

# TERMENI DE REFERINȚĂ (ToR)

## Proiect: „Moldova în imagini”

### Producerea unei biblioteci foto pentru promovarea turismului din Republica Moldova

#### I. Context și justificare

Sectorul turistic al Republicii Moldova reprezintă unul dintre domeniile cu potențial important de dezvoltare economică și socială. Pe lângă contribuția la creșterea economică, turismul joacă un rol semnificativ în valorificarea patrimoniului natural și cultural al țării, în dezvoltarea comunităților locale și în promovarea imaginii Republicii Moldova la nivel internațional.

În ultimii ani, Republica Moldova a început să se remarce printr-o serie de produse turistice autentice, precum turismul vitivinicol, turismul rural, experiențele culturale și gastronomice, precum și activitățile de turism de aventură. În același timp, segmentul turismului de afaceri, cunoscut drept MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Events), capătă o importanță tot mai mare în dezvoltarea industriei turistice.

Pentru a sprijini promovarea acestor experiențe turistice atât pe plan național, cât și internațional, este necesară dezvoltarea unor materiale vizuale moderne, autentice și reprezentative. Imaginile de calitate joacă un rol esențial în promovarea destinațiilor turistice, contribuind la crearea unei imagini atractive și coerente a țării.

În prezent există o nevoie evidentă de a dezvolta o bibliotecă fotografică calitativă, care să surprindă diversitatea experiențelor turistice din Republica Moldova – oamenii și comunitățile locale, tradițiile și gastronomia, peisajele naturale, patrimoniul cultural, precum și infrastructura turistică existentă.

În acest context, proiectul „Moldova în imagini” își propune realizarea unui set extins de fotografii profesionale care să reflecte autenticitatea și diversitatea turismului din Republica Moldova și care să poată fi utilizate în activitățile de promovare ale destinației.

Materialele vizuale realizate în cadrul proiectului vor putea fi utilizate în campanii de promovare turistică, materiale editoriale și promoționale, platforme digitale și rețele sociale, prezentări instituționale, precum și în cadrul participării la târguri și evenimente internaționale.

#### II. Scopul proiectului

Scopul proiectului este realizarea unei biblioteci fotografice calitative și diversificate care să reflecte experiențele turistice autentice din Republica Moldova și să contribuie la promovarea imaginii țării ca destinație turistică atractivă.

Prin intermediul acestui proiect vor fi documentate și promovate diferite aspecte ale turismului din Moldova, inclusiv viața și autenticitatea comunităților locale, experiențele turistice oferite vizitatorilor, activitățile desfășurate în natură, evenimentele și activitățile de tip MICE, precum și patrimoniul natural și cultural al țării.

### **III. Obiectivele specifice ale proiectului**

Proiectul urmărește realizarea unei biblioteci fotografice naționale care să includă un număr semnificativ de imagini profesionale reprezentative pentru turismul din Republica Moldova.

În cadrul proiectului vor fi realizate minimum **2000 de fotografii profesionale editate**, care vor putea fi utilizate ulterior în diverse materiale de promovare și comunicare.

Fotografiile vor surprinde experiențe turistice autentice, interacțiuni și emoții ale oamenilor, activități recreative și experiențe locale, precum și peisaje naturale și destinații turistice din diferite regiuni ale țării.

Materialele vizuale vor documenta activitățile comunităților locale, precum tradițiile, meșteșugurile sau experiențele gastronomice, dar și activitățile turistice desfășurate în natură, cum ar fi drumețiile, ciclismul sau alte activități recreative în aer liber.

Proiectul va include, de asemenea, documentarea segmentului de turism de afaceri (MICE), prin surprinderea unor evenimente corporative, întâlniri de afaceri, activități de networking sau experiențe de tip incentive.

Un alt obiectiv important îl constituie fotografierea destinațiilor și atracțiilor turistice reprezentative din Republica Moldova, inclusiv peisaje naturale, obiective culturale și istorice, precum și localități urbane și rurale.

Materialele fotografice realizate în cadrul proiectului vor include o varietate de tipuri de imagini, precum fotografii lifestyle, portrete, peisaje, fotografii de acțiune și fotografii de detaliu care evidențiază elemente precum gastronomia locală, tradițiile sau specificul mediului rural.

### **IV. Domeniul serviciilor solicitate**

Prestatorul selectat va asigura toate activitățile necesare pentru producerea și livrarea bibliotecii fotografice prevăzute în cadrul proiectului „Moldova în imagini”.

Activitățile minime includ:

1. Identificarea locațiilor relevante pentru realizarea fotografiilor, inclusiv destinații turistice, comunități locale, evenimente și experiențe turistice.
2. Elaborarea unui plan de deplasări și a unui calendar al sesiunilor foto în diferite regiuni ale Republicii Moldova.
3. Organizarea și realizarea sesiunilor foto în locațiile selectate propuse de Prestator și aprobate de Beneficiar.
4. Realizarea fotografiilor care documentează experiențele turistice, inclusiv evenimentele din cadrul Agendei cultural-turistice „Pomul Vieții”, activitățile în aer liber, precum hiking, kayaking, rafting ușor, hippism, drumeții, ciclism, camping și excursii cu ATV, gastronomia locală și evenimentele de tip MICE.

5. Selectarea și editarea fotografiilor realizate în cadrul proiectului.
6. Organizarea și structurarea bibliotecii fotografice în categorii tematice relevante pentru promovarea turistică.
7. Pregătirea și livrarea arhivei finale de imagini, în conformitate cu cerințele tehnice stabilite.

