

**Specificații tehnice**

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 3, 4, 5, 7, iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1, 2, 6, 8]

Numărul procedurii de achiziție 21583707/ ocds-b3wdp1-MD-1773909812976 din 19 martie 2026	
Denumirea procedurii de achiziție:	Forumul Municipal al Tinerilor din Chișinău (16 mai 2026)

Denumirea bunurilor/serviciilor	Model articol	Țara de origine	Producător	Specificarea tehnică deplină solicitată de către autoritatea contractantă	Specific tehnică deplină propusă de către ofertant	Standarde de referință
1	2	3	4	5	6	7
<b>Servicii chirie echipament tehnic</b>						
Servicii de închiriere sală /asigurare spațiului	Servicii de închiriere sală /asigurare spațiului	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Spațiu destinat evenimentului pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare.	Spațiu destinat evenimentului pentru minim 300 de persoane; facilități audio-video integrate, climatizare, parcare. Tekwill	Conform caietului de sarcini
Servicii de închiriere, montare/demontare a scenei	Servicii de închiriere, montare/demontare a scenei	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m <sup>2</sup>	Podium scenic cu dimensiunea minimă: 6x4 m. Rezistența minimă a structurii: 500 kg/m <sup>2</sup>	Conform caietului de sarcini
Servicii de închiriere, montare/demontare a ecranelor LED	Servicii de închiriere, montare/demontare a ecranelor LED	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Panou LED Dimensiune minimă: 32 m <sup>2</sup> . Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: ≥ 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical. Ecrane led laterale - 2 buc. Rezoluție: P3.9 sau mai mic (pixel pitch). Luminozitate: ≥ 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical.	Panou LED Dimensiune minimă: 32 m <sup>2</sup> . Rezoluție: P3.9 (pixel pitch). Luminozitate: = 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical. Ecrane led laterale - 2 buc. cu dimensiunile de 2.5x4 m Rezoluție: P3.9 (pixel pitch). Luminozitate: = 5000 nits pentru vizibilitate în lumină naturală. Unghi de vizualizare: 140° orizontal/120° vertical.	Conform caietului de sarcini
<b>Tipar materiale vizuale</b>						

Tipar materiale vizuale	Tipar materiale vizuale	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	<p>Ecusoane în stilistica evenimentului - 300 buc;  Carnete A5 - 300 buc;  Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor - 300 buc;  Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat.  Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m<sup>2</sup>, prins pe lipici.  Printare Afișe A3 - 1000 bucăți  Printare Flyere A6 - 5000 bucăți</p>	<p>Ecusoane în stilistica evenimentului - 300 buc;  Ecusoane: realizate din PVC rezistent, dimensiune 10x15 cm, cu cordon personalizat.  Carnete A5 - 300 buc;  Carnete: format A5, copertă din carton laminat de 300 g/m<sup>2</sup>, prins pe lipici.  Pixuri personalizate cu imprimeu #Forumul Tinerilor - 300 buc;  Printare Afișe A3 - 1000 bucăți  Printare Flyere A6 - 5000 bucăți 150 gr, 4+4</p>	Conform caietului de sarcini
<b>Servicii de comunicare</b>						
Servicii comunicare, promovare și identitate vizuală (pre și post-eveniment)	Servicii comunicare, promovare și identitate vizuală (pre și post-eveniment)	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	<p>Servicii de design&amp;copy  - Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri);  - Declinarea conceptului pe materiale de comunicare (print și online);  - Crearea de conținut/text pentru rețelele de socializare;  - Elaborarea strategiei de comunicare.  Servicii promo:  1. Campanie targetată pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video, reels) - durata 1 lună.  2. Plan promo mass-media: - identificare parteneri media (1 TV și 2 radio);  - creare și difuzare spot radio (30 sec);  - creare și difuzare spot TV (45 sec);  - difuzarea LIVE pe social media.  Post-eveniment:  - Gestionarea paginilor Facebook și Instagram;  - 1 Video post eveniment de maxim 3 minute;  - 5 Vox în tematica evenimentului (max. 30 sec);</p>	<p>Crearea conceptului vizual al evenimentului (3-4 propuneri);  Elaborare designului și graficii animate pentru eveniment, pachet standard pentru conferință (cover, burtiere, CV, paneluri).  Declinarea conceptului pe materiale de comunicare printate  Declinarea conceptului pe materiale de comunicare online:  - Elaborarea materialelor vizuale pentru postări  - Elaborarea cover pentru eveniment și pagina de Facebook  Crearea de conținut/text pentru rețelele de socializare:  - Elaborarea textelor pentru postări  - Elaborarea textelor pentru descrierea evenimentului pe pagina de Facebook  Elaborarea strategiei de comunicare:  - Stabilirea obiectivelor campaniei de promovare  - Dezvoltarea strategiei pentru campania publicitară online</p>	Conform caietului de sarcini

