

A large field of white umbrellas, viewed from a high angle, receding into the distance. In the center of the field, one umbrella is a vibrant red color, standing out from the rest. The scene is brightly lit, creating soft shadows and highlights on the fabric of the umbrellas.

WHEN RESULTS

matter

BDR Associates

BDR ASSOCIATES, PE SCURT

- Agenție de comunicare strategică și relații publice de top din România, înființată în 1995.
- Birou operațional în Republica Moldova din 2002.
- Parte a rețelei globale Hill & Knowlton / Burson / WPP din 2003.
- Expertiză în țările CSI, inclusiv Azerbaijan, Ucraina, Georgia.
- Silver Partner pentru România al FTI Consulting.
- O echipă de 20 de profesioniști și suport staff, cumulând cunoștințe în nouă limbi (română, engleză, spaniolă, franceză, italiană, germană, rusă, turcă, persană) și peste 20 de consultanți externi cu abilități specializate.
- Peste 500 de clienți cheie deserviți în aproape 30 de ani de activitate.
- Expertiză vastă în diverse sectoare de activitate: Automotive, Energie, Finanțe-Bănci, FMCG, Guvern și UE, Sănătate, Ospitalitate, IT&C, Logistică și Imobiliare, Producție, Petrol & Gaze/Chimicale, Hârtie și Ambalaje, Sport și Lifestyle, printre altele.
- Consultanți specializați, cu experiență bogată în dezvoltarea proiectelor de comunicare locale și internaționale, pentru clienți din regiune și nu numai.



BDR ASSOCIATES, PE SCURT

- A dezvoltat diverse proiecte pentru organisme internaționale prestigioase, precum: UE, USAID, ONU, PNUD, UNICEF, Banca Mondială, în România și pe alte piețe.
- Agenția este membră a diferitelor organizații de afaceri și profesionale: Camera de Comerț Americană (AmCham România), Camera de Comerț Britanico-Română (BRCC), Camera de Comerț Franco-Română (CCIFER), Asociația Română de Relații Publice (ARRP), Organizația Internațională de Consultanță în Comunicare (ICCO).
- A adus Programul Superbrands în România și a publicat Cartea Superbrands România (2006 - prezent).
- Prima agenție de PR din Europa Centrală și de Est invitată ca membru al Juriului Internațional pentru Premiile de Excelență Europeană în Comunicare, guvernate de UE (Communication directory) din 2007.
- Sprijin și sponsorizări pentru diverse ONG-uri, fundații, proiecte culturale în România.
- Certificate de Excelență și alte premii de top obținute în competiții internaționale și locale, începând cu anul 2007: competițiile globale SABRE din Berlin, Londra, Barcelona, Praga, obținând cel mai înalt premiu SABRE pentru dezvoltare creativă în 2012, la Bruxelles; „Brands Festival” în Portugalia pentru cea mai bună campanie de Employer Branding în 2020.
- **Cele mai recente distincții:** Romania PR Award 2023 – Silver Award for Civic Courage (Light in the Darkness / Eveniment de Recunoaștere Onorifică, categoria Comunicare Publică); Romania PR Award 2022 – două Silver Awards: Universitatea Româno-Americană (categoria Brand Communication – PR pentru Marketing) și Ilfov Adoptă (categoria Comunicare Publică), culminând cu European Excellence Awards, unde Ilfov Adoptă a primit un Certificat de Excelență la categoria Multi-Channel Communication.



ABILITĂȚILE NOASTRE CHEIE

Comunicare B2B



Brand PR



Comunicare internă



Dezvoltare de conținut

Comunicare corporativă



Dezvoltare creativă și producție



Digital & Social Media

CSR



Marketing și implementare evenimente



Comunicare de criză



IEC Campaigns

Comunicare de marketing



Campanii media & relația cu presa



Training-uri de presă

Analiză și monitorizări



Public Affairs și relații instituționale



Tehnoredactare și publicare



ABILITĂȚILE NOASTRE CHEIE ÎN COMUNICARE CORPORATIVĂ ȘI MANAGEMENTUL REPUTAȚIEI

Comunicare corporativă

- Audit de comunicare
- Stakeholders mapping
- Elaborarea strategiilor de comunicare pentru sprijinirea obiectivelor de afaceri
- Traininguri de comunicare și media pentru purtători de cuvânt și personal relevant
- Oportunități de vorbire, evenimente și parteneriate strategice
- Executive PR, branding personal și gestionarea reputației

RELAȚIA CU PRESA

Birou de presă și cooperare continuă cu mass-media

Peste 28 de ani de experiență profesională în relațiile cu mass-media centrală și locală

Departament de media puternic, cu profesioniști calificați

Pachet complet de servicii de relații cu mass-media oferit clienților din diverse industrii: strategie media, evenimente media, aranjarea de interviuri, comunicate de presă, dezvoltarea de conținut, tururi de studiu media

Dezvoltarea unui calendar editorial, propunerea de povești pe subiecte cheie, semnalarea oportunităților

Grup de Sprijin Media pentru gestionarea problemelor/crizelor

Pregătirea preliminară a vorbitorilor înainte de evenimente media sau interviuri: mediul media și specificitatea, ce să faci și ce să eviți, întrebări și răspunsuri potențiale

Traininguri media, inclusiv studii de caz și simulări de interviuri

Monitorizări și raportări / analiză media

Alerte zilnice / rapoarte săptămânale / lunare și rezumate ale articolelor

Analiză media, inclusiv grafice și statistici, acoperire și impresii, analiză share of voice



ABILITĂȚILE NOASTRE CHEIE ÎN

COMUNICAREA ȘI GESTIONAREA CRIZEI

- Monitorizare și analiză
- Înțelegerea vulnerabilităților clientului și identificarea factorilor declanșatori ai potențialelor crize
- Elaborarea de scenarii de criză, stakeholders mapping și propunerea de soluții strategice
- Crearea mesajelor pentru diferite categorii de stakeholderi
- Simularea crizelor în social media folosind H+K Flight School (simulator de social media)
- Crearea Forței de Intervenție și elaborarea Planului de Management al Crizelor
- Redactarea discursurilor, comunicatelor de presă și declarațiilor oficiale
- Oferirea de traininguri specializate pentru client
- Stabilirea accesului rapid la contacte media (naționale și regionale)
- Crearea / Activarea Grupului de Sprijin Media
- Crearea / Utilizarea contactelor cheie
- Utilizarea strategică a instrumentelor digitale
- Implementarea planului de criză / campaniei media / altor instrumente
- Monitorizarea permanentă a tuturor surselor cheie în timpul crizei și post-criză
- Continuarea activităților post-criză: concentrare pe relațiile cu media



General

- Consultanță strategică
- Elaborarea și implementarea strategiilor de Relații Governamentale / Public Affairs
- Identificarea stakeholderilor cheie și maparea acestora

Relații guvernamentale

- Stabilirea și menținerea contactelor cu factorii de decizie cheie din guvern, parlament, Parlamentul European, alte autorități publice și organizații internaționale
- Facilitarea/organizarea întâlnirilor
- Redactarea scrisorilor oficiale și a documentelor de poziție

Informare, culegere de date și documentare

- Culegere de informații
- Monitorizarea contextului politic: actualizări și alerte de știri
- Semnalarea evoluțiilor politice majore
- Monitorizarea legislativă: urmărirea legislației specifice de interes pentru client în Parlament
- Monitorizare macroeconomică
- Monitorizare sectorială



ABILITĂȚILE NOASTRE CHEIE ÎN COMUNICARE DIGITALĂ

Social Media

- Comunicare Digitală și Strategii de Social Media
- Vizibilitate și engagement prin intermediul platformelor sociale, ex: Facebook, Instagram, LinkedIn, X, altele
- Parteneriate strategice
- Colaborare cu influenceri (bloggeri, vloggeri, lideri de opinie din diverse industrii, alții)
- Strategie și management de conținut
- Creare de conținut și storytelling
- Gestionarea comunităților online și comunicarea directă cu clienții prin platforme sociale
- Video marketing

Monitorizare și analiză

- Monitorizare și analiză online a site-urilor web, blogurilor și platformelor de social media
- Recomandări și formularea unui răspuns imediat (când este cazul)
- Semnalarea oportunităților, amenințărilor și tendințelor

Web Design / Redactare de conținut / Administrare web

- Dezvoltarea de site-uri web personalizate, atât din punct de vedere al designului, cât și tehnic, prin dezvoltarea de soluții CMS personalizate. Tehnologiile utilizate includ HTML 5, CSS, platforme open source precum Wordpress, Joomla, Drupal etc.
- Actualizare zilnică și pregătirea de articole/materiale personalizate pentru website
- Optimizare pentru motoarele de căutare (SEO) a site-urilor web, bazată pe cele mai recente criterii de indexare Google
- Integrarea widgeturilor de social media, precum Facebook Fan Box, feed X etc
- Bannere animate After Effects / Bannere / altele (la cererea clientului)



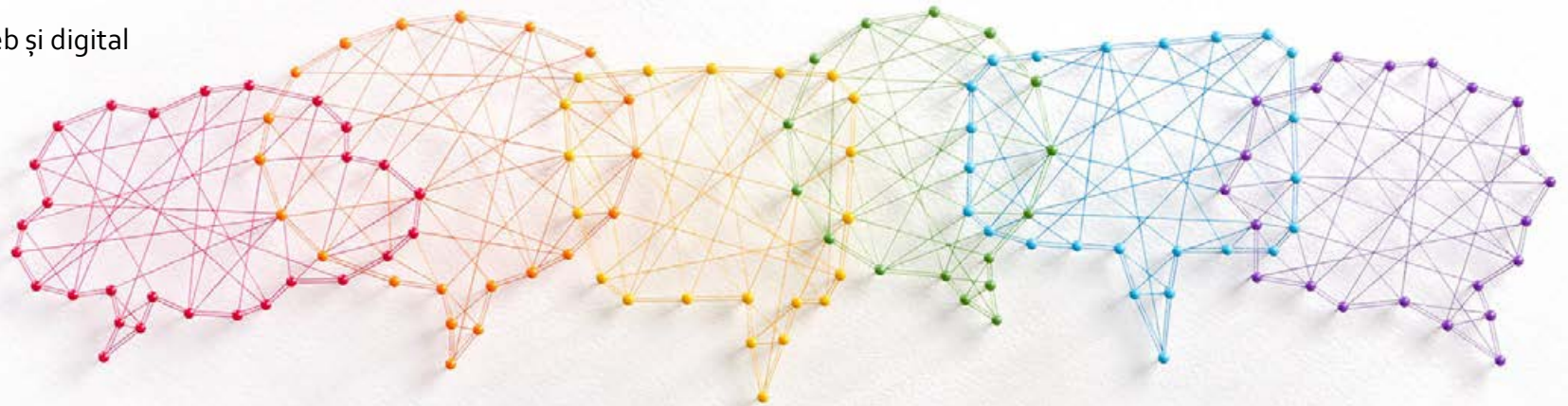
ABILITĂȚILE NOASTRE CHEIE ÎN

BRAND PR & COMUNICARE DE MARKETING

Strategii de PR pentru Brand și Planuri de Acțiune
Angajarea brandului prin intermediul platformelor sociale, ex: Facebook, X, altele
Relații cu media și campanii media
Dezvoltarea și producția de conținut audio/video
Activări de brand
Managementul comunităților online și comunicarea directă cu clienții prin platforme sociale

