

DECLARAȚIE
privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului

Nr. d/o	Nume, Prenume	Studii de specialitate	Experiența relevantă și Vechimea în munca de specialitate (ani)	Denumirea serviciilor/activităților similare prestate	Numărul certificatului de atestare și data eliberării, alte certificări și competențe
	Ivtodi Rodica, Specialist concept creativ	<p>Masterat în Administrarea Organizațiilor Non-profit, CReDo Moldova(2007)</p> <p>Masterat în Pledoarie și Politici Publice, CReDo Moldova (2006)</p> <p>Licență în Psihologie, Universitatea Pedagogică de Stat "Ion Creangă"</p>	<p>19 ani experiență managerială în cadrul organizațiilor de dezvoltare internaționale, 13 ani experiență în elaborarea conceptelor de comunicare creativă,</p> <p>2023 - prezent, Director creativ, Chief Operations Officer, Unbox Communication: coordonarea producției multimedia și implementarea a peste 25 de proiecte de comunicare.</p> <p>2017- prezent - Coordonator de țară, Caritas Austria</p> <p>2016-2017 - Coordonator Program Parteneriate și Pledoarie, UNICEF</p> <p>2012 -2016 - Manager Comunicare și Pledoarie, Inițiativa Pozitivă AO</p>	<p>Coordonarea elaborării pachetului de comunicare pentru strategia și campania națională de prevenire a violenței "Puterea Exemplului".</p> <p>Coordonarea elaborării strategiei de marketing și comunicare pentru INOTEK Innovation Center Cahul cu componenta de marketing.</p> <p>Coordonarea elaborării strategiei de marketing și comunicare pentru Dreamups Startup Accelerator.</p> <p>Coordonarea implementării campaniei de promovare a documentarului Netflix "Flavours of România and the Republic of Moldova" - engagement 21 influenceri, asigurarea a 6.5 mln impresii, 3 mln persoane atinse (vs ținta de 1.8 mln) din care 1.2M în afara Moldovei, 2.7 mln vizualizări video (vs.1 mln), 50 de mii de interacțiuni pozitive.</p>	<p>Premii regionale și internaționale pentru campaniile implementate:</p> <p>Shorty Impact Awards 2024 Finalist (Statele Unite ale Americii)</p>

				<p>Coordonarea proiectului de prestare a serviciilor de comunicare digitală pentru Oficiul Național al Turismului al RM.</p> <p>Implementarea campaniei premiate ”Mă vezi? Crede-mă. Fii alături de mine”, UN Women Moldova</p> <p>Implementarea a peste 17 campanii integrate, cu componente de poziționare și marketing digital, coordonarea a peste 27 proiecte de comunicare strategică pentru clienți internaționali și locali Unbox.</p>	
--	--	--	--	--	--

	<p>Creul Iana, Specialist în Marketing și Promovare</p>	<p>Licență în Relații Economice Internaționale, Universitatea de Vest, Timișoara, România (2013)</p>	<p>11 ani experiență în elaborarea și implementarea strategiilor de marketing și comunicare.</p> <p>2023 - prezent - Manager Strategie, Unbox Communication.</p> <p>2015-2019 - Specialist marketing digital și comunicare pentru biroul regional UNICEF în Europa și Asia Centrală și UNICEF Moldova.</p> <p>2019-2024 - Manager marketing responsabil de elaborarea strategiilor de promovare și vânzări pentru autori internaționali în cadrul programului Amazon KDP</p> <p>2022-2023 - PR Manager, OTP Bank</p> <p>2011-2012 - Președinte AIESEC Cork, Irlanda</p>	<p>Dezvoltarea Strategiei Naționale pentru Prevenirea Violenței Împotriva Femeilor, Fetelor și Băieților pentru UNICEF, ANPCV și Guvernul Republicii Moldova: analiză situațională, pre-testarea mesajelor (6 grupuri focale); plan de implementare, cadru de monitorizare și evaluare.</p> <p>Dezvoltarea strategiei de poziționare și marketing digital pentru biroul regional UNICEF din Europa și Asia Centrală: extinderea prezenței digitale pe piețele Europene și în rândul vorbitorilor de Rusă, analiza riscurilor și implementarea strategiei.</p> <p>Rezultat: <i>sporirea audiențelor cu 1 mln în 6 luni, suport în fundraising - peste 30,000 USD colectate în 3 luni.</i></p> <p>Dezvoltarea strategiei de marketing și comunicare pentru INOTEK Innovation Center Cahul.</p> <p>Dezvoltarea strategiei de branding și marketing pentru Dreamups Startup Accelerator și analiza pieței.</p> <p>Expert marketing în cadrul programului de formare "Management Financiar pentru IMM-uri", OTP Bank, EU4Business (Septembrie 2023) - livrare training Marketing Digital în Promovarea Afacerii.</p>	<p>Agile Project Management, Google Certification, ID G8MBGAWBYMC 6</p> <p>Premiu COMMA Communication Awards 2025 (Romania and Moldova) Strategic Excellence Award</p> <p>Behavioural Insights for Public Policy, Behavioural Economics Team of the Australian Government Certification</p> <p>Google Ads Display Certification, ID 94345923.</p>
--	---	--	---	---	---

