

AGENCY
CREDENTIALS.
IDENTITY

Ogilvy

THE AGENCY

Agency was founded in 2003 as a local creative boutique named **Indigo**.

In 2005, Indigo worked with 2 out of 10 Moldovan top advertisers, taking a shape of a full service operation by media and BTL directions development.

In 2006, *Indigo became Indigo Ogilvy* by the decision of Ogilvy Central & Eastern Europe headquarters.

As a result of the global rebranding in **2018**, the agency was renamed in Ogilvy Moldova.

Ogilvy Moldova today is a growing business with a team of *40+ young professionals*, one of the best creative and strategic potential in the market.

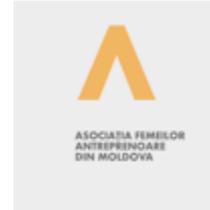
Member of



*Asociația Agențiilor
de Publicitate din Moldova*



*American Chamber
of Commerce in Moldova*



*Asociația Femeilor
Antreprenoare din Moldova*



*International Women's
Club of Moldova*

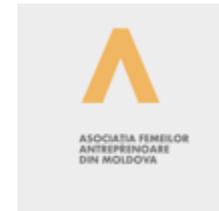
Supporting



AIESEC Chișinău



Moldovan Students Association

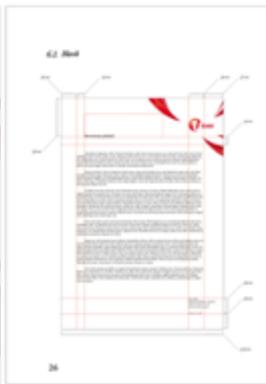


*Asociația Femeilor
Antreprenoare din Moldova*

PORTFOLIO

Identity focus

Telecommunication



Ubiquam U-300

Forma	466
Dimensiuni	99 mm lungime, 49 mm lățime, 24,2 mm grosime
Greutate	117g
Tip baterie	Li-Ion, 2000mAh
Durata de viață a bateriei	până la 200 ore
Durata de conversație	până la 100 ore
Capacitate	până la 200 MB de date / TTFI în CD / TTFI în CD / TTFI în CD / TTFI în CD
Serviciu de apel	push-to-talk, T3 e-mail
Alte servicii	-
Indicador LED	multicolor
Interfață de utilizator	anglică, română
Microfon	-
Camera foto-video	2 megapixel, video și până la 1280x1024 pixeli
Standard	GSM45000 sau GSM 450 450MHz
Viteza de transfer de date	până la 110 kbps în rețea GSM sau GSM 450 MHz și până la 2,4 Mbps în rețea U-TDOA sau GSM 450 MHz
Conectivitate PC	USB
Aplicații multimedia	MP3 (reproducător), video (reproducător de video)
Manager SIM	până la 100 numere (100 numere telefon, 10 numere text)
URL	cablu de încălzire sau pe ghid de utilizare, conexiune internet, jocuri, aplicații, descărcare audio, conexiune wireless de rețea
Dimensioni PC	- în plus PC: firm, tehnologie / descărcare multimedială și parole
Preț	3099 Lei, File Manager

