

Specificații tehnice

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 2, 3, 4, 6, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 5.]

Numărul procedurii de achiziție <u>ocds-b3wdp1-MD-1721995707197</u> din 26 iulie 2024						
Obiectul achiziției: Servicii de organizare a evenimentelor în cadrul programului “Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova”.						
Nr. d/o	Denumirea bunurilor/serviciilor	Țara de origine	Producătorul	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specificarea tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
Lotul : Servicii de organizare a evenimentelor în cadrul programului “Clean Technology Innovation Programme for SMEs and Start-ups in the Republic of Moldova”						
1. Servicii de organizare a galei „Moldova Eco Energetică” (aproximativ 200 participanți, 1 zi de eveniment)						
1.1.	Servicii de închiriere sală	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se va asigura chiria unei săli de conferință pentru desfășurarea evenimentului pe durata de 1 zi, cu următoarele caracteristici: 1. Capacitatea sălii: corespunzător numărului de persoane participante (minim 200 persoane); 2. Să dispună de zone separate pentru garderobă și servire a mesei; 3. În proximitatea sălii să fie amplasate grupuri sanitare; 4. Să dispună de sistem de ventilație funcțional; 5. Să fie posibilă amenajarea acesteia cu echipament de iluminat, echipament video, audio suplimentar, la necesitate.	Se va asigura chiria unei săli de conferință pentru desfășurarea evenimentului pe durata de 1 zi, cu următoarele caracteristici: 1. Capacitatea sălii: corespunzător numărului de persoane participante (minim 200 persoane); 2. Să dispună de zone separate pentru garderobă și servire a mesei; 3. În proximitatea sălii să fie amplasate grupuri sanitare; 4. Să dispună de sistem de ventilație funcțional; Amenajarea acesteia cu echipament de iluminat, echipament video, audio suplimentar, la necesitate.	
1.2.	Elaborarea conceptului evenimentului	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Elaborarea conceptului evenimentului, inclusiv vizualizarea scenei și materiale grafice pentru ecranele LED și pentru online streaming.	Elaborarea conceptului evenimentului, inclusiv vizualizarea scenei și materiale grafice pentru ecranele LED și pentru online streaming.	
1.3.	Servicii de design	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Elaborarea designului pentru următoarele elemente de promovare pe social media: – Cartoline – Bannere.	Elaborarea designului pentru următoarele elemente de promovare pe social media: – Cartoline – Bannere.	

1.4.	Elaborarea articolelor tematice	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<ul style="list-style-type: none"> – Dezvoltarea unui concept de promovare a Galei MEE și competiției GCIP; – Elaborarea unui plan care ar include elemente de campanie de social media, articole tematice (gratuite/plătite); – Elaborarea a 6 articole despre participanții/câștigătorii/istorii de succes ai MEE 2024. <p>Dimensiunea unui articol –4000-5000 caractere fără spații.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Dezvoltarea unui concept de promovare a Galei MEE și competiției GCIP; – Elaborarea unui plan care ar include elemente de campanie de social media, articole tematice (gratuite/plătite); – Elaborarea a 6 articole despre participanții/câștigătorii/istorii de succes ai MEE 2024. <p>Dimensiunea unui articol –4000-5000 caractere fără spații.</p>
1.5.	Promovarea articolelor tematice elaborate pe social media	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Promovarea pe social media (Facebook, LinkedIn, Google ș.a) a celor 6 articole tematice elaborate, pe parcursul a minim 14 zile/fiecare.	Promovarea pe social media (Facebook, LinkedIn, Google ș.a) a celor 6 articole tematice elaborate, pe parcursul a minim 14 zile/fiecare.
1.6.	Implementarea campaniei de promovare pre și post eveniment	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Promovarea anunțurilor Pre și Post Eveniment (min. 10 buc.) pe parcursul a 15-30 zile/fiecare pe următoarele rețele sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Facebook; – LinkedIn; – Google – Ș.a 	<p>Promovarea anunțurilor Pre și Post Eveniment (min. 10 buc.) pe parcursul a 15-30 zile/fiecare pe următoarele rețele sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Facebook; – LinkedIn; – Google – Ș.a
1.7.	Servicii de promovare la TV/Radio	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se va asigura mediatizarea evenimentului Moldova Eco- Energetică în cel puțin 5 emisiuni la posturi TV/Radio (3 -TV, 2 – Radio) cu acoperire națională, până la eveniment.</p> <p>Notă:</p> <p>1. Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, trebuie să fie incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p> <p>2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibil efectuarea mediatizării.</p>	<p>Se va asigura mediatizarea evenimentului Moldova Eco- Energetică în cel puțin 5 emisiuni la posturi TV/Radio (3 -TV, 2 – Radio) cu acoperire națională, până la eveniment.</p> <p>Notă:</p> <p>1. Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, vor fi incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p> <p>2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibil efectuarea mediatizării.</p>
1.8.	Servicii de design și tipărire/producere a materialelor promoționale	Republica Moldova	Berlizzo BTL&	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <p>1. Mape personalizate</p>	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <p>1. Mape personalizate</p>

