

Programul „START pentru TINERI: o afacere durabilă la tine acasă”

Planificarea afacerii

Subiecte abordate

- ❑ **Planificarea afacerii**
- ❑ **De ce este necesară planificarea afacerii?** – oferă informație privind necesitatea elaborării planului de afaceri, cine sunt beneficiarii, precum și etapele întocmirii unui plan de afaceri.
- ❑ **Importanța planificării**
- ❑ **Planul operațional**
- ❑ **Elaborarea unui Plan de afaceri** în baza modelului Programului Femei în Afaceri

PLANIFICAREA ȘI MANAGEMENTUL AFACERII

- Procesul de atingere a obiectivelor oricărei afaceri este imposibil fără realizarea următoarelor activități manageriale:
 - a) Planificarea afacerii – ori stabilirea obiectivelor întreprinderii și identificarea celor mai potrivite mijloacele pentru realizare a lor.
 - b) Organizarea activității - procesul prin care se creează structura întreprinderii pentru atingerea obiectivelor stabilite prin planificare.
 - c) Implementarea planului – activități prin care angajații sunt influențați să participe activ la atingerea obiectivelor individuale și organizaționale.
(antrenare și motivare a personalului) și
 - d) Controlul implementării și rezultatelor - evaluarea performanțelor activității firmei, acestea fiind, măsurate și comparate cu obiectivele stabilite inițial.

ROLUL PLANIFICĂRII

- ❑ Planificarea - îi determina pe manageri sa previzioneze viitorul întreprinderii și să anticipeze schimbările pentru a le putea face fata.
- ❑ Planificarea – identifică rezultatele de viitor, pe care firma dorește sa le obțină.
- ❑ Planul reprezintă mijloacele si instrumentele utilizate pentru atingerea obiectivelor.
- ❑ Planul reprezintă o bază pentru organizarea, coordonarea și controlul proceselor implicate în activitatea antreprenorială privind valorificarea oportunității economice.

CE REPREZINTĂ UN PLAN DE AFACERI?

- ❑ Planul de afaceri este un document în care sunt descrise obiectivele și scopurile întreprinderii, demonstrându-se în detalii modalitățile de realizare a acestora;
- ❑ Planul de afaceri este un instrument de *proiectare* și *promovare* a unei afaceri noi sau de dezvoltare/extindere a unei afaceri existente;
- ❑ În planul de afaceri sunt determinate ***obiectivele și scopurile*** întreprinderii, ***identificând și structurând resursele materiale, financiare și umane, precum și activitățile necesare;***

- ❑ Planul de afaceri demonstrează că investiția este profitabilă și că merită să fie sprijinită de potențialii donatori/finanțatori;

În planul de afaceri trebuie să se regăsească răspunsul la următoarele întrebări:

- ✓ **Ce** reprezintă afacerea în prezent și ce vrem să obținem pe viitor?
- ✓ **Cum și când** se va realiza obiectivele propuse?
- ✓ **Cine și cum** va realiza obiectivele?
- ✓ **De care și câte** resurse este nevoie pentru realizarea obiectivului propus?

TIPURI DE PLANURI DE AFACERI

- De regulă, în practică există 3 tipuri de planuri de afaceri:
- 1. **Plan de afaceri sumar** – contine informatii de bază privind afacerea, fiind expus pe 10 –15 pagini. *De regulă, se întocmește la inițierea/consolidarea afacerii, când mărimea mijloacelor financiare necesare pentru realizarea proiectului este relativ mică sau în cazul când se efectuează o testare a mediului investitional.*
- 2. **Plan de afaceri operațional** – compus din 20 – 35 pagini în care se descrie detaliat partea de implementare a activităților ce conduc la atingerea scopului și a obiectivelor propuse.
- 3. **Plan de afaceri strategic** - este un plan desfășurat, unde în detalii se descriu sarcinile fiecărei subdiviziuni atunci când trebuie să fie luate decizii importante cu privire la dezvoltarea afacerii.