preț 6000 lei



2007



2016



2018

Unite \ Brand identity

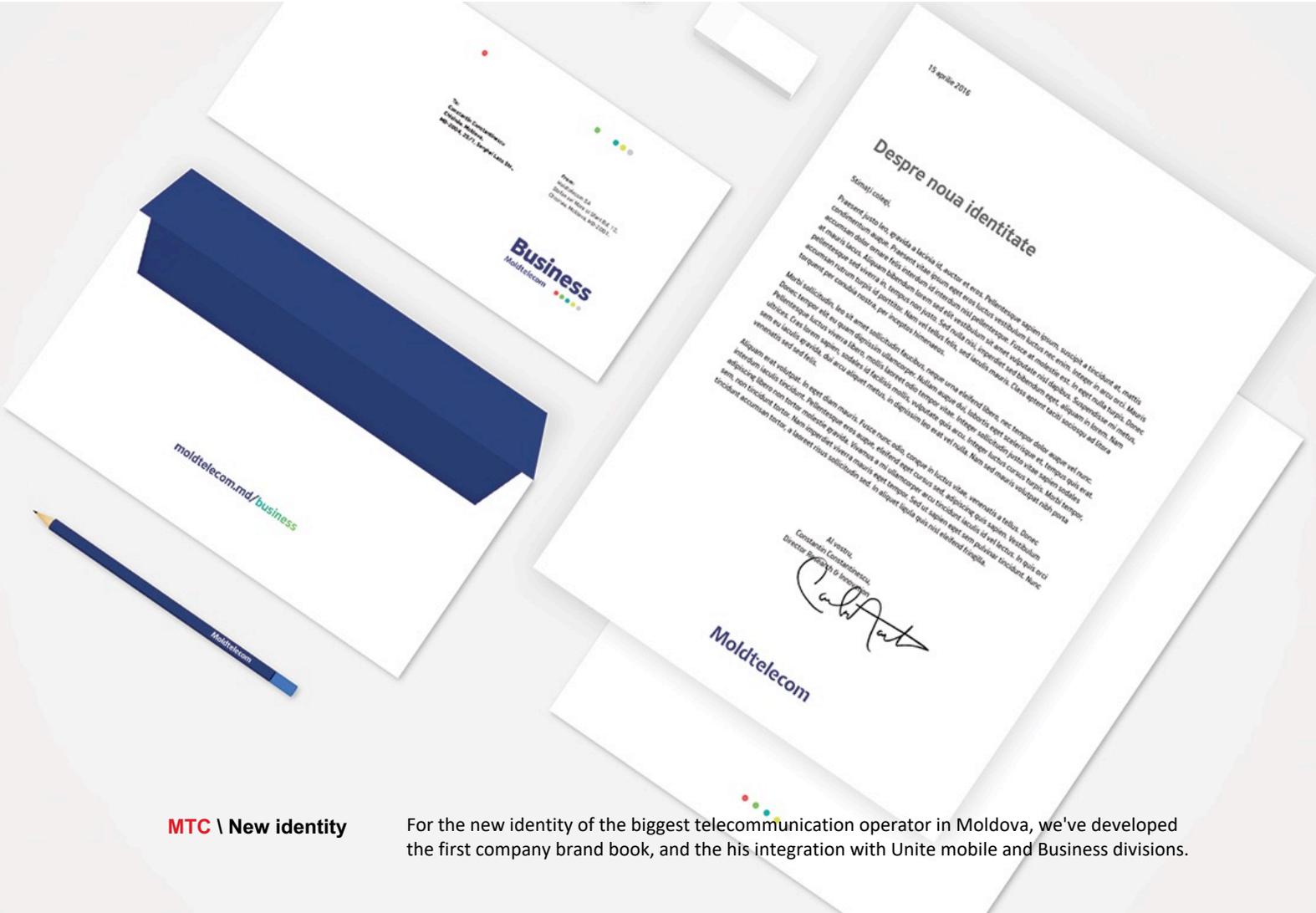
For the launch of the third mobile operator in Moldova, we've developed the logo, the philosophy, and an exhaustive set of guides that shaped the brand for almost ten years. Later we adjusted the logo of the new trends of the time.

OPERATOR NAȚIONAL
MOLDTELECOM

1990

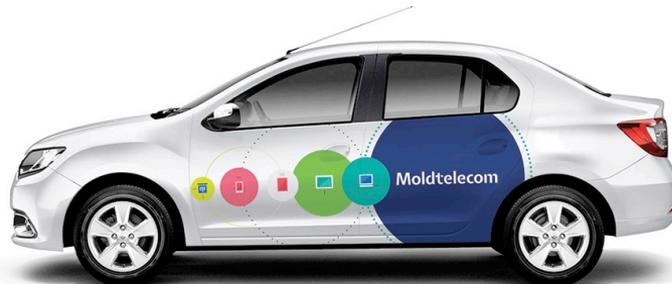
Moldtelecom

2018



MTC \ New identity

For the new identity of the biggest telecommunication operator in Moldova, we've developed the first company brand book, and the his integration with Unite mobile and Business divisions.