			Events Agency	<ul style="list-style-type: none"> - format A4; - Material: carton; 2. Pix personalizat <ul style="list-style-type: none"> - din plastic; - cu bilă; - culoarea albastră; - grosime mină – 0.7 mm; - cu buton de acționare; - imprimare UV – full color; 3. Ecuson <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu Moldova Eco Energetică ca text; 4. Blocnotes personalizate <ul style="list-style-type: none"> - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. 5. Geantă Eco personalizată <ul style="list-style-type: none"> - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Cureaua de umăr: lungimea maximă 700 mm; 6. Agende Eco <ul style="list-style-type: none"> - Format A5; - Datate, o pagină – o zi lucrătoare; - Copertă: buretată, din piele artificială; - În linii; - cu semn de carte; - Hârtie albă, de calitate, 70-80 g/m2; 7. Calendar de perete personalizat <ul style="list-style-type: none"> - Tip Triptic, cu cursor; - 3 blocuri (3 luni pe pagină); - Spate: carton; 	<ul style="list-style-type: none"> - format A4; - Material: carton; 2. Pix personalizat <ul style="list-style-type: none"> - din plastic; - cu bilă; - culoarea albastră; - grosime mină – 0.7 mm; - cu buton de acționare; - imprimare UV – full color; 3. Ecuson <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu Moldova Eco Energetică ca text; 4. Blocnotes personalizate <ul style="list-style-type: none"> - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. 5. Geantă Eco personalizată <ul style="list-style-type: none"> - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Cureaua de umăr: lungimea maximă 700 mm; 6. Agende Eco <ul style="list-style-type: none"> - Format A5; - Datate, o pagină – o zi lucrătoare; - Copertă: buretată, din piele artificială; - În linii; - cu semn de carte; - Hârtie albă, de calitate, 70-80 g/m2; 	
--	--	--	---------------	---	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> - Legare: spirală metalică albă. <p>8. Sticlă Eco pentru apa, personalizată;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volum: 450- 660 ml; - Material: sticlă; - Capac din bambus, cu curea; <p>9. Press Wall</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 5 x 3 m; - Carcasa din lemn; - Acesta va conține logo-urile IP CNED, GCIP Moldova și a partenerilor. <p>10. Trofee</p> <ul style="list-style-type: none"> - din sticlă organică; - cu tipar și gravură; - forma: cristal dreptunghiular; - Dimensiuni: minim 120 x 165 x 30 mm; <p>11. Plăcuțe pentru premiere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 60 (h) x 85 (L) x 0,1 cm; - Material: plastic PVC, aplicat cu oracol imprimat; <p>12. Plicuri cu numele câștigărilor, personalizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 110 x 220 mm; - Albe; <p>13. Diplome</p> <ul style="list-style-type: none"> - Format A4; - Material cadru: lemn; - Material de acoperire: sticlă. <p>Notă:</p> <p>1. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante.</p> <p>2. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil.</p>	<p>7. Calendar de perete personalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tip Triptic, cu cursor; - 3 blocuri (3 luni pe pagină); - Spate:carton; - Legare: spirală metalică albă. <p>8. Sticlă Eco pentru apa, personalizată;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Volum: 450- 660 ml; - Material: sticlă; - Capac din bambus, cu curea; <p>9. Press Wall</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 5 x 3 m; - Carcasa din lemn; - Acesta va conține logo-urile IP CNED, GCIP Moldova și a partenerilor. <p>10. Trofee</p> <ul style="list-style-type: none"> - din sticlă organică; - cu tipar și gravură; - forma: cristal dreptunghiular; - Dimensiuni: minim 120 x 165 x 30 mm; <p>11. Plăcuțe pentru premiere</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 60 (h) x 85 (L) x 0,1 cm; - Material: plastic PVC, aplicat cu oracol imprimat; <p>12. Plicuri cu numele câștigărilor, personalizate:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 110 x 220 mm; - Albe; <p>13. Diplome</p> <ul style="list-style-type: none"> - Format A4; - Material cadru: lemn; - Material de acoperire: sticlă. <p>Notă:</p> <p>3. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante.</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					4. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil.
1.9.	Servicii foto	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Prezența la eveniment (8 ore) a unui fotograf care va asigura realizarea a cel puțin 100 de imagini foto, de calitate înaltă. 20 de fotografii vor fi livrate în ziua evenimentului, iar 80 de fotografii – post eveniment.	Prezența la eveniment (8 ore) a unui fotograf care va asigura realizarea a cel puțin 100 de imagini foto, de calitate înaltă. 20 de fotografii vor fi livrate în ziua evenimentului, iar 80 de fotografii – post eveniment.
1.10.	Servicii de elaborare a spoturilor video	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se vor elabora spoturi video în limba română cu subtitrare, cu următoarea tematică: <ul style="list-style-type: none"> – 2 spoturi video cu subtitrare în limba rusă, de la ceremonia de premiere (până la 8 persoane intervievate în video); – 5 spoturi video cu subtitrare în engleză, cu câștigătorii Competiției GCIP Moldova 2024 (1 persoană intervievată per video); – 1 spot de promovare eveniment, realizat cu utilizarea grafică, subtitrat în limba rusă; – 1 spot cu subtitrare în limba rusă, de promovare a întreprinderilor municipale (proiecte implementate în 2024). Spotul video va însuma istoria a 5 întreprinderi municipale, filmare cu deplasare în teritoriu (Chișinău – 3, Ceadr Lunga, Hirbovăt); – 6 spoturi video cu subtitrare în rusă, cu câștigătorii Competiției. Durata unui spot – de la 60 de secunde până la 2 min. Calitatea: full HG, minim 1920 x 1080 Notă: La depunerea ofertei, operatorul economic va include în costul final toate cheltuielile aferente deplasării, echipamentului tehnic utilizat, personalului implicat, muzica utilizată (procurarea, dreptul de utilizare online ș.a).	Se vor elabora spoturi video în limba română cu subtitrare, cu următoarea tematică: <ul style="list-style-type: none"> – 2 spoturi video cu subtitrare în limba rusă, de la ceremonia de premiere (până la 8 persoane intervievate în video); – 5 spoturi video cu subtitrare în engleză, cu câștigătorii Competiției GCIP Moldova 2024 (1 persoană intervievată per video); – 1 spot de promovare eveniment, realizat cu utilizarea grafică, subtitrat în limba rusă; – 1 spot cu subtitrare în limba rusă, de promovare a întreprinderilor municipale (proiecte implementate în 2024). Spotul video va însuma istoria a 5 întreprinderi municipale, filmare cu deplasare în teritoriu (Chișinău – 3, Ceadr Lunga, Hirbovăt); – 6 spoturi video cu subtitrare în rusă, cu câștigătorii Competiției. Durata unui spot – de la 60 de secunde până la 2 min. Calitatea: full HG, minim 1920 x 1080 Notă: La depunerea ofertei, operatorul economic va include în costul final toate cheltuielile aferente deplasării, echipamentului tehnic utilizat, personalului implicat, muzica utilizată (procurarea, dreptul de utilizare online ș.a).