SCOPUL ELABORĂRII PLANULUI DE AFACERI

- ❑ Pentru elaborarea unui plan de afaceri care ar corespunde integral necesităților la realizării afacerii, este necesar identificarea scopului elaborării planului de afaceri.
- ❑ Scopuri specifice la elaborarea Planului de afaceri:
 - **Inițierea /dezvoltarea afacerii** - pentru a stabili un plan de acțiuni care permite să fie evaluată profitabilitatea, identificând mijloacele necesare (financiare, materiale și umane) și stabilind din timp căile **de atingere a scopului**.
 - **Obținerea un credit bancar** - prezentarea planului de afaceri este o condiție obligatorie a instituții financiare. În planul de afaceri accentul se va pune pe stabilitatea financiară și garanțiile acceptate de bancă în mărime suficientă, adică mai mare decât suma creditului.
 - **Atragere de investiții** - orice investitor, înainte de a efectua investiții, va analiza situația la întreprinderea în care investește pentru a evalua profitabilitatea ori viabilitatea investiției. În cazul în care adresantul este un fond de risc, descrierea va fi focusată o cotă din capitalul social pentru asigurarea viitoarei implicări a reprezentanților fondurilor de risc în managementul afaceri.

PROCESUL ÎNTOCMIRII PLANULUI DE AFACERI

Întocmirea planului de afaceri este un proces care include:

1. Etapa de pregătire a materialelor necesare pentru elaborarea planului de afaceri presupune următoarele acțiuni:

- Colectarea informației;
- Determinarea tipului planului de afaceri;
- Stabilirea structurii planului;
- Repartizarea responsabilităților.

2. Descrierea (*compunerea*) planului de afaceri.

INFORMAȚIA NECESARĂ PENTRU ÎNTOCMIREA PLANULUI DE AFACERI

- Valoarea planului de afaceri este determinată de *calitatea informației* incluse, de *argumentarea (justificarea) acțiunilor* și *realismul previziunilor* pe care se bazează.
- Procesul de colectare a informației prevede lucrul de colectare a informației atât din sursele de *date interne*, cât și din cele *externe*.
- Pentru a analiza sursele de date, colectăm informații cu privire la: *piață, clienți, concurenți, procesul de producție, capacitatea de producție, echipa managerială, resursele materiale și financiare, etc.*

STRUCTURA PLANULUI DE AFACERI

□ Planul de afaceri este organizat pe compartimente separate și bine definite, fiecare abordând un anumit gen de informație și analiză.

De exemplu, compartimentul "*Descrierea întreprinderii*", include informație despre întreprindere, iar "*Planul financiar*" – vizează resursele financiare necesare pentru realizarea planului, efectuarea investiției și recuperarea acesteia etc.

□ Structura planului de afaceri nu este "una standardizată"

□ În dependență de scopul elaborării PA în practică se întâlnesc diferite modele de structuri, dar în toate planurile de afaceri se vor regăsi următoarele compartimente: "*Rezumatul*", "*Descrierea întreprinderii*", "*Descrierea investiției*", "*Produse/servicii*", "*Piața și clienții*", "*Strategia de marketing*" și "*Planul financiar*"

MODEL DE STRUCTURĂ A PLANULUI DE AFACERI

I. Rezumat (Sinteza afacerii)

- 1.2. Situația actuală a afacerii și obiectivele pentru primul an de activitate
- 1.3. Informații despre produsele existente
- 1.4. Volumul resurselor necesare pentru investiții și sursele de finanțare
- 1.5. Rezumat al rezultatelor financiare preconizate

II. Istoria afacerii

- 2.1. Anul fondării afacerii și realizările până în prezent
- 2.2. Descrierea fondatorilor și structura capitalului social

III. Produse și servicii

- 3.1. Descrierea detaliată a produselor/serviciilor oferite
- 3.2 Structura prețurilor
- 3.3 Avantaje competitive a produselor

IV. Piața și Clienți

- 4.1 Descrierea pieței și segmentului țintă

V. Concurenții

- 5.1 Descrierea principalilor concurenți

VI. Marketing

- 6.1 Politica și strategia de prețuri
- 6.2 Promovarea produselor și serviciilor

VII. Managementul și echipa de lucru

- 7.1 Forma organizatorică și guvernarea
- 7.2 Structura personalului scriptic
- 7.3. Echipa de management
- 7.4. Sistemul de control și evaluare

IX. Planul financiar

X. Anexe (*autorizații, certificate, poze, etc.*)

STRUCTURA PA ÎN CADRUL PROGRAMULUI START PENTRU TINERI

1. Titlul proiectului, scop și obiective.

2. Informații cu privire la întreprindere. (Tab.)

- Date despre lucrătorul migrant. (Tab.)
- Date despre fondatori și cota de participare a fiecăruia. (Tab.)
- Date despre administratorul întreprinderii. (Tab.)
- Experiența profesională a administratorului. (Tab.)

