): • Dimensiuni: A5/A6 • Copertă: carton dur/ piele ecologică • Tip legătură: spiralată sau cusută • Număr de pagini: min. 80 • Tip hârtie: offset 80 g/mp, albă sau ivoire, cu notițe de hârtie repositionabile • Personalizare: logo WoM embosat sau imprimat • Conținut suplimentar: ar fi util ca în carnet să fie incluse câteva pagini dedicate informațiilor despre	- Agende pentru notițe culoare bordo sau eco: • Dimensiuni: A5 • Copertă: carton dur cu elastic pe dreapta • Tip legătură: cusută • Număr de pagini: min. 80 • Tip hârtie: offset 80 g/mp, alb ivoire, • Personalizare: logo WoM imprimat • Conținut suplimentar: interior incluse 4 pagini dedicate informațiilor despre țară (scurtă prezentare, simboluri, etc.), precum și o secțiune cu telefoane utile;	

				țară (scurtă prezentare, simboluri, etc.), precum și o secțiune cu telefoane utile; Nota: La solicitare, se vor prezenta 1-2 mostre la alegere.	
Pixuri				Pixuri bordo (eco, sustenabile): Material: carton reciclat/bambus/plastic biodegradabil Mecanism: click sau capac Culoare cerneală: albastru Personalizare: gravură laser/serigrafie WOM Opțional: clips din lemn sau metal eco-friendly Nota: La solicitare, se vor prezenta 1-2 mostre la alegere.	Pixuri bordo (eco, sustenabile): Material corp: plastic biodegradabil (fibre de griu) Mecanism: click Culoare cerneală: albastru Personalizare: tipar UV Clipsa din metal
Pălării				Pălării stil panama unisex Material: polipropilenă texturată sau material sintetic similar (ușor, durabil) Culoare pălărie: bej Mărime: universală, pentru adulți Panglică: textilă, culoare roșie, lată de min. 2 cm, montată la bază Personalizare: sigla „Wine of Moldova” imprimată vizibil pe panglică bordo (serigrafie, broderie sau termotransfer) Model solicitat, similar/echivalent cu imagine:	Pălării stil panama unisex Material: poliester (ușor, durabil) Culoare pălărie: bej Mărime: universală, pentru adulți Panglică: textilă, culoare roșie, lată de min. 2,7 cm, montată la bază Personalizare: sigla „Wine of Moldova” imprimată vizibil pe panglică prin metoda de serigrafie

				Tip produs: breloc suvenir personalizat Material: plastic dur transparent, lemn natur, metal sau combinații dintre acestea Formă: rotundă, pătrată sau ovală, diametru/latură între 4–6 cm Personalizare: Variante acceptate: imprimare color (inserție dublă față-verso), gravare laser sau serigrafie Element obligatoriu: logoul „Wine of Moldova” Inel pentru chei: metalic, diametru minim 2.5 cm Culoare: în tonuri naturale, metalice, albe sau cu fundal transparent. Nota: La solicitare, se vor prezenta 1-2 mostre la alegere.	
Breloc				Tip produs: breloc suvenir personalizat Material: combinație dintre metal și lemn natural Formă: rotundă marimea 0,5x3,80 (diametru) sau dreptunghiulară, marimea 3x6x0,5cm Personalizare: imprimare color Element obligatoriu: logoul „Wine of Moldova” Inel pentru chei: metalic, diametru minim 2.5 cm Culoare: în tonuri naturale, metalice,	
Memory Card from Moldova				Tip produs: card suvenir imprimat, cu tematică culturală/turistică Material: carton lucios sau semilucios, grosime 300–350 g/mp Format: A6 (aprox. 10x15 cm), o față sau față-verso Design: imagini și elemente grafice reprezentative pentru Moldova (peisaje, vinării, tradiții, obiective turistice), branding WoM Personalizare: sigla „Wine of Moldova” și un mesaj dedicat (ex: „O amintire din Moldova” în engleză) Nota: La solicitare, se vor prezenta 1-2 mostre la alegere.	Tip produs: card suvenir imprimat, cu tematică culturală/turistică Material: carton semilucios, grosime 300g/mp Format: A6 (aprox. 10x15 cm), tipar față-verso Design: imagini și elemente grafice reprezentative pentru Moldova (peisaje, vinării, tradiții, obiective turistice), branding WoM Personalizare: sigla „Wine of Moldova” și un mesaj dedicat (ex: „O amintire din Moldova” în engleză)

Torbe			Descriere tehnică minimă necesară: Torba eco bumbac 38x42 mâner 60 cm de culoare roșie la mânăre Torbă bumbac 100% 180-250 g/m² Personalizare logo 4C Nota: La solicitare, se vor prezenta 1-2 mostre la alegere. Model solicitat, similar/echivalent cu imagine:	Torba eco bumbac 37x41 mâner 70 cm de culoare roșie la mânăre Torbă bumbac 100%, densitatea 180g/m² Personalizare full color pana la 200cm2 p2 0 parte	
-------	--	--	--	--	--

Notă: Toate elementele personalizate vor fi realizate pe baza unui brandbook furnizat de către Autoritatea Contractantă.

Termen de livrare: 10 iunie 2025

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Garnov Vladimir în calitate de: manager

Ofertantul: REXART SRL Adresa: _____ mun. Chisinau, bd. Negruzzi 6