1.11.	Servicii de moderare eveniment	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se va asigura moderarea evenimentului de către un moderator, pe parcursul a 4 ore de eveniment.</p> <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persoana propusă pentru moderarea evenimentului va fi coordonată cu autoritatea contractantă. 2. La solicitarea autorității contractante, din motive întemeiate, operatorul economic va fi predispus să schimbe candidatura înaintată. 	<p>Se va asigura moderarea evenimentului de către un moderator, pe parcursul a 4 ore de eveniment.</p> <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Persoana propusă pentru moderarea evenimentului va fi coordonată cu autoritatea contractantă. 4. La solicitarea autorității contractante, din motive întemeiate, operatorul economic va fi predispus să schimbe candidatura înaintată. 	
1.12.	Servicii de traducere simultană (Română – Engleză, Engleză – Română)	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se va asigura traducerea simultană a evenimentului de către minim 2 traducători/interpreți (4 ore). Domeniul de discuții: tehnic, eficiență energetică.</p> <p>Notă: Costul final al serviciului va include și cheltuieli pentru echipamentul de traducere, inclusiv căști pentru 70 persoane.</p>	<p>Se va asigura traducerea simultană a evenimentului de către minim 2 traducători/interpreți (4 ore). Domeniul de discuții: tehnic, eficiență energetică.</p> <p>Notă: Costul final al serviciului va include și cheltuieli pentru echipamentul de traducere, inclusiv căști pentru 70 persoane.</p>	
1.13.	Servicii de amenajare a sălii pentru eveniment	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se vor amenaja și asigura cu personal și echipament următoarele zone:</p> <p>1. Zona de recepție și înregistrare a participanților</p> <p>Vor fi cel puțin 2 persoane, (pentru 2 ore) responsabile de înregistrarea și informarea participanților. Echipamentul aferent necesar procesului (notebook, printer/scanner) va fi pus la dispoziție de autoritatea contractantă.</p> <p>2. Scena</p> <p>1. Decorul minim necesar pe parcursul întregii zile de eveniment: pânză neagră pe perimetrul sălii/ a zonei de plasare LED.</p> <p>2. Suplimentar se va asigura:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pentru sesiunea de jurizare (prima jumătate a zilei) <p>3. Se va amenaja prezidium pentru juriu, 8 persoane.</p> <p>4. Mobilierul/decorul minim necesar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podium scenic (dimensiuni minime 12 x 4 m); ▪ tribună; 	<p>Se vor amenaja și asigura cu personal și echipament următoarele zone:</p> <p>4. Zona de recepție și înregistrare a participanților</p> <p>Vor fi cel puțin 2 persoane, (pentru 2 ore) responsabile de înregistrarea și informarea participanților. Echipamentul aferent necesar procesului (notebook, printer/scanner) va fi pus la dispoziție de autoritatea contractantă.</p> <p>5. Scena</p> <p>6. Decorul minim necesar pe parcursul întregii zile de eveniment: pânză neagră pe perimetrul sălii/ a zonei de plasare LED.</p> <p>7. Suplimentar se va asigura:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Pentru sesiunea de jurizare (prima jumătate a zilei) <p>8. Se va amenaja prezidium pentru juriu, 8 persoane.</p> <p>9. Mobilierul/decorul minim necesar:</p>	