	<p>Bogheanu Ludmila, Specialist concept creativ</p>	<p>Master în Jurnalism, Academia Internațională de Jurnalism, Germania (2012).</p> <p>Master în Management și Comunicare, Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) București, România (2025).</p>	<p>9 ani de experiență în elaborarea conceptelor creative și coordonarea proiectelor de comunicare strategică.</p> <p>2022 - prezent - Fondatoare, Unbox Communication, responsabilă de coordonarea echipei și elaborarea conceptelor creative.</p> <p>2020 - 2023 - Coordonatoarea comunicării proiectului "EU4Gender Equality" implementat în 6 țări ale Parteneriatului Estic.</p> <p>2022-2023 - Fondatoare și responsabilă de marketing a agenției de comunicare Unbox Communication (PRIM POINT SRL); conceptualizarea creativă și elaborarea mesajelor pentru 15 campanii, premiate cu 9 premii regionale și europene.</p> <p>2019-2022 - Marketing și PR manager, Ziarul de Gardă, sporirea abonamentelor cu 13% anual.</p>	<p>Conceptualizarea și elaborarea a peste 17 campanii integrate, cu componente de poziționare și marketing digital, coordonarea a peste 27 proiecte de comunicare strategică pentru clienți internaționali și locali Unbox: definirea poziționării, propunerii de valoare, mesajelor cheie, direcțiilor de promovare și corelarea acestora cu publicuri țintă, produse/servicii și canale de comunicare. Concepte creative elaborate:</p> <p>"Moldova prin cele cinci simțuri" - promovare documentar Netflix și brand turistic pentru ANTRIM.</p> <p>"Mă vezi? Crede-mă. Fii alături de mine,, campanie de prevenire a violenței domestice pentru UN Women Moldova.</p> <p>"Unde pierdem energia" campanie de promovare a măsurilor de eficiență energetică, serial edutainment, Ministerul Energiei al RM.</p> <p>"Fructul bun se cumpără repede" campanie de promovare a exporturilor în UE, Board of Trade Sweden, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării al RM.</p> <p>"Bodyright: Fără consimțământul meu, nu e contentul tău" campanie de prevenire a violenței digitale, UNFPA Moldova</p>	<p>Premii de comunicare și PR pentru campaniile conceptualizate:</p> <p>Finalist at SABRE EMEA 2024 Awards</p> <p>Finalist at SABRE EMEA 2025 Awards</p> <p>PR Awards Silver Winner 2024, Communication in the Public Sector Category (Romania and Moldova).</p> <p>PR Awards Gold Winner 2025, Communication in the Public Sector Category (Romania and Moldova)</p> <p>COMMA Communication Awards 2025 (Romania and Moldova), Gold Social Cause Award, Silver Creative Award for "Do you see me?" campaign.</p>
--	---	--	---	---	---

	<p>Lupașcu Tatiana, Specialist analiză de piață și comportamentul consumatorului în domeniul turismului</p>	<p>Masterat în Management în Sfera Comerțului, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România (2010).</p> <p>Licență în Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România (2008).</p>	<p>12 ani experiență în formularea ofertelor de marketing în domeniul turismului, turism digital și sustenabil.</p> <p>2026 - prezent - Consultant în promovarea ofertei turistice, Unbox Communication</p> <p>2023 - prezent - Fondatoare, expert în promovarea și dezvoltarea ofertei turistice, elaborarea strategii de marketing în domeniul turistic, Tourism Journey.</p> <p>2022 - prezent - Formatoare, Cursului de formare profesională în domeniul Servicii Hoteliere, Turism și Agrement, Universitatea de Stat din Moldova.</p> <p>2020-2023 - Consultant Turism, BDC Creative, Dezvoltarea proiectelor de promovare a turismului.</p>	<p>Audit de marketing turistic și transformare digitală – Tourism Business Booster Programme (2024) Diagnostice de business, evaluări de piață, analize ale audiențelor-țintă și evaluări ale produselor turistice. A identificat oportunități de diversificare a serviciilor, dezvoltare de parteneriate și transformare digitală, recomandând soluții practice pentru îmbunătățirea marketingului turistic.</p> <p>Branding de destinație și strategii de marketing – InnoVillage Programme (2022–2023) A oferit mentorat comunităților locale și echipelor multidisciplinare în dezvoltarea brandingului de destinație și a strategiilor de promovare turistică pentru cinci destinații rurale din Moldova. A sprijinit poziționarea destinațiilor, dezvoltarea storytellingului, identitatea vizuală, prezența în social media, vizibilitatea digitală și inițiativele de implicare a vizitatorilor. A contribuit la crearea produselor turistice digitale, inclusiv hărți digitale, ghiduri audio, videoclipuri promoționale, broșuri digitale și profiluri online ale destinațiilor.</p> <p>Strategie de marketing turistic și poziționare a produsului – Hanul Nordic (2021) A dezvoltat o strategie complexă de marketing și poziționare pentru o afacere de turism rural din nordul Moldovei. A realizat analiza pieței și a afacerii, a identificat audiențele-țintă, a definit propunerea de valoare a afacerii, a dezvoltat concepte de</p>	<p>Formator, part-time, Cursului de formare profesională în domeniul Servicii Hoteliere, Turism și Agrement, Universitatea de Stat din Moldova.</p> <p>Trainer acreditat, World Federation of Tourist Guide Associations (WFTGA).</p>
--	---	--	--	---	---

