

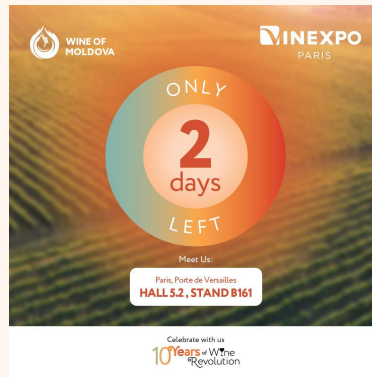


W WINE PARIS | **VINEXPO**
PARIS PARIS

Digital RAPORT

FEBRUARIE 2024

CREATIVE SOCIAL MEDIA



CREATIVE SOCIAL MEDIA

WINE OF MOLDOVA

VINEXPO PARIS

ONLY
2
days
LEFT

Meet Us:
Paris, Porte de Versailles
HALL 5.2, STAND B161

Celebrate with us
10Years of Wine
Revolution

WINE OF MOLDOVA

VINEXPO PARIS

Support Our Partner:
HALL 5.2, STAND B161

Join Masterclass:
February 14, 13:30
in **HALL 5.2, ROOM 3**

Celebrate with us
10Years of Wine
Revolution

WINE OF MOLDOVA

VINEXPO PARIS

BOSTAVAN
COTUSNA
VARTELY
PURCARI
CRICOVA

FERIGIS
FACTOR
ASCONI
IMPERIAL VIN
Kazayak

PODGORIAVIN
RADACINI DE UNCA
SĂLCUȚA
GITANA WINERY
TOMAI

VINARIA VALE
UNGHENI
VINUM estate

12-14
February
2024

HALL 5.2, STAND B161

Celebrate with us
10Years of Wine
Revolution

WINE OF MOLDOVA

VINEXPO PARIS

A DECADE OF GLORY

6500
medals

over 40% GOLD

Celebrate with us
10Years of Wine
Revolution

WINE OF MOLDOVA

VINEXPO PARIS

A PREMIERE AT
VINEXPO PARIS

12-14 February 2024

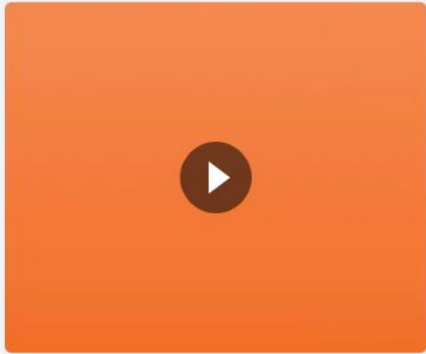
HALL 5.2 // STAND B161

Celebrate with us
10Years of Wine
Revolution

CREATIVE

SOCIAL MEDIA

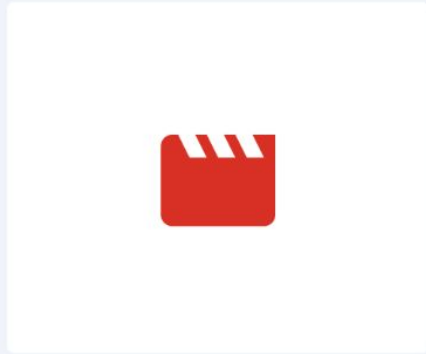
1 Reel.mp4



IMG_0845.MOV



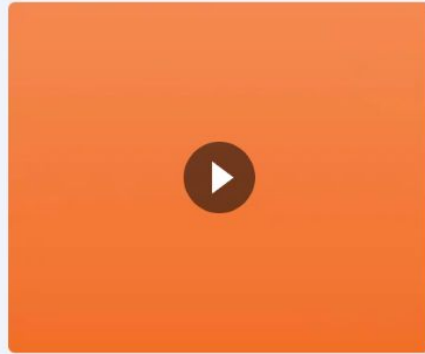
IMG_0853.MOV



IMG_0855.MOV



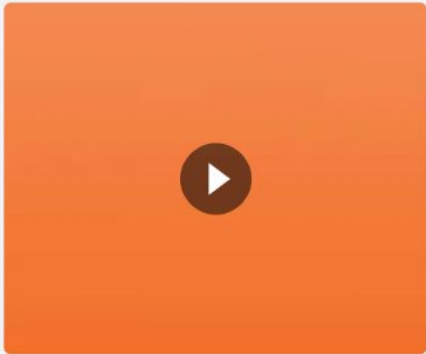
Wom reels02.mp4



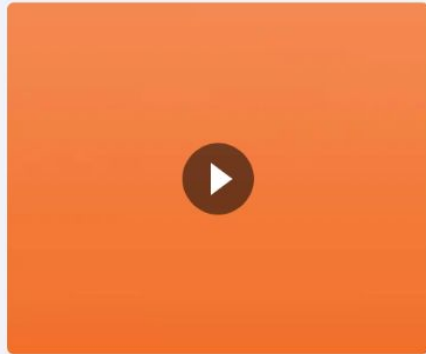
WOM-Director02.mp4



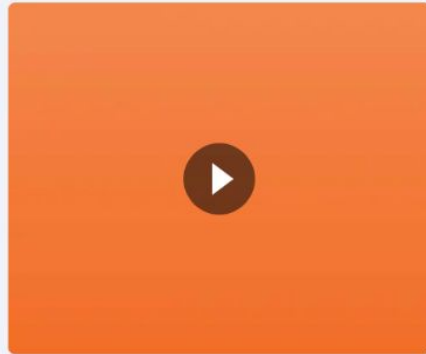
WOM-Reels-02-EN....



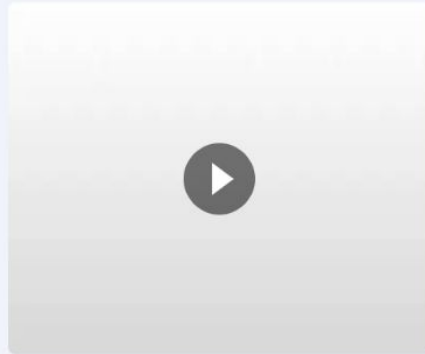
WOM-Reels-03-EN....



WOM-Reels-04-EN-...



WOM.mp4



STATISTICI

SOCIAL MEDIA

Performanță

Zilnic

Date cumulate



Impact ⓘ

335,7 K ↑ 5,9 K%

Interacțiuni cu conținutul ⓘ

497 ↑ 83,4%

Urmăritori ⓘ

Total
21,1 K

Clicuri pe link ⓘ

162 ↑ 4,0 K%

Minute de vizionare ⓘ

689 ↑ 2,2 K%

Vizite

Vizite pe Facebook ⓘ

996 ↑ 84,1%



Defalcarea impactului

Total

335.658 ↑ 5,9 K%

Din conținut organic

6.278 ↑ 14,8%

Din reclame

329.665 ↑ 124,8 K%

PPT PRESENTATION + eMagazine

INDIGENOUS GRAPE VARIETIES



FETEASCA NEAGRA
AROMAS AND FLAVOUR



FETEASCA REGALA
AROMAS AND FLAVOUR