În funcție de necesitățile proiectului, prestatorul poate utiliza echipamente suplimentare, inclusiv echipamente pentru realizarea fotografiilor aeriene (drona), dacă acest lucru contribuie la diversitatea și calitatea materialelor vizuale.

## **V. Livrabile**

La finalul proiectului, prestatorul va livra o bibliotecă fotografică ce va include minimum **2000 de fotografii editate profesional**.

Materialele vor fi livrate în următoarele formate:

- fotografii editate în **format de înaltă rezoluție (high-resolution)** pentru utilizare în materiale tipărite și aplicații profesionale;
- fotografii optimizate pentru utilizare pe **platforme digitale și rețele sociale**;
- fișierele originale **RAW** corespunzătoare fotografiilor selectate.

Arhiva foto va fi organizată și structurată pe categorii tematice relevante pentru turism, precum:

- oameni și comunități locale
- activități în natură și turism de aventură
- turism de afaceri (MICE)
- destinații turistice și peisaje naturale
- experiențe gastronomice și tradiții culturale
- evenimente/ festivaluri din cadrul Agenției culturale-turistice „Pomul Vieții”.

Materialele vor fi livrate în format digital, într-o arhivă organizată și etichetată corespunzător pentru a permite utilizarea și identificarea facilă a fotografiilor în număr egal pentru fiecare din tematicile enumerate mai sus.

Prestatorul va selecta, de asemenea, un set de imagini reprezentative care pot fi utilizate cu prioritate în campanii de promovare, prezentări sau materiale editoriale.

## **VI. Organizarea și coordonarea activităților**

Activitățile proiectului vor fi coordonate și monitorizate de către beneficiar, prin intermediul unui responsabil desemnat.

Prestatorul va menține o comunicare constantă cu beneficiarul pe parcursul implementării proiectului și va prezenta periodic informații privind progresul activităților.

Conceptul vizual general, locațiile selectate pentru fotografiere și structura bibliotecii fotografice vor fi discutate și aprobate împreună cu beneficiarul înainte de realizarea sesiunilor foto.

Orice modificare majoră privind planificarea activităților sau componența echipei va putea fi realizată doar cu acordul prealabil al beneficiarului.

## **VII. Cerințe privind prestatorul și echipa**

1. Prestatorul selectat trebuie să demonstreze experiență relevantă de minimum **3 ani** în realizarea fotografiei profesionale sau comerciale și în producția de materiale vizuale utilizate în activități de promovare, marketing, comunicare sau branding.

2. Realizarea a minimum **3 proiecte fotografice** relevante în domenii precum turism, lifestyle, natură, gastronomie, evenimente, patrimoniu cultural sau promovarea destinațiilor.

3. Ofertantul va prezenta, la etapa de depunere a ofertei, un plan de activitate / acțiuni, care va include o agendă detaliată, cu evenimentele clare care vor fi explorate pentru realizarea fotografiilor, inclusiv tematica fotografică, cantitatea fotografiilor per eveniment, etc.

Prestatorul poate propune o echipă restrânsă și flexibilă, adaptată specificului proiectului și volumului de activități prevăzut. Echipa poate include:

- un fotograf principal, care va avea și rolul de coordonator al proiectului;
- un specialist în editare foto, responsabil pentru selecția, procesarea și optimizarea imaginilor;
- alți specialiști, după caz, inclusiv pentru fotografie aeriană cu dronă, asistență de producție, logistică sau coordonare în teren.

Un expert poate îndeplini mai multe roluri în cadrul proiectului, în funcție de experiența și competențele acestuia, cu condiția ca prestatorul să asigure realizarea integrală și calitativă a tuturor activităților prevăzute în prezentul ToR.

## **VIII. Resurse puse la dispoziție**

Beneficiarul proiectului poate facilita accesul la informații relevante, contacte cu operatori turistici sau alte resurse necesare pentru realizarea activităților proiectului.

De asemenea, beneficiarul poate oferi suport în organizarea accesului la anumite locații sau experiențe turistice care urmează a fi documentate.

Cheltuielile pentru asigurarea transportului și deplasarea la evenimentele tematice vor fi suportate de Prestator.

## **IX. Durata și calendarul activităților**

Perioada de implementare a proiectului este **mai 2026 – 06 noiembrie 2026**.

Activitățile proiectului vor fi organizate în următoarele etape principale:

### **Etapa 1 – Planificare și pregătire (mai - iunie 2026)**

- identificarea locațiilor pentru fotografiere
- elaborarea planului de deplasări.

## **Etapa 2 – Producție foto (iunie – noiembrie 2026)**

- realizarea sesiunilor foto în diferite regiuni ale Republicii Moldova
- documentarea experiențelor turistice și a destinațiilor relevante.

## **Etapa 3 – Post-producție (pe parcursul perioadei de prestare a serviciilor)**

- selecția fotografiilor
- editarea și procesarea imaginilor
- organizarea bibliotecii fotografice.

## **Etapa 4 – Livrarea rezultatelor (pe parcursul perioadei de prestare a serviciilor, în termen de maxim 1 lună de zile de la evenimentul tematic, conform planului de acțiuni)**

- transmiterea arhivei foto finale.
- prezentarea rezultatelor proiectului.

## **X. Condiții speciale**

Toate materialele fotografice realizate în cadrul proiectului vor deveni proprietatea beneficiarului.

Beneficiarul va deține **drepturi exclusive și nelimitate de utilizare** a fotografiilor realizate, inclusiv pentru utilizarea acestora în materiale promoționale, editoriale, digitale sau în orice alte activități de promovare a turismului.

Prestatorul va respecta confidențialitatea informațiilor și datelor la care are acces în cadrul implementării proiectului.

Materialele finale vor fi livrate în format digital, organizate și etichetate corespunzător.