

DECLARAȚIE
privind lista principalelor livrări/prestări efectuate în ultimii 3 ani de activitate

Nr d/o	Obiectul contractului	Denumire a/numele beneficiar ului/Adre sa	Calitat ea Furniz orului/ Presta torului ”)	Prețul contractului / valoarea bunurilor/s erviciilor livrate/prest ate	Perioada de livrare/pres tare (luni)
1	Campanie Națională de Comunicare: „Summitul Comunității Politice Europene (CPE)”, găzduit de Moldova (2023) Servicii prestate: Management Social Media și Creare de Conținut, producție video (montaj video pentru invitațiile preînregistrate ale oficialilor de rang înalt, postări dedicate, stories, reels, materiale video, secvențe media, transmisiuni LIVE, albume foto, momente-cheie, povești de succes, quiz-uri/teste, platformă digitală cu playlist-uri și resurse despre Moldova).	Președinți a Republicii Moldova	Subco ntracta t	1.400.00 0 MDL	14.04.2023- 20.06.2023
2.	Campanie națională de comunicare pentru creșterea gradului de conștientizare privind eficiența energetică în zonele rurale din Moldova, 2024 Servicii prestate: Elaborarea unui plan strategic de comunicare, crearea conceptului vizual și a mesajelor generale ale campaniei, cercetare sociologică privind eficiența energetică în zonele rurale, organizarea tururilor informaționale în toată țara, seminare educaționale pentru cetățeni și tehnicieni în eficiență energetică, producție de povești video de succes și interviuri cu experți, campanii PR și proiecte media speciale pentru TV, plasări media și strategii de comunicare digitală, monitorizare media și promovare video prin Ads și Google Display Network, planificarea, executarea și raportarea campaniei.	Fundația Centrul de Cooperare Moldo- Elenă Skat		2.115.45 0 MDL	2024
3.	Campanie regională de promovare a activităților și produselor dezvoltate în cadrul Programului EU4Youth, Faza III: Ocuparea forței de muncă și antreprenoriatul tinerilor	Agenția Centrală de Managem		951.000 MDL	2024

	(2024–2025) Servicii prestate: Gestionarea comunicării Programului EU4Youth în cele șase țări partenere din Est, în calitate de agenție de comunicare principală, implementarea subdiviziunilor de comunicare în fiecare țară, elaborarea strategiei de comunicare a Programului, organizarea unui concurs de tip quiz pentru profesori pentru promovarea standardelor fundamentale ale muncii, colaborarea cu micro-influenceri din comunitatea profesorilor din Moldova, creare de concepte și mesaje pentru campanie, producție de conținut video, inclusiv scriere de scenarii, copywriting, design, PR, relații media, plasări media, comunicare digitală, monitorizare media, planificare, implementare și raportare.	ent al Proiectelo r, Lituania			
4.	Campanie națională de conștientizare pentru protejarea adolescenților și tinerilor de influența industriei tutunului Servicii prestate: plan strategic de comunicare, brandbook al campaniei, elaborarea mesajelor și sloganului, PR, relații media, copywriting, traduceri, creare de conținut Social Media, managementul canalelor de Social Media, relații media înainte, în timpul și după evenimentele organizate în cadrul proiectului, conceperea și organizarea evenimentelor de lansare, implementarea campaniei, participări la emisiuni TV, marketing cu influenceri, transmisiuni LIVE, albume foto, producerea spoturilor radio, campanii de promovare prin META Ads, monitorizare media, raportare.	Organizați a Mondială a Sănătății în Moldova		1.680.000 MDL	2024
5.	Servicii de comunicare pentru campania în cadrul proiectului „Consolidarea statului de drept și a mecanismelor anticorupție în Republica Moldova” Implementat de GIZ Moldova și Centrul Național Anticorupție Servicii oferite: consultanță strategică, cercetare (focus grupuri), elaborarea mesajelor, dezvoltarea conceptului vizual, redactare discursuri, relații publice, vizibilitate în mass-media (participare la emisiuni TV și radio), conceperea și organizarea evenimentelor, relații cu mass-media înainte, în timpul și după eveniment, copywriting, traduceri, dezvoltarea proiectelor media speciale, producție spot video, publicitate TV & digitală, servicii foto, dezvoltare conținut pentru social media, branding,	GIZ Moldova	Subco ntracta t	1.752.161 MDL	august- decembrie 2023

	monitorizare media, raportare de proiect.				
6.	Implementarea unei campanii naționale de comunicare instituțională pentru promovarea imaginii Ministerului Muncii și Protecției Sociale (MMPS), a Inspectoratului de Muncă ca o instituție publică modernă, aflată într-un proces de autoreformare pentru a deservi mai bine cetățenii.	Organizația Internațională a Muncii (ILO)		430.376 MDL	Iunie 2023

*) Se precizează calitatea în care a participat la îndeplinirea contractului, care poate fi de: contractant unic sau lider de asociație; contractant asociat; subcontractant.

Semnat:

Nume/prenume: DINA IVANOV

Funcția: Directoare

Denumirea operatorului economic QUBO COMMUNICATIONS