

Specificații tehnice (F4.1)

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 5, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 6, 8]

Numărul procedurii de achiziție 21029446 (CPV: 79342200-5 - Servicii de promovare) din 15.10.2020
Denumirea procedurii de achiziție: Cererea ofertelor de prețuri

Denumirea serviciilor	Modelul articolului	Țara de origine	Produsul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
2	3	4	5	6	7	8
Servicii						
Lotul 1						
Servicii de organizare și desfășurare a Campaniei sociale municipale de Informare, Educare, Comunicare (IEC) și Advocacy pentru prevenirea HIV și ITS în scopul promovării comportamentelor				Servicii de organizare și desfășurarea Campaniei sociale municipale în perioada octombrie-decembrie 2020. Prestatorul serviciilor de organizare și desfășurarea Campaniei sociale municipale va asigura: 1. Analiza situațională în domeniul prevenirii infecției HIV și alte ITS în mun. Chișinău. – - 1 grup de lucru 2 zile x 10 experți în domeniu	A.O. „Inițiativa Pozitivă” va organiza și desfășura în perioada octombrie - decembrie 2020 o campanie socială municipală de informare, educare, comunicare și advocacy, asigurând următoarele: 1. Analiza situațională în domeniul prevenirii infecției HIV și alte ITS în mun. Chișinău. – - 1 grup de lucru 2 zile x 10 experți în domeniu	-

<p>sigure, în special în rândul tinerilor.</p>				<p>2. Elaborarea, în baza analizei situaționale, și aprobarea de către DGASS a mesajelor de informare, promovare a cunoștințelor și comportamentelor sigure; 3 mesaje cheie legate de:</p> <ul style="list-style-type: none"> - de promovare a comportamentelor sexuale sigure, - non-discriminării persoanelor care trăiesc cu HIV, - riscurile de infectare HIV în contextul pandemiei COVID19. <p>3. Elaborarea materialelor informative de transmitere a mesajelor cheie elaborate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 video-spoturi a câte ~1 min fiecare (câte 1 mesaj cheie fiecare spot), cu implicarea tinerilor voluntari YK - 3 bannere pentru a fi distribuite în rețelele de socializare (câte 1 mesaj cheie fiecare banner), - 3 stichere, autocolante, D=30-40 (câte 1 mesaj cheie fiecare sticker) – de publicat a câte 10000 stichere fiecare x 3 =30000 <p>4) Plasarea și distribuirea materialelor informative și promoționale în instituțiile publice, în transportul</p>	<p>2. Elaborarea, în baza analizei situaționale, și aprobarea de către DGASS a mesajelor de informare, promovare a cunoștințelor și comportamentelor sigure;</p> <p>Trei mesaje-cheie, care vor aborda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promovarea comportamentelor sexuale sigure; - non-discriminarea persoanelor care trăiesc cu HIV și altor grupuri cheie vulnerabile la HIV; - riscurile de infectare HIV în contextul pandemiei COVID-19. <p>3. Elaborarea materialelor informaționale care vor transmite mesajele-cheie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 3 spoturi video a câte aprx.1 minut fiecare (fiecare spot axat pe câte 1 mesaj-cheie), cu implicarea tinerilor voluntari YK; - 3 banere pentru a fi distribuite în rețelele de socializare (câte 1 mesaj-cheie fiecare baner); - 3 stichere, autocolante, D=30-40cm (câte 1 mesaj-cheie pentru fiecare sticker). Tiraj - 10.000 fiecare. În total 30.000 exemplare. <p>4) Plasarea și distribuirea materialelor informative și</p>	
--	--	--	--	--	--	--

				<p>public, farmacii, instituții medicale municipal (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), rețele de socializare etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovarea a 3 video-spoturi - cu plată pe rețelele socializare – FB, VK, Instagram, - distribuirea pe purtător de memorie în toate IMSP din municipiu pentru a fi rulate în sălile de așteptare - 100 copii - promovarea 3 bannere cu plată în rețelele de socializare – FB, VK, Instagram, - plasarea 3 stichere - cite 5000 exemplare fiecare în instituțiile publice, în transportul public, farmacii, instituții medicale municipale (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), ONG-le care activează cu grupurile cheie de populație - producerea a 6 panouri info-point pu CSPT/YK municipale pu distribuirea interactiva a informației pentru tineri. <p>5) Organizarea instruirilor (webinare) on-line pentru grupurile țintă din municipiu, în special în instituțiile de învățământ din oraș și suburbii.</p>	<p>promoționale în instituțiile publice, în transportul public, farmacii, instituții medicale municipal (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), rețele de socializare etc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea a 3 spoturi video: - cu plată pe rețelele socializare – FB, VK, Instagram; - distribuirea pe purtător de memorie în toate IMSP din municipiu pentru a fi rulate în sălile de așteptare - 100 buc. (copii); • Promovarea a 3 banere cu plată în rețelele de socializare – FB, VK, Instagram; • Plasarea a 3 stichere - câte 5.000 ex. fiecare în instituțiile publice, în transportul public, farmacii, instituții medicale municipale (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), ONG-urile care activează cu grupurile cheie de populație; • Elaborarea/imprimarea a 6 panouri info-point destinate CSPT/YK municipale pentru distribuirea interactivă a informației pentru tineri. <p>5. Organizarea instruirilor (webinare) on-line pentru grupurile țintă din municipiu, în</p>	
--	--	--	--	---	---	--