DEZVOLTARE CREATIVĂ

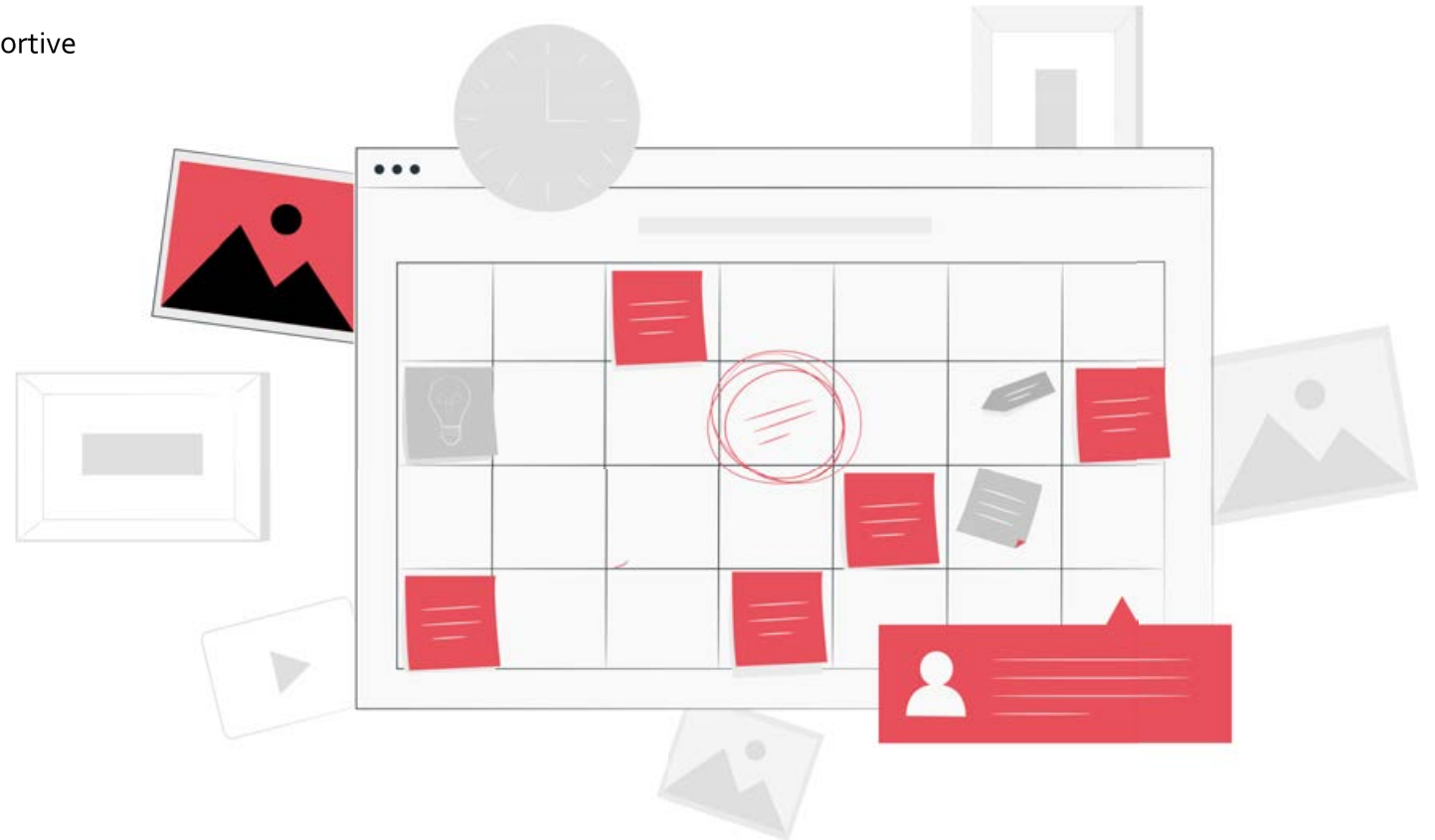
Concepte creative
Crearea de povești și texte diverse pentru broșuri și alte materiale promoționale
Concepte vizuale creative, ex: logo, ilustrații, slogane
Layouturi și tehnoredactare (DTP)
Coordonarea producției
Tehnoredactare, design web și digital



ABILITĂȚILE NOASTRE CHEIE ÎN

MARKETING ȘI IMPLEMENTARE EVENIMENTE

- Conceptul și desfășurarea evenimentului
- Organizare generală: strategie și planificare / implementare / urmărire
- Abordare strategică și parteneriate
- Gestionarea participării: baze de date / platforme online / call center / taxe de participare
- Evenimente profesionale / Evenimente de afaceri / Seminarii tehnice / Conferințe internaționale / Road-show-uri / Tururi de studiu / Evenimente de apreciere a clienților / Sesiuni de training / Expoziții / Evenimente creative / Team building / Zile de distracție ale companiei
- Evenimente de lifestyle și competiții sportive
- Sponsorizări și donații



- Comunicarea inițiativelor de CSR către publicurile relevante
- Creșterea gradului de conștientizare la nivelul mass-media, autorităților, comunității de afaceri și publicului larg
- Elaborarea de concepte și plan de acțiune
- Stabilirea de parteneriate pentru a amplifica impactul programului
- Generarea de acoperire media adecvată
- Coordonarea activității, cu rezultate cuantificabile
- Proiecte de sponsorizare și caritate: consiliere profesională, implementare și urmărirea rezultatelor

Comunicarea Internă

- Audit de comunicare internă
- Elaborarea strategiei de comunicare internă
- Construirea mesajelor și dezvoltarea de conținut
- Dezvoltarea de instrumente, ex: newsletter, evenimente de team building, evenimente speciale
- Training de PR și comunicare pentru purtătorii de cuvânt și personalul relevant



CLIEŢI IMPORTANŢI RECENTI / ACTUALI



Cable Producers
Associations



EU / DG Regio

EU Delegation
Republic of Moldova



through H+K /WPP network



Global Trade Center

through H+K /WPP network



JLL

Mecdiesel



moderna



Renke BNI Holding



Teaha Management
Consulting



Wipro
through H+K /WPP network

EXEMPLE DE ACTIVITĂȚI PRO-BONO PENTRU SUSȚINEREA CAUZELOR IMPORTANTE

- **Casa Regală a României** pentru acțiuni civice
- **Fundația Scheherazade** sprijin pentru Ucraina și refugiați
- **Fundația Cinema Iubit** pentru sprijinirea tinerilor artiști din industria filmului



CLIEŢI IMPORTANŢI ASISTAŢI DE-A LUNGUL ANILOR



Adriatic Fund



BEAUFOUR IPSEN



citibank

DREES & SOMMER



E-Government Center
Republic of Moldova

Elscint

Euromall



FISKARS

FLEXTRONICS



focus sat
o companie UPC

FRANKE

FUJITSU

HBO

Hercesa



infineon



IVECO

ista



BASF Pharma

LAFARGE

Loacker



Medical tău personal



MONSANTO
imagine



PCC

PHILIPS

Radisson



ROMPETROL



Tetra Pak



TOSHIBA

unicef



US Investment
Funds



WALMARK

PREMII

Premiul SABRE pentru cea mai bună agenție și cea mai bună campanie din Europa Centrală și de Est (CEE), acordat de US Holmes Report în 2006, urmat de diverse Certificate de Excelență acordate în cadrul Competiției globale SABRE în 2006 (Berlin), 2007 (Barcelona), 2011 (Praga) și 2012 (Bruxelles):

- Premiul Silver SABRE pentru „Vocea BDR solicită valoare” la categoria Poster/Calendar/Fotografie, în 2012;
- Certificat de Excelență SABRE acordat pentru „Acum pot vedea viitorul”, la categoria Balcani, în 2012;
- Certificat de Excelență SABRE acordat pentru „Încălzind gheața”, la categoria Turism și Călătorii, în 2012;
- Certificat de Excelență SABRE acordat pentru „Deschide-ți ochii”, la categoria Furnizori de Sănătate, în 2011;
- Certificat de Excelență SABRE acordat pentru „Spirit”, la categoria Instituții Educaționale și Culturale, în 2011;
- Certificat de Excelență SABRE acordat pentru „Valori Europene”, la categoria Cel mai bun program dezvoltat pentru o companie de servicii financiare, în 2007;
- Certificat de Excelență SABRE acordat pentru „Învață să faci diferența”, în cadrul Programului de Educație Civică, în 2006;



PREMII

- Premiul SABRE pentru cea mai bună agenție și cea mai bună campanie din Europa de Est pentru „Învață să faci diferența”, în 2006;
- Stevie Awards - Cea mai importantă competiție de premii de afaceri din lume - Certificate pentru cea mai bună campanie și cel mai bun program de CSR din Europa, în 2007 (München):
- Certificat Stevie Awards pentru cea mai bună agenție de PR;
- Certificat Stevie Awards pentru cel mai bun program de CSR din Europa pentru „Învață să faci diferența”;
- Brands Festival Portugalia - Câștigător al categoriei de bronz pentru Employer Branding
- PR Award 2022: Premii de Argint pentru PR de Brand și Comunicare Publică
- PR Award 2023: Premiu de Argint pentru Comunicare Publică
- Prima agenție de PR din Europa Centrală și de Est invitată ca membru al Juriului Internațional pentru Premiile de Excelență Europeană în Comunicare guvernate de UE (Communication directory) din 2007;
- Membru al altor jurii internaționale precum: EMEA SABRE Awards; Stevie Awards pentru SUA și Asia; Gala Premiilor Business Review, alte competiții internaționale și naționale.



SUNTEM MÂNDRI DE MUNCA NOASTRA

strategic, creativ, profund
eficient, orientați spre rezultat



PROMISIUNEA NOASTRĂ

- 1 Rezultate MĂSURABILE pentru brand și business
- 2 IDEI PUTERNICE care aduc IMPACT TANGIBIL
- 3 Campanii care INSPIRĂ și MODELEAZĂ COMPORTAMENTE
- 4 CEA MAI BUNĂ ECHIPA pentru fiecare proiect al clientului, de fiecare dată
- 5 O abordare COLABORATIVĂ care ÎNDEPLINEȘTE obiectivele de afaceri și comunicare

SELECȚIE DE STUDII DE CAZ



BONDUELLE

ȘCOALA ALTFEL, MASA ALTFEL

Bonduelle, lider global în domeniul legumelor procesate, a lansat o campanie inovatoare de CSR menită să promoveze obiceiurile alimentare sănătoase în rândul copiilor, concentrându-se pe creșterea consumului de legume. Inițiativa a făcut parte din programul „Școala Altfel,” vizând copiii mici și educatorii lor prin activități creative și interactive.

Campania a valorificat săptămâna „Școala Altfel,” organizând ateliere în școli din București. Aceste ateliere au combinat educația cu creativitatea, folosind jocuri, storytelling și artă pentru a implica copiii. Activitățile au fost susținute de două cunoscute actrițe de teatru pentru copii și au implicat crearea de obiecte de artizanat pe bază de legume, povești interactive și proiecte de design culinar.

SERVICII FURNIZATE:

- Concept creativ pentru fiecare ediție;
- Implicarea stakeholderilor: selectarea școlilor și programarea acestora;
- Campanie media: comunicate de presă;
- Dezvoltarea de conținut pentru articole pe website;
- Postări pe social media în jurul implementării proiectului;
- Sprijin pentru implementare.

Client: BONDUELLE Romania

Perioadă de implementare: 2015 - 2020

Cuvinte cheie: FMCG, campanie media, social media, dezvoltare creativă, tehoredactare, copywriting, CSR, relația cu stakeholderii.



PIAȚA ARTIZANTE



Piața Artizante din Păulești, Prahova, redefinește piața tradițională românească printr-un concept modern, axat pe comunitate, inspirat de Piața Torvehallerne din Copenhaga. Cu o investiție de peste 1,2 milioane de euro, acest spațiu inovator prioritizează interacțiunea socială și calitatea vieții.

Destinată familiilor și pasionaților de gastronomie, piața oferă produse locale de înaltă calitate—de la produse proaspete și produse de patiserie artisanale până la delicii gourmet. Întinsă pe o suprafață de 2.000 de metri pătrați, piața include un parter spațios, o terasă, un loc de joacă și parcare generoasă.

BDR Associates a fost selectată pentru a concepe și implementa evenimentul de inaugurare din noiembrie 2023.

SERVICII FURNIZATE:

- Strategie media și plan de acțiune pentru a asigura vizibilitatea maximă a evenimentului;
- Relații cu media pentru evenimentul de lansare;
- Redactarea comunicatului de presă pe baza informațiilor furnizate de client;
- Organizarea de interviuri în canale de presă cu acoperire largă, media de afaceri și de specialitate, și posturi TV;
- Gestionarea conținutului și plasarea advertorialelor în media centrală și locală prin canalele agreate;
- Organizarea de acoperire sponsorizată în buletinele de știri TV, inclusiv contactarea posturilor TV, medierea contractelor și monitorizarea difuzărilor de știri.

Client: Piața Artizante

Perioadă de implementare: 2023

Cuvinte cheie: FMCG, plan de comunicare, campanie media, campanie publicitară.