MTC \ New identity

For the new identity of the biggest telecommunication operator in Moldova, we've developed the first company brand book, and the his integration with Unite mobile and Business divisions.



impreună 25 ani

Moldtelecom

Moldtelecom \ Relaunch campaign 2018

Anniversary campaign



2021



Moldtelecom \ New identity

New identity & positioning



2021

**Un singur operator
pentru a le face pe toate**



Moldtelecom

Financial

fig. 1
logo
de bază



MoldindconBank

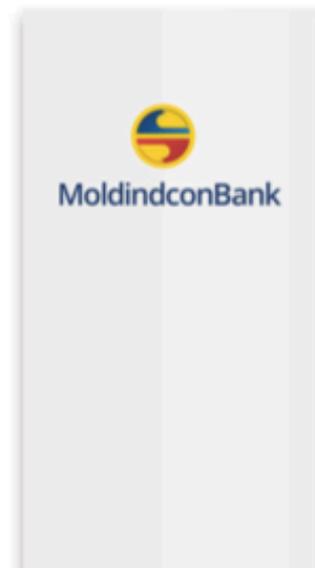
Forma recomandată de utilizare



MoldindconBank

fig. 2
logo
piramidal

Se folosește pe suprafețe
înguste, verticale





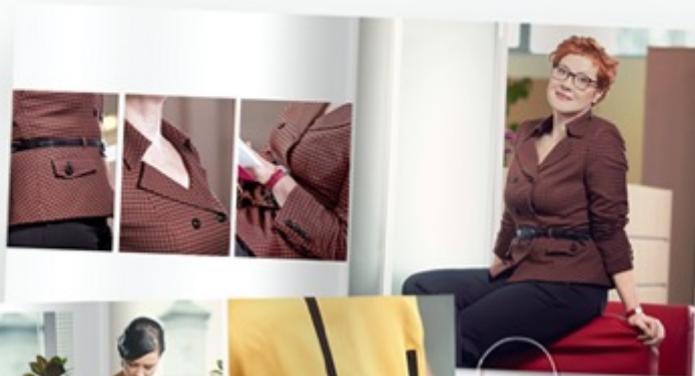
Victoriabank \ VB24

New logo and guideline for internet banking services VB24.

Fashion

Sekana

BY NATALIA MELNIC



Sekana \ Apparel for women

Name, identity, guides, look book


LOCONIC



Alina Bradu \ Apparel for women

Identity, navigation, merchandise, and many others.



Moft \ Apparel for children

Naming, identity, merchandise, and many others.

Food



CARMEZ

Din 1904

Produse



Retail



ZIKKURAT



Zikkurat \ New identity Identity & guidelines



Masina de gaurit
si insurubat

BOSCH Universal Impact 700

4120 lei

Pret vechi 5149 lei Economie 1029 lei

Zikkurat \ New identity

Z





Associative & others

Logo, basic

AFAM The logo consists of the word "AFAM" in a bold, dark grey, sans-serif font, followed by a stylized symbol. The symbol is a light beige triangle pointing upwards, with a horizontal bar across its top, resembling a mountain peak or a stylized letter 'A'.

