

Descriere succintă câteva spoturi realizate

1. Spot video – Poliția Republicii Moldova

Scop: Promovarea siguranței publice și a colaborării dintre cetățeni și Poliție.

Public-țintă: Populația generală, în special tinerii și familiile.

Canal de difuzare: TV național și online.

Rol: Subcontractant, în colaborare cu DCUT FILMS SRL.

Link: <https://www.facebook.com/share/v/19aHSrU8ob/>

2. Spot video – Organizația pentru Dezvoltarea Antreprenoriatului (ODA)

Scop: Încurajarea antreprenoriatului și promovarea programelor de sprijin pentru IMM-uri.

Public-țintă: Antreprenori actuali și potențiali din Republica Moldova.

Canal de difuzare: Online (rețele sociale, site-uri oficiale).

Rol: Contractant unic.

Link: <https://www.facebook.com/share/v/1AcWzRjwzi/>

3. Spot video – Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare

Scop: Informarea publicului despre programului de combatere a ambroziei.

Public-țintă: Fermieri, producători agricoli, populație rurală.

Canal de difuzare: TV și radio.

Rol: Contractant unic.

Link: <https://vimeo.com/795179092?fl=pl&fe=sh>

4. Spot video – Salamer

Scop: Promovarea produselor Salamer și consolidarea imaginii de brand local.

Public-țintă: Consumatori din Republica Moldova.

Canal de difuzare: TV, online și bannere interne în magazine.

Rol: Contractant unic.

Link: <https://vimeo.com/1042720741?fl=pl&fe=sh>

5. Spot video – Plantifique

Scop: Prezentarea produselor cosmetice naturale Plantifique și beneficiile lor.

Public-țintă: Tineri și femei interesate de îngrijire personală și produse naturale.

Canal de difuzare: Online și în magazinul electronic oficial.

Rol: Contractant unic.

Link: <https://vimeo.com/1128257223?fl=pl&fe=sh>