3. Descrierea întreprinderii.

3.1. Descrierea întreprinderii și a activității desfășurate.

3.2. Descrierea proiectului investițional.

3.2.1. Scopul și obiectivele investiției (proiectului).

3.2.2. Descrierea investiției în cadrul proiectului.

3.2.3. Impactul investiției.

3.2.4 Potențialii beneficiari ai proiectului.

3.2.5 Durata de implementare a proiectului.

3.2.6 Resursele materiale implicate în realizarea proiectului.

4. Participare la alte proiecte/programe.

5. Resursele umane ale întreprinderii.

5.1 Informația privind locurile de muncă.

5.2 Descrierea resurselor umane.

6. Produsul și piața.

6.1 Care este piața țintă? Cât de mare estimați a fi această piață?

6.2 Poziția produselor/ serviciilor întreprinderii pe piață comparativ cu cele ale concurenței.

6.3 Principalii clienți; 6.4 Principalii concurenți; 6.5 Principalii furnizori; 6.6 Volumul vânzărilor planificate(tab.)

7.Procesul de producere.

7.1 Date privind bunurile întreprinderii.

8. Costul total al proiectului și etapele de realizare.

CINE ÎNTOCMEȘTE PLANUL DE AFACERI ?

- În cadrul întreprinderilor mici, de regulă, planul de afaceri este întocmit de administratorul întreprinderii, fiind revizuit și aprobat de ceilalți asociați.
- O altă abordare este ca fiecare specialist să pregătească compartimentul său, administratorului/directorului revenindu-i sarcina de a ajusta materialul.
- A treia posibilă abordare este adresarea pentru întocmirea planului de afaceri la expert/consultant extern.
- În toate cazurile este important ca managerii întreprinderii să fie implicați activ în întocmirea planului, evitându-se situația când planul de afaceri conține doar sugestiile consultantului.

REZUMAT (SINTEZA AFACERII)

Sumarul este o descriere scurtă a întregului Business Plan și conține de la 1 la 2 pagini de text. În acest text trebuie să fie un sumar clar și concis al conținutului planului, să urmeze aceeași structură ca și documentul integral. În sumar obligatoriu vom include:

- Descrierea succintă a afacerii;
- Informația privind piața, produsul, și concurenților;
- Resursele financiare necesare pentru realizarea proiectului și sursa de finanțare;
- Pronosticul vânzărilor vizavi de cheltuielile operaționale totale;
- Rezultatele economico- financiare planificate:

Sumarul trebuie să trezească interesul potențialului investitor să citească mai mult și dorința de a se întâlni cu cel care a prezentat proiectul.

În general, se recomandă ca acest compartiment să fie scris după ce toate compartimentele principale ale business planului sunt completate pentru ca el să reprezinte un sumar cât mai exact al conținuturilor acestora.

PLANUL DE AFACERI
înaintat pentru alocarea resurselor financiare nerambursabile
în cadrul Programului Femei în Afaceri

1. TITLUL PROIECTULUI, SCOP ȘI OBIECTIVE

Lansarea unui cabinet stomatologic.

Scopul proiectului este prestarea serviciilor stomatologice pentru maturi și copii, bazate pe tehnologii performante și accesibile la preț persoanelor cu venituri modeste și capacitate de plată redusă.

2. INFORMAȚII CU PRIVIRE LA ÎNREGISTRAREA ÎNTREPRINDERII

Tabelul 1.

Denumirea Întreprinderii SRL
Forma juridică de organizare	<input checked="" type="checkbox"/> SRL
IDNO / Cod fiscal	1010600045070
Data înregistrării întreprinderii	01.01.2020
Adresa juridică solicitant (raion, oraș/sat, strada, numărul, cod poștal)	MD-6816, s. Dumbrava, r-l Ialoveni, Republica Moldova
Nr. Telefon/ e-mail/ fax	068021314, ion@gmail.com
Domeniul de activitate principal	Activități de asistență stomatologică
Locația implementării proiectului investițional (adresă)	Mun. Chișinău, Str. Cuza Vodă, nr.11/3. Of. 15
Persoana de contact (adresă, telefon, fax)	Cutărică Ion Tel. 068021314

Date despre lucrătorul migrant

Tabelul 2.