AFAM \ New logo

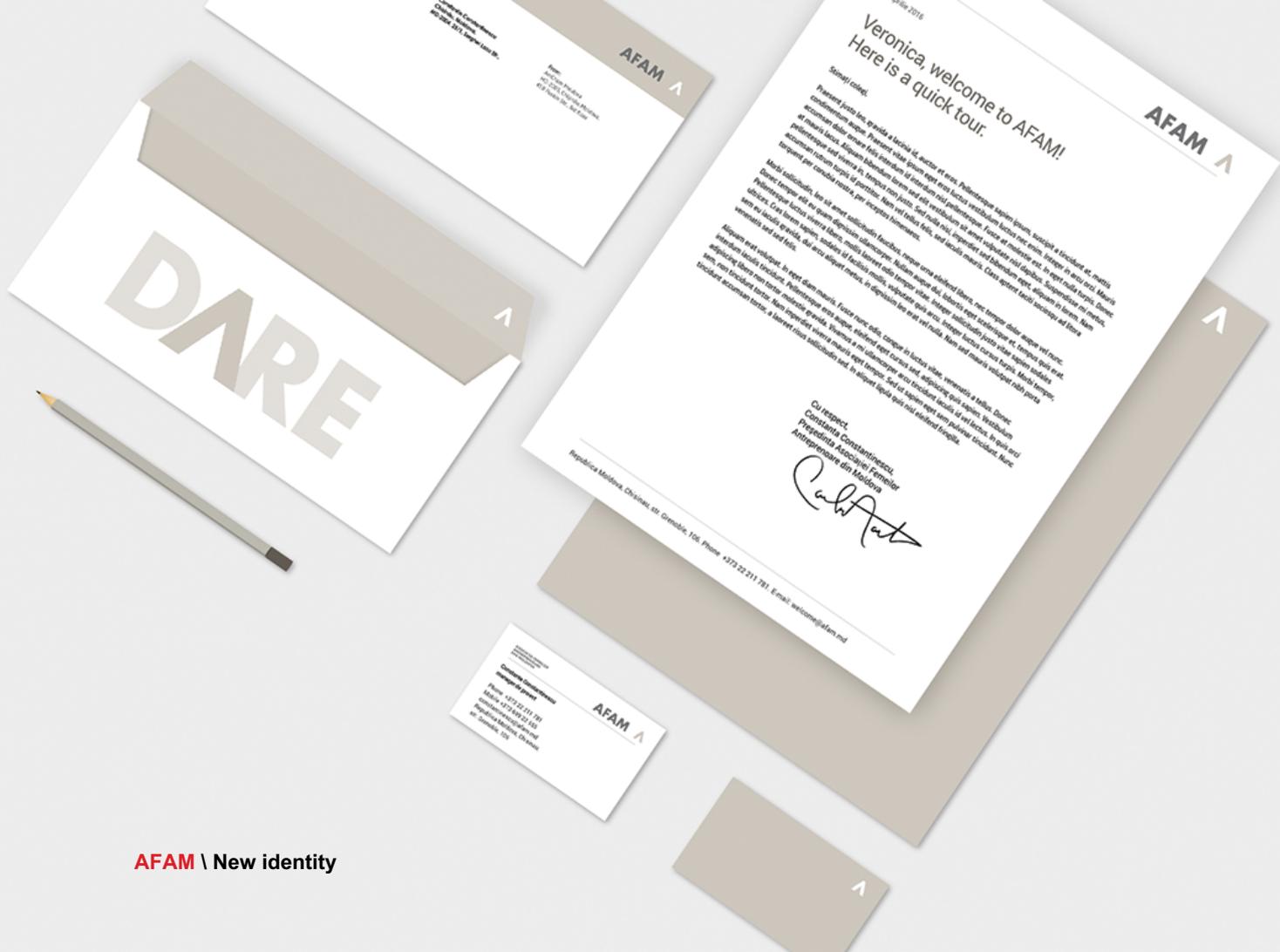
ASOCIATIA FEMEILOR
ANTREPRENOARE
DIN MOLDOVA



BE
BRAVE

BE
THE
LEADER

SET
GOALS



AFAM ^

AFAM ^

Veronica, welcome to AFAM!
Here is a quick tour.

Sinetai caște!

Prezentăm puțin din grădina aflată în acest stadiu de dezvoltare. Scopul este să vă prezentăm
condițiile de lucru. Prezentăm o parte din echipa noastră care vă va ajuta să vă familiarizați
cu mediul de lucru. Alături de echipa noastră vă vom prezenta și echipa noastră de
proiectare și dezvoltare. Am văzut că sunteți din România și vă vom prezenta
câteva aspecte din cultura noastră, pe care o considerăm foarte importantă.

Mulți salutați!

Am văzut că sunteți din România și vă vom prezenta câteva aspecte din cultura
noastră. Am văzut că sunteți din România și vă vom prezenta câteva aspecte
din cultura noastră. Am văzut că sunteți din România și vă vom prezenta
câteva aspecte din cultura noastră. Am văzut că sunteți din România și
vă vom prezenta câteva aspecte din cultura noastră.

Cu respect,
Constanța Constantinou
Președinta Asociației Financiare
Antreprinderi din Moldova

Republica Moldova, Chișinău, str. Grenoble, 106. Phone: +373 22 211 781. Email: welcome@afam.md

DARE

AFAM ^

Constanța Constantinou
Președinta Asociației
Financiare Antreprinderi
din Moldova

AFAM \ New identity



Agroinform \ FARM

Naming, identity, merchandise, and many others.

