



ACHIZIȚII PUBLICE

Procedura

**privind achiziționarea serviciilor de instruire online în domeniul
Antreprenoriatului Social, prin procedura de achiziție de valoare mică**

Chișinău 2021

PROCES-VERBAL

Nr. 2/04102021VM

a ședinței grupului de lucru pentru achiziții al

Organizației pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor Mici și Mijlocii
privind evaluarea ofertelor depuse în cadrul procedurii de achiziție de valoare mică nr. **ocds-b3wdp1-MD-1631102870586**, din “24” septembrie 2021, privind achiziționarea serviciilor de instruire online în
domeniul Antreprenoriatului Social.

Cod CPV: **80510000-2**

“04” octombrie 2021

sediul ODIMM

Au fost prezenți la ședință:

1. Iulia COSTIN – Director general, Președintele grupului de lucru;
2. Emilia COJOCARU – Contabil-șef, membru;
3. Oxana PALADICIUC – Șef Direcție, Dezvoltare Regională și Infrastructură de Suport în Afaceri, membru;
4. Pertu GURGUROV – Șef serviciu juridic, membru.
5. Egor RUSSU – Specialist achiziții publice, membru-secretar.

ORDINEA DE ZI:

1. Examinarea și evaluarea ofertelor prezentate de către operatorii economici în vederea achiziționării serviciilor de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social, prin procedura de achiziție de valoare mică.
2. Selectarea ofertei câștigătoare.

S-A EXAMINAT:

Membrii grupului de lucru au fost informați că, la data de 08.09.2021 15:21 a fost publicat anunțul de participare cu documentația de atribuire pe platforma www.achiziții.md, cu nr: **21044070 / ocds-b3wdp1-MD-1631102870586**, prin procedura de valoare mică, în vederea achiziționării serviciilor de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social, conform următoarelor specificații tehnice:

N r. d/ o	Co d CP V	Denumirea serviciilor de proiectare sau de lucrări solicitate	Unitat ea de măsur ă	Can titat ea	Specificar ea tehnică deplină solicitată, Standard e de referință	Valoarea estimată fără TVA
Lotul 1: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social						

1	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 1: Reglementări legale privind activitatea de Antreprenoriat Social în Republica Moldova și alte state europene	Curs de instruire	2	Conform caietului de sarcini	
2	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 2: Antreprenoriat social – Dezvoltare Durabilă, premise, perspective și impact	Curs de instruire	2		
3	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 3: Planul de afaceri privind activitatea unei afaceri sociale	Curs de instruire	2		
4	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 4: Marketing online pentru afacerile sociale	Curs de instruire	2		
5	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 5: Digitalizarea afacerii sociale	Curs de instruire	2		
Valoarea estimată, pentru 2 cursuri, lei, Lot 1:						85 000,00 lei
Lotul 2: Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social						
6	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 1: Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social, și responsabilității social corporative: Particularitățile antreprenoriatului social	Curs de instruire	2	Conform caietului de sarcini	85 000,00 lei
7	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 2: Management strategic orientat către impact în cadrul antreprenorialului social. Strategie focalizată pe impact	Curs de instruire	2		

8	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 3: Finanțele sociale și investiții de impact în cadrul întreprinderilor sociale.	Curs de instruire	2	
9	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 4: Planificarea, managementul și guvernarea afacerilor sociale. Îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale	Curs de instruire	2	
10	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 5: Modele de creștere, dezvoltare și scalare a întreprinderilor sociale	Curs de instruire	2	
11	80510000-2	Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social Modul 6: Comunicarea eficientă cu partenerii: efect, impact, rezultat și beneficii reciproce Reglementări legale privind activitatea de Antreprenoriat Social în Republica Moldova și alte state europene	Curs de instruire	2	
Valoarea estimată, pentru 2 cursuri, lei, Lot 2:					85 000,00 lei
Valoarea estimativă totală					170 000,00 lei

3. În rezultatul publicării anunțului de participare pe platforma www.achizitii.md, până la termenul limită de **24.09.2021 12:00**, au depus oferta operatorii economici:

