

## Graficiul de prestare a serviciilor

Numărul procedurii de achiziție nr. 21329189 din 23.12.2024, <a href="#">ocds-b3wdp1-MD-1734963076911</a>
Obiectul achiziției: <b>Servicii de elaborare a Regulamentului cu privire la publicitatea exterioară în mun.Chișinău conform prevederilor Legii cu privire la publicitate nr.62 din 17.03.2022</b>

Activitate	Termenul de realizare
1	2
1. Etapa de pregătire	
2. Organizarea ședinței de inițiere cu Direcțiile vizate, pentru detalierea planului de acțiuni, prezentarea echipei de experți, stabilirea metodologiei de lucru și coordonarea activității	3 zile de la data semnării contractului
a) Studierea cadrului legal de referință	30 de zile de la data semnării contractului
b) Studierea și examinarea materialelor privind experiența din alte țări, regiuni orașe	30 de zile de la data semnării contractului
3. Analiza situației actuale în domeniul publicității exterioare în mun Chișinău 4. Organizarea de focus grupuri cu toate părțile interesate în scopul <ul style="list-style-type: none"> <li>• elaborării analizei SWOT</li> <li>• identificarea lacunelor și problemelor de implementare a cadrului normatibe</li> <li>• formulare de recomandări.</li> </ul>	30 de zile de la data semnării contractului
5. Identificarea problemelor din punct de vedere al normelor existente pentru dezvoltarea publicității exterioare în mun. Chișinău	30 de zile din data semnării contractului
II Etapa de elaborare a proiectului	
Elaborarea capitolelor din proiectul Regulamentului conf pct 2 din Caiet de sarcini	4 luni de la finalizarea etapei 1
III. Avizarea consultare publică și aprobarea documentului	30 de zile de la data finalizării etapei II
6. Consultări cu părțile interesate privind în special în scopul <ul style="list-style-type: none"> <li>• elaborării analizei SWOT</li> <li>• identificarea obiectivelor prioritare</li> </ul>	30 de zile din data finalizării activității 3
7. Elaborarea proiectului Strategiei	60 zile din data finalizării activității 4
8. Consultarea proiectului Strategiei cu părțile interesate și definitivarea/ajustarea proiectului final	30 de zile din data finalizării activității 5
9. Elaborarea planului de acțiuni în vederea implementării Strategiei	20 de zile din data finalizării activității 6
10. Consultarea proiectului Planului de implementare a Strategiei cu părțile interesate și definitivarea/ajustarea proiectului final	15 de zile din data finalizării activității 7
11. Prezentarea documentelor finale și raportare	5 zile din data finalizării activității 8
<b>Total</b>	<b>180 de zile</b>

Semnat: \_\_\_\_\_

Numele, Prenumele: **Natalia Calenic**

În calitate de: **VicePreședinte**

Ofertantul: **Camera de Comerț și Industrie a RM**

Adresa: **bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 151, mun. Chișinău, MD – 2004**

Data: 13 01 2025