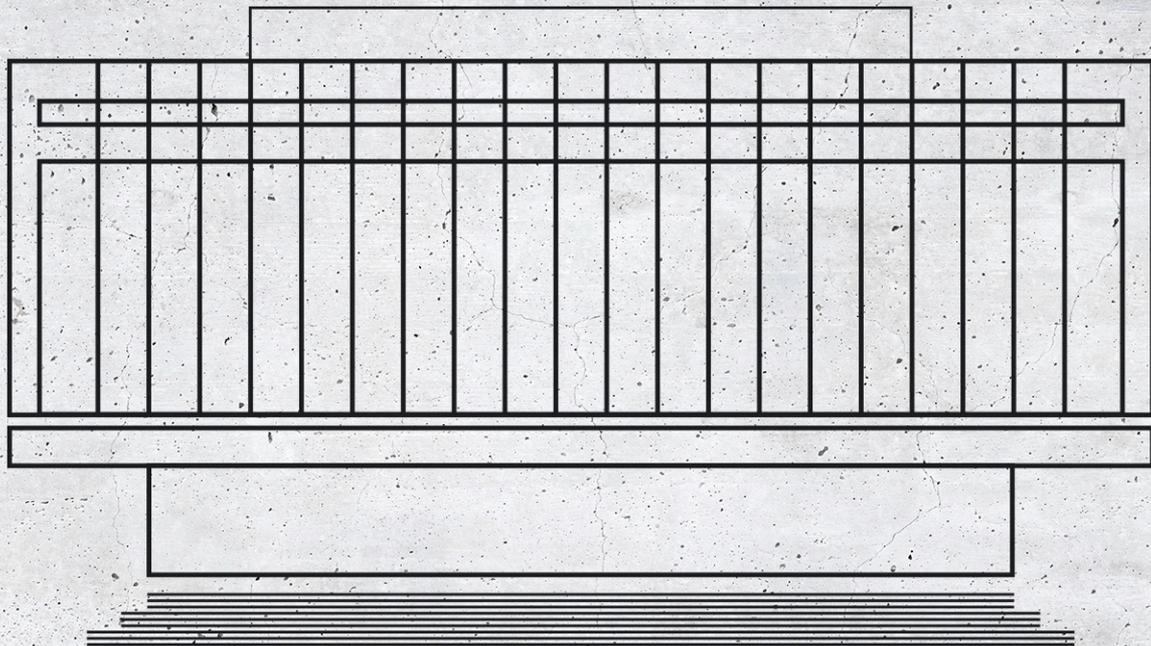


Agroinform \ FARM

Naming, identity, merchandise, and many others.



Moldova Concert Palatul National Logo, symbol, facade



Moldova Concert Palatul National

Logo, symbol, facade

Urban
SANDWICHIERIE



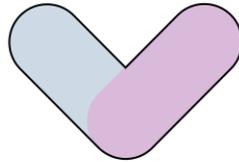
CASELE
PALATULUI
NATIONAL
Nicolae Sulac







It's a Handshake
Partnership.



It's a Heart
Passion. Friendship.
From heart.



It's a Check Mark.
Work done.

Variații de logo

Paleta cromatică diferită pentru cele 6 elemente simbol reprezintă domeniile de activitate care sunt susținute de către Efes Moldova.



Prieteneste
pentru mediu

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru agricultură

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru femei

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru sport

EFES
MOLDOVA



Prieteneste
pentru artă

EFES
MOLDOVA

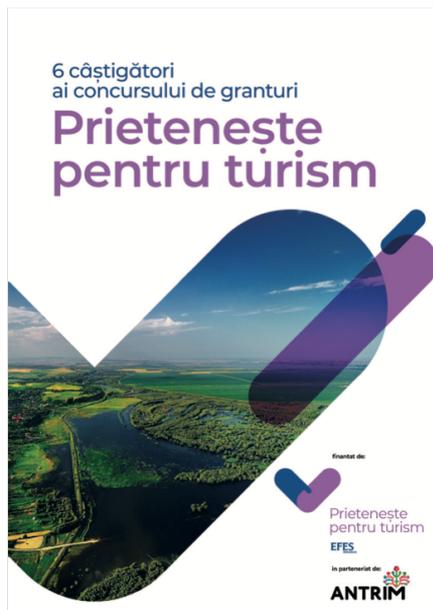


Prieteneste
pentru turism

EFES
MOLDOVA

Reguli de machetare pentru materialele print

Aici este demonstrat principiul machetării materialelor print și a utilizării elementului V în calitate de element de bază pentru introducerea imaginilor legate de proiect.