Nume, Prenume	
Anul nașterii	
Sexul	<input checked="" type="checkbox"/> Feminin
Țara în care a muncit/ muncește:	
Perioada de muncă:	
Activitatea desfășurat peste hotare	<input type="checkbox"/> construcții <input type="checkbox"/> agricultură <input checked="" type="checkbox"/> menaj <input type="checkbox"/> alte _____
Domiciliul în R. Moldova	
Stare civilă	<input type="checkbox"/> Necăsătorit/ă <input checked="" type="checkbox"/> Căsătorit/ă
Copii	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 și mai mult

Date despre fondatori și care este cota de participare a fiecăruia

Numele, prenumele	Domiciliu	Cota de participare	<i>Bifați varianta corespunzătoare, menționând legătura de rudenie cu lucrătorul migrant (după caz)</i>	
		%	Lucrător migrant	Ruda lucrătorului migrant
Total		100		

Date despre administratorul întreprinderii

Nume, Prenume	
Studii	
Specialitatea	

Experiența profesională a administratorului

Instituția/organizația în care a activat administratorul	Domeniul	Funcția	Perioada

DESCRIEREA ÎNTREPRINDERII

Descrierea întreprinderii și a activității desfășurate

Activând ca medic stomatolog din anul 2009 și până în prezent și frecventând mai mult cursuri de perfecționare în domeniul stomatologie, am decis să lansez o afacere care me-ar permite să mă afirm ca specialist în acest domeniu, iar pe de altă parte me-ar asigura și independența financiară pentru întreținerea familiei care este formată din 3 membri.

La identificarea ideii de afaceri am ținut cont de experiența acumulată și de rezultatele analizei situației pe piața serviciilor stomatologice. Analizând situația pe piața serviciilor stomatologice și ținând cont de experiența acumulată activând ca medic stomatolog în cadrul a 3 întreprinderi specializate în domeniul respectiv, am ajuns la concluzia, că serviciile stomatologice sunt permanent solicitate și chiar dacă pe piața respectivă activează mai multe cabinete stomatologice, ar fi cu mult mai rentabil și mai puțin riscant să mă axez pe segmentul servicii stomatologice pentru maturi și copii. De regulă, majoritatea cabinetelor stomatologice private preferă să lucrezi doar cu cei maturi, iar segmentul serviciilor stomatologice pentru copii rămâne a fi neacoperit. Astfel, pentru dezvoltarea afacerii, din resursele proprii și cu susținerea financiară din partea mamei, care muncește peste hotare, în anul 2015 am procurat un spațiu comercial cu suprafața de 82 m², format din 5 încăperi, dintre care 2 încăperi vor dotate cu fotolii stomatologice și echipamentul necesar pentru 2 medici, iar alte 3 încăperi sunt destinate infrastructurii cabinetului (sală de așteptare, baie, sală pentru personal). Încăperea este conectat la toate serviciile comunale: canalizare, gaz și energie electrică.

În scopul lansării afacerii, în luna noiembrie 2018, am înregistrat întreprinderea cu statut juridic de Societate cu Răspundere Limitată, cu un singur fondator, Ion CUTĂRICĂ. Domeniul de activitate al întreprinderii este activități de asistență stomatologică. Serviciile prestate de întreprindere vor fi: terapie maturi, terapie pediatrică (pentru copii), protezare și chirurgie ambulatoriu.

În cadrul întreprinderii vor activa inițial doi medici cu experiență de minimum 5 ani, două asistente medicale și o derdicătoare. Evidența Contabilitatea va fi asigurată în bază de contract de o firmă specializată în domeniu.

Descrierea proiectului investițional:

Pentru realizarea scopului cu privire la devotarea afaceri în domeniul serviciilor stomatologice pentru maturi și copii, bazate pe tehnologii și utilaje moderne SRL ”.....” preconizează să investească cca 760 mii lei pentru amenajarea unui cabinet stomatologic unde vor fi amenajate 2 cabinete pentru medicii stomatologi, 1 sală de așteptare pentru pacienți și 1 sală pentru personalul cabinetului. Pentru prestarea serviciilor vor fi procurate 2 fotolii stomatologice, un aparat radiologic, aparat implantologic și echipament stomatologic necesar pentru activitatea cabinetului .

Realizând investiția cabinetul stomatologic va prestate următoarele servicii :

- a) Radiografie dentară și consultanță stomatologică;
- b) Terapie dentară pentru maturi și copii de la vârsta de 4 ani;
- c) Protezare dentară
- d) Chirurgie ambulatoriu.

Conform previziunilor financiare, realizând investiție planificate, veniturile anuale ale întreprinderii de la serviciile prestate, vor constitui cca 750 – 850 mii lei, asigurând un profit anual de aproximativ de cca 350 mii lei.

Scopul și obiectivele investiției (proiectului):

Pe termen scurt:

Reparația încăperii și amenajarea locurilor de muncă pentru angajați;

Dotarea cabinetului stomatologic cu utilajul și mobilierul necesar;

Obținerea actelor permise pentru activitatea cabinetului;

Realizare în anul I de activitate a unui venit din vânzări în sumă de cca 570 mii lei.