				storytelling de brand și a conceput produse turistice bazate pe patrimoniul și tradițiile locale. A oferit recomandări pentru promovare digitală, interacțiune cu clienții și dezvoltarea afacerii.	
	Borcan Ghenadie, Specialist marketing digital, media planning și social media	Licență în Relații Economice Internaționale, Academia de Studii Economice a Moldovei (ASEM) (2015)	<p>11 ani experiență în marketing digital și social media, 5 ani experiență în media planning.</p> <p>2022 - Prezent, Specialist marketing digital, Unbox Communication</p> <p>2022 - Prezent - Fondator, Craft Marketing SRL</p> <p>2018 - 2022 - Director Marketing, Aventus Finance</p> <p>2015 - 2018 - Director Marketing, Catanis Digital</p>	<p>Planificarea și executarea calendarului de postare și campaniilor pe rețele de socializare pentru</p> <p>Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, campanie video de promovare a exporturilor în UE, 9 video, promovare pe rețele, media planning și plasare - interviu Dorin Galben, 12 platforme agribusiness, presa națională și regională media: 2 mln impresii, 1.3 mln persoane atinse, 15 mii comentarii, aprecieri și împărtășiri.</p> <p>”Fructul bun se cumpără repede” campaign integrată pentru Moldova Fruct AO - 24 de panouri OOH în 11 regiuni cu 670.879 de persoane atinse, 4 video promovate prin DV360 - 1.7 mln impresii, 1.4 mln utilizatori unici, parteneriatele media au livrat 68 de mii de vizualizări organice.</p> <p>OIM Moldova, promovare profesii verzi, 4 video, campanie generare leads pentru site-ul profesiecuviitor.md, 500 de mii de vizualizări, 6 mii accesări site / lună.</p>	<p>Experiență în selectarea canalelor digitale, stabilirea formatelor de conținut, planificarea promovării online, analiza indicatorilor digitali, inclusiv reach, engagement, trafic, interacțiuni și performanță pe canale.</p>

	Dogaru Vitalie, Specialist în comunicare, conținut și copywriting	Masterat în Relații Publice și Comunicare Socială, Școala Națională de Studii Politice și Administrative (SNSPA) București, România (1998)	<p>30 de ani de experiență în jurnalism și copywriting.</p> <p>2023 - prezent, Storyteller și content writer, Unbox Communication</p> <p>2004 - 2022 - diverse roluri în mass media: editor, producător TV, reporter Radio Europa Liberă, Publika TV, GMG Production.</p> <p>2006 - 2015 - Lector, Școala de Studii Avansate în Jurnalism, Centrul pentru Jurnalism Independent</p>	<p>Elaborarea episodului ”Turismul rural în Moldova” în cadrul emisiunii Consens Național, rlive.md - o discuție aprofundată a provocărilor și perspectivei din domeniu.</p> <p>Elaborarea materialelor scrise: press release, investigații aprofundate, postări pentru rețele, în cadrul a 3 campanii Unbox:</p> <p>”O Profesie cu Viitor”, OIM Moldova - materiale explicative, long și short form pentru tineri despre profesiile verzi.</p> <p>”Bodyright: Fără acordul meu, nu e conținutul tău”, UNFPA Moldova - long read, contextualizarea campaniei, explicarea fenomenului violenței digitale.</p> <p>”Unde pierdem energia”, Ministerul Energiei RM - materiale accesibile și postări pentru rețele, popularizarea măsurilor de eficiență energetică.</p>	<p>Premiul „Cel mai bun jurnalist” 2018 din partea Guvernului Republicii Moldova.</p> <p>Premiul „Cel mai bun jurnalist” acordat de Centrul pentru Jurnalism Independent în 2011.</p> <p>Premiul Organizației Națiunilor Unite pentru promovarea drepturilor omului (2012).</p>
--	--	--	---	--	---

Semnat: _____

Nume: Valeriu Bogheanu

Funcția în cadrul firmei: Administrator

Denumirea firmei: PRIM POINT SRL (Unbox Communication)