Denumirea proiectului

Culoarea proiectului

Loc pentru imagine

Sponsorul general

Partenerul proiectului



EFES Moldova Proiectul "Prieteneste"

Logo, identity kit





PICASSO
ART STUDIO



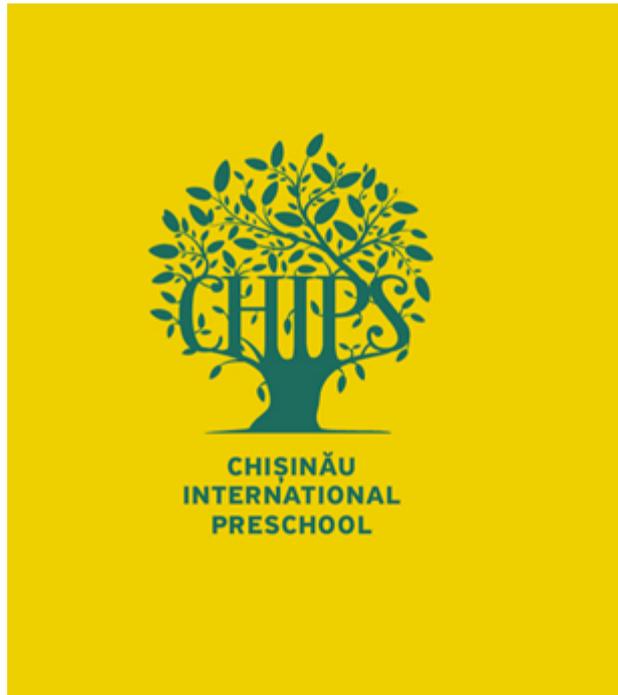
PICASSO
ART STUDIO



PICASSO
ART STUDIO

Picasso Art Studio \ Art studio for children

Identity & guidelines



CHIPS \ Chisinau PreSchool

Identity and printed materials



**BITEI 2010-2014 **
International Festival of Living Arts

Logo, key-visuals and printables for 3 editions

Spirits and Wine

Nameplate.



Our logo is the fundamental visual expression used to identify Bostavan.

It is simple, modern and distinctive.

Consistent and proper usage of the logo is absolutely essential. But, taking into consideration the variety of carriers, we let a certain degree of freedom in the usage of logo nameplate (within the limits of the corporate color palette).



This is the logo to be used in all branding materials or communications. Examples include letterhead, business cards, print ads, direct mail, television commercials, videos, websites and more.

The rectangle and the type should always be kept in proper proportion to maintain the integrity of the logo.

Materials should be designed with the nameplate as the primary logo. The materials in certain cases, the type can be pulled out of the nameplate and used as olive, white or black. Basically, it depends on how busy the background is. (see ex.)



Bostavan Portfolio

New brand concept, packaging design, launch campaign.



Bostavan \ Spumant

Brand concept, packaging design



*x – Min. distance

**For 4 color process printing please convert spot colors using Pantone Bridge Book

Crama Ceptura logo consists of the typographic part and a graphic element, which is an inviting representation of the name – the entrance to the wine cellar.

Consistent and proper usage of the logo is absolutely essential. However, given the variety of carriers, a certain degree of freedom is necessary for the usage of the logo. This is the logo to be used in all branding materials or communications. Examples include letterhead, business cards, print ads, direct mail, television commercials, videos, websites and more. The space around the logo and the type should always be kept in proper proportion to maintain the integrity of the logo. The logo may only appear in golden, black or white, depending on how busy the background is.



Crama Ceptura \ New identity

Structured portfolio, new umbrella identity, new labels for the entire range



versiunea de bază

Logoul

Logoul Bardar constă din element tipografic care, în majoritatea cazurilor, este amplasat pe o placă metalică de formă dreptunghiulară, arcuită.

Se recomandă utilizarea logoului împreună cu descriptorul (divin) și anul fondării, pe măsura posibilităților. Utilizarea plăcii metalice este opțională; totodată, aceasta reprezintă un element grafic important al identității Bardar.

Zona liberă în jurul logoului și a părții tipografice trebuie menținută într-o proporție corectă, pentru a asigura integritatea logoului. Logoul poate fi utilizat pe albastru sau argintiu, în dependență de cât de încărcat este fundalul.



versiunea redusă





Bardar \ New identity

Concept & package design(new logo, brand book)



Bostavan \ Winery

Brand concept, packaging design, launch campaign



Versiunea cu linii de aramă



Versiunea cu linii de bronz



Vinăria Hîncești \ New Identity

New Identity application



Vinăria Hincești | Portfolio

Brand concept, packaging design, launch campaign





Who are MiniTerrios?