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contractarea a 3 influenceri (promovarea 2 săptămâni înainte de eveniment);</li> <li>- Identificarea persoanei de contact pentru buna desfășurare organizațională.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dezvoltarea planului de comunicare media (numărul ieșirilor publicitare, perioada)</li> <li>- Implimentarea și gestionarea planului de promovare pentru toate canalele disponibile de promovare</li> <li>- Adaptarea tuturor instrumentelor de promovare la un concept unic</li> <li>Campanie targetată pe Facebook și Instagram (afișe, carusel, video, reels) durata 1 lună:</li> <li>- Înregistrarea și configurarea conturilor în platformele de publicitate</li> <li>- Crearea și machetarea anunțurilor publicitare</li> <li>- Setarea targetării (vârstă, gen, interese, geolocație etc.)</li> <li>- Identificarea cuvintelor și expresiilor cheie</li> <li>- Configurarea sistemelor de analiză</li> <li>- Monitorizarea performanței și optimizarea campaniilor</li> <li>- Desfășurarea a 4 campanii câte 2 săptămâni (2 campanii concomitent pentru 1 și a 2 săptămână, 2 campanii concomitent pentru a 3 și a 4 săptămână)</li> <li>Identificare parteneri media (1 TV și 2 radio):</li> <li>- Selecția partenerilor media potriviți conceptului evenimentului</li> <li>- Comunicarea cu partenerii media</li> <li>- Dezvoltarea condițiilor de colaborare cu partenerii media</li> <li>- Elaborarea planului de publicații și/sau difuzări</li> <li>- Aprobarea și transmiterea materialelor promoționale partenerilor media</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> <li>- Monitorizarea publicării materialelor/difuzărilor și adaptarea dacă este cazul</li> <li>Creare spot radio (30 sec);</li> <li>Creare spot TV (45 sec);</li> <li>Gestionarea paginilor Facebook și Instagram:</li> <li>- Elaborarea planului de conținut</li> <li>- Elaborarea calendarului postărilor pre- per- și post-event</li> <li>- Crearea și publicarea postărilor pe rețelele sociale</li> <li>- Monitorizarea activității și eficacității conținutului</li> <li>- Adaptarea planului de conținut la circumstanțele apărute</li> <li>Identificarea persoanei de contact pentru buna desfășurare organizațională.</li> <li>1 Video post eveniment de maxim 3 minute</li> <li>Vox în tematica evenimentului (max. 30 sec)</li> <li>Contractarea a 3 influenceri (promovarea 2 săptămâni înainte de eveniment):</li> <li>- Căutarea și selecția influencerilor</li> <li>- Evaluarea profilurilor și eficienței</li> <li>- Negocierea și semnarea contractelor</li> <li>- Aprobarea conținutului și tematicii publicațiilor cu clientul</li> <li>- Monitorizarea și controlul publicațiilor</li> <li>*Bugetul pentru influenceri se negociază individual</li> </ul>	
Servicii de organizare și logistică	Servicii de organizare și logistică	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Tribună - 1 buc; tribună din sticlă organică cu aplicarea vizualului evenimentului.	Tribună din sticlă organică cu placuță A4, imprimarea vizualului evenimentului.	Conform caietului de sarcini

Prânz	Prânz	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Prânz de tip bufet (fourchette) pentru 300 persoane. Minimum 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	Prânz de tip bufet (fourchette) pentru 300 persoane. Minimum 3 opțiuni de feluri principale, inclusiv vegetarian.	Conform caietului de sarcini
Transmisiune Live al Forumului	Transmisiune Live al Forumului	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Transmisiune pe Realitatea Live și pe paginile de Facebook: - Conectarea tuturor surselor pentru conexiunile online; - Crearea live-ului și gestionarea paginilor aferente; - Asigurarea transmisiunii live; - Integrarea și coordonarea emisie pe platforma evenimentului; - Regizor emisie; - Asistent de emisie directă.	Regie emisie directă, asistență emisie directă, program specializat, conectarea tuturor speakerilor, conectarea traducătorilor (dacă sunt), integrarea camerelor, integrarea în program a graficii specializate, coordonarea tuturor întrebărilor tehnice și organizatorice legate de live streaming. 3 camere Black Magic Ursa, optica, stabilizatoare, lumini de producție. 2 operatori pentru streaming.	Conform caietului de sarcini
Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice a evenimentului	Servicii de implementare a scenariului, regiei și părții artistice a evenimentului	Republica Moldova	SC Media Show Grup SRL	Operatorul va asigura regia evenimentului Operatorul va identifica o persoană responsabilă de moderarea evenimentului și în colaborare cu operatorul va elabora scenariul evenimentului.	Contractarea unui moderator cu experiență în moderarea evenimentelor de tineret și abilități necesare pentru captarea atenției publicului tânăr. Regia evenimentului, elaborarea scenariului pentru moderator în raport cu solicitările contractorului, elaborarea conceptuală a activităților evenimentului. Coordonarea logisticii tehnice și elaborarea agendei tehnice, contractarea tuturor prestatorilor necesari bunei desfășurări a evenimentului.	Conform caietului de sarcini

Semnat: \_\_\_\_\_ Numele, Prenumele: Irina Ivancova-Botnarenco În calitate de: Director general

Ofertantul: SC Media Show Grup SRL

Adresa: str. Busuiocești 23 of. 4, Chișinău