

Anexa nr. 22

la Documentația standard nr. \_\_\_\_\_  
din " \_\_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_

**Specificații tehnice**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție 21050720 din 28 ianuarie 2022						
Obiectul achiziției: Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)						

Denumirea bunurilor/serviciilor	Denumirea modelului bunului/serviciului	Tara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Bunuri/servicii</b>						
Lotul 1						
<b>Servicii de publicitate (brand guidelines și comunicare)</b>	servicii	Moldova	"NRG Media"	Conform caietului de sarcini	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consultatii in aplicare corectă a brandului Moldovei (Pomul Vieții) și Ruta Stefan cel Mare;</li> <li>• Pregatirea și participarea la workshop-urile de training sectorial pentru ambele branduri;</li> <li>• Pregatirea materialelor grafice pentru Agenția de Investiții pentru participare la Expoziții, seminare, summit-uri;</li> <li>• Dezvoltarea ideilor de comunicare pentru Agenția de Investiții pentru Expoziții, seminare, summit-uri;</li> </ul>	