Mini terrios are small lands with a strong personality that passes on to the people that work them, who take pleasure in creating and tasting this wine.

Alongside with the carefully selected grapes, we've put a great deal of love, soul, enthusiasm and inspiration into our effort, together with a portion of dreams and plans to make this world a bit better, one grape at a time.

Minis Terrios \ Winery

Identity, brand concept, packaging design



Minis Terrios \ Winery

Identity, brand concept, packaging design



Various can designs for Chisinau Beer

Package design

Social media



Vinul Meu

Private group

About

Discussion

Announcements

Members

Events

Videos

Photos

#VINULMEU

TIMPUL & LOCUL
PERFECT PENTRU
A DESCOPERI
VINURI NOI

+ Join Group

More

Join this group to see the discussion, post and comment.

Write Post

Photo/Video

Live Video

More

Write something...

Photo/Video

Tag Friends

Ask for Reco...

More

Announcements

See All (7)

GROUP BY

Vinul Meu

789 like this

Send Message

INVITE MEMBERS

+ Enter name or email address...

MEMBERS

177,752 members



USAID \ VinulMeu

The idea, identity, content and supervision of the new community #VinulMeu in social media.

#VINULMEU

10 ani
Asociația
națională
de
vinuri
din
Moldova

LIVE

Joi
25 iunie
21:00

TRIGON

LIVE SESSION

Partenerii strategici: USAID, Suedia Sverige, UKaid

Sprijin: X RTOR

Co-sponsorizat: P&T

#VINULMEU

10 ani
Asociația
națională
de
vinuri
din
Moldova

LIVE

Sâmbătă
23 mai
21:00

Muzică
și poezie
cu

Dara & Zina Zen

#VINULMEU

10 ani
Asociația
națională
de
vinuri
din
Moldova

LIVE

Воскресенье
31 май
20:00

Готовим по традиционному гагаузскому рецепту

Лариса Червен
KaraGani Winery

Мелия Сегреву
Wine Live & Social

Masterclass Casa Mea

#VINULMEU Decanier

10 ani
Asociația
națională
de
vinuri
din
Moldova

LIVE

Vineri, 26 iunie, 20:00

Degustare de vinuri Rosé

Carolina Măsto
CASA MEA Winery

Irina Caliman
CASA MEA Winery

Irina Bănghină
CASA MEA Winery

USAID \ VinulMeu

The idea and implementation of live events for the community #VinulMeu in social media.

#VINULMEU



WINE QUEST



Răspunde la întrebări și câștigă o sticlă de vin și un pahar!

Miercuri vom desemna 3 câștigători. Selecția va fi efectuată random, din lista tuturor răspunsurilor corecte.

#VINULMEU



1 WINE QUEST

Această vinărie poartă numele de familie a proprietarului. Același nume îl purta și un renumit cântăreț de la noi, care cânta odată "Dulce-i vinul, dulce-i vinul, dar mai dulce-i mândra mea..." Despre ce vinărie este vorba?

4 June 11:41 am



@victorstavila participă în Wine Quest din prima ediție, iar săptămâna trecută a câștigat un vin Ulmu de la @vinaria poiana 🍷🍷

Share Highlight More

4 June 11:46 am

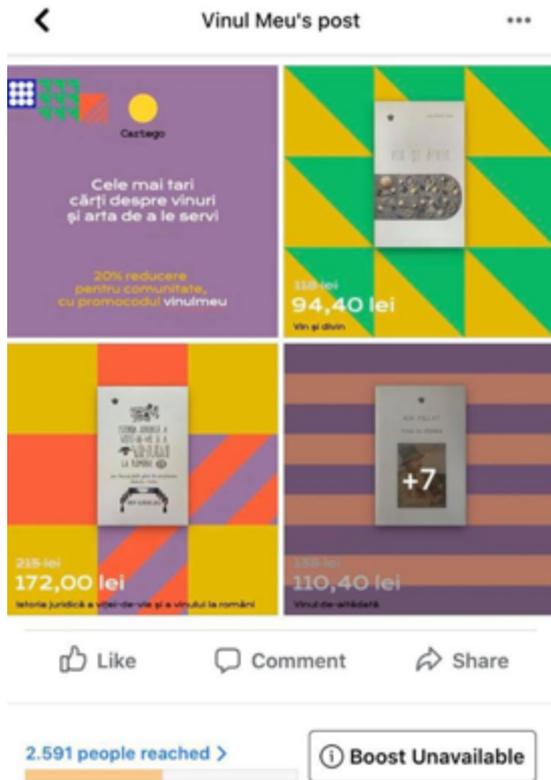


#fortunaelvira a fost norocoasa care a luat acasă un vin @dumitraswinery și o carte minunată de la @cartecobookstore

