

## Fișă de participare la emisiuni

Pandemia ne-a pus în fața unei crize sanitare globale, în care ecosistemul turismului este grav afectat, fiind un prim sector care a avut de suferit la nivel mondial. Potrivit celui mai recent Barometru Mondial al Turismului al OMT, prăbușirea călătoriilor internaționale a dus la pierderi estimate la 1,3 trilioane USD din veniturile de exporturi - de 11 ori mai mari decât pierderile înregistrate în timpul crizei economice mondiale din 2009.

În noua realitate configurată de pandemia de COVID-19, turismul local a avut de suferit, în condițiile în care 86% din agențiile de turism din Republica Moldova prestau servicii de turism emițător exclusiv, însă, evident că restricțiile de călătorie au adus anulări de vacanțe, falimentări ale operatorilor turistici. Odată cu apariția noilor tendințe globale, agenții economici din domeniul turismului din țara noastră s-au reorientat spre turism intern și și-au ajustat pachetele turistice conform cererii locale.

În pofida dificultăților întâmpinate, industria turismului din Republica Moldova a demonstrat că este loc pentru conturarea unei alte realități, cea în care ne adaptăm la instrumente și tehnici noi și la mecanisme digitalizate.

**În acest context Agenția de Investiții a conceput Moldova Tourism Forum 2021, unicul eveniment din țară dedicat industriei turismului din Republica Moldova și care vine să stabilească strategia de reconectare a țării la circuitul turistic mondial, precum și inițiativele de relansare a turismului în conformitate cu noile cerințe de sănătate.**

Forumul va conecta online toți reprezentanții din acest sector, dar și potențialii turiști, care caută să descopere destinații neexplorate. Prin acest eveniment vrem să renaștem interesul internațional față de potențialul turistic al țării noastre. Anul 2021 deja își conturează foarte clar strategia în domeniu, țările reintră în competiție pentru titlul de destinații turistice post-pandemice (urmărim clar exemplele Turciei, Egiptului, Ucrainei, Greciei) și dorim ca Republica Moldova să țină pasul tendințelor globale, cucerindu-și relevanța de destinație turistică printr-o nouă imagine și promisiune.

### **1. Ce aduce nou în industria turismului din Republica Moldova „Moldova Tourism Forum 2021”**

Constrângerile pandemiei ne-au dat o temă pe acasă, pe care Republica Moldova și-a asumat-o chiar de la începutul crizei, transformând restricțiile în oportunități. Am avansat, ne-am adaptat și am creat instrumente noi pentru a menține turismul din Republica Moldova în vizorul național și internațional. Am remodelat semnificativ mecanismele de promovare a industriei turismului, iar acum putem spune ferm că Republica Moldova este pregătită să-și consolideze poziția în regiune, ca destinație emergentă ce își va surprinde vizitorii prin experiențe autentice. Agenția de Investiții a conceput acest forum și din punctul de vedere al profesioniștilor care vor veni cu

experiențe și cu tendințe la nivel global și viziuni strategice, dar și la nivel personal pentru toți cetățenii care iubesc să călătorească. În el se vor regăsi și instrumentele de finanțare accesibile la momentul dat și vom încerca să promovăm și să povestim despre acei agenți economici și acele produse turistice care merită a fi promovate pe extern, tocmai pentru a avea cât mai mulți admiratori și doritori să viziteze țara noastră.

## **2. La eveniment vor fi prezenți și speakeri internaționali, dar și locali, care vor fi principalele subiecte abordate de aceștia?**

După cum am și menționat, unul dintre scopurile evenimentului este de a conecta persoanele din sectorul turismului dar și cei care susțin această industrie și ne ajută să o promovăm.