Pe termen lung:

Extinderea poziției pe piața serviciilor stomatologice, realizând o cotă de piață de cca 2% ;

Sporirea anuală a veniturilor cu cca 20-25% pentru următorii 3 ani;

În anul III de activitate de angajat suplimentar 2 medici stomatologi.

Descrierea investiției în cadrul proiectului:

Proiectul investițional al întreprinderii constă din două etape:

1. Procurarea și reparația spațiului comercial cu suprafața de 82m², pentru amenajarea cabinetului stomatologic, și
2. Dotarea cabinetului cu utilaj, echipament și mobilierul necesar pentru asigurarea condițiilor prestare a serviciilor stomatologice planificate.

La momentul actual fondatorul dispune cu drept de proprietate privată de un spațiu comercial cu suprafața de 82 m², care este amplasat pe str. Cuza vodă 11, of.18. Investiția totală în procurarea și reparația spațiului respectiv constituie 64 mii EURO, dintre care 49 mii EURO au fost alocați din contul resurselor proprii a fondatorului, inclusiv din contul remitențelor, iar 15 mii EURO credit bancar. Reparația și amenajare cabinetului stomatologic va fi finalizată până la începutul lunii septembrie 2020.

Conform estimărilor, pentru amenajarea și dotarea cu utilajul și echipamentul necesar activității de prestare a serviciilor stomatologice, SRL ”.....” planifică să investească în total **cca 2 035 000 lei.**

Investiția întreprinderii în cadrul Programului PARE1+1 va constitui suma de 507 700 lei, inclusiv din remitențe 350 000 lei.

Suma respectivă va fi alocată pentru finalizarea reparației, procurarea mobilierului, fotoliilor stomatologice, aparatului implantologic, echipament și accesorii medicale necesare pentru activitatea de bază.

Utilajele și accesorii care urmează a fi procurate vor corespunde standardelor Europene, asigurând și calitatea serviciilor prestate.

Articole de investitie	Total investitii					Sursa de finanțare	
	Cantitate	Preț unitar	Valoarea investiției inclusiv TVA	Suma TVA	Valoarea fără TVA	Resurse proprii, inclusiv TVA	Grant PFA fără TVA
	Nr. unități	Lei	Lei	Lei	Lei	Lei	Lei
Vitraj pentru oficiu	2	25 000	50 000	10 000	40 000	50 000	0
Rolete pentru geamuri	3	7 200	21 600	4 320	17 280	21600	0
TV pentru sala de asteptare	1	12 600	12 600	2 520	10 080	12 600	0
Sistem de alarmă	1	8 000	8 000	1 600	6 400	8 000	0
Set mobilă (dulap, fotolii, canapea, mese, scaune, lavoar, etc.)	5	21 000	105 000	21 000	84 000	105 000	0
Fotolii stomatologice	2	98 000	196 000	39 200	156 800	46 000	150 000
Aparat radiologic	1	136 000	136 000	27 200	108 800	36 000	100 000
Aparat pentru sterilizare	1	58 000	58 000	11 600	46 400	58 000	0
Aparat implantologic	1	97 000	97 000	19 400	77 600	97 000	0
Lampă Bacteriologică	3	5 000	15 000	3 000	12 000	15 000	0
Echipamen stomatologic (aparat de sigilat, aparat de ultrasunet, distilator, aparat de PRF).	4	6 000	24 000	4 800	19 200	24 000	0
Set instrumente stomatologice	40	500	20 000	4 000	16 000	20 000	0
Clești chirurgicali	40	400	16 000	3 200	12 800	16 000	0
Total, suma investiției			757 700	151 540	606 160	507 700	250 000
Total, %					100%	67	33

Impactul investiției.

(De indicat cum va influența implementarea proiectului investițional asupra afacerii?)

Realizarea investițiilor în cadrul proiectului privind lansarea cabinetului stomatologic SRL "....." va asigura în primul rând lansarea unei noi întreprinderi pe piață, iar pe de altă parte acoperirea parțială a solicitărilor serviciilor stomatologice specifice copiilor, care în ultimii ani sunt tot mai solicitate pe piață, precum și a persoanelor mature cu venituri modeste.

Totodată, implementarea prezentului proiect va asigura crearea a 6 noi locuri de muncă și obținerea a cca. 850 mii lei venituri anuale din vânzări, care vor asigura viabilitatea și extinderea afacerii în următorii 2-3 ani, sporind numărul clienților care vor beneficia de serviciile întreprinderii cu cca 20-25% anual.