RAPORT META ADS

FEBRUARIE 2024





BELGIA



Wine of Moldova

Sponsorizat · 🌐



🍷 Découvrez @WineofMoldova à Vinexpo Paris 2024 : Un carrefour d'expertise vinicole internationale ...Vezi mai multe



Celebrate with us
10Years of Wine
Revolution

Audiența

Locație: Belgia

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 28 965

Impact: 28 563

Costuri

Buget: 14,00 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,49 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1P3O1j2ONwpsHiP>

Wine of Moldova
Sponsorizat

WINE OF
MOLDOVA

A PREMIERE AT
VINEXPO PARIS

VINEXPO
PARIS

12-14 February 2024

HALL 5.2 // STAND B161

Celebrate with us

10 Years
of Wine
Revolution

Află mai multe

Audiența

Locație: Belgia

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 22 884

Impact: 22 487

Costuri

Buget: 13,65 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,61 \$

Link către anunț

<https://fb.me/2JyKOBjj1YS9aDK>

Concluzii

52 047

afișări

0,53\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)



27,65 \$


buget total Belgia






DANEMARCA

 **Wine of Moldova**
Sponsorizat · 

 Et arti med excellence: Over 6500 medaljer for @Wine of Moldova

[...Vezi mai multe](#)



WINE OF MOLDOVA

INEXPO
PARIS

A DECADE OF GLORY

6500
medals

over 40% GOLD

Celebrate with us
10 Years of Wine
Revolution

Audiența

Locație: Danemarca

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 8 930

Impact: 8 684

Costuri

Buget: 14,37 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 1,65 \$

Link către anunț

<https://fb.me/24coVfTVIWmxKiA>



Audiența

Locație: Danemarca

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 8 901

Impact: 8 901

Costuri

Buget: 11,60 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 1,30 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1GEuU0Qxn67Feew>

Concluzii

17831

afișări

1,46\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)

25,97 \$

buget total Danemarca





OLANDA

 **Wine of Moldova**
Sponsorizat · 

 Een Decennium van Uitmuntendheid: Meer dan 6500 Medailles voor @Wine of Moldova
...[Vezi mai multe](#)