Nr.	Denumirea operatorului economic	IDNO	Asociații/ administratorii
Lot 1			
1.	Filiala Edineț a Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova	1002600036967	Inna STANCIU
2.	S.R.L. "Business Accelerator"	1020602003183	Elena BORDIANU
Lot 2			
1.	Filiala Edineț a Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova	1002600036967	Inna STANCIU
2.	S.R.L. "Business Accelerator"	1020602003183	Elena BORDIANU

4. Informația privind ofertele depuse și documentele de calificare și aferente DUAE prezentate de către operatorii economici:

Lista documentelor prezentate de către operatorii economici în cadrul procedurii de achiziție a serviciilor de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social - LOT 1			
Denumire document		Denumirea operatorului economic	
		Filiala Edineț a Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova	S.R.L. ”Business Accelerator”
Documentele, ce constituie oferta (documentele menționate obligatoriu se plasează în cadrul procedurii în SIA RSAP			
Oferta	a. Oferta financiară, original confirmat prin semnătura electronică - conform Formularului F3.1 (Termenul de valabilitate a ofertei va fi de min 30 zile)	Prezentat	Prezentat
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate			
Eligibilitatea ofertantului			
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Prezentat	Prezentat
Eligibilitatea ofertantului	Eligibilitatea ofertantului	Prezentat	Prezentat
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Prezentat	Prezentat
Eligibilitatea ofertantului	Eligibilitatea ofertantului	Prezentat	Prezentat
Capacitatea de exercițiu			
Dovada înregistrării persoanei Juridice	Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Prezentat	Prezentat
Dovada deținerii contului bancar (curent) activ	Certificat de atribuire a contului bancar eliberat de banca deținătoare de cont după data punerii în aplicare a codurilor IBAN Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Prezentat	Prezentat
Capacitatea tehnică și/sau profesională			

Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	<i>Declarația privind lista principalelor servicii similare prestate, originalul conform Formularului F3.10, confirmată prin semnătura electronică</i> Operatorul economic va prezenta dovada executării în ultimii 3 ani a contractelor similare, confirmate prin prezentarea contractelor de prestare de servicii, precum și prin procesul-verbal de prestare a serviciilor similare.	Prezentat	Prezentat
Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit (personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea acestuia); Confirmarea calificării personalului de specialitate	<i>Existența relațiilor contractuale</i> <i>Se va prezenta dovada existenței relațiilor juridice între personalul propus și operatorul economic</i> <i>(Contract de muncă, alte forme de angajamente ce demonstrează disponibilitatea personalului)</i> <i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	Prezentat	Prezentat
	<i>Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului</i> <i>Operatorul economic va prezenta informații referitoare la studiile, pregătirea profesională și calificarea personalului implicat în realizarea sarcinii/obiectului contractului, cu o experiență similară de minim 2 ani pentru fiecare persoană responsabilă, în domeniul Antreprenoriatului Social, originalul conform Formularului F3.12, confirmată prin semnătura electronică.</i>	Prezentat	Prezentat
	<i>Operatorul economic va prezenta CV-urile, pentru personalul implicat în executarea contractului</i> <i>Variantele scanate de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	Prezentat	Prezentat
Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.1: Reglementări legale privind activitatea de Antreprenoriat Social în Republica Moldova și alte state europene 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1. Istoricul evoluției antreprenoriatului social în Republica Moldova; 2. Rolul Statului în dezvoltarea antreprenoriatului social; 3. Actele normative privind activitatea antreprenorială;	Nu corespunde	Prezentat