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ mese. <p>– Scena pentru Gala de premiere (în a 2-a jumătate a zilei.)</p> <p>5. Mobilierul/decorul minim necesar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tribună pentru discurs/prezentare cu microfon adaptat, personalizată; <p>3. Zona spectatori Se va asigura amenajarea zonei cu scaune pentru aproximativ 200 participanți.</p> <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria mobilierul și pentru serviciile prestate de personalul implicat în activitate (inclusiv montarea/demontarea mobilierului/decorului). 2. La depunerea ofertei, operatorul economic va prezenta prețul desfășurat pentru fiecare poziție/element. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ podium scenic (dimensiuni minime 12 x 4 m); ▪ tribună; ▪ mese. <p>– Scena pentru Gala de premiere (în a 2-a jumătate a zilei.)</p> <p>10. Mobilierul/decorul minim necesar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Tribună pentru discurs/prezentare cu microfon adaptat, personalizată; <p>6. Zona spectatori Se va asigura amenajarea zonei cu scaune pentru aproximativ 200 participanți.</p> <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria mobilierul și pentru serviciile prestate de personalul implicat în activitate (inclusiv montarea/demontarea mobilierului/decorului). 4. La depunerea ofertei, operatorul economic va prezenta prețul desfășurat pentru fiecare poziție/element. 	
1.14.	Asigurarea echipamentului tehnic necesar pentru desfășurarea evenimentului (inclusiv personalul tehnic)	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Echipamentul tehnic minim necesar pentru desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 ecrane LED pentru difuzarea live și prezentări (simultan 3 imagini), cu dimensiuni minime de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6,0 x 3,5 m – 1 ecran ▪ 3,5 x 3,5 m – 2 ecrane; – Minim 2 ecrane (TV) prompter pe scenă; – Echipament pentru conexiunea online (prin zoom) a unui grup de participanți la sesiunea de pitching (prima jumătate a zilei); – Echipament video: <ul style="list-style-type: none"> ▪ media server, ▪ regie video pentru ecran, ▪ difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor, ▪ pointer; 	<p>Echipamentul tehnic minim necesar pentru desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 ecrane LED pentru difuzarea live și prezentări (simultan 3 imagini), cu dimensiuni minime de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6,0 x 3,5 m – 1 ecran ▪ 3,5 x 3,5 m – 2 ecrane; – Minim 2 ecrane (TV) prompter pe scenă; – Echipament pentru conexiunea online (prin zoom) a unui grup de participanți la sesiunea de pitching (prima jumătate a zilei); – Echipament video: <ul style="list-style-type: none"> ▪ media server, ▪ regie video pentru ecran, ▪ difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor, 	

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ minim 3 cameramani. <p>– Echipament pentru streaming eveniment (pe pagina de facebook):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ video mixer; ▪ stream server; ▪ camere – minim 4 buc. <p>11. Suplimentar se vor asigura servicii de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ regie a emisiei directe; ▪ transmitere online a evenimentului pe pagina de Facebook, inclusiv cameramani. <p>– Echipament Lumină, inclusiv designer de lumini:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cap de lumini tip wash; ▪ cap de lumini tip spot/beam; ▪ led projector tip wash; ▪ pixel bar; ▪ ș.a. <p>– Echipament Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stație; ▪ Boxe; ▪ Microfoane – min. 5 buc.; ▪ Garnituri – min. 3 buc.; ▪ Monitoare; ▪ Amplificator sunet (minim 10 kW); <p>Notă:</p> <p>1. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria, instalarea/dezinstalarea echipamentului precum și pentru personalul implicat în setarea/administrarea acestuia pe durata unei zile de eveniment.</p> <p>2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica clar tipul, denumirea, dimensiunile, cantitatea și prețul pentru fiecare echipament/serviciu oferat (a se vedea specificația de preț).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ pointer; ▪ minim 3 cameramani. <p>– Echipament pentru streaming eveniment (pe pagina de facebook):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ video mixer; ▪ stream server; ▪ camere – minim 4 buc. <p>12. Suplimentar se vor asigura servicii de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ regie a emisiei directe; ▪ transmitere online a evenimentului pe pagina de Facebook, inclusiv cameramani. <p>– Echipament Lumină, inclusiv designer de lumini:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cap de lumini tip wash; ▪ cap de lumini tip spot/beam; ▪ led projector tip wash; ▪ pixel bar; ▪ ș.a. <p>– Echipament Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stație; ▪ Boxe; ▪ Microfoane – min. 5 buc.; ▪ Garnituri – min. 3 buc.; ▪ Monitoare; ▪ Amplificator sunet (minim 10 kW); <p>Notă:</p> <p>3. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria, instalarea/dezinstalarea echipamentului precum și pentru personalul implicat în setarea/administrarea acestuia pe durata unei zile de eveniment.</p> <p>4. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica clar tipul, denumirea, dimensiunile, cantitatea și prețul pentru fiecare</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					echipament/serviciu oferat (a se vedea specificația de preț).	
1.15.	Managementul evenimentului	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Supravegherea și coordonarea tuturor activităților pe durata desfășurării evenimentului	Supravegherea și coordonarea tuturor activităților pe durata desfășurării evenimentului	
1.16.	Servicii de divertisment	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se va asigura prezența unei trupe muzicale la eveniment. Durata minimă a prestării – 90 minute (2 reprize a câte 45 min). Notă: La etapa de depunere a ofertelor, operatorul economic va prezenta lista potențialelor banduri care ar putea presta serviciile menționate. La etapa de semnare a contractului, autoritatea contractantă va selecta unul din bandurile propuse.	Se va asigura prezența unei trupe muzicale la eveniment. Durata minimă a prestării – 90 minute (2 reprize a câte 45 min). Notă: La etapa de depunere a ofertelor, operatorul economic va prezenta lista potențialelor banduri care ar putea presta serviciile menționate. La etapa de semnare a contractului, autoritatea contractantă va selecta unul din bandurile propuse.	
2. Servicii de organizare a forumului internațional „Investor Connect” (aproximativ 200 participanți, 2 zile de eveniment)						
2.1.	Servicii de închiriere sală	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se va asigura chiria unei săli de conferință pentru desfășurarea evenimentului pe durata a 2 zile, cu următoarele caracteristici: 1. Capacitatea sălii: corespunzător numărului de persoane participante (minim 200 persoane); 2. Să dispună de zone separate pentru garderobă și servire a mesei; 3. În proximitatea sălii să fie amplasate grupuri sanitare; 4. Să dispună de sistem de ventilare funcțional; 5. Să fie posibilă amenajarea acesteia cu echipament de iluminat, echipament video, audio suplimentar, la necesitate	Se va asigura chiria unei săli de conferință pentru desfășurarea evenimentului pe durata a 2 zile, cu următoarele caracteristici: 6. Capacitatea sălii: corespunzător numărului de persoane participante (minim 200 persoane); 7. Să dispună de zone separate pentru garderobă și servire a mesei; 8. În proximitatea sălii să fie amplasate grupuri sanitare; 9. Să dispună de sistem de ventilare funcțional; 10. Să fie posibilă amenajarea acesteia cu echipament de iluminat, echipament video, audio suplimentar, la necesitate	
2.2.	Servicii de elaborare a conceptului evenimentului	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Elaborarea conceptului evenimentului, scenariului inclusiv vizualizarea scenei și materiale grafice pentru ecranele LED.	Elaborarea conceptului evenimentului, scenariului inclusiv vizualizarea scenei și materiale grafice pentru ecranele LED.	
2.3.	Servicii de design	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Elaborarea designului pentru următoarele elemente de promovare pe social media: – Cartoline – Bannere.	Elaborarea designului pentru următoarele elemente de promovare pe social media: – Cartoline – Bannere.	