PROCTER & GAMBLE

CAMPANII DE COMUNICARE CORPORATIVĂ, CSR, EMPLOYER BRANDING ȘI RELAȚII CU INFLUENCERII ÎN ROMÂNIA

Procter & Gamble este cea mai mare companie de bunuri de consum din lume, care reunește mărci emblematic și de încredere ce fac viața puțin mai ușoară în moduri mici, dar semnificative. BDR colaborează cu P&G pe piața locală din 2000, desfășurând diverse proiecte corporative și de brand, inclusiv PR corporativ, relații cu media și campanii, donații și comunicare CSR, comunicare internă, training media pentru purtători de cuvânt, management de evenimente, concepte creative, branding și materiale, implicarea influencerilor și social media. Exemplu de campanie CSR & Influencers în sprijinul educației:

„O sală de clasă ca acasă” – prima ediție a programului de CSR dezvoltat de P&G în comunități rurale, pentru a arăta beneficiile decorării unei clase într-un mod prietenos și familial, ca mijloc de creștere a interesului și impactului educației pentru copiii de vârstă preșcolară.

Obiectivul a fost să dezvolte conștientizarea, printr-o campanie media și social media, în sprijinul proiectului cheie de CSR al P&G - „O sală de clasă ca acasă”, pentru a promova narațiunile campaniei, a genera awareness de brand și a crește interesul pentru inițiativa educațională care ar putea fi ulterior replicată în alte zone din țară.

Client: Procter & Gamble Romania

Perioadă de implementare: 2000 – prezent

Cuvinte cheie: FMCG, campanie media, campanie publicitară, dezvoltare creativă, copywriting, CSR, event management, implementare eveniment, comunicare internă, social media.

Bun venit la școală!

O sală de clasă ca acasă realizată de P&G cu sprijinul Crucea Rosie Romania



PURCARI MOLDOVA

Campania dedicată regretatului regizor Viorel Mardare s-a desfășurat în Republica Moldova cu ocazia împlinirii a 40 de ani de la nașterea artistului. A cuprins mai multe acțiuni, principala fiind crearea conceptului unei sticle de vin-omagiu, care a fost distribuită prietenilor, rudelor, colegilor de breaslă și oamenilor care l-au susținut pe Viorel Mardare pe perioada când acesta lupta cu o boală incurabilă.

Totodată, cu acest prilej, a fost reluat spotul „We are the Champions”, realizat pentru Purcari de Viorel Mardare.

Cu recunoștință, Vinăria Purcari - <https://www.facebook.com/purcari/videos/613497416339380>

Acesta a fost plasat pe rețelele sociale și difuzat de cele mai importante televiziuni din Republica Moldova.

De asemenea, compania Purcari a oferit o bursă în memoria lui Viorel Mardare. Câștigător al bursei a fost desemnat Liviu Rotaru. El s-a remarcat prin realizarea celui mai reușit scenariu pentru un spot video. Conceptul campaniei, de la idee (inclusiv designul etichetei, textul de pe contraetichetă) până la planul de desfășurare a fost creat de BDR Associates.

Client: Purcari Moldova

Perioadă de implementare: 2021

Cuvinte cheie: FMCG, dezvoltare creativă, copywriting, campanie media, relația cu stakeholderii.



EU NU CREDEAM CĂ EXISTĂ ATÂTA DRAGOSTE ÎN JUR.



PURCARI MOLDOVA

SERVICII FURNIZATE:

- Dezvoltare concept campanie Vin Omagiu Viorel;
- Elaborare comunicate de presă;
- Elaborarea și ajustarea mesajului de însoțire pe postcard vin omagiu Viorel;
- Elaborare mesaj contraetichetă și concept etichetă;
- Relația cu conducerea Institutului de Arte privind bursa de studii Viorel Mardare;
- Elaborarea și completarea listei beneficiarilor vinului omagiu Viorel;
- Elaborarea bazei de date cu presa relevantă/lista instituțiilor mass-media pentru livrare vin omagiu Viorel;
- Întâlnire la Atelierul "Sergiu Prodan" cu Viorica Meșină.
- Completarea listei beneficiarilor vinului omagiu Viorel;
- Completarea bazei de date cu presa/lista instituțiilor mass-media pentru livrare vin omagiu Viorel;
- Distribuire colete (aprox. 90 livrări) Vin Omagiu Viorel;
- Elaborare plan Social Media Vin Omagiu;
- Coordonare cu conducerea Institutului de Arte privind regulamentul concursului privind bursa de studii Viorel Mardare;
- Coordonarea cu conducerea Institutului de Arte concursul privind oferirea bursei de merit Viorel Mardare;
- Asigurarea unei comunicări permanente, updates;
- Coordonarea cu conducerea Institutului de Arte concursul privind oferirea bursei de merit Viorel Mardare;
- Coordonare a juriului de selectie a câștigătorului bursei Viorel Mardare;
- Asistență la selectarea câștigătorului bursei Viorel Mardare;
- Coordonare cu presa publicare gratuit a comunicatului câștigătorul bursei Viorel Mardare;
- Coordonare proiect Scuar Viorel Mardare – întâlniri cu persoane decidente din cadrul primăriei orașului Chișinău (primarul capitalei și directoarea Secția Cultură a Primăriei)



EUROPA ÎN REGIUNEA MEA

"Europe in My Region"/"Europa în regiunea mea" (EUIMR) este o inițiativă de comunicare co-creată, care își propune să evidențieze acțiunile UE pentru regiunile din întreaga Europă. Împună cu regiunile partenere și proiectele finanțate de UE, aceasta creează instrumente și oportunități pentru a interacționa cu cetățenii și a demonstra ce este posibil în apropierea lor datorită eforturilor de co-finanțare între UE și regiunile lor.

Începând cu 2021, în România, sub umbrela inițiativei EUIMR, BDR Associates a conceput și implementat patru strategii ample de comunicare pentru patru regiuni: Nord-Vest, Centru, Nord-Est și Sud-Vest. Campaniile de comunicare aveau scopul de a evidenția beneficiile pe care proiectele finanțate de UE le oferă comunităților locale din orașele mici și zonele rurale ale țării.

Activitățile pentru fiecare campanie regională au inclus o paletă largă de instrumente de comunicare destinate audiențelor mari din zonele urbane și rurale. Abordarea de comunicare pe mai multe canale a început cu o poveste de bază și un plan extins de comunicare care a dezvoltat o campanie amplă de relații media locale și regionale.

Aceasta a inclus canale media tipărite, online, radio și TV, cu evenimente de lansare, comunicate de presă, interviuri și advertoriale, reportaje TV și spoturi radio, utilizând exclusiv canalele media regionale. De asemenea, a fost realizată dezvoltarea vizualurilor și layout-urilor campaniei pentru o campanie de publicitate OOH de o lună, campanie print și pe rețelele sociale, colaborări cu influenceri și activități experimentale în cadrul componentei **"UE în Școala Mea"** al campaniei EUIMR. Campania a abordat direct beneficiarii proiectelor, implicând copiii, profesorii și membrii comunității locale, în special copiii de la grădiniță până la liceu.

Client: Uniunea Europeană, DG REGIO (în colaborare cu WPP, Scholz & Friends, Ogilvy Social Lab)

Perioada de implementare: 2021 - 2023

Cuvinte cheie: campanie națională de informare publică; campanie media; comunicare pe social media & online; evenimente; activități în școli.



EUROPA ÎN REGIUNEA MEA

SERVICII FURNIZATE:

- Elaborarea scenariului, a comunicării generale și a planului de acțiune;
- Dezvoltare creativă pentru sloganul campaniei și elementele vizuale cheie, inclusiv reclame și afișe;
- Realizarea de fotografii ale proiectului la fața locului;
- Relații cu mass-media, inclusiv lansarea de evenimente de presă și turnee de presă, distribuirea de comunicate de presă, advertoriale, interviuri, reportaje TV, spoturi radio și monitorizarea și raportarea media;
- Copywriting și managementul conținutului pentru toate materialele de comunicare: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, reportaje TV și spoturi radio;
- Copywriting și managementul conținutului pentru materialele educaționale (chestionare etc.) oferite copiilor în timpul activităților și activărilor la clasă;
- Implementarea campaniei OOH;

- Strategia, organizarea și implementarea evenimentului de presă de lansare a campaniei;
- Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a campaniei de colaborare cu influenceri;
- Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a campaniei de colaborare cu influenceri;
- Conceptul general, planificarea și punerea în aplicare a evenimentelor și activărilor care implică copiii și reprezentanții comunităților locale în cadrul componentelor campaniei "UE în școala mea"/ "EU in my school";
- Coordonarea cu stakeholderii din UE și din regiune (ADR-urile);
- Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi ADR-urile și DG Regio;
- Raportarea finală extinsă a evoluției și rezultatelor campaniilor de comunicare

Creștem cu energie oltenească!



Europa în regiunea mea



Europa în regiunea mea



NOKIAN TYRES

Nokian Tyres, cel mai nordic producător de anvelope din lume, se specializează în dezvoltarea și fabricarea anvelopelor premium, dedicate celor care pun accent pe siguranță și sustenabilitate. În 2022, compania a decis să construiască prima fabrică din lume cu zero emisii de CO₂ în Oradea, România, marcând una dintre cele mai mari investiții străine din ultimele decenii.

BDR Associates a fost selectată ca partener de comunicare pentru România în primăvara anului 2023, oferind servicii de Comunicare Corporativă și Public Affairs. Activitățile în cadrul acestui proiect se axează pe *Media relations* (comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, birou de presă, monitorizare media) și *Relații cu Stakeholderii* (mapări PA, aranjamente de întâlniri, monitorizare politică, alerte de știri și consiliere strategică). În mai 2023, BDR a oferit suport pentru *managementul evenimentelor* la ceremonia de

început al construcției, la care au participat conducerea de top, politicieni de rang înalt și reprezentanți ai presei. Începând cu septembrie 2023, la finalul unui alt proces de selecție, BDR Associates a fost solicitată să dezvolte și să implementeze o strategie de Employer Branding, pentru a sprijini eforturile de recrutare pentru peste 500 de profesioniști locali. Acest al doilea domeniu de lucru include *dezvoltarea unei strategii de comunicare anuale și a unui plan de acțiune, Media relations* (comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri); *Social Media* (dezvoltare de conținut și gestionarea comunității pentru pagina locală de Facebook; campanii publicitare); *Publicitate* (anunțuri și bannere online, campanie radio, OOH); *Dezvoltare creativă pentru diverse tipuri de materiale* (anunțuri și vizuale pentru social media, bannere online, panouri publicitare, materiale promoționale) și *Relații cu Influencerii*.

În prezent, BDR organizează evenimentul de inaugurare, care va avea loc pe 19 septembrie în Oradea.

Client: Nokian Tyres

Perioada de implementare:
2023 – prezent

Cuvinte cheie: comunicare corporativă; campanie media; social media & PPC; campanie publicitară; dezvoltare creativă; managementul evenimentelor; public affairs.

nokian[®] TYRES



ANGAJĂM OPERATORI PRODUCȚIE • REGLORI • PERSONAL MENTENANȚĂ (MECANICI, ELECTRICIENI, ELECTRONIȘTI) • TEHNICIENI CALITATE

Fiecare dintre noi își caută drumul către o carieră promițătoare. Noi îți oferim șansa să te alături primei unități de producție cu zero emisii de CO₂ din industria anvelopelor. Ne întâlnim în Oradea? Nokian Tyres.

BENEFICI:

- Salariu și pachetul de beneficii alinate la media pieței;
- Bonusuri lunare și prime;
- Posibilitate de promovare;
- Transport asigurat.

CERINȚE:

- Limba engleză - nivel conversațional;
- Cunoștințe operare PC;
- Disponibilitate pentru program de lucru în schimburi;
- Minimum un an de experiență în producție.