Potențialii beneficiari ai proiectului.

(De indicat cine vor beneficia de rezultatele proiectului, direct sau indirect).

- Persoanele asigurate cu loc de muncă în întreprindere;
- Clienții cabinetului, inclusiv copiii și persoane cu venituri modeste;
- Administrația publică (taxe și impozite la buget);
- Fondatorul întreprinderii.

Durata de implementare a proiectului

(Indicați perioada de implementare a proiectului)

- Pregătirea documentelor pentru participarea la Programul PFA– iulie 2020;
- Atragerea resurselor financiare din Programul PFA– august-septembrie 2020 ;
- Finalizarea reparației spațiului și procurarea utilajelor planificate - octombrie 2020;
- Amenajarea încăperii și instalarea utilajelor – noiembrie 2020;
- Angajarea personalului – noiembrie-decembrie 2020;
- Lansarea activității cabinetului stomatologic – decembrie 2020;

Resursele materiale implicate în realizarea proiectului

Pentru realizarea proiectului propus, fondatorul SRL "CUTĂRICĂ" dispune cu drept de proprietate de o încăpere cu suprafața de 82 m.p. in care va fi amenajat cabinetul stomatologic. Încăperea respectivă este asigurată cu energie electrica, gaz, apă, canalizare și sistem de ventilare/încălzire.

Procesul de acordare a serviciilor planificate va fi asigurat de 1 aparat radiologic pentru investigații dentare, 1 aparat implantologic, 1 sterilizator, 2 fotolii stomatologice, de echipamentul medical și utilajul stomatologic descris în tabelul

Serviciile stomatologice de bază vor fi acordate de doi medici stomatologi, care vor activa în două cabinete, fiecare cu suprafața de cca 15 m², dotate cu utilajul și echipamentul necesar. Cabinetul radiologic va fi amenajat într-o încăpere cu suprafața de 6 m², iar camera pentru sterilizare într-un spațiu separat cu suprafața de 5 m². Pentru personalul cabinetului va fi amenajată o încăpere specială cu suprafața de 13 m².

Sala de așteptare pentru pacienți, care are o suprafață de 15 m² va fi dotată un televizor și cu mobilierul necesar pentru asigurarea confortului clienților până la, și după acordarea serviciilor stomatologice.

4. PARTICIPARE LA ALTE PROIECTE/ PROGRAME

- Fondul de Stat de Garantare a Creditelor (FGC)
- Programul Național de Abilitare a Tinerilor (PNAET)
- Subvenții pentru Agricultură de la Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
- JNPGA
- Alte Programe/Proiecte de Granturi (descrieți)

Până la moment, SRL ".....", nu a participat la alte Programe și Proiecte cu componentă granturi ori la subvenții.

RESURSELE UMANE ALE ÎNTREPRINDERII

Informația privind locurile de muncă

	Permanenți (persoane)	Sezonieri (persoane)
Numărul actual de salariați, inclusiv:	1	
<i>femei</i>	0	
<i>bărbați</i>	1	
<i>tineri până la 35 ani</i>	0	
Numărul planificat de salariați, total (după implementarea proiectului investițional) inclusiv:	6	
<i>femei</i>	4	
<i>bărbați</i>	2	
<i>tineri până la 35 ani</i>	1	
<i>Anul 2019</i>	6	
<i>Anul 2020</i>	8	
<i>Anul 2021</i>	9	

5.2. Descrierea resurselor umane

(Cine va activa în cadrul întreprinderii (agronom, inginer, lăcătuș, contabil, vânzător etc.)

Pentru realizarea scopurilor preconizate pentru următorii trei ani, în cadrul întreprinderii inițial vor activa 2 medici stomatologici cu experiență de minimum 5 ani, 2 surori medicale cu experiență în domeniu stomatologiei, 1 administrator și 1 contabil. Începând cu anul doi de activitate programul de lucru a cabinetului va fi organizat în două schimburi și va fi angajat suplimentar încă un medic și o soră medicală.

Contabilitatea este asigurată în bază de servicii de un contabil cu experiență mai mare de 10 ani.

PRODUSUL ȘI PIAȚA

Care este piața țintă? Cât de mare estimați a fi această piață?

Piața țintă a cabinetului stomatologic sunt bărbații și femeile care necesită servicii stomatologice, precum și copii cu vârsta de la 4 ani. Serviciile de tratare pe canal, plombare, extracții, și detartraj sunt destinate persoanelor cu un venit mediu. Cât privește protezarea, acest serviciu este destina clienților cu un venit lunar mai mare ca media pe economie.

