

Модуль I:

Основы предпринимательства

на русском языке.

Курс обучения предпринимательству
продолжительностью 6 академических часов
270 мин (4,5 астрономических часа) + 0,5 часа перерыв)

Базовые Темы модуля:

1. Определение понятия предпринимательства;
2. Важность предпринимательского мышления;
3. Определение и разработка бизнес-идеи;
4. Планирование бизнеса – преимущества и недостатки;

Данная программа разработана для охвата, **по возможности отведенного объёма учебного времени**, основных аспектов предпринимательства, чтобы предоставить участникам понимание объёмов и направлений овладения необходимых знаний и навыков для успешного начала собственного дела.

Методология разработки и проведения данного курса включает следующие подходы:

1. Адаптивный (для адаптации обучения к выявляемым конкретным потребностям участников и условиям прохождения курса, через интерактивные упражнения, деловые игры, и др.)
2. Системный (через разработку комплексной программы обучения, охватывая все аспекты деятельности предпринимательства, чтобы показать взаимосвязь между различными элементами)
3. Комплексный, включает различные методы обучения (мини-лекции, практические задания, case studies, тесты и упражнения).
4. Проектно-ориентированный, участники курса ориентируются сразу прикладывать получаемые знания к личным проектам будущего или существующего бизнеса, выводить в практику.
5. Технологический подход (использование современных технологий и инструментов для организации и проведения курса (виртуальные платформы, видеоконференции и мобильные приложения)
6. Рефлексивный подход, с учетом группового взаимодействия, для стимуляции участников данного курса анализировать свои личные убеждения, ценности и мотивации, что способствует формированию целостного и устойчивого предпринимательского мышления.

Каждый раздел включает в себя теоретические и практические материалы, используются актуальные тематические исследования применяются практические задания и интерактивные методы обучения, что способствует лучшему усвоению информации и развитию деловых способностей участников. Каждая сессия заканчивается ответами на вопросы участников. Блок обучения заканчивается итоговым шерингом и оценкой восприятия и участия от бенефициаров процесса обучения, выявленных ценностей и формирования запроса на развитие предпринимательских компетенций.

В программе тренинга используются различные **методы обучения в том числе, но не ограничиваясь:** лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, мозговые штурмы, кейс-стади, в том числе видео, групповые и панельные обсуждения. Эти методы позволяют участникам активно участвовать в процессе обучения, облегчают в дальнейшем применение полученных знания на практике и развивать важные навыки предпринимательского мышления.

Эти навыки помогут участникам успешно начать и вести свой собственный бизнес и шанс достигать высоких результатов.

➤ Разработчик /Ведущий: Полицук Инна – Старший консультант / Тренер

Краткая структура блочно-тематической программы, включая цели, задачи, методологии и примеры упражнений для каждого раздела:

№	Тема:	длительность, мин	Раздел	Цель:	Задачи:	Методология:	Упражнения практика
0.1	Введение в программу	10	Ориентация участников - бенефициаров программы	Представление программы, тренера,	Дать понимание по объёму и сути всей программы, для демонстрации практической пользы обучения	Мини-лекция. Визуализация «маршрутной карты» программы.	раздатка «маршрутной карты/или скриншоты экрана
0.2		10		описание этапов обучения	Создание мотивации в полном прохождении и усердном обучении		
1.1	Определение понятия предпринимательства	40	Что такое бизнес? Что не является бизнесом?	1. Привить четкое понимание сути предпринимательства: 2. Познакомить участников с различными определениями предпринимательства. 3. Обсудить ключевые аспекты предпринимательской деятельности. 4. Объяснить роль предпринимателей в экономике.	1. Выявить существующие на текущий момент представления о сути предпринимательства, сделать необходимые корректировки 2. Сравнить традиционные и современные подходы к определению предпринимательства. 3. Описать различные типы и формы предпринимательской деятельности 3. Анализ успешных примеров предпринимательства в различных отраслях.	Направляемая дискуссия. Метод обсуждения	опросы. Визуал-кейсы Мини-Лекция Групповая дискуссия на тему "Роль предпринимателей в экономике" Упражнение «Я понимаю»