WINE OF MOLDOVA
VINEXPO
PARIS

A DECADE OF GLORY

6500
medals

over 40% GOLD

Celebrate with us
10 Years of Wine
Revolution

Audiența

Locație: Olanda

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 16 279

Impact: 16 219

Costuri

Buget: 14,25 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,88 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1X9pKaANsXDmvtj>

Wine of Moldova
Sponsorizat

WINE OF
MOLDOVA

A PREMIERE AT
VINEXPO PARIS

VINEXPO
PARIS

12-14 February 2024

HALL 5.2 // STAND B161

Celebrate with us

10 Years
of Wine
Revolution

[Află mai multe](#)

Audiența

Locație: Olanda

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 14 340

Impact: 14 248

Costuri

Buget: 13,53 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,95 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1WwVhIDXyNvHqn7>

Concluzii

30619

afișări

0,91\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)

27,78 \$

buget total Olanda





FRANȚA

 **Wine of Moldova**
Sponsorizat · 

 Découvrez @WineofMoldova à Vinexpo
Paris 2024 : Un carrefour d'expertise vinicole
internationale [...Vezi mai multe](#)



 WINE OF MOLDOVA 

A DECADE OF GLORY

6500 medals

over 40% GOLD

Celebrate with us
10 Years of Wine Revolution

Audiența

Locație: Franța

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 96 750

Impact: 94 190

Costuri

Buget: 57,89 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,61 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1NEtFPeKB4BjsHB>

Wine of Moldova
Sponsorizat

WINE OF MOLDOVA

A PREMIERE AT
VINEXPO PARIS

VINEXPO
PARIS

12-14 February 2024

HALL 5.2 // STAND B161

Celebrate with us

10 Years
of Wine
Revolution

[Află mai multe](#)

Audiența

Locație: Franța

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 59 731

Impact: 59 731

Costuri

Buget: 38,68 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,65 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1Uf8w1rcHsm9k04>

PARIS EXPO FRANCE



Audiența

Locație: Porte de Versailles (+1km)

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 53 462

Impact: 48 855

Costuri

Buget: 332,98 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 6,82 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1Q3Yf52nLx9Yx7G>



Concluzii

156 481

afișări

0,62\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)

96,57 \$

buget total Franța





ROMÂNIA

 **Wine of Moldova**
Sponsorizat · 

 Un Deceniu de Excelență : Peste 6500 Medalii pentru @Wine of Moldova
[...Vezi mai multe](#)



 WINE OF MOLDOVA

 VINEXPO
PARIS

A DECADE OF GLORY

6500
medals

over 40% GOLD

Celebrate with us
10 Years of Wine
Revolution

Audiența

Locație: România

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 58 906

Impact: 55 317

Costuri

Buget: 22,34 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,40 \$

Link către anunț

<https://fb.me/2cTfJztDLhtYJWx>

Wine of Moldova
Sponsorizat

WINE OF MOLDOVA

A PREMIERE AT
VINEXPO PARIS

VINEXPO
PARIS

12-14 February 2024

HALL 5.2 // STAND B161

Celebrate with us

10 Years
of Wine
Revolution

[Află mai multe](#)

Audiența

Locație: România

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 38 952

Impact: 38 558

Costuri

Buget: 16,39 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,43 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1HzDU6VUnfEM8iJ>

Concluzii

97 858

afișări

0,40\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)

38,73 \$

buget total România





MOLDOVA

Wine of Moldova
Sponsorizat · 🌐

🔥 Un Deceniu de Excelență : Peste 6500 Medalii pentru @Wine of Moldova
...Vezi mai multe

WINE OF MOLDOVA
VINEXPO PARIS
A DECADE OF GLORY
6500 medals
over 40% GOLD
Celebrate with us
10 Years of Wine Revolution

Audiența

Locație: Republica Moldova

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 43 127

Impact: 42 369

Costuri

Buget: 11,89 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,28 \$

Link către anunț

<https://fb.me/1VDfDbragJue7na>

Wine of Moldova
Sponsorizat

WINE OF
MOLDOVA

A PREMIERE AT
VINEXPO PARIS

VINEXPO
PARIS

12-14 February 2024

HALL 5.2 // STAND B161

Celebrate with us

10 Years
of Wine
Revolution

Află mai multe

Audiența

Locație: Republica Moldova

Vârsta: 30 - 54 ani

Gen: femei/bărbați

Interese: Wine, Sommelier, Winemaker, Wine tasting, Viticulture

Obiectivul campaniei

Vizibilitate (Impact)