Astfel, pe parcursul celor două zile, evenimentul va fi organizat în 14 panel-uri, la care vor participa și invitați de onoare din industria turismului, precum Secretarul General al UNWTO, Zurab Pololikashvili, reprezentantul Biroului comisarului UE pentru transport și turism, Răzvan Marc, Directorul Departamentului regional pentru Europa din cadrul Organizației Mondiale a Turismului, Alessandra Priante, Ambasadoarea Suediei în Republica Moldova, E.S. Anna Lyberg, Șeful Misiunii USAID în Moldova, Scott Hocklander, dar și artiști, jurnaliști, bloggeri, vloggeri și ambasadori ai turismului, cum sunt Nata Albot, Ion Lazarenco, Valentina Nafornița și alte personalități relevante pentru acest domeniu.

În cadrul forumului vor fi abordate subiecte precum: Viziunea strategică asupra dezvoltării sectorului turismului la nivel mondial, instrumente pentru un turism durabil și sigur, turismul transformațional, valorificarea produselor turistice în Republica Moldova și lansările care au avut loc în anul 2020.

Programul va scoate în prim plan studii de caz din experiența internațională, precum și bune practici și inițiative regionale ce servesc drept model de adaptabilitate și dezvoltare pe termen lung. Speakerii de talie internațională își vor împărtăși expertiza prin prisma principiilor de sustenabilitate, replicabile și în țara noastră, spre a dezvolta un sector incluziv și rezilient.

## **3. Agenda evenimentului cuprinde și premiarea ambasadurilor turismului național, ne puteți spune mai multe despre această premieră și care au fost criteriile de selectare?**

Cu siguranță gala „Awards” este surpriza acestui forum, prin intermediul căreia ne dorim să-i remarcăm pe cei care contribuie la valorificarea potențialului turistic al Republicii Moldova și la crearea unei imagini, atât în țară, cât și peste hotare. Vom premia și reprezentanții sectorului turistic din Republica Moldova, care au reușit în pofida provocărilor să-și lanseze afaceri, să capteze atenția turiștilor și să se adapteze la realitatea actuală. Astfel în urma jurizării va fi premiată inițiativa antreprenorială demonstrată prin reconceptualizarea ofertei turistice, adaptarea la noile realități prin oferirea soluțiilor inovative și digitalizarea serviciilor turistice, lansarea afacerilor noi în anul 2020 marcată de criza pandemică de Covid 19, precum și contribuția la promovarea

turismului autohton Prin această inițiativă urmărim scopul de a ridica nivelul de conștientizare a importanței turismului autohton pentru dezvoltarea economică a țării și de a comunica caracterul emergent al turismului în Republica Moldova, caracterizat prin creșterea constantă atât a obiectivelor și evenimentelor cultural – turistice, cât și a numărului de agenți economici din industria ospitalității.

#### **4. La ce feedback vă așteptați în urma organizării acestui eveniment?**

La acest capitol vreau să spun că din momentul lansării campaniei de promovare a forumului, am observat un interes sporit atât al reprezentanților din sectorul turismului din Republica Moldova, cât și al turiștilor de acasă și de peste hotare. Pentru iubitorii de călătorii, care după o lungă perioadă de impedimente sunt dornici să încerce noi destinații, le oferim posibilitatea de a se familiariza cu oferta de piață și cu experiențele pe care le putem oferi. Profesioniștilor din domeniu evenimentul le oferă o scenă unde să își poată exprima viziunile, împărtăși experiența, discuta problemele cu care se confruntă și identifica soluții aplicabile în diferite situații. Vrem să scoatem în evidență faptul că turismul este sectorul fără de care nu ar exista cultură, istorie și diversitate, iar provocările pandemiei le-au luat drept oportunități, pentru a diversifica aceste valori. Sunt sigură că în urma acestui forum, reprezentanții sectorului vor căpăta încredere pentru acțiunile ulterioare, își vor aduna eforturile și resursele pentru a primi turiști din toată lumea în acest sezon.

#### **Ce acțiuni au fost întreprinse în anul 2020 în scopul susținerii prestatorilor de servicii turistice locale?**

Agenția de Investiții din Moldova, în acest context, a oferit instrumente agenților turistici pentru a identifica căile cele mai relevante în readaptarea ofertelor turistice, cu includerea noilor măsuri de siguranță. În premieră, Agenția a realizat un sondaj privind percepția moldovenilor față de turismul local. Acest sondaj a permis identificarea necesităților de turism local și ajustarea ofertei turistice.

