

GRAFIC DE LUCRĂRI

Obiectul: Servicii de difuzare a informației și de informare a populației privind implementarea obiectivelor investiționale a DGTPCC

Denumirea serviciilor	Descrierea serviciilor	Livrabile
	I. SERVICII DE COMUNICARE ȘI PR	
Servicii de comunicare si PR lunare	1. Elaborarea planului lunar de promovare și comunicare, cu includerea mesajelor și a indicatorilor de performanță	Până la data de 5 a fiecărei luni
	2. Elaborarea si diseminarea comunicatelor de presă în limba română, rusă și engleză (3 comunicate lunar)	Lunar
	3. Elaborarea articolelor pentru site în limba română, rusă și engleză.	Lunar
	4. Elaborarea raportului de monitorizare media	Până la data de 5 a următoarei luni
	5. Elaborarea brand bookului	31 august
Managementul rețelelor de socializare lunar	6. Elaborarea planului lunar de conținut;	Până la data de 5 a fiecărei luni
	7. Elaborarea designului grafic pentru 8 postări	Lunar
	8. Elaborarea textelor și plasarea a 15 de postări	Lunar
Servicii de organizare 3 campanii de promovare TV& Radio	9. Elaborarea media planurilor pentru 3 campanii TV&radio cu durata de 2 săptămâni	În dependență de perioada decisă pentru campanie
	10. Plasarea spotului la canalele TV și radio, în cadrul celor 3 campanii cu o durată de 2 săptămâni.	În dependență de perioada decisă pentru campanie
	11. Prezentarea rapoartelor de performanță a campaniilor TV&Radio	Timp de o săptămână după finalizarea campaniei
	12. Elaborare spot (60 sec, 2 min)	La începutul fiecărei campanii
	13. Elaborare spoturi radio	La începutul fiecărei campanii



Servicii de organizare 3 campanii de promovare on-line	14. Elaborarea media planurilor pentru 3 campanii on-line, inclusiv setarea campaniilor	La începutul fiecărei campanii
	15. Plasarea bannerelor și a video-urile on-line, în cadrul celor 3 campanii cu o durată de 2 săptămâni: <ul style="list-style-type: none"> • Portale locale • Facebook ads și Google Ads, 	În dependență de perioada decisă pentru campanie
	16. Plasarea articolelor pe portale on-line	În dependență de perioada decisă pentru campanie
	17. Prezentarea rapoartelor de performanță a campaniilor on-line	La finalul campaniei
	18. Elaborare spoturi on-line (30 sec)	La începutul fiecărei campanii
	19. Elaborare 3 bannere și 10 redimensionări	La începutul fiecărei campanii
Tipar	1. Tipar afișe stații autobuz 400	La începutul campaniei
	2. Tipar stickere 1500 (A4)	La începutul campaniei

SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

Prestatorul

Beneficiarul

Administrat

Dragutanu
O. DRAGUȚANU

Șef

V. MIHALACHE
V. MIHALACHE