	4.Procedura de obținere a statutului de întreprindere socială (conținutul dosarului); 5.Formele organizatorico-juridice a întreprinderii sociale. - Prevederi legale naționale și a țărilor vecine; 6.Facilități pentru dezvoltarea antreprenoriatului social. Situația reală și bune practice <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>		
Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.2: Antreprenoriat social – Dezvoltare Durabilă, premise, perspective și impact 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie sa descrie: 1.Identificarea obiectivelor relevante și prioritare pentru dezvoltarea antreprenoriatului social în RM; 2.Rolul major al antreprenoriatului social în atingere a Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă. 3.Factori de decizie, partenerii de dezvoltare, reprezentanții sectorul privat și organizațiilor societății civile, liderii civici – o necesitate în dezvoltarea antreprenoriatului social; 4.Gândirea sistemelor orientate către impact în cadrul antreprenorialului social; 5.Soluționarea nevoilor sociale cu ajutorul antreprenoriatului social - calea dezvoltării durabile. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>	Nu corespunde	Prezentat
Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.3: Planul de afaceri privind activitatea unei afaceri sociale 2 zile / 12 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie sa descrie: 1.Planificarea strategică și operațională a întreprinderii sociale; 2.Organizarea întreprinderii sociale; 3.Managementul incluziv al resurselor umane; 4.Coordonarea si monitorizarea activităților întreprinderii sociale, 5.Evaluarea și raportarea performanței economico-financiare, sociale și de mediu a întreprinderii sociale; 6.Analizarea mediului extern de piață <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea</i>	Nu corespunde	Prezentat

	<i>utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>		
Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.4: Marketing online pentru afacerile sociale 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1. Tipologia marketingului antreprenorial; 2. Marketing online, avantajele și riscurile acestuia; 3. Studiul de piață. Cum evaluăm nevoia de produse și servicii economice și nevoia socială în comunitate? 4. Elementele cheie privind vizibilitatea prin pagini web, bloguri și magazine on-line; 5. Instrumentele de marketing online; 6. Evaluarea promovării on-line, statistici, rezultate; 7. Crearea conținutului per companie și produs; 8. Determinarea costurilor de promovare și vânzarea on-line (e-comerț). <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>	Nu corespunde	Prezentat
Materiale didactice pentru lotul 1 Modulul 1.5: Digitalizarea afacerii sociale 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1. Creare a unui site; 2. Interacțiunea clientului cu conținutul; 3. Tipuri de conținut; 4. Promovarea pe rețelele de socializare: FB, Instagram; 5. Instrumente pentru elaborarea materialelor promoționale; 6. Copywriting în afaceri; 7. Publicitatea plătită. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>	Prezentat	Prezentat
Lista documentelor prezentate de către operatorii economici în cadrul procedurii de achiziție a serviciilor de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social - LOT 2			
Denumire document	Denumirea operatorului economic		
	Filiala Edineț a Camerei de Comerț și	S.R.L. "Business Accelerator"	

		Industria a Republicii Moldova	
Documentele, ce constituie oferta (documentele menționate obligatoriu se plasează în cadrul procedurii în SIA RSAP)			
Oferta	a. Oferta financiară , original confirmat prin semnătura electronică - conform Formularului F3.1 (Termenul de valabilitate a ofertei va fi de min 30 zile)	Prezentat	Prezentat
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate			
Eligibilitatea ofertantului			
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Prezentat	Prezentat
Eligibilitatea ofertantului	Eligibilitatea ofertantului	Prezentat	Prezentat
Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Criteriile și cerințele de calificare și selecție aplicate	Prezentat	Prezentat
Eligibilitatea ofertantului	Eligibilitatea ofertantului	Prezentat	Prezentat
Capacitatea de exercițiu			
Dovada înregistrării persoanei Juridice	Extrasul din Registrul de stat al persoanelor juridice, emis de către organul împuternicit conform țării de reședință a ofertantului, Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Prezentat	Prezentat
Dovada deținerii contului bancar (curent) activ	Certificat de atribuire a contului bancar eliberat de banca deținătoare de cont după data punerii în aplicare a codurilor IBAN Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică	Prezentat	Prezentat
Capacitatea tehnică și/sau profesională			
Demonstrarea experienței minime a operatorului economic în domeniul de activitate aferent obiectului contractului ce urmează a fi atribuit.	Declarația privind lista principalelor servicii similare prestate , originalul conform Formularului F3.10, confirmată prin semnătura electronică Operatorul economic va prezenta dovada executării în ultimii 3 ani a contractelor similare, confirmate prin prezentarea contractelor de prestare de servicii, precum și prin procesul-verbal de prestare a serviciilor similare.	Prezentat	Prezentat
	Existența relațiilor contractuale	Prezentat	Prezentat