În scopul impulsiei turismului local, Agenția de Investiții a lansat în 2020 Campania Națională #neampornit #protejați, care a dus la un flux enorm de cetățeni care au asaltat punctele turistice din toată/întreaga țară. Și toate aceste călătorii, au fost permanent promovate sub mesajul #protejați, ca și îndemn la precauție și responsabilitate din partea fiecăruia când pornește la drum prin țară.

Pagina de Facebook #NeamPornit a acumulat de la lansare peste 12 mii de urmăritori pe rețelele de socializare, iar Maratonul #Neampornit #Protejați, a acumulat circa 5000 de mențiuni #NeamPornit pe Facebook și Instagram.

Agenția de Investiții, în acest context, a creat și cea mai exhaustivă hartă turistică din Moldova.

Inițial, în luna aprilie harta deținea 300 de locații. Acum, după aproape un an, aceasta a fost completată (de utilizatori ai hărții, dar și de către agenți economici care dețin o afacere turistică) ajungând la ziua de azi – cu 700 de locații turistice numai bune de explorat.

Pentru că are un mare succes, harta urmează să fie tradusă și în limba engleză, astfel va fi accesibilă pe viitor și pentru turiștii străini.

Un alt proiect inițiat de Agenția de Investiții este și Rută transfrontalieră din regiune, „Voievodul Ștefan cel Mare și Sfânt”, care a fost creată în 2019 și cuprinde 29 de obiective turistice de pe ambele maluri ale Prutului, legate istoric de numele voievodului. În urma Forumului realizat la finele anului 2020, aceasta urmează, să se extindă și în Ucraina, de altfel oferind acestei rute statutul de recunoaștere internațională.

De asemenea, Republica Moldova a fost invitată de către România pentru a face parte dintr-o altă rută transfrontalieră fiind vorba de ruta cultural-turistică a Bisericilor de lemn. La moment țara noastră dispune de un număr mic de biserici de lemn funcționale și care au capacitate de a primi turiști. Cu toate acestea au fost selectate 5 biserici potențiale, una dintre ele fiind Biserica cu hramul „Adormirii Maicii Domnului” din Chișinău de la Muzeului Satului cea mai veche din țara noastră – 1642. Celelalte sunt amplasate 2 în raionul Călărași, 1 în raionul Glodeni și una în raionul Briceni.

Pentru anul 2021 Agenția de Investiții lansează unul din obiectivele esențiale ale promovării meșteșugăritului național, ca element al patrimoniului național. În acest sens „Ruta Meșteșugarilor” vine să creeze un mediu de colaborare și comunicare între meșteșugarii autohtoni, dând posibilitatea valorificării potențialului cultural acumulat de-a lungul istoriei.

La prima etapă au fost selectați 29 meșteri populari și centre de meșteșugărit având diferite tipuri de activitate, cum ar fi confecționarea covorului tradițional, costumul tradițional, confecționarea și prelucrarea artistică a ceramicii, ceramică utilitară, confecționarea articolelor din metal, prelucrarea artistică a lemnului, prelucrarea articolelor din piele, țesut, croșetat, împletit, construcția fluierelor, obiectelor de uz casnic etc.

De asemenea, Republica Moldova a fost invitată de către România pentru a face parte dintr-o altă rută transfrontalieră fiind vorba de ruta cultural-turistică a Bisericilor de lemn. La moment țara noastră dispune de un număr mic de biserici de lemn funcționale și care au capacitate de a primi turiști. Cu toate acestea au fost selectate 5 biserici potențiale, una dintre ele fiind Biserica cu hramul „Adormirii Maicii Domnului” din Chișinău de la Muzeului Satului cea mai veche din țara noastră – 1642. Celelalte sunt amplasate 2 în raionul Călărași, 1 în raionul Glodeni și una în raionul Briceni.