📍 **Aplică acum:** www.nokiantyres.ro

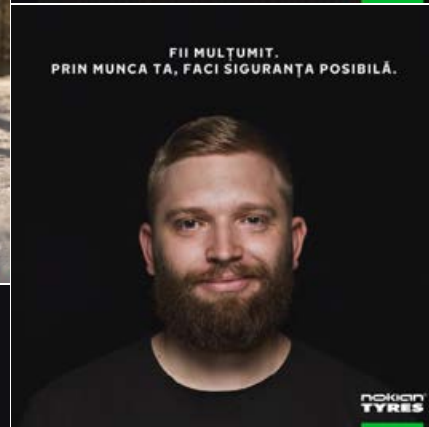
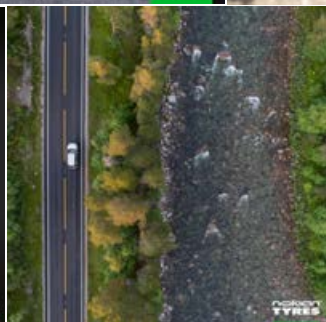
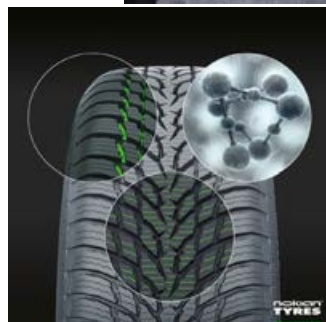
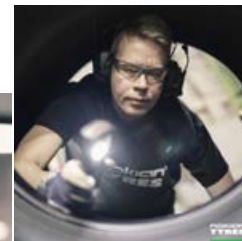
Pentru detalii și angajări sună la:
0751 54 54 54
0743 29 03 48 | Whatsapp

LUGERA
The People's Service
www.lugera.ro

NOKIAN TYRES

SERVICII FURNIZATE:

- Elaborarea strategiilor și a planurilor de acțiune privind comunicarea corporativă, public affairs și employer branding (EB);
- Dezvoltare creativă pentru concept și identitate vizuală a EB, slogan și mesaje-cheie;
- Copywriting și management de conținut pentru toate materialele de comunicare corporativă și EB: materiale de presă tipărite și online, conținut pentru campanii plătite în social media, conținut pentru spoturi radio, OOH;
- Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă, interviuri, spoturi radio, monitorizare și raportare media, oportunități de semnalizare și alerte de știri;
- Training media pentru managementul local din Oradea;
- Implementarea campaniei de social media: dezvoltare de conținut, campanie de Ads și community management pentru pagina locală de Facebook, relații cu influenceri;
- Implementarea campaniei de publicitate: presă scrisă și online; radio; OOH;
- Management de evenimente pentru evenimentele Groundbreaking și Grand Opening.



CLARIANT / LIGNOFLAG

Clariant, lider global în industria produselor chimice specializate, a selectat BDR Associates într-o licitație internațională în 2018 pentru promovarea primei fabrici comerciale sunliquid®, ce urma să fie construită în Podari, lângă Craiova. Proiectul de referință pentru producția de biocombustibili avansați în Europa a fost cofinanțat de UE, prin Consorțiul LIGNOFLAG, în cadrul Programului Horizon 2020, și a reprezentat un pas semnificativ în poziționarea României ca pionier în inovația combustibililor.

În cadrul colaborării, BDR a fost responsabilă cu strategia generală de comunicare, relațiile publice și campaniile de conștientizare adresate diverselor părți interesate, prezentând beneficiile către diferite audiențe, inclusiv fermieri și locuitori din zonele rurale din sudul României, pentru a crește gradul de conștientizare și nivelul de informare în rândul grupurilor țintă și comunității locale. Ulterior, începând cu 2020, BDR a fost invitată de Clariant să devină parte a Consorțiului LIGNOFLAG la nivel internațional, fiind responsabilă cu activitățile de „Diseminare și Interacțiune cu Părțile Interesate” în cadrul Pachetului de Lucru 6.

Activitățile de comunicare au inclus:

- Campanie media – comunicate de presă, articole și interviuri;
- Spot TV și diverse reportaje TV, bannere online;
- Spot radio;
- Comunicare pe social media;
- Comunicare online (prin intermediul unui site local);
- Campanie în aer liber;
- Newsletter-ul „Dragi vecini”, construit ca un pliant informativ distribuit locuitorilor din Podari;
- Calendar de perete bilingv, explorând folclorul românesc și proverbele specifice din regiunea Oltenia, oferit echipei locale și părților interesate din Craiova și Podari, precum și echipei sunliquid de la Clariant din Germania (decembrie 2022);
- Relații cu stakeholderii, cu accent pe construirea și consolidarea unei rețele de furnizori de materii prime (reziduuri agricole) pentru fabrica de bioetanol.

Client: Clariant

BDR a devenit membru al Consorțiului Lignoflag finanțat de Programul UE/Horizon 2020 (2020-2023)

Perioada de implementare: 2018 - 2023

Cuvinte cheie: campanie de comunicare cu accent pe zonele rurale, campanie media; comunicare social media & online; workshop-uri pentru fermieri; evenimente; pliante informative pentru locuitori și fermieri (emise trimestrial).

CLARIANT

Aducem tehnologii moderne și expertiză în Podari. **INVESTIȚIA CLARIANT DIN PODARI, UN PROIECT DE ECHIPĂ, SUSTINUT DE UNIUNEA EUROPEANĂ.** Construim una dintre cele mai moderne fabrici de bioetanol în Podari – ecologic și sustenabil.

www.clariant.com what is previous to you?

lignoflag BDR JU

AGĂĂ PROIECT FINANȚARE PARTENERI PROGRES ÎN JALDĂRE ETN ÎN EVENIMENTE CENTRAL MEDIA ID

Progresul în construcție 2022
Copyright: Clariant

Recolta România 2020
Copyright: Clariant

PROIECT PREZENTARE GENERALĂ

Rețeaua de transport are una din cele mai mari rate de creștere în toate țările, ceea ce implică un impact semnificativ asupra emisiilor de carbon și asupra nivelului de aer curat. În Europa, consumul de energie este în creștere constantă din cauza creșterii populației și a nivelului de viață ridicat. Clariant este un lider mondial în producția de bioetanol și este un membru al Consorțiului LIGNOFLAG în Uniunea Europeană, utilizarea tehnologiilor avansate disponibile și eficiente din punct de vedere al costurilor pentru producerea de biocombustibili avansați pentru vehiculele comerciale. Proiectul de investiție este în curs de finalizare și va începe să funcționeze în 2023.

Clariant este un lider mondial în producția de bioetanol și este un membru al Consorțiului LIGNOFLAG în Uniunea Europeană, utilizarea tehnologiilor avansate disponibile și eficiente din punct de vedere al costurilor pentru producerea de biocombustibili avansați pentru vehiculele comerciale. Proiectul de investiție este în curs de finalizare și va începe să funcționeze în 2023.

ULTIMELE NOUȚĂȚI
CLARIANT ÎNCEPE PRODUCȚIA DE ETANOL CELLULOZIC BUNOQUID® LA NOUA FABRICĂ DIN PODARI, ROMÂNIA

Inovăm pentru un viitor durabil.

what is previous to you?

CLARIANT/ LIGNOFLAG

SERVICII FURNIZATE:

- Cercetare și analiză pentru elaborarea și actualizarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, dezvoltarea mesajelor-cheie și implementarea comunicării regulate pentru Clariant;
- Dezvoltarea creativă și producția de materiale, cum ar fi buletine informative, videoclipuri, website și bannere online, pliante informative care explică noile concepte și promovează beneficiile pentru comunitate pe termen scurt/mediu/ și lung;
- Organizarea de evenimente: evenimentul de lansare a investiției și construcției (în 2019), tururi media pe șantier, evenimentul de lansare și începerea producției (în 2022);
- Parteneriate media dezvoltate cu canale media naționale și locale, canale TV, platforme și site-uri de știri și campanii media adresate grupurilor țintă;
- Parteneriate în social media pentru a promova beneficiile proiectului, de exemplu: adresarea fermierilor locali, încurajându-i să devină parte a lanțului de aprovizionare al fabricii;
- Campanii publicitare (bannere pe site-uri web în mass-media locală, campanii OOH);
- Campanii publicitare (bannere pe site-uri web în mass-media locală, OOH);
- Campanii de branding pentru angajatori în sprijinul angajării de personal nou, comunicând beneficiile formării și promovând poveștile de succes ale angajaților ca promotori ai schimbării;
- Informarea și sensibilizarea cu privire la etapele și oportunitățile proiectului în rândul grupurilor țintă, cum ar fi partenerii și clienții, fermierii locali, comunitatea locală, autoritățile, mediul academic, comunitatea științifică și altele;
- Elaborarea de planuri de gestionare a crizelor și a problemelor și gestionarea comunicării în situații de criză;
- Monitorizarea constantă, semnalarea oportunităților și alerte;
- Raportarea periodică și alinierea cu toate părțile implicate, cum ar fi echipele locale și corporative ale Clariant, UE/consorțiul Lignoflag.



VERTIV

A fi lider este o muncă grea, dar securizarea poziției tale de lider este și mai dificilă. Ca jucător cheie într-o industrie extrem de dinamică, Vertiv, un furnizor global de soluții critice pentru infrastructura digitală și continuitate, avea nevoie să iasă în evidență pe piața aglomerată din România și să își consolideze parteneriatele cu distribuitorii și resellerii, în timp ce se menținea în atenția presei.

Colaborarea între Vertiv și BDR Associates a început în 2019 și se concentrează pe Relații Media (comunicate de presă, articole, interviuri, conferințe de presă creative, traininguri media pentru purtătorii de cuvânt cheie), Managementul Evenimentelor, Comunicare Corporativă, Dezvoltare de Conținut, Design Creativ și Layout & DTP.

Grație eforturilor agenției, Vertiv România deține o poziție de lider în acoperirea mediatică în Europa Centrală și de Sud-Est comparativ cu concurenții săi și obține rezultate similare la nivel intern, depășind alte piețe.

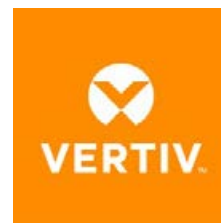
SERVICIILE FURNIZATE:

- Strategie de comunicare anuală și plan de acțiune;
- Campanie media (comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, plasarea de articole);
- Training media pentru purtătorii de cuvânt locali;
- Conferințe de presă;
- Managementul evenimentelor pentru diverse activări ale partenerilor;
- Redactare și dezvoltare creativă pentru diverse materiale.

Client: Vertiv România

Perioada de implementare: 2019 – prezent

Cuvinte cheie: campanie media; training media; managementul evenimentelor; dezvoltare creativă & branding.



Invitation Vertiv Romania – Architects of continuity™

Allow us to introduce ourselves. We are Vertiv, one of the global leaders in IT infrastructure technologies and we have a lot to tell about our vision, our people and our solutions.

This is why we are pleased to invite you on Thursday, June 27th, 2019 starting 10:30 a.m. at Extreme Park Cernica (Strandului St., Cernica, Pantelimon) at our first media event, to share more on our activity in the Romanian market, our strategy for the upcoming period, our goals as well as industry trends.

Your hosts, happy to answer your questions, will be: Brent OWENS, EMEA Director Channel Programs, Vertiv and George TOPALOV, Senior Sales Manager, Vertiv România.

Dresscode: Casual

RSVP: Petruța PETCU, BDR Associates - petruta.petcu@bdr.ro / 0722 996 307

Note: Transportation (round-trip) will be provided by the organizers.
Meeting point for departure: Piața Victoriei (main parking lot) at 9:30 a.m.



CAMPANIE DE CONȘTIENTIZARE PUBLICĂ PENTRU VACCINAREA ÎMPOTRIVA COVID-19

La sfârșitul anului 2021, pandemia era în plină desfășurare și provoca multe victime la nivel mondial. În ciuda unei comunicări intense în România, prin diverse campanii care promovau vaccinarea împotriva COVID-19 în rândul populației, numărul persoanelor care au ales să se vaccineze era sub așteptări, fiind chiar înregistrată o stagnare.

În acest context, Uniunea Europeană a decis să creeze și să implementeze o campanie fulger de conștientizare, cu scopul de a schimba percepția generală despre vaccinarea împotriva COVID-19 și de a sublinia importanța acesteia în prevenirea bolii și protejarea organismului în caz de contact cu virusul.