Din studiul efectuat, precum și din experiența acumulată activând ca medic stomatolog, putem constata că serviciile respective sunt solicitate nu în dependență de locul amplasării, dar în primul rând în dependență de calitate și încrederea în medici. Chiar dacă cabinetul este amplasat în sectorul Botanica al mun. Chișinău, inițial, majoritatea clienților vor fi pacienții permanenți ai medicilor care vor fi angajați, chiar dacă acestea locuiesc în alte sectoare a orașului.

În următorii ani preconizăm să atragem ca clienți iar locuitorii acestui sectorului, precum și pe cei care au un loc de muncă în sectorul Botanica. Totodată cca 20-25% din total clienți vor fi locuitori din localitățile din preajma orașului, precum și cetățeni sărini veniți la cunoștințe ori rude în Moldova și care preferă să beneficieze de servicii stomatologice, fiind cu mult mai ieftine decât în țara de origine.

Condițiile în care vor fi prestate serviciile, gama acestora, profesionalismul medicilor și calitatea, precum și prețul, care este mai mic decât media celui existent pe piață cu cca 5%, va asigura deservirea a cca 1700-1800 clienți anual.

După primul an de activitate, investiția efectuată va asigura extinderea numărului de clienți cu cca 20-25% din contul angajării suplimentare a încă unui medic stomatolog.

6.2. Poziția produselor/ serviciilor întreprinderii pe piață comparativ cu cele ale concurenței

(Descrieți principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor d-voastră comparativ cu cele oferite de concurență.)

Deosebirea serviciilor stomatologice prestate de cabinetul stomatologic ”, comparativ cu alți prestatori de servicii similare constă în:

- Calitatea serviciilor asigurate de medici cu experiență, utilaje și materiale de ultimă generație;
- Condițiile în care se acordă serviciile;
- Spectru larg al serviciilor prestate – investigare radiologică, tratare, extracție și protezare;
- Servicii stomatologice pentru copii;
- Flexibilitatea graficului de lucru cu clienții;
- Prețuri accesibile pentru clienți cu venituri la nivel de media pe economie.

Volumul vânzărilor planificate

Venituri din vânzări	2019			2020			2021		
	Cantitate	Perioada	Suma	Cantitate	Perioada	Suma	Cantitate	Perioada	Suma
	№ pacienți	Luna	Lei	№ pacienți	Luna	Lei	№ pacienți	Luna	Lei
<i>Plombare maturi</i>	407	II-XII	162 800	448	I-XII	179 080	492	I-XII	196 988
<i>Tratament pe canal</i>	198	II-XII	69 300	218	I-XII	76 230	240	I-XII	83 853
<i>Extracții</i>	286	II-XII	100 100	315	I-XII	110 110	346	I-XII	121 121
<i>Detar traj</i>	154	II-XII	61 600	170	I-XII	67 760	186	I-XII	74 536
<i>Protezare</i>	286	II-XII	343 200	315	I-XII	37 7520	346	I-XII	415 272
<i>Plombare copii</i>	198	II-XII	49 500	218	I-XII	54 450	240	I-XII	59 895
Total vânzări	1529	II-XII	786 500	1682	I-XII	865 150	1850	I-XII	95 1665

Metode de promovare utilizate

Dat fiind faptul, că medicii care vor fi angajați în cabinetul stomatologic activează deja în acest domeniu mai mult de 8 ani pe piață, promovarea serviciilor prestate va fi efectuată în primul rând de clienții fideli acestor medici. Totodată vor fi folosite flaiere care se vor distribuie periodic în cutiile poștale și în locuri aglomerate direct potențialilor clienți.

Deasemenia vor fi folosite pentru promovare și rețelele de socializare Facebook și Odnoklasniki. Pe aceste rețele periodic vor fi plasate noutăți privind tehnologiile avansate din domeniul stomatologic, precum și comentariile clienților despre calitatea serviciilor prestate de cabinetul "DENTINOVA LUX".

Copiilor vor fi oferite diferite diplome și cadouri pentru: "Prima vizită la stomatolog", "Primul dinte extras" etc.

PROCESUL DE PRODUCȚIE

Serviciile stomatologice vor fi prestate într-un spațiu cu suprafața de 82 m.p., proprietatea privată a fondatorului.

