

Nr. 215/03 Din 01.07.2026

Către: SRL TRIO MULTIMEDIA

Scrisoare de informare

Prin prezenta, IP „Oficiul Național al Viei și Vinului”, în calitate de autoritate contractantă, vă informează în temeiul art. 31 alin. (5) lit. b), lit. c) Legea Achizițiilor Publice nr. 131/2015, că Grupul de lucru a finalizat procesul de evaluare și comparare a ofertelor depuse în cadrul procedurii de achiziție având ca obiect „Servicii Social Media și Design pentru promovarea brandului de țară “Wine of Moldova” în România, până la 31 decembrie, 2026 ”.

Evaluarea ofertelor a fost efectuată în conformitate cu cerințele documentației de atribuire și cu criteriile de evaluare aprobate pentru procedură, prin aplicarea metodologiei de punctare stabilite în documentația de achiziție.

În urma evaluării, oferta depusă de TRIO MULTIMEDIA SRL a acumulat un punctaj total de 61,46 puncte, după cum urmează:

- Experiența în prestarea serviciilor similare – 26,67 puncte;
- Capacitatea de prestare a serviciilor similare – 1,25 puncte;
- Oferta financiară – 33,54 puncte.

În baza punctajului final obținut și a clasamentului rezultat în urma aplicării criteriilor de evaluare, oferta Dumneavoastră a fost clasată pe locul 4 din 5 și, respectiv, nu a fost desemnată câștigătoare. Oferta desemnată câștigătoare a întrunit cel mai mare punctaj total, respectiv 90,80 puncte, de către ADCENTER SRL, în conformitate cu criteriile și metodologia de evaluare prevăzute în documentația procedurii.

Vă mulțumim pentru participarea la procedură și pentru interesul manifestat.

Cu respect,

Președintele Grupului de lucru

IAMANDI Ștefan



Ex. Prozorovschi Adrian
078800641