Demonstrarea accesului la personalul necesar pentru îndeplinirea corespunzătoare a obiectului contractului ce urmează a fi atribuit (personalul de specialitate care va avea un rol esențial în îndeplinirea acestuia); Confirmarea calificării personalului de specialitate	<i>Se va prezenta dovada existenței relațiilor juridice între personalul propus și operatorul economic</i> <i>(Contract de muncă, alte forme de angajamente ce demonstrează disponibilitatea personalului)</i> <i>Varianta scanată de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>		
	<i>Declarație privind personalul de specialitate propus pentru implementarea contractului</i> <i>Operatorul economic va prezenta informații referitoare la studiile, pregătirea profesională și calificarea personalului implicat în realizarea sarcinii/obiectului contractului, cu o experiență similară de minim 2 ani pentru fiecare persoană responsabilă, în domeniul Antreprenoriatului Social, originalul conform Formularului F3.12, confirmată prin semnătura electronică.</i>	Prezentat	Prezentat
	<i>Operatorul economic va prezenta CV-urile, pentru personalul implicat în executarea contractului</i> <i>Variantele scanate de pe originalul, confirmată prin semnătura electronică</i>	Prezentat	Prezentat
Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.1: Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social, și responsabilității social corporative: Particularitățile antreprenoriatului social 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1.Orientarea în domeniul antreprenoriatului clasic, antreprenorialului social și responsabilității social corporative; 2.Antreprenoriat social / Antreprenoriat social de inserție. Cerințe, termeni, proceduri; 3.Modul de introducere a inovației sociale în modelul de afacere. Importanța măsurării și raportării impactului social și economic al unei întreprinderi sociale; 4.Rolul statului în susținerea și dezvoltarea antreprenoriatului social; 5.Rolul antreprenoriatului social în dezvoltarea statului. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>	Nu corespunde	Prezentat

Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.2: Management strategic orientat către impact în cadrul antreprenorialului social. _Strategie focalizată pe impact 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1.Strategia și gândirea sistemelor orientat către impact în cadrul antreprenorialului social; 2.Management strategic orientat către impact; 3.Dualitatea și tensiunile dintre modelele de afaceri și de impact; 4.Realizarea studiului de piață în ceea ce privește nevoia de achiziții de produse și servicii economice; 5.Elaborarea – unui model referitor la realizarea unui studiu de piață în ceea ce privește nevoia social. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>	Nu corespunde	Prezentat
Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.3: Finanțele sociale și investiții de impact în cadrul întreprinderilor sociale 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1. Necesități de finanțare a riscurilor sociale și opțiuni de investiții; 2. Noțiuni de pregătire pentru investiții; 3. Abordarea investitorilor și găsirea unei potriviri bune în cadrul antreprenorialului social; 4. Întocmirea a unui plan de afaceri; 5. Operarea cu cele 2 instrumente: studiu de piață și plan de afaceri în cadrul antreprenorialului social; 6. Studiu de caz - prezentarea celor mai comune tipuri de organizații, identificarea nevoile lor de finanțare și descrierea cum investițiile introduse pot susține misiunea organizației de impact. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>	Nu corespunde	Prezentat
Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.4: Planificarea,	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie:	Nu corespunde	Prezentat

