

Specificații de preț

[Acest tabel va fi completat de către ofertant în coloanele 5, 6, 7 și 8 iar de către autoritatea contractantă – în coloanele 1,2,3,4 și 9]

Numărul procedurii de achiziție: <u>ocds-b3wdp1-MD-1744195913464</u> din <u>9 aprilie 2025</u>
Obiectul de achiziție: Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova

Nr.	Denumirea lotului	Nr. LOT	Unitatea de măsură	Cantitatea	Preț unitar (fără TVA)	Suma fără TVA	Preț unitar (cu TVA)	Suma cu TVA	Termenul de prestare
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Servicii de promovare a ofertei educaționale a universităților din Republica Moldova Cod CPV: 79342200-5								
1.1	Campanie de comunicare online a studiilor universitare din Republica Moldova	1	Campanie	1	446 000,00	446 000,00	535 200,00	535 200,00	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini
1.2	Stabilirea de parteneriate cu agenți educaționali, influenceri sau vloggeri educaționali din India	1	Campanie	1	188 000,00	188 000,00	225 600,00	225 600,00	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini
1.3	Servicii de organizarea a minim 2 webinare interactive cu reprezentanții universităților din Moldova	1	Evenimente	2	72 000,00	144 000,00	86 400,00	172 800,00	Conform specificației tehnice descifrate din Caietul de sarcini
TOTAL GENERAL					706 000,00	778 000,00	847 200,00	933 600,00	

Semnat: _____ Numele, Prenumele: Spatari Alexandr În calitate de: Administrator
Ofertantul: PRIORMEDIA SRL Adresa: MD2012, Chisinau, str. Bucuresti 67, 205