În acest spațiu vor fi amenajate două cabinete pentru medicii stomatologi, un cabinet radiologic pentru investigații dentare, o sală pentru sterilizare a utilajului stomatologic, birou pentru personal și o sală de așteptare pentru pacienți. Programarea clienților este efectuată de către administrator care va dispune de loc amenajat la intrare în sala de așteptare a cabinetului stomatologic. Pe lângă locul destinat administratorului, sala de așteptare va fi dotată cu TV, canapea și fotolii pentru 5 - 6 persoane.

La sosirea clientului acesta este preluat de administratorul salonului care identifică doleanțele clientului după care îl direcționează la specialistul corespunzător pentru a i se acorda serviciul solicitat.

Serviciile stomatologice vor fi acordate de 2 medici și 2 asistente medicale, în două cabinete separate, fiind folosite 2 fotolii stomatologice de ultima generație.

Pentru efectuarea investigațiilor radiologice va fi utilizat aparatul radiologic amplasat în încăpere separată.

La acordare serviciilor de protezare dentară va fi folosit aparatul implantologic. Pentru menținerea condițiilor necesare efectuării intervențiilor stomatologice și evitării riscului diferitor infecții, la dezinfectarea încăperii va fi utilizată o lampă bacteriologică. Protezele dentare vor fi realizate în bază de servicii prestate de întreprinderi autorizate.

DATE PRIVIND BUNURILE ÎNTREPRINDERII

Date tehnice cu privire la principalele mașini, utilaje și mijloace de transport aflate la moment în proprietatea agentului economic

Denumirea mijlocului fix	Descrierea	Anul punerii în funcție a echipamentului
Fotolii stomatologice	Acordarea serviciilor stomatologice	2020
Aparat radiologic	Efectuarea radiografiei dentare	
Aparat pentru sterilizare	Sterilizare inventarului	
Aparat implantologic	Efectuarea lucrărilor de implantare	
Lampă Bacteriologică	Sterilizarea aerului în încăpere	
Echipament stomatologic: aparat de sigilat, aparat de ultrasunet, distilator, aparat de PRF.	Sigilarea setului de instrumente; Prelucrarea instrumentelor; Distilarea apei folosite la sterilizare; Formarea membranei PRF la implantare.	
Clești chirurgicali	Extracția dinților	
Set instrumente stomatologice	Pentru efectuarea lucrărilor stomatologice.	

Imobile/terenuri deținute de întreprindere la moment

Denumire	Descrierea	Proprietate (menționați valoarea în lei)	
		Privată	Închiriată
Spațiu comercial cu suprafața totală de 82 m ²	În spațiul respectiv este desfășurată activitatea cabinetului stomatologic.	✓ .	

COSTUL TOTAL AL PROIECTULUI ETAPELE DE REALIZARE A PROIECTULUI

Articole de investiție	Data/luna/anul		Investiții totale, inclusiv TVA (Lei)	Resurse proprii, inclusiv TVA (Lei)	Grant „PFA”, fără TVA (Lei)
	început	sfârșit			
Procurare spațiului pentru cabinetul stomatologic			877500	877500	
Reparația spațiului			370500	370500	
Vitraj pentru oficiu???	01.2018	03.2018	50 000	50 000	0
Rolete pentru geamuri	01.2018	03.2018	17 100	17 100	0
TV pentru sala de asteptare	01.2018	03.2018	5 000	5 000	0
Jaluzele pentru geam	01.2018	03.2018	3 000	3 000	0
Echipamen electric(prize întrerupătoare, lămpi, etc.)	01.2018	03.2018	7 600	7 600	0
Instalare sistem de alarmă	01.2018	03.2018	8 000	8 000	0
Set mobilă (dulap, fotolii, canapia, mese, scaune, lavuar, etc.) pentru 5 birouri.	01.2018	03.2018	105 000	105 000	0
Fotolii stomatologice	02.2018	03.2018	196 000	46 000	150 000
Aparat radiologic	02.2018	03.2018	136 000	36 000	100 000
Aparat pentru sterilizare	01.2018	03.2018	58 000	58 000	0
Aparat implantologic	01.2018	03.2018	97 000	97 000	0
Lampă Bacteriologică	01.2018	03.2018	15 000	15 000	0
Echipamen stomatologic (aparat de sigilat, aparat de ultrasunet, distilator, aparat de PRF).	01.2018	03.2018	24 000	24 000	0
Set instrumente stomatologice	01.2018	06.2018	20 000	20 000	0
Clești chirurgicali	01.2018	06.2018	16 000	16 000	0
Total, suma			<u>2 035 000</u>	1 785 000	250 000
Total, %			100	78	22