Rezultate

Afișări: 15 475

Impact: 15 249

Costuri

Buget: 5,41 \$

Cost per impact asupra 1000 persoane: 0,35 \$

Link către anunț

<https://fb.me/aqVw2oureowH9B>

Concluzii

58 602

afișări

0,30\$

cost pentru 1000 afișări (CPM)

17,30 \$

buget total Moldova



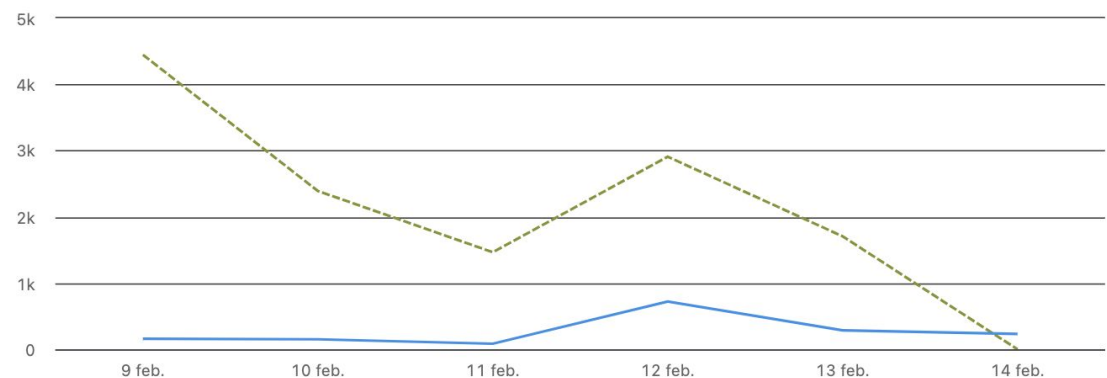
Aspecte principale

Date pentru 09.02.2024 - 14.02.2024

52	2	4
Reacții	Comentarii	Distribuirii
▲ 30%	● 0%	▼ 20%

Măsurii

Afișări ▾



✓ Organic	1.639
✓ Sponsorizat	12.917



Audiența

Germany: Paris

Vârsta: 30-63 ani

Gen: femei/bărbați

Obiectivul campaniei

Impact

Rezultate

Afișări: 16.911 persoane

699 Reacții: 699

Costuri

Buget: 95,0 \$

Link către anunț

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7042416865310040064/?actorCompanyId=19053276>



Celebrate with us

10 Years of Wine Revolution

Mircea Tira și încă 37 de persoane

4 comentarii · 6 distribuiri

Reacții



Audiența

Germany: Paris

Vârsta: 30-63 ani

Gen: femei/bărbați

Obiectivul campaniei

Impact

Rezultate

Afișări: 16.911 persoane

699 Reacții: 699

Costuri

Buget: 95,0 \$

Link către anunț

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7042416865310040064/?actorCompanyId=19053276>

Raport final

	Paris Expo (France)	BELGIA	DANEMAR CA	OLANDA	FRANȚA	ROMÂNIA	MOLDOVA
Afișări	53 462	52 047	17 831	30 619	156 481	97 858	58 602
Buget (\$)	332,98	27,65	25,97	27,78	96,57	38,73	17,30

Total afișări: 466 702

Total buget (\$): 566,98

Concluzii

În perioada 09 - 14 Februarie, au rulat 13 de campanii sponsorizate pe țările targetate cu obiectivul de brand awareness (Impact). Rezultatele sunt destul de bune pentru țările targetate în parte (Belgia, Olanda, Franța, România, R.Moldova) și un pic mai modeste pentru geo-targetarea din Paris Expo ca exemplu, unde competiția și cuvintele cheie legate de vinuri a fost mare.

În total din Fb și instagram anunțurile noastre au apărut de **466 702 ori pe țările targetate cu un buget de 566,98\$. cu media CTR de 0.09% și CPM 1,21\$**

Totodată am obținut un impact foarte bun pe LinkedIn, unde in această perioadă am avut peste 16 mii vizualizări cu doar 75\$ investiți. Postările noastre au adunat circa 700 reacții și distribuiri.

Total afișări: 466 702

Total buget (\$): 566,98

Recomandări

Pentru campanii sponsorizate vedem oportun creșterea bugetului pe viitor și setarea obiectivelor de mărirea CTR și scăderea CPM. Pentru stabilirea altor campanii pe viitor, perioada trebuie să fie mai îndelungată, astfel putem pune accent pe optimizarea campaniilor și creșterea impactului



Muhtumim!