				<ul style="list-style-type: none"> - Grup de lucru 6 experți 2 zile – elaborarea unui program comun, materiale webinar - 1 Master clas web pu CSPT/YK municipale in prezentarea webinarul-ui, pentru a-l utiliza în activitățile de informare cu tinerii. 	<p>special în instituțiile de învățământ din oraș și suburbii.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grup de lucru 6 experți 2 zile – elaborarea unui program comun, materiale webinar • 1 Master-class web pentru CSPT/YK municipale privind prezentarea webinar-ului, pentru a-l utiliza în activitățile de informare cu tinerii. 	
Lotul 2						
<p>Servicii de promovare a accesului la testarea benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS, în special printre tineri și populația cheie.</p>				<p>Servicii de promovare a accesului la testarea benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS in perioada octombrie-decembrie 2020.</p> <p><i>Prestatorul serviciilor de organizare și desfășurarea Campaniei sociale municipale va asigura:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza situațională și cartografierea tuturor serviciilor de testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS din municipiu Chișinău <ul style="list-style-type: none"> ○ 1 grup de lucru 1 zi x 10 experți în domeniu 2. Elaborarea, în baza analizei situaționale, și aprobarea de către DGASS a mesajelor și materialelor informative și promoționale (video-spot, bannere și stichere) privind serviciile de 	<p>A.O. „Inițiativa Pozitivă” va organiza în perioada octombrie – decembrie 2020 o campanie de promovare a accesului la testarea benevolă și consiliere confidențială la HIV, asigurând următoarele:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Analiza situațională și cartografierea tuturor serviciilor de testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS din municipiu Chișinău: <ul style="list-style-type: none"> • 1 grup de lucru 1 zi x 10 experți în domeniu. 2. Elaborarea, în baza analizei situaționale, și aprobarea de către DGASS a mesajelor și materialelor informative și promoționale (video-spot, banere și stichere) privind serviciile de testare benevolă și 	

				<p>testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS în municipiul Chișinău:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 video-spot --durata 4-5 min - 1 banner pentru a fi distribuit în rețelele de socializare - 1 sticher, autocolant, D=30-40 – de publicat 100000 ex. <p>3. plasarea și distribuirea materialelor informative despre serviciile disponibile de testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS în rețele de socializare, instituții publice, transportul public, farmacii, instituții medicale municipale, ONG-ri care lucrează cu populația cheie etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promovarea și distribuirea video-spot: - cu plată pe rețelele socializare – FB, VK, Instagram, - distribuirea pe purtător de memorie în toate IMSP din municipiu pentru a fi rulate în sălile de așteptare -100 copii (în comun cu 3 sporturi de prevenție) - promovarea banner cu plată în rețelele de socializare -- FB, VK, Instagram, - plasarea sticher - 10000 exemplare fiecare în instituțiile publice, în transportul public, 	<p>consiliere confidențială la HIV și alte ITS în municipiul Chișinău:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 spot video cu durata de aprx. 4-5 minute; • 1 baner pentru a fi distribuit în rețelele de socializare; • 1 sticher, autocolant, D=30-40 cm. Tipar – 10.000 ex. <p>3. Plasarea și distribuirea materialelor informative despre serviciile disponibile de testare benevolă și consiliere confidențială la HIV și alte ITS în rețele de socializare, instituții publice, transportul public, farmacii, instituții medicale municipale, ONG-urile care lucrează cu populația-cheie etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promovarea și distribuirea spotului video: - cu plată pe rețelele socializare (FB, VK, Instagram); - pe purtător de memorie în toate IMSP din municipiu pentru a fi rulate în sălile de așteptare - 100 buc. (copii), împreună cu 3 sporturi de prevenire HIV); • Promovare unui baner cu plată în rețelele de socializare - FB, VK, Instagram; • Plasarea sticherului elaborat mai sus, tiraj - 10.000 ex. în instituțiile publice, în transportul 	
--	--	--	--	---	---	--

				farmacii, instituții medicale municipale (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), ONG-le care activează cu grupurile cheie de populație.	public, farmacii, instituții medicale municipale (inclusiv prin panourile info-point CSPT/YK municipale), ONG-urile care activează cu grupurile cheie de populație.	
TOTAL						

Semnat: _____ Numele, Prenumele: **Ruslan Poverga** În calitate de: **Director General**
Ofertantul: **A.O. „Inițiativa Pozitivă”** Adresa: **MD-2043, mun. Chișinău, str. Independentei, 6/2 (subsol)**