2.4.	Servicii de elaborare a articolelor tematice	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<ul style="list-style-type: none"> – Dezvoltarea conceptului de promovare a evenimentului; – Dezvoltarea unei campanii care ar atrage publicul interesat în participarea la Forum/Eficiența energetică în clădiri; – Elaborarea a 3 articole tematice (inclusive 1 pre event). Dimensiunea unui articol –4000 – 5000 caractere fără spații. 	<ul style="list-style-type: none"> – Dezvoltarea conceptului de promovare a evenimentului; – Dezvoltarea unei campanii care ar atrage publicul interesat în participarea la Forum/Eficiența energetică în clădiri; – Elaborarea a 3 articole tematice (inclusive 1 pre event). Dimensiunea unui articol – 4000 – 5000 caractere fără spații. 	
2.5.	Promovarea articolelor tematice elaborate pe social media	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Promovarea pe social media (Facebook, LinkedIn, Google ș.a) a articolelor tematice elaborate, pe parcursul a minim 14 zile/fiecare.	Promovarea pe social media (Facebook, LinkedIn, Google ș.a) a articolelor tematice elaborate, pe parcursul a minim 14 zile/fiecare.	
2.6.	Promovarea pe social media a anunțurilor aferente evenimentului	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Promovarea a minim 10 anunțurilor aferente evenimentului pe parcursul a 15-30 zile/fiecare pe următoarele rețele sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Facebook; – LinkedIn; – Google – Ș.a 	<p>Promovarea a minim 10 anunțurilor aferente evenimentului pe parcursul a 15-30 zile/fiecare pe următoarele rețele sociale:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Facebook; – LinkedIn; – Google – Ș.a 	
2.7.	Servicii de promovare la TV/Radio	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se va asigura participarea la cel puțin 2 emisiuni TV și 2 emisiuni Radio tematice până la eveniment.</p> <p>Notă:</p> <p>1.Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, trebuie să fie incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p> <p>2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibil efectuarea mediatizării.</p>	<p>Se va asigura participarea la cel puțin 2 emisiuni TV și 2 emisiuni Radio tematice până la eveniment.</p> <p>Notă:</p> <p>1.Posturile TV/Radio cu acoperire națională, selectate, trebuie să fie incluse în registrul furnizorilor de servicii media de televiziune actualizat pe pagina web a Consiliului Audiovizualului.</p> <p>2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica lista potențialelor posturi TV/Radio și emisiunile la care ar fi posibil efectuarea mediatizării.</p>	
2.8.	Servicii de dezvoltare și realizare a conceptului de cadou pentru participanții la eveniment	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Dezvoltarea unui concept de înverzire sau a unui proiect social care ar presupune implicarea indirectă a participanților la forum. Serviciul va include, dar nu se va limita la următoarele:	Dezvoltarea unui concept de înverzire sau a unui proiect social care ar presupune implicarea indirectă a participanților la forum. Serviciul va include, dar nu se va limita la următoarele:	