BDR Associates a fost contactată pentru a concepe și crea două spoturi de impact, atât video cât și radio, care să servească cel mai bine acest scop. Aceste spoturi au fost difuzate într-o campanie națională extinsă pe TV și radio, timp de o lună și jumătate. La finalul campaniei, a fost realizată o cercetare calitativă pentru a aduna informații despre impactul campaniei și rezultatele acesteia..

Client: Uniunea Europeană, DG COMM

Perioada de implementare: 2021

Cuvinte cheie: campanie de conștientizare publică și schimbare a comportamentului cu accent pe zonele rurale, campanie media; producție spoturi TV & radio.

Vaccinarea împotriva COVID 19
este sigură și eficientă.



Vaccinează-te!



CAMPANIE DE CONȘTIENTIZARE PUBLICĂ PENTRU VACCINAREA ÎMPOTRIVA COVID-19

SERVICII FURNIZATE:

- Elaborarea strategiei și a planului de acțiune pentru a se încadra în termenul foarte scurt;
- Căutare extinsă la nivel național pentru a găsi persoane/cazuri reale, care și-au pierdut persoanele dragi din cauza COVID și care au fost dispuse să facă parte din spotul video (contactarea primăriilor locale, a medicilor de familie, a altor entități pentru a obține cele mai relevante contacte, persoane etc.);
- Elaborarea scenariilor video și radio, aprobarea versiunilor finale;
- Filmarea la fața locului în zonele rurale/urbane cu persoanele selectate;
- Activități de pre-producție și activități de post-producție;
- Casting și selecție a vocilor;
- Realizarea spotului TV și a spotului radio final, pentru difuzare;
- Realizarea unei cercetări calitative și prezentarea rezultatelor la sfârșitul campaniei.



Vaccinarea împotriva
COVID - 19 este sigură
și eficientă.

Vaccinează-te!



ROMPAP – PATRONATUL INDUSTRIEI DE CELULOZĂ ȘI HÂRTIE DIN ROMÂNIA

„Dă tonul la reciclat, alege cartonul ondulat” – campania inițiată de ROMPAP, cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor ca partener, este o inițiativă națională de sustenabilitate ce vizează transformarea industriei de celuloză și hârtie din România. Bazată pe concluziile unui studiu realizat de ROMPAP în parteneriat cu IPSOS, obiectivul principal al campaniei este promovarea utilizării cartonului ondulat ca material de ambalare sustenabil, încurajarea reciclării pe scară largă și sprijinirea adoptării principiilor economiei circulare în întreaga industrie, educând populația din zonele urbane și rurale pentru a-și îmbunătăți obiceiurile de reciclare.

Prin concentrarea asupra acestui material - care este atât reciclabil, cât și biodegradabil, și prin promovarea tendințelor de sustenabilitate în ambalare și gestionarea deșeurilor, ROMPAP s-a poziționat ca lider în promovarea practicilor sustenabile în industrie și în țară.

Inițiativa a fost apreciată pentru abordarea sa în materie de sustenabilitate și capacitatea sa de a promova adoptarea pe scară largă a practicilor sustenabile, implicând comunitatea și obținând sprijin din partea celor interesați, inclusiv companii, consumatori și factori de decizie. În plus, parteneriatul cu Ministerul Mediului a jucat un rol important în creșterea gradului de conștientizare și credibilitate.

Campania media strategică, bazată pe conținut organic și sponsorizat, precum și comunicarea constantă pe rețelele sociale, au contribuit la diseminarea informației la nivel național, dar mai ales în zonele rurale, unde cunoștințele și resursele disponibile au fost limitate până de curând. Prin această activitate media diversificată, campania a ajuns la peste 18 milioane de vizitatori unici lunar, iar la radio, un număr zilnic de aproximativ 1.591.500* ascultători a fost înregistrat. Peste jumătate de milion de oameni au avut acces la informațiile de pe Facebook și LinkedIn, punând bazele unei schimbări de comportament atât de necesare.

Client: ROMPAP – Patronatul Industriei de Celuloză și Hârtie din România

Perioada de implementare: 2024 (în desfășurare)

Cuvinte cheie: campanie de conștientizare publică și schimbare a comportamentului, campanie media; producție și difuzare spoturi radio; social media & PPC.



ROMPAP – PATRONATUL INDUSTRIEI DE CELULOZĂ ȘI HÂRTIE DIN ROMÂNIA

SERVICIILE FURNIZATE:

- Coordonarea unui sondaj național privind percepția publică și comportamentele legate de durabilitate, realizat în parteneriat cu institutul de cercetare IPSOS;
- Elaborarea unei strategii de comunicare și a unui plan de acțiune bazate pe cercetare;
- Dezvoltarea creativă pentru sloganul campaniei, mesajele cheie și elementele vizuale cheie;
- Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și advertoriale;
- Comunicare pe social media, inclusiv conținut online și sponsorizat (texte și imagini) pentru Facebook și LinkedIn;
- Comunicare online și dezvoltare web prin intermediul Landing Page-ului dedicat;
- Implicarea părților interesate.



CONSILIUL JUDEȚEAN ILFOV

Situația animalelor fără stăpân este un subiect îndelung dezbătut în România – de la soluțiile pe care autoritățile le au la dispoziție pentru a garanta siguranța cetățenilor de toate vârstele, până la valul emoțional generat de această problemă. Pentru a aborda această situație, Consiliul Județean Ilfov a lansat „**Ilfov Adoptă**”, o campanie de informare publică și schimbare a comportamentului, care urmărește să schimbe atitudinea oamenilor față de abandon, încurajând, în schimb, sterilizarea și adopția ca soluții pe termen lung.

Activitatea a început cu o cercetare pentru a identifica sentimentele cetățenilor și provocările specifice, concluziile fiind ulterior reflectate în strategia de comunicare și mesajele cheie. Campania mediatică – inclusiv parteneriatele media – și comunicarea pe rețelele sociale au contribuit la răspândirea informațiilor despre platforma integrată, www.ilfovadopta.ro.

Proiectul a obținut premiul Silver Award la categoria Public Communication în cadrul competiției naționale PR Award, care a avut loc în noiembrie 2022.

Client: Consiliul Județean Ilfov

Perioada de implementare:
mai -noiembrie 2021

Cuvinte cheie: campanie de conștientizare publică și schimbare a comportamentului, cu accent pe zonele rurale; campanie media; campanie social media.



CONSILIUL JUDEȚEAN ILFOV
LANSEAZĂ PLATFORMA DE ADOPTII
WWW.ILFOVADOPTA.RO



CONSILIUL JUDEȚEAN ILFOV LANSEAZĂ PLATFORMA DE ADOPTII
WWW.ILFOVADOPTA.RO



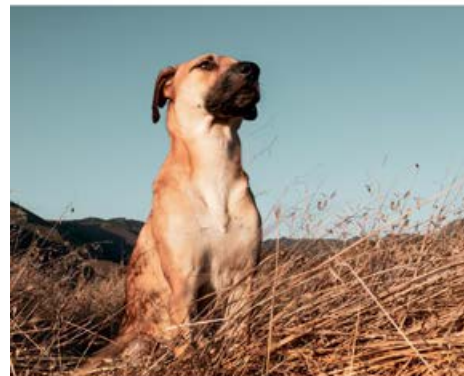
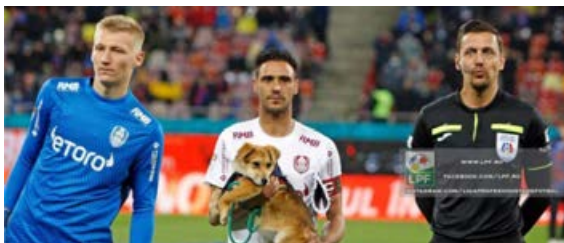
Adoptă
un câine, schimbă
o viață!



CONSILIUL JUDEȚEAN ILFOV

SERVICII FURNIZATE:

- Cercetare preliminară pentru a determina opinia cetățenilor și pentru a ajuta la identificarea celor mai bune mesaje și instrumente de comunicare;
- Strategia de comunicare și planul de acțiune;
- Elaborarea mesajelor-cheie;
- Concept creativ și identitate de brand: nume de proiect, logo, coordonate de identitate vizuală;
- Campanie media și parteneriate media;
- Conferință de presă;
- Producția de spoturi TV;
- Campanie social media pe Facebook, Instagram & YouTube;
- Campanie Google Ads & SEO;
- Coordonarea generală a proiectului.



Adoptă
un câine, schimbă
o viață!



CONSILIUL SUPERIOR AL MAGISTRATURII



Proiectul TAEJ reprezintă o componentă cheie a unei strategii mai complexe, menită să reformeze sistemul judiciar din România, să îmbunătățească calitatea serviciilor oferite, să consolideze încrederea și să sporească transparența.

În acest context, BDR Associates a fost selectată printr-o licitație publică pentru a concepe și implementa o strategie de comunicare coerentă, reunind cele 5 instituții centrale de vârf: Consiliul Superior al Magistraturii, Inspekția Judiciară, Ministerul Public, Școala Națională de Grefieri și Institutul Național al Magistraturii.

Proiectul – o premieră pentru România în ceea ce privește amploarea și complexitatea – s-a bazat pe cercetare (calitativă și cantitativă) și pe concluziile auditului de comunicare al sistemului judiciar, realizat prin interviuri detaliate cu comunicatori din diverse instituții, alături de un audit vizual pentru crearea unor identități vizuale coerente pentru instituțiile cheie.

Alte componente esențiale au inclus crearea de noi site-uri web; diverse materiale creative, inclusiv buletine informative, postere și bannere; planuri de comunicare de criză și diseminarea Strategiei în cadrul sistemului prin ateliere specializate și sesiuni de training.

Ca rezultat, comunicatorii din cadrul sistemului au devenit familiarizați cu Strategia, iar mulți dintre ei au început deja să o folosească în instituțiile pe care le reprezintă. Având un set comun de repere, aceștia pot comunica eficient și cu impact, astfel încât sistemul judiciar să răspundă pe deplin așteptărilor unei societăți moderne.

Client: Consiliul Superior al Magistraturii

Implementation period: 2020 - 2021

Cuvinte cheie: strategie de comunicare; identitate vizuală & branding; dezvoltare website; training & workshop-uri.



CONSILIUL SUPERIOR AL MAGISTRATURII

SERVICII FURNIZATE

- Audit extins al comunicării interne, maparea practicilor actuale din întregul sistem: 207 interviuri detaliate cu profesioniști din toată țara;
- 3 Ateliere de lucru cu judecători, procurori, personal tehnic, ONG-uri și reprezentanți ai mass-media din întreaga țară pentru a prezenta strategia preliminară; colectarea feedback-ului, testarea mesajelor și a abordării;
- Strategie de comunicare care include mesaje cheie; bune practici: tactici și instrumente pentru comunicarea cu toate audiențele țintă – instituționale, publicul interesat, reprezentanți ai mass-media; branding; exemple de materiale cel mai frecvent utilizate, inclusiv buletine informative, postere și bannere; plan anual de activități; sfaturi pentru asigurarea consistenței și continuității;
- Manuale de comunicare de criză elaborate pentru cei 5 beneficiari, personalizate pe scenarii de criză specifice;
- Elaborarea unei strategii de branding coerente, cu identități vizuale și cărți de identitate ale brandului pentru cei 5 beneficiari;

- Dezvoltare web: 3 site-uri web dezvoltate de la zero, 2 actualizate pe baza recomandărilor din manualele de brand;
- Implementarea a 36 de ateliere cu 719 participanți din întreaga țară, pentru diseminarea strategiei de comunicare și sesiuni de „formare a formatorilor”;
- 3 conferințe pentru actualizarea progresului și rezultatelor;
- Managementul și coordonarea proiectului cu cele 5 instituții, beneficiarii proiectului, alinierea comunicării și a obiectivelor lor interne la obiectivul comun;
- Raportare pentru reperele cheie și livrabilele proiectului, raport final.



UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

Educația este un drept fundamental în România. Și totuși, puține domenii au fost atât de puternic afectate în ultimele trei decenii. Ca urmare, România are unul dintre cele mai scăzute procente de tineri care urmează o diplomă universitară din UE.

Pentru a aborda aceste fenomene complexe, în 2021, BDR Associates a fost selectată pentru a concepe și implementa o campanie de informare și comunicare publică pentru atragerea studenților, combaterea stereotipurilor din jurul universităților private și consolidarea reputației Universității Româno - Americane (URA).