managementul și guvernarea afacerilor sociale. Îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale 1 zile / 6 ore academice	1.Structura și procesele organizaționale, precum și întrebări practice despre cum să gestionezi responsabilitățile și participarea, probleme exemplificate; 2.Cum diferă întreprinderile sociale; 3.Elaborarea și îmbunătățirea conceptelor de afaceri și de impact ale întreprinderilor sociale; 4.Management, guvernare și structuri juridice din perspective fondator și investitor; 5.Modele de afaceri ale unei întreprinderi; 6.Îmbunătățirea conceptului privind solicitarea finanțărilor; 7.Recomandări în ceea ce privește formele juridice, managementul și gestionarea afacerii. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>		
Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.5: Modele de creștere, dezvoltare și scalare a întreprinderilor sociale 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1.Modelele open source, alianțele sau francizarea socială; 2.Scalarea proiectelor sociale și cum se conectează la investițiile de impact; 3.Ce poate fi transferat, scalat sau crescut, moderarea procesului de scalare; 4.Strategiile de impact indirecte sau directe; 5.Provocările comune în ceea ce privește impactul creșterii și dezvoltării antreprenorialului social; 6.Dezvoltarea și explorarea unui instrument de autoevaluare. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>	Nu corespunde	Prezentat
Materiale didactice pentru lotul 2 Modulul 2.6: Digitalizarea afacerii sociale 1 zile / 6 ore academice	Oferta tehnică pentru lotul de instruire se va prezenta în limba de stat. Oferta prezentată trebuie să descrie: 1.Instrumente eficiente pentru a atrage investiții de impact; 2.Conceptul de comunicare și impactul acestuia; 3.Cum să-ți construiești povestea;	Prezentat	Prezentat

	4.Body & Speech: Cum să îți prezinți povestea?; 5.Comunicare: Cum să îți susții povestea?; 6.Principalele elemente necesare evocării simțurilor; 7.Tehnici privind convingerea prin limbajul corporal; 8.Studiu de caz – privind identificarea principalelor audiențe țintă și comunicarea continuă cu acestea prin diferite canale de comunicare, care se întind de la o comunicare individuală până la rețelele de socializare; 9.Pregătirea unei discuții introductivă despre aventura dvs.; 10. Dezvoltarea unui plan de comunicare pentru audiențe, canale și frecvențele cheie. <i>Este necesar de prezentat electronic materialele didactice (agenda de curs și prezentarea utilizată), care va conține informații actualizate, ținând cont de ultimele modificări în domeniu, precum și a legislației în vigoare.</i>		
--	---	--	--

(Informația privind denumirea documentelor prezentate se va indica în conformitate cu cerințele din documentația de atribuire și se va consemna prin: **prezentat, neprezentat, nu corespunde** (în cazul când documentul a fost prezentat, dar nu corespunde cerințelor de calificare))

5. Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:

Informația privind corespunderea ofertelor cu cerințele solicitate:						
Nr · d/ o	Denumirea operatorului economic	Suma (inclusiv TVA 0%), lei	Cantitate	Unitate de măsură	Correspunde rea cu cerințele de calificare	Correspun derea cu specificați ile tehnice
LOT 1						
1	Filiala Edineț a Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova	56 200,00	2	Curs de instruire	+	-
2	S.R.L. ”Business Accelerator”	74 000,00	2		+	+
LOT 2						
1	Filiala Edineț a Camerei de Comerț și Industrie a Republicii Moldova	56 200,00	2	Curs de instruire	+	-
	S.R.L. ”Business Accelerator”	80 800,00	2	Curs de instruire	+	+

Pentru ofertele care au îndeplinit cerințele minime, prescripțiile descrise în documentația de atribuire s-a aplicat criteriul de atribuire **cel mai bun raport calitate preț**.

6. În urma examinării, evaluării și comparării ofertelor depuse în cadrul procedurii de atribuire, s-a decis:

Atribuirea contractului de achiziție publică:

Denumirea lotului	Denumirea operatorului economic	Denumirea serviciilor solicitate	Unitate de măsură	Cantitate	Prețul per dosar, lei	Suma (inclusiv TVA 0%), lei
Lotul 1	S.R.L. "Business Accelerator"	<i>Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social</i>	Curs de instruire	2	37 000,00	74 000,00
Lotul 2	S.R.L. "Business Accelerator"	<i>Servicii de instruire online în domeniul Antreprenoriatului Social</i>	Curs de instruire	2	40 400,00	80 800,00

Semnăturile membrilor grupului de lucru:

1. Iulia COSTIN _____

2. Emilia COJOCARU _____

3. Oxana PALADICIUC _____

4. Petru GURGUROV _____

5. Egor RUSSU _____