				<p>1. Elaborarea conceptului și a planului de acțiuni pentru implementarea proiectului propus;</p> <p>2. Realizarea/implementarea nemijlocită a proiectului. În costul realizării vor fi incluse toate cheltuielile aferente, cum ar fi cele pentru achiziționarea bunurilor necesare, pentru serviciile de logistică, precum și a celor de coordonare a activităților de implementare ș.a. Este preferabilă implicarea nemijlocită a angajaților autorității contractante în procesul de implementare a proiectului aprobat;</p> <p>3. Elaborarea și realizarea conceptului creativ de prezentare a informației referitor la proiectul realizat de autoritatea contractantă, din numele tuturor participanților la forum (în preț vor fi incluse toate cheltuielile aferente procesului de realizare, precum și a celor de achiziționare a bunurilor comemorative evenimentului, oferite participanților).</p> <p>Notă: Orice etapă a proiectului, în mod obligatoriu, va fi coordonată cu reprezentanții autorității contractante.</p>	<p>4. Elaborarea conceptului și a planului de acțiuni pentru implementarea proiectului propus;</p> <p>5. Realizarea/implementarea nemijlocită a proiectului. În costul realizării vor fi incluse toate cheltuielile aferente, cum ar fi cele pentru achiziționarea bunurilor necesare, pentru serviciile de logistică, precum și a celor de coordonare a activităților de implementare ș.a. Este preferabilă implicarea nemijlocită a angajaților autorității contractante în procesul de implementare a proiectului aprobat;</p> <p>6. Elaborarea și realizarea conceptului creativ de prezentare a informației referitor la proiectul realizat de autoritatea contractantă, din numele tuturor participanților la forum (în preț vor fi incluse toate cheltuielile aferente procesului de realizare, precum și a celor de achiziționare a bunurilor comemorative evenimentului, oferite participanților).</p> <p>Notă: Orice etapă a proiectului, în mod obligatoriu, va fi coordonată cu reprezentanții autorității contractante.</p>	
2.9.	Servicii de design și tipărire/producere a materialelor promoționale	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <p>1. Mape personalizate</p> <ul style="list-style-type: none"> – format A4; – Material: carton; <p>2. Pix personalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> – din plastic; – cu bilă; – culoarea albastră; – grosime mină – 0.7 mm; – cu buton de acționare; – imprimare UV – full color; 	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <p>7. Mape personalizate</p> <ul style="list-style-type: none"> – format A4; – Material: carton; <p>8. Pix personalizat</p> <ul style="list-style-type: none"> – din plastic; – cu bilă; – culoarea albastră; – grosime mină – 0.7 mm; – cu buton de acționare; – imprimare UV – full color; 	

				<p>3. Ecuson</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu text; <p>4. Blocnotes personalizate</p> <ul style="list-style-type: none"> - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. <p>5. Geantă Eco personalizate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Curea de umăr: lungimea maximă 700 mm; <p>6. Press Wall</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 5 x 3 m; - Carcasa din lemn; - Acesta va conține logo-urile IP CNED, GCIP Moldova și a partenerilor. <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante. 2. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil. 	<p>9. Ecuson</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu text; <p>10. Blocnotes personalizate</p> <ul style="list-style-type: none"> - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. <p>11. Geantă Eco personalizate</p> <ul style="list-style-type: none"> - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Curea de umăr: lungimea maximă 700 mm; <p>12. Press Wall</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 5 x 3 m; - Carcasa din lemn; - Acesta va conține logo-urile IP CNED, GCIP Moldova și a partenerilor. <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante. 4. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil. 	
2.10.	Servicii foto	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Prezența la eveniment (2 zile) a unui fotograf care va asigura realizarea a cel puțin 100 de imagini foto/zi, de calitate înaltă. 20 de fotografii vor fi livrate în ziua evenimentului, iar 80 de fotografii – post eveniment (pentru fiecare din cele 2 zile).</p>	<p>Prezența la eveniment (2 zile) a unui fotograf care va asigura realizarea a cel puțin 100 de imagini foto/zi, de calitate înaltă. 20 de fotografii vor fi livrate în ziua evenimentului, iar 80 de fotografii – post eveniment (pentru fiecare din cele 2 zile).</p>	

2.11.	Servicii de elaborare a spoturilor video	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se vor elabora spoturi video în limba română cu subtitrare, cu următoarea tematică: – 1 spot video de promovare a evenimentului, realizat cu utilizare grafică, subtitrat în limba engleză. Durata unui spot: 60 secunde – 2 minute. – 2 spoturi video post eveniment, cu subtitrare în limba engleză. Durata unui spot 2 – 4 minute. Numărul maxim de persoane în video – 5-6 persoane.	Se vor elabora spoturi video în limba română cu subtitrare, cu următoarea tematică: – 1 spot video de promovare a evenimentului, realizat cu utilizare grafică, subtitrat în limba engleză. Durata unui spot: 60 secunde – 2 minute. – 2 spoturi video post eveniment, cu subtitrare în limba engleză. Durata unui spot 2 – 4 minute. Numărul maxim de persoane în video – 5-6 persoane.
2.12.	Servicii de moderare eveniment	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se va asigura moderarea evenimentului de către un moderator, pe parcursul a 2 zile, câte 5 ore/zi. Evenimentul se va modera în limba engleză Notă: 1. Persoana propusă pentru moderarea evenimentului va fi coordonată cu autoritatea contractantă. 2. La solicitarea autorității contractante, din motive întemeiate, operatorul economic va fi predispus să schimbe candidatura înaintată.	Se va asigura moderarea evenimentului de către un moderator, pe parcursul a 2 zile, câte 5 ore/zi. Evenimentul se va modera în limba engleză Notă: 3. Persoana propusă pentru moderarea evenimentului va fi coordonată cu autoritatea contractantă. 4. La solicitarea autorității contractante, din motive întemeiate, operatorul economic va fi predispus să schimbe candidatura înaintată.
2.13.	Servicii de traducere simultană (Română – Engleză, Engleză – Română)	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se va asigura traducerea simultană a evenimentului de către minim 2 traducători/interpreți (5 ore/zi, 2 zile de eveniment). Domeniul de discuții: tehnic, eficiență energetică. Notă: Costul final al serviciului va include și cheltuieli pentru echipamentul de traducere, inclusiv căști pentru 100 persoane .	Se va asigura traducerea simultană a evenimentului de către minim 2 traducători/interpreți (5 ore/zi, 2 zile de eveniment). Domeniul de discuții: tehnic, eficiență energetică. Notă: Costul final al serviciului va include și cheltuieli pentru echipamentul de traducere, inclusiv căști pentru 100 persoane .
2.14.	Servicii de amenajare a sălii pentru eveniment (8 ore/zi, 2 zile)	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Se vor amenaja și asigura cu personal și echipament următoarelor zone: 1. Scena 13. Decorul minim necesar pe parcursul întregii zile de eveniment: pânză neagră pe perimetrul sălii/ a zonei de plasare LED. 14. Suplimentar se va asigura: – Pentru sesiunea de discuții	Se vor amenaja și asigura cu personal și echipament următoarelor zone: 3. Scena 17. Decorul minim necesar pe parcursul întregii zile de eveniment: pânză neagră pe perimetrul sălii/ a zonei de plasare LED. 18. Suplimentar se va asigura: – Pentru sesiunea de discuții