Obiectivul general a fost promovarea programelor de studii oferite de URA - corelate cu cerințele pieței muncii, cu scopul de a încuraja absolvenții de liceu să continue studiile, să obțină o diplomă de licență și să urmeze o carieră în domeniul ales. Campaniile s-au adresat tinerilor, familiilor acestora, colegilor lor și profesorilor de liceu, la nivel național și internațional.

Atingerea eficiență a audiențelor a presupus un efort extins pe toate platformele relevante,

începând cu conținutul organic și sponsorizat pe social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube) și Google (Search & Display) și până la relațiile cu influencerii, relațiile cu mass-media și comunicarea online. Conținutul atractiv a fost o prioritate, astfel încât echipa de creație BDR a dezvoltat peste 200 de vizualuri pe an, propunând o viziune nouă asupra modului în care ar trebui să se prezinte o universitate.

Prima campanie, desfășurată în 2022, a fost un real succes, iar universitatea și-a depășit obiectivele de recrutare cu 20%. A doua campanie, din 2023, a fost la fel de eficientă, cu indicatori specifici de performanță mult peste mediile pieței și ale industriei.

Client: Universitatea Româno-Americană

Perioada de implementare: 2021 - 2023

Cuvinte cheie: strategie de comunicare; campanie media; campanie social media; PPC; relații cu influencerii; dezvoltare creativă.



La #URA, fiecare student contează.

UNIVERSITATEA ROMÂNNO-AMERICANĂ

SERVICII FURNIZATE:

- Cercetare și analiză de specialitate pentru elaborarea strategiei de comunicare și a planului anual de acțiune, înțelegerea specificului și a modelelor de comportament ale publicului țintă, elaborarea mesajelor-cheie și implementarea activităților de comunicare pe tot parcursul anului;
- Concept creativ și dezvoltare creativă pentru diverse materiale online (layout-uri, motion graphics, postere);
- Campanie social media, inclusiv conținut organic și campanii publicitare pe principalele platforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube), plus campanie Google Search & Display;
- Relații cu mass-media, inclusiv parteneriate media, comunicate de presă, aranjamente pentru interviuri, plasări de articole;
- Relații cu influenceri pentru a spori vizibilitatea în rândul principalului public țintă (tinerii);
- Monitorizare constantă, semnalarea oportunităților și alerte;
- Raportarea periodică și alinierea cu Universitatea.



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ DIN BUCUREȘTI

Universitatea Politehnică din București a fuzionat cu Universitatea din Pitești, formând astfel una dintre cele mai mari instituții de învățământ superior din România, cu peste 40.000 de studenți și peste 2.000 de cadre didactice. Noua entitate se numește Universitatea Națională de Științe și Tehnologie POLITEHNICA București, iar cele două universități din cadrul acesteia își vor păstra programele de studii existente.

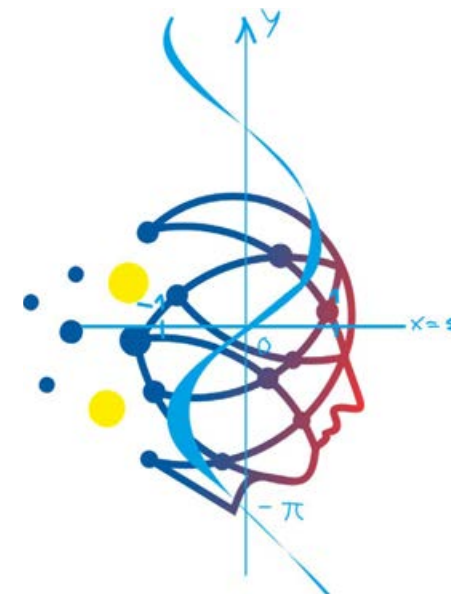
În acest context, instituția de învățământ a intenționat să creeze și să pună în aplicare o campanie de comunicare, anunțând fuziunea & noua entitate și prezentând gama largă de oportunități educaționale și facilități oferite, vizând în același timp elevii de liceu, studenții, părinții și profesorii deopotrivă.

Demersul a inclus OOH, campanie media cu advertoriale și design grafic pentru campania de social media, precum și crearea unui videoclip promoțional.

Client: Universitatea Politehnică din București

Perioada de implementare: 2022 - 2023

Cuvinte cheie: campanie media; campanie de publicitate; dezvoltare creativă și copywriting.



UNIVERSITATEA POLITEHNICĂ DIN BUCUREȘTI

SERVICII FURNIZATE:

- Design grafic și layout-uri pentru campania OOH, elaborarea formatelor OOH;
- Planificarea și achiziționarea OOH, supravegherea campaniei și raportarea finală a campaniei OOH; Crearea și gestionarea conținutului de vizibilitate pentru campania media - advertoriale;
- Planificarea media și cumpărarea de media pentru campania de advertoriale;
- Copywriting și design grafic pentru layout-urile social media;
- Crearea conceptului, filmarea și producția video a unui set de 5 videoclipuri promoționale.



DS SMITH PAPER ZĂRNEȘTI

MEDIA RELATIONS, SOCIAL MEDIA & CAMPANIE PUBLIC AFFAIRS

DS Smith, unul dintre cei mai importanți producători de ambalaje sustenabile, a achiziționat în 2018 emblematica fabrică de hârtie din Zărnești, veche de peste 170 de ani, intrând într-un proces complex de tranziție de la modelul de afaceri anterior. Cu toate acestea, volumul semnificativ de muncă și investițiile necesare, precum și sentimentul comunității față de companie au trebuit să fie întâmpinate cu eforturi strategice de comunicare și PA.

BDR Associates a fost selectată pentru a dezvolta o strategie de comunicare multianuală care să includă, printre altele, relații cu presa și parteneriate media, social media, relații cu stakeholderii, CSR și evenimente.

SERVICII FURNIZATE:

- Documentare inițială, cercetare și evaluare a contextului;
- Maparea stakeholderilor;
- Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune;

- Relații cu stakeholderii: implicarea principalelor autorități locale și naționale; organizarea de reuniuni; crearea de profiluri; monitorizare specifică, actualizări permanente;
- CSR: idei creative, sprijin pentru implementare, gestionarea furnizorilor;
- Gestionarea evenimentelor: vizite oficiale, tururi de fabrică, alte proiecte speciale;
- Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz.

Client: DS Smith Paper Zărnești

Perioada de implementare: 2019 – prezent

Cuvinte cheie: campanie media; campanie de publicitate; dezvoltare creativă și copywriting; CSR; management de evenimente; branding; social media; Public Affairs.



DS SMITH PAPER ZĂRNEȘTI: LECȚIILE ECO

Comportamentele responsabile și corecte sunt construite în primii ani de viață. Ținând cont de acest lucru și având la bază strategia de sustenabilitate „Now and Next”, DS Smith a lansat un program de educație ecologică în școlile din Zărnești, în parteneriat cu Inspectoratul Școlar Județean Brașov. Inițiativa a avut ca scop familiarizarea elevilor cu concepte precum reciclarea, protecția mediului și importanța unei economii circulare, într-un mod atractiv și interesant. Din 2020, aproape 1.500 de elevi au participat la acest proiect.

SERVICII FURNIZATE:

- Concept și format creativ;
- Implicarea stakeholderilor educaționali: stabilirea de parteneriate cu Inspectoratul Școlar Județean Brașov și legătura cu școlile și profesorii participanți;
- Dezvoltare creativă pentru resurse și materiale educaționale - pliante, diplome etc;
- Relații cu mass-media, inclusiv comunicate de presă și plasări de articole în mass-media locală;
- Raportare periodică și coordonare cu clientul.

Client: DS Smith Paper Zărnești

Perioada de implementare: 2020 – prezent

Cuvinte cheie: campanie media; dezvoltare creativă și copywriting; CSR; social media; coordonarea relațiilor cu stakeholderii.



dssmith.com/ro
Tel: +40 (0) 268 223 139



BAYER ROMANIA

COMUNICARE CORPORATIVĂ

Activitatea noastră pentru Bayer România s-a axat inițial pe comunicarea corporativă, dar a evoluat într-un proiect complex, în sprijinul celor 3 divizii - Crop Science, Pharmaceuticals și Consumer Health și, ulterior, în proiectul cheie de CSR al companiei, Bayer Science Laboratory (BayLab).

SERVICII FURNIZATE:

- Strategii de comunicare multianuală și plan de acțiune;
- Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă; conferințe de presă și evenimente media; organizarea de interviuri și PR executive;
- Dezvoltarea creativă și elaborarea de materiale (pliante, flyere, bannere, afișe, spidere și roll-up-uri) pentru comunicarea internă și externă;
- Dezvoltarea conceptului creativ pentru diverse proiecte;
- Copywriting;
- Relații cu influenceri;

- Managementul evenimentelor;
- Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz;
- Semnalarea oportunităților

Client: Bayer Romania

Perioada de implementare:
2015 - 2019

Cuvinte cheie: strategie de comunicare și plan de acțiune; campanie media; dezvoltare creativă și copywriting; management de evenimente; branding.



BAYER ROMANIA: BAYLAB

Există mai multe motive pentru care România are cea mai mare rată de abandon școlar timpuriu față de nivelul UE: programa școlară complexă, axată pe teorie și care lasă puțin loc pentru experimente și jocuri este unul dintre acestea. Pe fondul interesului limitat al copiilor pentru învățare și descoperirea lumii din jurul lor, Bayer România a lansat **BayLab - Laboratorul de Științe Bayer**, o inițiativă națională destinată copiilor de școală primară și profesorilor acestora. Formatul a inclus experimente științifice practice și atractive, adaptate vârstei, demonstrate de elevi de liceu cu performanțe olimpice la chimie.

După ediția pilot din 2015, care a fost extrem de bine primită de publicul țintă, proiectul a beneficiat de sprijinul Inspectoratului Școlar al Municipiului București pentru înregistrarea școlilor și selecția cadrelor didactice și, din 2017, a crescut la scară națională, fiind organizat în Cluj-Napoca, Constanța, Iași și Timișoara și, ulterior, în 2019, și în Chișinău, Republica Moldova.

Implementarea a implicat o colaborare strânsă între diferiți stakeholderi din domeniul educației:

- Inspectoratele școlare județene au contribuit la promovarea inițiativei;
- Cadrele didactice din învățământul primar și-au înregistrat clasa pe platforma online dedicată și au coordonat participarea la fața locului;
- Universitățile de științe ale naturii au găzduit evenimentul în laboratoarele lor;
- Studenții s-au oferit voluntari pentru a-i ajuta pe cei mici în desfășurarea activităților.

În 2020, din cauza pandemiei, proiectul a fost regândit și a devenit exclusiv online.