Share Highlight More

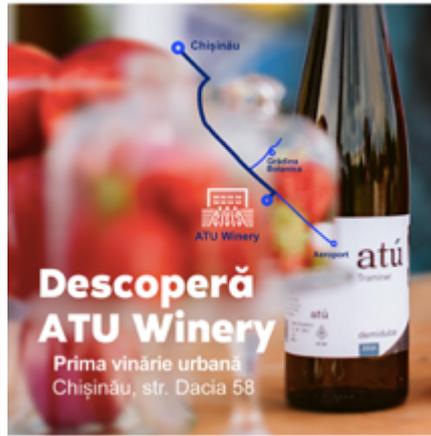
USAID \ VinulMeu

The mechanics and logistics of Wine Quest for the community #VinulMeu in social media.



USAID \ VinulMeu

The idea, mechanics and logistics of partnerships for the community #VinulMeu in social media.



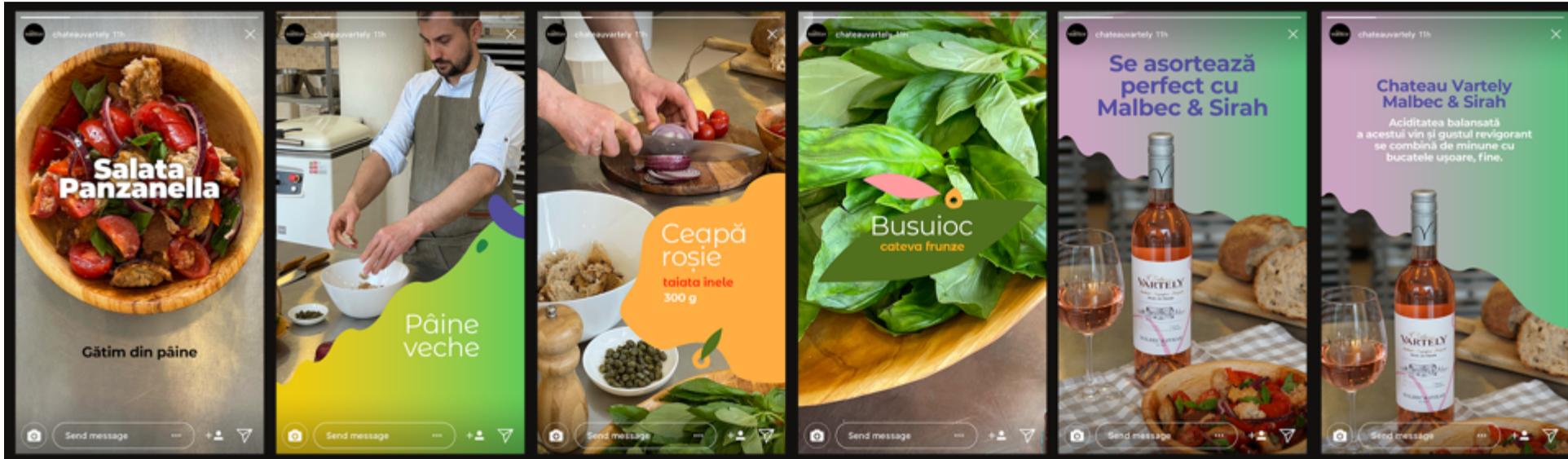
ONVV \ SMM campaign

The strategy, branding identity, content and supervision of the SM pages
#MyWineOfMoldova



Chateau Vartely \ SMM campaign

The strategy, branding identity, content and supervision of the SM pages
#ChateauVartely



Chateau Vartely \ SMM campaign

The strategy, branding identity, content and supervision of the SM pages
#ChateauVartely

Thank you!

Serghei Lazo street, 25/1 MD-2004, Chisinau, Republic of Moldova.

(+373 22) 855 850, 294 851

andrian.busuioc@indigo.md

The Ogilvy logo is displayed in white on a red background. It features the word "Ogilvy" in a classic serif font, with the letter "O" being significantly larger than the other letters.