				<p>15. Se va amenaja scena pentru 4 vorbitori în panel.</p> <p>16. Mobilierul/decorul minim necesar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podium scenic (dimensiuni minime 12 x 4 m); ▪ fotolii; ▪ mese; ▪ Tribună pentru discurs/prezentare cu microfon adaptat; <p>2. Zona spectatori Se va asigura amenajarea zonei cu scaune pentru aproximativ 200 participanți.</p> <p><i>Notă:</i></p> <p>1. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria echipamentului și pentru serviciile prestate de personalul implicat în activitate (inclusiv montarea/demontarea echipamentului/decorului) pentru 2 zile de eveniment.</p> <p>2. La depunerea ofertei, operatorul economic va prezenta prețul desfășurat pentru fiecare poziție/element.</p>	<p>19. Se va amenaja scena pentru 4 vorbitori în panel.</p> <p>20. Mobilierul/decorul minim necesar:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ podium scenic (dimensiuni minime 12 x 4 m); ▪ fotolii; ▪ mese; ▪ Tribună pentru discurs/prezentare cu microfon adaptat; <p>4. Zona spectatori Se va asigura amenajarea zonei cu scaune pentru aproximativ 200 participanți.</p> <p><i>Notă:</i></p> <p>3. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria echipamentului și pentru serviciile prestate de personalul implicat în activitate (inclusiv montarea/demontarea echipamentului/decorului) pentru 2 zile de eveniment.</p> <p>4. La depunerea ofertei, operatorul economic va prezenta prețul desfășurat pentru fiecare poziție/element.</p>	
2.15.	Asigurarea echipamentului tehnic necesar pentru desfășurarea evenimentului (inclusiv personalul tehnic)	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Echipamentul tehnic minim necesar pentru desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 ecrane LED pentru difuzarea live și prezentări (simultan 3 imagini), cu dimensiuni minime de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6,0 x 3,5 m – 1 ecran ▪ 3,5 x 3,5 m – 2 ecrane; – Minim 2 ecrane (TV) prompter pe scenă; – Echipament video: <ul style="list-style-type: none"> ▪ media server, ▪ regie video pentru ecran, ▪ difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor, ▪ pointer; ▪ minim 3 cameramani. – Echipament pentru streaming eveniment (pe pagina de facebook): 	<p>Echipamentul tehnic minim necesar pentru desfășurarea evenimentului:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 3 ecrane LED pentru difuzarea live și prezentări (simultan 3 imagini), cu dimensiuni minime de: <ul style="list-style-type: none"> ▪ 6,0 x 3,5 m – 1 ecran ▪ 3,5 x 3,5 m – 2 ecrane; – Minim 2 ecrane (TV) prompter pe scenă; – Echipament video: <ul style="list-style-type: none"> ▪ media server, ▪ regie video pentru ecran, ▪ difuzarea PowerPoint și Video a prezentărilor, ▪ pointer; ▪ minim 3 cameramani. 	

				<ul style="list-style-type: none"> ▪ video mixer; ▪ stream server; ▪ camere – minim 4 buc. <p>21. Suplimentar se vor asigura servicii de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ regie a emisiei directe; ▪ transmitere online a evenimentului pe pagina de Facebook, inclusiv cameramani. <p>– Echipament Lumină, inclusiv designer de lumini:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cap de lumini tip wash; ▪ cap de lumini tip spot/beam; ▪ led projector tip wash; ▪ pixel bar; ▪ ș.a. <p>– Echipament Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stație; ▪ Boxe; ▪ Microfoane – min. 5 buc.; ▪ Garnituri – min. 3 buc.; ▪ Monitoare; ▪ Amplificator sunet (minim 10 kW); <p>Notă:</p> <p>1. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria, instalarea/dezinstalarea echipamentului precum și pentru personalul implicat în setarea/administrarea acestuia pe durata unei zile de eveniment.</p> <p>2. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica clar tipul, denumirea, dimensiunile, cantitatea și prețul pentru fiecare echipament/serviciu oferat (a se vedea specificația de preț).</p>	<p>– Echipament pentru streaming eveniment (pe pagina de facebook):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ video mixer; ▪ stream server; ▪ camere – minim 4 buc. <p>22. Suplimentar se vor asigura servicii de:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ regie a emisiei directe; ▪ transmitere online a evenimentului pe pagina de Facebook, inclusiv cameramani. <p>– Echipament Lumină, inclusiv designer de lumini:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ cap de lumini tip wash; ▪ cap de lumini tip spot/beam; ▪ led projector tip wash; ▪ pixel bar; ▪ ș.a. <p>– Echipament Audio:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Stație; ▪ Boxe; ▪ Microfoane – min. 5 buc.; ▪ Garnituri – min. 3 buc.; ▪ Monitoare; ▪ Amplificator sunet (minim 10 kW); <p>Notă:</p> <p>3. În costul final vor fi incluse cheltuielile pentru chiria, instalarea/dezinstalarea echipamentului precum și pentru personalul implicat în setarea/administrarea acestuia pe durata unei zile de eveniment.</p> <p>4. La depunerea ofertei, operatorul economic va indica clar tipul, denumirea, dimensiunile, cantitatea și prețul pentru fiecare echipament/serviciu oferat (a se vedea specificația de preț).</p>	
--	--	--	--	---	--	--