1.2		30	Понятие предпринимательства с точки зрения потребности граждан и требований законодательства РМ.	Дать четкие понятия об особенностях и вызовах текущего этапа. Возможности и вызовы перспективы, связанной с ЕС в масштабировании и предпринимательства.	Ориентация на прозрачные методы бизнеса и перспектив развития. Возможности и типы партнерств.	Мини-лекция. Обсуждение	Квизы, Интерактивный опрос Кейс-стади успешных глобальных и местных предпринимателей
№	Тема:	длительность, мин	Раздел	Цель:	Задачи:	Методология:	Упражнения практика
2.1	Важность предпринимательского мышления	20	Чем мы отличаемся, предприниматели и не предприниматели?	Связка сути предпринимательства с темой важности и особенностями предпринимательского мышления	Участники должны серьезно задуматься о своих навыках для запуска и ведения бизнеса	Провокация - обсуждение. Разбор исследований и статистики	вводный тест Работа в группах
2.2		35	Каким может быть предприниматель? Какие качества помогают, мешают?	1. Проанализировать основные элементы предпринимательского мышления. 2. Помочь выбрать направления развития персональных требуемых навыков в бизнесе, критического мышления и принятия решений. 3. Стимулировать креативность и инновационность.	1. Рассмотреть принципы, лежащие в основе предпринимательского мышления. 2. Провести анализ личностных качеств успешных предпринимателей. 3. Дать возможность участникам подойти к предварительной самооценке для предпринимательства и показать технологии развития предпринимательского мышления	Метод: Сбор «сигнальных флагов». Метод «Карта навыков»	Управляемая дискуссия. Работа в группах Упражнение «Матрица компетенций» Дополнительные тесты для самостоятельного определения
2.3		5	вопросы и ответы по части курса		дать необходимые прояснения по ходу обучения	обсуждение, подтверждение	ответы на вопросы, возможно быстрый квиз по темам

№	Тема:	длительность, мин	Раздел	Цель:	Задачи:	Методология:	Упражнения практика
3.1	Определение и разработка бизнес-идей	15	Критерии и техники генерации бизнес-идей	1. Ознакомить участников с основными алгоритмами и техниками генерации бизнес-идей.	1. Практиковать методы генерации идей и решения проблем.	Демонстрация, мини-лекция с альтернативными кейсами	Brainstorming Session Presentation of Ideas
3.2		25	Способы и критерии оценки бизнес-идей	2. Научить анализировать рынок и определять потребности клиентов. 3. Развивать умение оценивать жизнеспособность бизнес-идей.	2. Закрепление понимания значимости анализа рынка и конкурентной среды для жизнеспособности и эффективности бизнес-идей	Групповая работа	«Конкурс MVP»
3.3		20	Локальный и глобальный подходы	4. Дать понимание масштабов и соразмерности бизнесов	3. Показать важность отбора, презентации и проверки критериев жизнеспособности бизнес-идей	Демонстрация	Market Research Workshop
4.1	Планирование бизнеса – преимущества и недостатки	10	Зачем бизнес-план?	Объяснить важность стратегического планирования.	Демонстрация подходов и мотивация участников к тщательному бизнес-планированию	Провокация	видео примеры
4.2		20	Стандарты бизнес-планирования (UNIDO и др.)	1. Познакомить участников с основными этапами планирования бизнеса. 2. Показать методы разработки бизнес-плана.	1. Рассмотреть этапы создания бизнес-плана.	работа в группах над отдельными заданиями	Дополнительное практическое задание по некоторым разделам бизнес-плана.
4.3		15	Карта трендов Ричарда Уотсона. Нестабильность и изменчивость	Дать понимание возможностей и вызовов предпринимательской среды	Обсуждение преимуществ и недостатков различных форм организации бизнеса.		Дискуссионная панель
Final	Шеринг по завершении курса:	15	Подведение итогов	оценить эффективность программы и внести коррективы в	Сбор обратной связи от участников	Анализ и обратная связь	опросы участников, заполнение

				будущие тренинги			е анкеты дискуссия
			Обмен опытом:	создать атмосферу взаимной поддержки и обмена знаниями между участниками.	Участники делятся своими впечатлениями, идеями и достигнутыми результатами		Рассказ истории отдельных участников, или описание проблемы
			Постановка целей на будущее	закрепить полученные знания, мотивирует участников на дальнейшее развитие и создает положительные эмоции от завершения курса	формулируют конкретные цели и планы действий на ближайшее время, основываясь на приобретенных навыках и знаниях		Обмен идеями
	ИТОГО:	270					

Примечание:

В зависимости от способа реализации курса (офлайн или онлайн и количества участников-бенефициаров, предоставленных для данного блока обучения),

длительность блоков, включающих интерактивное взаимодействие, дискуссии, шеринг и перерыв может быть скорректировано, в целях оптимизации учебного процесса и гарантии достижения заявленных целей обучения.



Mun. Chișinău, str. Gheorghe Asachi 44, of. 02, MD-2028 tel.: [\(+373 22\) 101 601](tel:+37322101601) , fax
: [+373 78 101 601](tel:+37378101601).

e-mail: moldinsolv@gmail.com site: www.moldinsolv.md