

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloana 4, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 3, 5]

Numărul procedurii de achiziție: ocds-b3wdp1-MD-1575378652464

Denumirea licitației: Lotul 1. Servicii de analiză (audit) a producției vitivinicole pe piața internă din rețelele de comercializare cu amănuntul din RM				
Cod CPV	Denumirea serviciilor	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant <i>(col. va fi completat de către ofertant)</i>	Standarde de referință
1	2	3	4	5
79300000-7. Lot 1. Servicii de analiză (audit) a producției vitivinicole pe piața internă din rețelele de comercializare cu amănuntul din RM .				
1.1	<p>Servicii de analiză (audit) a producției vitivinicole pe piața internă, din rețele-magazinele de comercializare cu amănuntul.</p>	<p>Achiziționarea serviciilor de analiza datelor privind consumul/comercializarea cu amănuntul și angro a producției vitivinicole (vinuri, spumante, divinuri, brandy), pe piața internă a Republicii Moldova, cu prezentarea rapoartelor în format Microsoft Excel și PowerPoint.</p> <p>Rapoartele vor include următoarele date (parametri tehnici):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Denumirea Producătorului; - Tipul de produs (vinuri, spumante, divinuri, brandy); - După conținutul de zahăr (brut, extra-brut, sec, demisec, demidulce, dulce, licoros, alcoolizat); - Denumirea produsului (denumirea comercială, soiul de struguri); - Tip ambalaj; - Volumul ambalajului; - Culoare (alb, roz, roșu); - Volumul comercializat; - Prețul produsului per unitate; - Cotele de piață după producător, brand și tipul de produs; <p>Datele vor fi colectate în proporție de :</p> <p>a) Minimum 70% din rețele-magazinele de comercializare cu amănuntul, cu nominalizarea în raport a listei rețelor de comercializare din care au fost colectate datele;</p> <p>b) Minimum 90% din magazinele specializate în comercializarea produselor alcoolice, Vinoteci, Wine-baruri, cu nominalizarea în</p>	<p>Serviciile de analiza datelor privind consumul/comercializarea cu amănuntul și angro a producției vitivinicole (vinuri, spumante, divinuri, brandy), pe piața internă a Republicii Moldova, cu prezentarea rapoartelor în format Microsoft Excel și PowerPoint.</p> <p>Rapoartele vor include următoarele date (parametri tehnici):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Denumirea Producătorului; - Tipul de produs (vinuri, spumante, divinuri, brandy); - După conținutul de zahăr (brut, extra-brut, sec, demisec, demidulce, dulce, licoros, alcoolizat); - Denumirea produsului (denumirea comercială, soiul de struguri); - Tip ambalaj; - Volumul ambalajului; - Culoare (alb, roz, roșu); - Volumul comercializat; - Prețul produsului per unitate; - Cotele de piață după producător, brand și tipul de produs; <p>Datele vor fi colectate în proporție de :</p> <p>a) Minimum 70% din rețele-magazinele de comercializare cu amănuntul, cu nominalizarea în raport a listei rețelor de comercializare din care au fost colectate datele;</p> <p>b) Minimum 90% din magazinele specializate în</p>	

	<p>raport a listei din care au fost colectate datele.</p> <p>Datele vor fi prezentate pe fiecare lună, pentru perioada anilor 2017- 2019 (36 luni) după parametri stipulați mai sus.</p>	<p>comercializarea producției alcoolice, Vinoteci, Wine-baruri, cu nominalizarea în raport a listei din care au fost colectate datele.</p>	
--	--	--	--

Denumirea întreprinderii: ICS Retailzoom Marketing Research SRL

Numele, prenumele directorului: Aliona Lupș-Perecheato

Semnatura: _____

L.S