Client: Bayer Romania

Perioada de implementare: 2016 - 2020

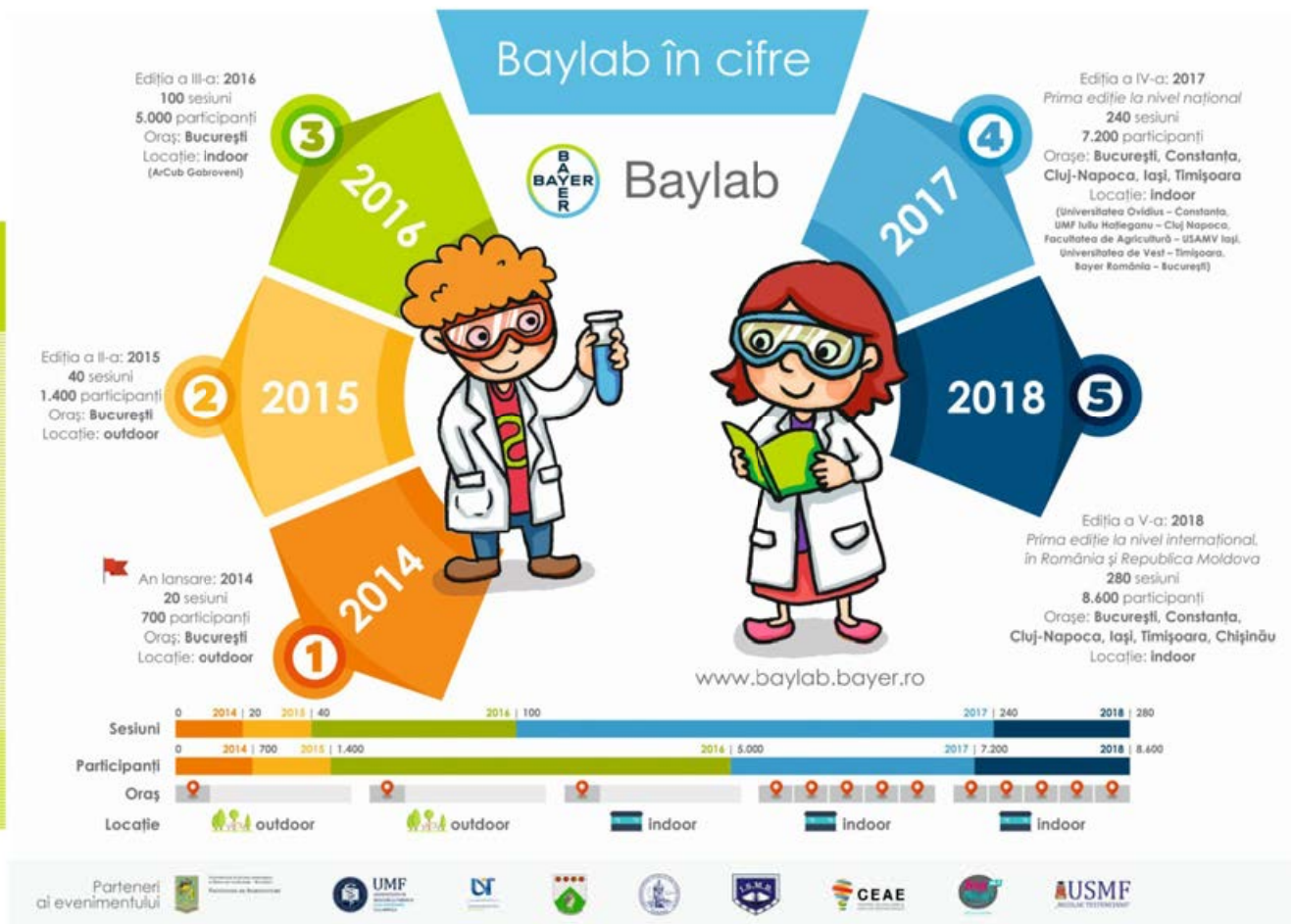
Cuvinte cheie: campanie media; dezvoltare creativă și copywriting; coordonarea relațiilor cu stakeholderii.



BAYER ROMANIA: BAYLAB

SERVICII FURNIZATE:

- Conceptul creativ anual și selectarea conținutului;
- Implicarea părților interesate din domeniul educației: (re)stabilirea de parteneriate cu inspectoratele școlare și universitățile gazdă; legătura cu școlile și profesorii participanți; coordonarea voluntarilor;
- Dezvoltare creativă: machete pentru o gamă largă de materiale offline și online - site web și social media; afișe; pliante; broșuri; diplome; roll-up-uri și bannere spider; conținut video pentru CD-urile oferite cadou participanților;
- Parteneriate media și relații cu presa: parteneriat media cu Itsy Bitsy FM; eveniment anual de deschidere cu participarea jurnaliștilor; comunicate de presă și alte aranjamente media;
- Managementul evenimentului: eforturi logistice extinse legate de amenajarea locației, fluxul proiectului, furnizarea echipamentelor, produselor și ustensilelor necesare, coordonarea generală a activităților;
- Raportare periodică și aliniere cu clientul.



ADIENT TRIM PLOIEȘTI

COMUNICARE CORPORATIVĂ & EMPLOYER BRANDING

ADIENT este lider mondial în domeniul scaunelor auto și unul dintre cei mai mari angajatori din România, cu 7 unități de producție și o echipă de 5.800 de angajați. Cu toate acestea, unitatea Premium din Ploiești s-a confruntat cu provocări majore în asigurarea forței de muncă și asigurarea unui nivel adecvat de satisfacție în rândul angajaților actuali. Ca urmare, compania a contactat BDR pentru a concepe și implementa o campanie multianuală care să includă comunicare internă și externă.

SERVICII FURNIZATE :

- Strategia anuală de comunicare și planul lunar de acțiune;
- Relații cu mass-media și parteneriate media: comunicate de presă, plasări de articole în publicații locale și naționale cheie, anunțuri, spoturi radio, spoturi TV, oportunități de semnalizare;
- Social media: dezvoltare de conținut, campanii Facebook Ads, anunțuri de locuri de muncă;
- Comunicare internă: idei creative pentru activări / concursuri; dezvoltarea conținutului; gestionarea furnizorilor;

- Dezvoltare creativă și producție pentru: logo-uri aniversare, publicitate, social media, materiale promoționale;
- Proiecte speciale: producții video, evenimente aniversare, caravane / târguri;
- Idei de CSR și sprijin pentru implementare, după cum este necesar;
- Gestionarea problemelor și a crizelor, după caz

Client: ADIENT TRIM Ploiești

Perioada de implementare:

2017 - 2024

Cuvinte cheie: strategie de comunicare și plan de acțiune; campanie media; campanie social media; dezvoltare creativă și copywriting; management de evenimente; CSR; Employer Branding; branding.



Plantăm pentru un viitor curat!
Adient sprijină comunitatea locală.

ADIENT

ADIENT

Suntem aici de peste 15 ani și avem același scop – să îmbunătățim experiența unei lumi în mișcare.

Ce este mai important de atât? Oamenii care fac totul posibil.



adient.com/romania



ADIENT

În fiecare an, 750.000 de mașini din întreaga lume sunt echipate cu tapițerii auto realizate la ADIENT TRIM Ploiești.

Ce este mai important de atât? Oamenii care fac totul posibil.



adient.com/romania



ADIENT TRIM PLOIEȘTI: PROGRAM DE ÎNVĂȚARE DUALĂ

Asigurarea forței de muncă calificate este întotdeauna o provocare - dar cu atât mai mult atunci când ești o unitate de producție mare care are nevoie de un număr de peste 1.800 de angajați pentru a putea onora comenzile și a-și atinge obiectivele. În 2018, ADIENT TRIM Ploiești a decis să facă un pas înainte și să formeze viitorii profesioniști prin adoptarea modelului de învățământ dual de 3 ani, în parteneriat cu liceul local „Anghel Saligny”.

Prima generație de operatori mașini de cusut a absolvit în 2021 și a fost angajată de companie imediat după aceea. În 2020, ADIENT a inaugurat o a doua clasă, oferind alte 30 de locuri pentru viitorii operatori de mașini de cusut și mecanici de instalații. După finalizarea studiilor, aceștia beneficiau de un loc de muncă garantat la ADIENT, pentru a-și construi un viitor stabil acasă, în regiunea lor.

SERVICII FURNIZATE :

- Elaborarea planului de acțiune de comunicare privind înscrierea;
- Relații cu mass-media: comunicate de presă și plasări de articole; reportaje TV difuzate de posturile media locale, inclusiv scenarii; spoturi radio;
- Elaborarea de conținut pentru comunicarea prin social media;
- Dezvoltare creativă pentru diverse materiale online și offline: layout-uri, videoclipuri; bannere online; reclame;
- Raportare periodică și aliniere cu clientul.

Client: ADIENT TRIM Ploiești

Perioada de implementare: 2018 - 2023

Cuvinte cheie: plan de comunicare; campanie media; campanie social media; dezvoltare creativă și copywriting.

ADIENT Start.Your.Career

Ești student sau masterand?
Cauți un stagiu de internship?

Vino în echipa Adient Ploiești!

Înscrierile încep pe 1 august 2019!

Vrei să acumulezi experiență în domeniul tău de activitate sau să beneficiezi de sprijin pentru a începe o carieră de succes? Promisiunea noastră: un mediu de lucru plăcut, oportunități de dezvoltare personală și o echipă premium gata să te îndrume la fiecare pas.

Ce așteptăm de la tine

- Să fii dornic să înveți lucruri noi
- Să îți exprimi ideile liber
- Să te implici

Ce ar reprezenta un avantaj

- Să te depășești în fiecare zi
- Să ai idei

Ce îți oferim

- 6 luni de experiențe noi
- Indemnizație lunară de 2080 RON net
- Acces la "Programul de dezvoltare Adient The 3 E's for Students"

Departamentele disponibile pentru anul 2019

Financiar
Inginerie
IT
Administrativ
Resurse Umane
Salarizare
Producție
Calitate
Logistică

www.adient.com/romania

Dacă dorești să te înscrii sau să afli detalii, aplică pe site-ul <http://startyourcareer.ro> sau trimite un CV însoțit de mențiunea stagiului pe care dorești să îl urmezi, pe adresa cosmina.ioana.ciulei@adient.com.
Data de începere a internship-ului: 1 noiembrie 2019.



SPOTIFY

Spotify este unul dintre cele mai cunoscute canale globale de streaming muzical, care a revoluționat modul în care oamenii ascultă muzică. Lansat în 2008, Spotify oferă o bibliotecă extinsă de melodii, podcasturi și liste de redare, accesibile oricând și oriunde. Cu recomandări personalizate, liste de redare selectate și o interfață ușor de utilizat, Spotify a devenit platforma de referință pentru iubitorii de muzică, având milioane de utilizatori în întreaga lume.

Spotify a ales BDR Associates pentru lansarea serviciului pe piața din România. Pentru a îndeplini această misiune, echipa a dezvoltat un concept out-of-the box, inclusiv un eveniment de lansare informal, într-o locație neconvențională, care a reunit jurnaliști, bloggeri și muzicieni. În plus, elementele de branding și giveaways au fost concepute pentru a se potrivi atât cu profilul companiei, cât și cu contextul.

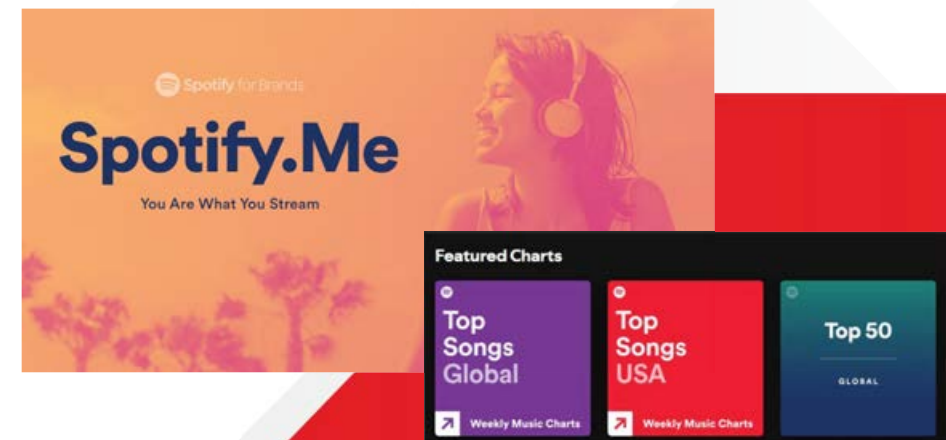
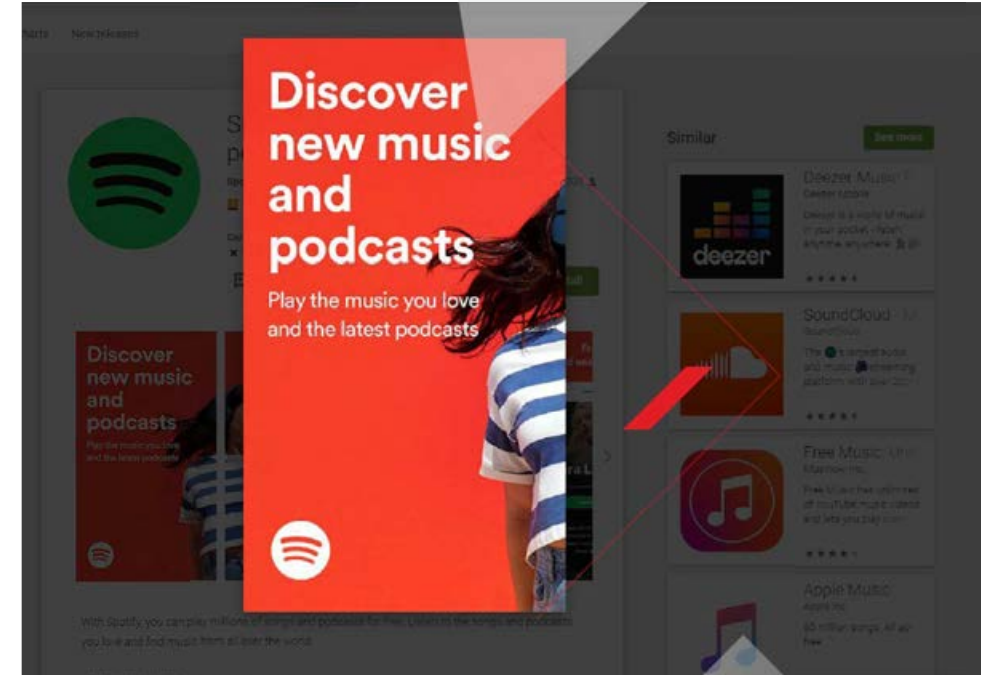
SERVICII FURNIZATE :

- Strategie de comunicare și plan de acțiune în jurul evenimentului de lansare;
- Concept creativ și branding. Copywriting;
- Management de evenimente;
- Relații cu mass-media și campanie de presă;
- Relații cu influenceri;
- Monitorizare și raportare.