2.16.	Managementul evenimentului (regia evenimentului)	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	Supravegherea și coordonarea tuturor activităților pe durata desfășurării evenimentului	Supravegherea și coordonarea tuturor activităților pe durata desfășurării evenimentului	
3. Servicii de organizare a programului de Formare și Certificare pentru experții în domeniul tehnologiilor curate						
3.1.	Servicii de design și tipărire/producere a materialelor promoționale	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mape personalizate <ul style="list-style-type: none"> – format A4; – Material: carton; Pix personalizat <ul style="list-style-type: none"> – din plastic; – cu bilă; – culoarea albastră; – grosime mină – 0.7 mm; – cu buton de acționare; – imprimare UV – full color; Ecusoane <ul style="list-style-type: none"> – Dimensiuni: minim 100*70mm; – din hârtie de minim 350 gr; – tipar 4+4; – cu șiret calitativ, printat cu text; Blocnotes personalizate <ul style="list-style-type: none"> – format A5; – copertă cartonată; – cu spirală verticală; – Cantitate de foi: minim 60 foi; – Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. Certificat de participare <ul style="list-style-type: none"> – Format A4; – Lamine <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil. 	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mape personalizate <ul style="list-style-type: none"> – format A4; – Material: carton; Pix personalizat <ul style="list-style-type: none"> – din plastic; – cu bilă; – culoarea albastră; – grosime mină – 0.7 mm; – cu buton de acționare; – imprimare UV – full color; Ecusoane <ul style="list-style-type: none"> – Dimensiuni: minim 100*70mm; – din hârtie de minim 350 gr; – tipar 4+4; – cu șiret calitativ, printat cu text; Blocnotes personalizate <ul style="list-style-type: none"> – format A5; – copertă cartonată; – cu spirală verticală; – Cantitate de foi: minim 60 foi; – Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. Certificat de participare <ul style="list-style-type: none"> – Format A4; – Lamine <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil. 	

4. Servicii de organizare a sesiunii de formare pentru experții din sectorul bancar: Finanțarea proiectelor de eficiență energetică în sectorul rezidențial

4.1.	Servicii de design și tipărire/producere a materialelor promoționale	Republica Moldova	Berlizzo BTL& Events Agency	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mape personalizate <ul style="list-style-type: none"> - format A4; - Material: carton; 2. Pix personalizat <ul style="list-style-type: none"> - din plastic; - cu bilă; - culoarea albastră; - grosime mină – 0.7 mm; - cu buton de acționare; - imprimare UV – full color; 3. Ecusoane <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu text; 4. Blocnotes personalizate <ul style="list-style-type: none"> - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. 5. Geantă Eco personalizată <ul style="list-style-type: none"> - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Cureaua de umăr: lungimea maximă 700 mm; 6. Certificat de participare <ul style="list-style-type: none"> - Format A4; - Lamine. <p>Notă:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante. 	<p>Se va elabora designul și se vor tipări următoarele materiale promoționale:</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Mape personalizate <ul style="list-style-type: none"> - format A4; - Material: carton; 8. Pix personalizat <ul style="list-style-type: none"> - din plastic; - cu bilă; - culoarea albastră; - grosime mină – 0.7 mm; - cu buton de acționare; - imprimare UV – full color; 9. Ecusoane <ul style="list-style-type: none"> - Dimensiuni: minim 100*70mm; - din hârtie de minim 350 gr; - tipar 4+4; - cu șiret calitativ, printat cu text; 10. Blocnotes personalizate <ul style="list-style-type: none"> - format A5; - copertă cartonată; - cu spirală verticală; - Cantitate de foi: minim 60 foi; - Tip linii: în pătrățele, cu linii subțiri. 11. Geantă Eco personalizată <ul style="list-style-type: none"> - Material: bumbac de calitate superioară; - Dimensiuni: minim 350*380 mm (h), - Cureaua de umăr: lungimea maximă 700 mm; 12. Certificat de participare <ul style="list-style-type: none"> - Format A4; - Lamine. <p>Notă:</p>	
------	--	-------------------	-----------------------------	---	---	--

				2. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil.	3. Designul, în mod obligatoriu, va fi coordonat cu reprezentanții autorității contractante. 4. La solicitare, prestatorul va prezenta beneficiarului designul materialelor în format editabil.	
--	--	--	--	--	--	--

Semnat: _____ Numele, Prenumele: **Otilia Drăguțanu** În calitate de: **Administrator**

Ofertantul: **Anodilia S.R.L.** Adresa: **or. Chișinău, str. Petru Movilă 23/9**