

Către: **Direcția generală economie, comerț și turism a CMC, mun. Chișinău, str. Columna, 106.**

De la: **SC "ProConsulting" SRL**

Conținut Cadru al Programului

Strategia Națională de Dezvoltare „Moldova 2030” include patru piloni ai dezvoltării durabile, din care primul se referă la economia durabilă și incluzivă și are ca obiective creșterea accesului oamenilor la infrastructură, utilitățile publice și condiții de locuit, precum și creșterea veniturilor din surse durabile și atenuarea inegalităților economice.

Procesul de integrare în UE este o prioritate și se lucrează în acest sens. Acordul de Asociere dintre Republica Moldova și Uniunea Europeană prevede promovarea unor piețe ale muncii incluzive. Promovarea spiritului antreprenorial constituie o parte importantă a Strategiei de la Lisabona și strategia Europa 2020, care tratează antreprenoriatul ca o componentă cheie a creșterii economice inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii

Dezvoltarea unui ecosistem favorabil pentru antreprenoriat este un deziderat, în crearea de locuri de muncă.

În anul 2021 numărul întreprinderilor mici și mijlocii (ÎMM) a constituit 60,3 mii întreprinderi și reprezintă circa 98,4% din numărul total de întreprinderi raportoare. Numărul mediu al salariaților în ÎMM în perioada de referință a constituit 363.334 persoane, deținând 58,35% din total numărul mediu de salariați al întreprinderilor. Veniturile din vânzări ale ÎMM în această perioadă au însumat 488,0 mlrd. lei sau 37,6% din venituri din vânzări în total pe economie.

Municipiul Chisinau, are o pondere importanta in activitatea IMMLor:

	Numărul de unități		Numărul de personal		Venituri din vânzări (cifra de afaceri)		Profit pînă la impozitare
	mii unități	în % față de total întreprinderi din UAT	mii persoane	în % față de total întreprind eri din UAT	mil. lei	în % față de total întreprin deri din UAT	mil. lei
Total ÎMM	59.4	98.4	314.9	59.1	183,569. 7	37.6	20,237.4
Municipiul Chisinau	36.3	98.3	171.7	53.5	113,221. 3	32.6	12,144.7

Analiza indicatorilor ÎMM în anul 2021 indică că: veniturile din vânzări în medie pe o întreprindere au constituit 3,1 mil lei, cu 470,4 mii lei (sau 17,9 %) mai mult față de anul 2020; veniturile din vânzări ale ÎMM în medie pe un salariat au constituit 582,9 mii lei, cu 109,1 mii lei (sau 23,0%) mai mult față de anul 2020; numărul de salariați în medie pe o întreprindere în anul 2021 a constituit 5 persoane.

În anul 2021 partea preponderentă a IMM și-au desfășurat activitatea în domeniul comerțului, constituind 20,7 mii întreprinderi sau 35,0% din totalul IMM. În agricultură, silvicultură și pescuit au activat 5,0 mii de IMM sau 8,5% din totalul IMM, în industria prelucrătoare au activat 4,8 mii de IMM sau 8,1% din totalul IMM.

Programul va fi elaborat în concordanță cu legislația în vigoare și va avea următoarea structură:

Capitolul I. INTRODUCERE. 6

Capitolul II. DESCRIȚIA SITUAȚIEI ACTUALE ȘI IDENTIFICAREA PROBLEMELOR DIN SECTORUL IMM ÎN MUN. CHIȘINĂU 7

Secțiunea 1. Efectivul de IMM

Secțiunea 2. Analiza situației IMM-urilor pe categorii

Secțiunea 3. Analiza situației IMM-urilor pe domenii, comerț, servicii, producere

Secțiunea 4. Analiza așteptărilor principalilor părți interesate

Secțiunea 5. Analiza sistemului de impozitare pe lanțul valoric

Secțiunea 6. Analiza sectorului asociativ

Secțiunea 7. Subvenționarea și suportul de stat

8. Cadrul legal.

Capitolul III. ANALIZA SWOT A SECTORULUI IMM din mun. Chișinău

Capitolul IV. OBIECTIVELE PROGRAMULUI.

Secțiunea 1. Obiectivul general.

Secțiunea 2. Obiectivele specifice.

Capitolul V. ETAPELE ȘI TERMENELE DE IMPLEMENTARE A ACȚIUNILOR.

Capitolul VI. RISCURI DE IMPLEMENTARE.

Capitolul VII. RESPONSABILII PENTRU IMPLEMENTAREA OBIECTIVELOR.

Capitolul VIII. ESTIMAREA GENERALĂ A COSTURILOR.

Capitolul VIII. REZULTATELE SCURTATE

Secțiunea 1. Prognoza dezvoltării sectorului.

Secțiunea 2. Impactul implementării Programului.

Capitolul IX. INDICATORII DE PROGRES ȘI PERFORMANȚĂ

Capitolul X. PROCEDURILE DE RAPORTARE ȘI EVALUARE

PLAN DE ACȚIUNI PENTRU 2023-2030