Client: Spotify

Perioada de implementare: 2018

Cuvinte cheie: strategie de comunicare și plan de acțiune; campanie media; dezvoltare creativă și copywriting; management de evenimente; branding.



FACEBOOK / META

Facebook este cea mai mare platformă de socializare la nivel global, unde oamenii se conectează, împărtășesc experiențe și formează comunități.

Activitatea BDR pentru Facebook a implicat o gamă largă de responsabilități, de la relații cu presa (inclusiv comunicate de presă, interviuri și tururi de presă cu jurnaliști români) la social media & community management și până la realizarea de cercetări specifice și colectarea de date. De asemenea, a cuprins managementul creativ al evenimentelor (cum ar fi Facebook Community Day în București), branding și monitorizarea specializată a pieței.

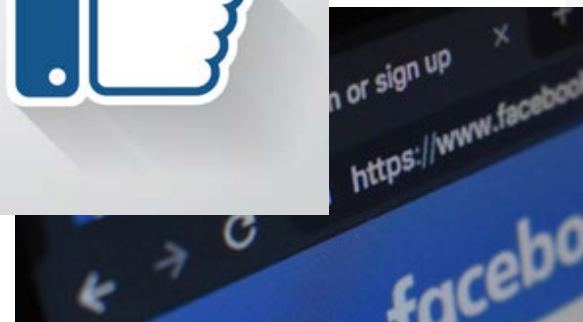
SERVICII FURNIZATE :

- Relații cu mass-media și campanii media. Birou de presă;
- Campanii social media, dezvoltarea conținutului și gestionarea comunității;
- Relații cu influenceri;
- Concepte creative și branding. Copywriting;
- Managementul evenimentelor;
- Cercetare și colectare de date;
- Monitorizare și raportare.

Client: Facebook / Meta

Perioada de implementare: 2018-2023

Cuvinte cheie: strategie de comunicare și plan de acțiune; campanie media; dezvoltare creativă și copywriting; management de evenimente; branding.



BMI – BRANDUL ICOPAL

BMI România, parte a grupului BMI, este un lider global cu peste 180 de ani de expertiză în soluții pentru acoperișuri. BMI Icopal, brandul lor pentru sisteme de impermeabilizare, a colaborat cu BDR Associates în 2022 pentru a crea o campanie de comunicare de brand care să evidențieze beneficiile sistemelor BMI Icopal. Provocarea a fost de a traduce discursul tehnic într-unul prietenos & captivant, adresat consumatorilor finali.

BDR a propus o campanie fulger de vară axată pe acoperișurile verzi, vizând atât publicul de specialitate, cât și publicul interesat. Campania a combinat strategii tradiționale B2B cu advertoriale și bannere online în media de profil și o campanie de social media pe pagina de FB dedicată, cu un twist inovator, incluzând o reclamă devenită virală în social media, cu influencerul român Mircea Bravo.

Reclama realizată împreună cu Mircea Bravo a depășit rapid așteptările, generând lead-uri chiar a doua zi după lansarea sa.

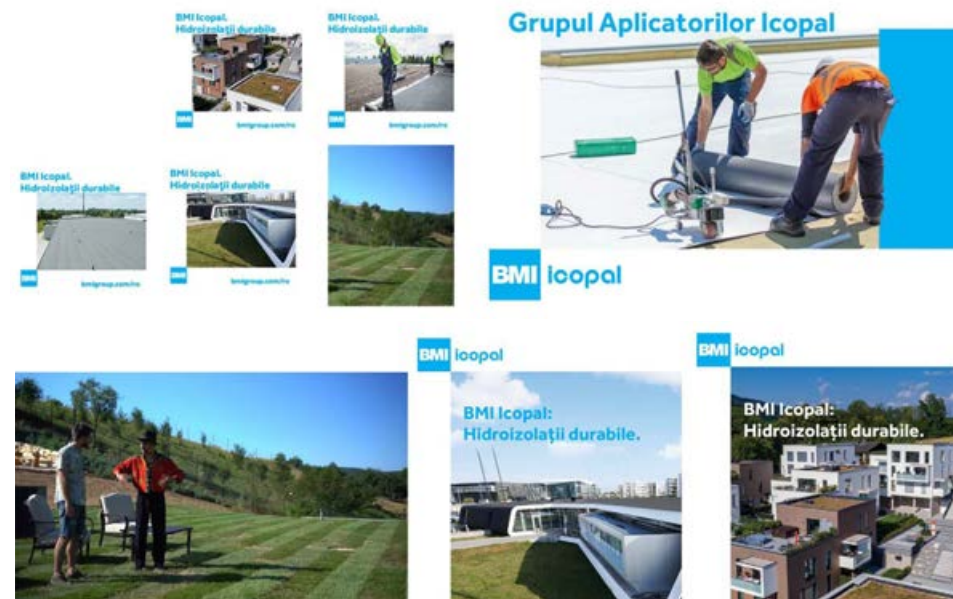
SERVICIILE FURNIZATE :

- Planificarea media pentru campanii publicitare și bannere;
- Crearea și gestionarea conținutului;
- Design grafic pentru machetele social media;
- Colaborarea cu influencerii și coordonarea producției de active pentru social media;
- Raportarea finală a campaniei media și a celei de pe rețelele sociale.

Client: BMI România

Perioada de implementare: 2022

Cuvinte cheie: plan de comunicare; campanie media; campanie social media; creative development & copywriting; relații cu influencerii.



ECHIPA ALOCATĂ



ECHIPA ALOCATĂ



Cătălina ROUSSEAU, Strategic Adviser, este Președinte și CEO BDR Associates Communication Group România și Moldova, pe care l-a fondat în noiembrie 1995. Cătălina are peste 28 de ani de experiență în comunicare strategică și managementul crizelor, fiind specializată în activități de consultanță în domeniul PA, inclusiv cercetări și analize sectoriale, dezvoltarea și implementarea de strategii de PA cu rezultate remarcabile și impact pozitiv asupra obiectivelor clienților. Alte specializări cheie includ elaborarea, planificarea și coordonarea strategiilor de PR și comunicare pentru a asista companii private naționale și multinaționale, instituții guvernamentale sau internaționale din România, Republica Moldova și alte piețe. A fost anterior primul angajat în România al Deloitte România, lucrând și cu Deloitte Emerging Markets, în Washington DC. Este membru tradițional în numeroase jurii internaționale, la nivel global și european, care evaluează și premiază performanța în comunicarea strategică incluzând PA, PR și gestionarea crizelor. De asemenea, este membră activă în Juriul de Onoare al ARRP pe probleme de etică profesională în domeniu. A fost recent decorată de către Casa Regală a României pentru merite profesionale în industrie, primind diverse alte distincții pentru performanță profesională în timp.



Eugenia NĂSTASE, Strategic Adviser, are peste 16 ani de experiență în jurnalism, comunicare și management, având un parcurs profesional remarcabil în cadrul unor posturi TV de prestigiu din Moldova, inclusiv ca Director Departament Știri și Editorul Zilei. Din noiembrie 2020, îndeplinește funcția de Director General al BDR Associates Strategic Communication în Moldova, unde dezvoltă și implementează strategii și campanii de PR pentru clienți din sectorul privat, guvernamental și ONG-uri. Eugenia coordonează redactarea comunicatelor de presă, articolelor și rapoartelor, asigurându-se că mesajele sunt transmise eficient în mass-media națională și regională. În calitate de Manager de Proiect, a gestionat campanii de comunicare pentru clienți de renume precum Victoriabank și USAID Reforme Structurale. De asemenea, are o experiență considerabilă ca copywriter, contribuind la crearea de conținut pentru spoturi video și alte materiale de comunicare.



ECHIPA ALOCATĂ



Petruța PETCU, Senior Media Relations Consultant are 25 de ani de experiență ca si Consultant în Relații cu Mass-Media la BDR Associates. Petruța are o experiență valoroasă în dezvoltarea de strategii și campanii media, gestionarea situațiilor de criză pentru clienți, implicând consultanță pentru elaborarea strategiei, redactarea comunicatelor de presă, asigurarea distribuției și follow-up-ului, organizarea interviurilor, redactarea mesajelor, organizarea trainingurilor media, organizarea tururilor de presă la nivel internațional și național, și alte tactici de PR. Ea conduce divizia de relații cu mass-media și, în această calitate, a coordonat peste 400 de evenimente media. Petruța a fost implicată, în calitate de Consultant Senior, în proiecte și conturi cheie din sectorul Retail-FMCG, cum ar fi: Procter & Gamble, DeliGroup, Alpin 57 Lux, Hotelul Radisson Blu (lansare restaurant Prime), Hotel JW Marriott (lansare restaurant Olea), Piata Artizante, Loacker, Bonduelle, Jack Daniel's, Lidl, altele.



Lavinia BARBU, Senior Communication Consultant, Crisis Communication Lead are 13 ani de experiență în domeniul comunicării strategice, inclusiv în comunicarea de criză pentru clienți locali și internaționali. În tot acest timp, a acumulat o expertiză importantă în elaborarea strategiilor de comunicare, precum și a campaniilor de Branding și Employer Branding, Media Relations și CSR, în industrii precum Automotive, Educație, IT&C, Logistică, Sănătate și Producție, dar nu numai. Lavinia deține o diplomă de Masterat în Comunicare și Relații Publice, cu specializare în Gestionarea crizelor de imagine.



Cătălina BOGACIU, Social Media Strategist, are experiență în implementarea proiectelor și campaniilor social media, precum și în susținerea componentei media relations, în cadrul agenției. A gestionat o varietate de activități de organizare media, social media și evenimente pentru clienți strategici din sectorul privat, precum Clariant, SIAD, CAHM, Universitatea Româno-Americană din București, Nokian Tyres, Pirelli, ROMPAP, Facebook/Meta, Synergia, Exact Travel, Piata Artizante și P&G.

ECHIPA ALOCATĂ



Ada TONI – Senior Event Manager and Brand PR

Cu peste 12 ani de experiență ca manager de evenimente și specialist în PR de brand la BDR Associates, a demonstrat o expertiză solidă ca și consultant în planificarea și organizarea evenimentelor, workshopurilor, conferințelor și roadshow-urilor. A gestionat cu succes toate aspectele, de la conceptul creativ și planificarea resurselor, până la organizarea echipelor și furnizorilor, implementarea și raportarea livrabilelor. Specializată în managementul evenimentelor, PR de brand, management de proiect, branding și producție video, deține, de asemenea, cunoștințe solide în campanii de comunicare și programe de CSR, ceea ce îl face un profesionist complet în domeniul comunicării și organizării de evenimente.



Dan MANDIUC, Senior Art Director,

are o experiență vastă în design grafic și de brand, cu competențe extinse în design și fotografie, publicare pe desktop, editare audio și video. Pentru Oficiul Național al Viei și Vinului, el va gestiona dezvoltarea creativă a conținutului realizat în România și Moldova.



BDR Associates

34 Frederic Chopin Street, Bucharest - 2, Romania

www.bdrassociates.com

thank you

